

แนวทางการบริหารงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2569

เพื่อให้การบริหารงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพสูงสุด มหาวิทยาลัยจึงกำหนดแนวทางในการบริหารงบประมาณ และกำกับติดตามการดำเนินการของหน่วยงาน ดังนี้

1. ให้งานเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการและการเบิกจ่ายงบประมาณของหน่วยงานโดยยึดหลักความถูกต้อง ประหยัด คุ่มค่า มีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์ต่อทางราชการตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. 2562 และระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. หน่วยงานต้องดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม และเบิกจ่ายงบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ดังนี้

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย	1. บัณฑิตมีคุณภาพ มีงานทำ พร้อมสำหรับการดำรงชีวิตในบริบทที่เปลี่ยนแปลง	1. พัฒนาหลักสูตรมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based Curriculum: OBC) เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและพร้อมดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 2. พัฒนาระบบ Credit Bank และหลักสูตร Pre-degree เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสะสมหน่วยกิตและเข้าศึกษาต่อได้อย่างต่อเนื่องและยืดหยุ่น สอดคล้องกับหลักการศึกษาดำเนินชีวิต 3. ออกแบบหลักสูตรให้มีการเรียนรู้ร่วมกับการทำงานจริง (Work-integrated Learning) ผ่านความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสร้างประสบการณ์ตรงและเสริมสร้างสมรรถนะการทำงาน 4. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักศึกษาด้านทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 อาทิ Digital Literacy, Critical Thinking, Creativity และ Soft Skills เพื่อสร้างบัณฑิตที่พร้อมแข่งขันในระดับสากล 5. ยกระดับความสามารถด้านภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการสื่อสารสากลและการเข้าถึงแหล่งความรู้ระดับโลก 6. พัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง (Specialization) โดยเน้นศัพท์เทคนิค เครื่องมือ และมาตรฐานสากลในแต่ละสาขาวิชาชีพ เพื่อสร้างความพร้อมในการปฏิบัติงานจริง 7. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนโดยบูรณาการกับการเรียนการสอน

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
		และส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะการวิจัยการคิดเชิงระบบ และการเป็นผู้ประกอบการ 8. พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ตั้งแต่ระดับปริญญาตรี โดยส่งเสริมให้นักศึกษาและอาจารย์ มีส่วนร่วมในกระบวนการวิจัย พร้อมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ 9. ขยายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศในรูปแบบ Joint Degree, Double Degree, Student Exchange และ Faculty Exchange เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและสร้างมิตินานาชาติ 10. บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกมิติของการจัดการศึกษา ตั้งแต่การเรียนการสอน การบริหารจัดการ การวิจัย จนถึงบริการนักศึกษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่ดีขึ้น
	2. ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะอย่างเหมาะสม และมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. จัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะใหม่ ยกระดับทักษะเดิม และเปลี่ยนสายอาชีพ (Up-skill, Re-skill, New-skill) สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม โดยเฉพาะผู้บริหาร ครู และประชาชนทั่วไป 2. พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ (Learning Platform) ที่รองรับหลักสูตร non-degree และหลักสูตร Micro-credentials เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงการศึกษาตลอดชีวิตได้อย่างสะดวกและยืดหยุ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของคนในท้องถิ่นและประเทศ	1. พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม ของจังหวัด นครราชสีมาและประเทศ สู่ความยั่งยืน (SDGs) 2. พัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนา มหาวิทยาลัย จังหวัด นครราชสีมา และประเทศ	1. พัฒนา "พื้นที่วิจัยเชิงพื้นที่" ที่เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมาด้านเกษตร อาหาร อุตสาหกรรม การบริการ การศึกษา การท่องเที่ยวและกีฬา 2. เพิ่มศักยภาพนักวิจัยของมหาวิทยาลัยในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมตามสาขาความเชี่ยวชาญ 3. ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัยจากภายนอกแก่อาจารย์และนักวิจัย 4. ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยแบบบูรณาการที่ทำงานเป็นทีมและต่อเนื่องเพื่อให้สามารถตอบโจทย์ที่มีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ 5. ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy) และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
		6. ขับเคลื่อนการนำองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในรูปแบบการบริการวิชาการแบบให้เปล่าและการจัดการรายได้ 7. สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยกับท้องถิ่น ภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	1. บุคลากรและนักศึกษา ได้รับการปลูกฝังแนวความคิดการอุทิศตนเพื่อชุมชนท้องถิ่น และสังคม	1. พัฒนาทักษะอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา ในการสร้างนวัตกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการทำงานกับชุมชน 2. ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรม Service Learning/ วิชาเรียนแบบบูรณาการ
	2. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	3. สร้างระบบความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายการพัฒนาท้องถิ่นแบบ "ภาคีร่วมพัฒนา" 4. พัฒนาต่อยอดทุนชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก BCG Economy และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) 5. เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่น 6. สร้างพื้นที่ต้นแบบ (Social Lab) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อให้เกิดชุมชนเข้มแข็งยั่งยืน ตามแนวทางของ UNESCO 7. พัฒนาศูนย์กลางนวัตกรรมที่เชื่อมระหว่างมหาวิทยาลัย-อุตสาหกรรม-ชุมชนเพื่อรองรับการพัฒนา Startup และ SME ท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล	1. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล และมาตรฐานสากล สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว มีความมั่นคง และยั่งยืน	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบ Digital Transformation Platform และ Digital Single View สู่การเป็น Digital University 2. พัฒนา “Smart Campus” โดยใช้ IoT และระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร 3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านทักษะภาษา ดิจิทัล การวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงทักษะอื่นที่จำเป็น 4. ปรับปรุงกฎ ระเบียบ และโครงสร้างหน่วยงานเพื่อความคล่องตัวในการจัดการรายได้ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต 5. ปรับระบบบริหารแบบ “กระจายอำนาจ” (Decentralized Management) เพื่อเพิ่มความคล่องตัว

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
		6. สร้างรายได้จากการบริการวิชาการและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย 7. พัฒนาสภาพแวดล้อมและจัดกิจกรรมส่งเสริมการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์การใช้พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทดแทน และกิจกรรมที่ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) 8. จัดระบบบริหารทรัพย์สินแบบดิจิทัล (Digital Asset Management) 9. สร้างภาพลักษณ์ “NRRU Brand” ในการเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งโอกาสและนวัตกรรมเพื่อชุมชน” 10. พัฒนามหาวิทยาลัยตามแนวทาง Sustainable Development Goals : SDGs ของ UN และ UNESCO

2.1 งบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยกำหนดแนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณ/บริหารงบประมาณที่สอดคล้องกับแนวทางของสำนักงบประมาณ คือ

- ภาพรวมการเบิกจ่าย ร้อยละ 93.00 งบประจำ ร้อยละ 98.00 และงบลงทุน ร้อยละ 75.00
- ภาพรวมการใช้จ่าย ร้อยละ 100.00 งบประจำ ร้อยละ 100.00 และงบลงทุน ร้อยละ 100.00

โดยแนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวม จำแนกเป็นรายไตรมาส ดังนี้

เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

แผนการใช้จ่ายงบประมาณฯ	ไตรมาส 1 (ต.ค. 69 – ธ.ค. 69)		ไตรมาส 2 (ม.ค. 70 – มี.ค. 70)		ไตรมาส 3 (เม.ย. 70 – มิ.ย. 70)		ไตรมาส 4 (ก.ค. 70 – ก.ย. 70)	
	ใช้จ่าย**	เบิกจ่าย*	ใช้จ่าย	เบิกจ่าย	ใช้จ่าย	เบิกจ่าย	ใช้จ่าย	เบิกจ่าย
ภาพรวม (ร้อยละ)	43.00	39.00	63.00	58.00	84.00	80.00	100.00	93.00
รายจ่ายประจำ (ร้อยละ)	41.00	41.00	62.00	62.00	85.00	85.00	100.00	98.00
รายจ่ายลงทุน (ร้อยละ)	50.00	30.00	65.00	45.00	80.00	60.00	100.00	75.00

หมายเหตุ : * ใช้จ่าย คือ วงเงินงบประมาณที่ก่อหนี้ผูกพัน (วาง PO) ในระบบ GFMS รวมทั้งวงเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายในระบบ GFMS

** เบิกจ่าย คือ วงเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายในระบบ GFMS

2.1.1 งบบุคลากร งบดำเนินงาน งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่นที่เบิกจ่ายในลักษณะรายจ่ายประจำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เป็นภารกิจยุทธศาสตร์ และภารกิจของหน่วยงานจะต้องเริ่มดำเนินงานและเบิกจ่ายงบประมาณได้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1

2.1.2 ทุกประเภทงบรายจ่าย ให้เบิกจ่ายในไตรมาสที่ 1 และ ไตรมาสที่ 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 41.00 และใช้จ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 47.00 ของวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

2.2 งบประมาณเงินรายได้ ติดตามแผนปฏิบัติการงบประมาณของหน่วยงานที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยต้องบรรลุเป้าหมายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80.00 ของแผนรายไตรมาส และภาพรวมร้อยละ 80.00 โดยแนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณ ดังนี้

2.2.1 รายจ่ายที่ตั้งไว้เป็นค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ประชุม และสัมมนา ให้เบิกจ่ายในไตรมาสที่ 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50.00 ของวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

หน่วยงานต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานและการเบิกจ่ายงบประมาณ ทุกไตรมาสส่งกองนโยบายและแผนภายในวันที่ 10 หลังสิ้นไตรมาส เพื่อกองนโยบายและแผนจะได้รวบรวมสรุป เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยต่อไป

3. การโอนเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณ ให้เป็นไปตาม ระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. 2562 และมีข้อกำหนดเพิ่มเติม ดังนี้

งบประมาณแผ่นดิน

- การโอนงบประมาณ เงินเหลือจ่ายจากการดำเนินการที่บรรลุวัตถุประสงค์แล้ว หน่วยงานต้องรายงานเงินเหลือจ่ายต่อมหาวิทยาลัยเพื่อจะได้พิจารณานำไปชำระหนี้ของมหาวิทยาลัยก่อนและ/หรือกำหนดเป็น รายการกิจกรรมหรือโครงการใหม่ที่เป็นต่อไป ในระบบ GFMS และระบบ MIS ของมหาวิทยาลัย

งบประมาณเงินรายได้

- เพื่อให้เป้าหมายการให้บริการของหน่วยงานที่กำหนดไว้ตามแผนการปฏิบัติงานและการเบิกจ่ายงบประมาณ ไม่เปลี่ยนแปลง หน่วยงานไม่โอนงบประมาณข้ามแหล่งงบประมาณ แผนงาน/แผนงบประมาณ

- เพื่อให้วัตถุประสงค์ของกองทุนไม่เปลี่ยนแปลงไปจากแผนการปฏิบัติงานและการเบิกจ่ายงบประมาณ หน่วยงานไม่ควรโอนงบประมาณข้ามกองทุน ยกเว้นการโอนงบประมาณจากกองทุนสำรองและกองทุนพัฒนาคณะไป กองทุนอื่น ๆ

- ไม่อนุญาตให้เปลี่ยนแปลงงบประมาณรายการกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปีงบประมาณ

- กรณีหน่วยงานจำเป็นต้องโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2570

- การกันเงินไว้เบิกจ่ายเหลื่อมปีงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ให้หน่วยงาน ดำเนินการตาม แนวทางการบริหารฯ หรือหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้แล้วเสร็จภายใน วันที่ 10 กันยายน 2570 เพื่อจะได้เร่งรัดการปิดบัญชีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ให้แล้วเสร็จตามกำหนดต่อไป

- ให้หน่วยงานดำเนินงานตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือข้อสั่งการที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด

