



ข้อกำหนดขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)
โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

1. ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน โดยรัฐบาลมีการจัดสรรงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เป็นต้นมา จนถึงปัจจุบัน และพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงมอบหมายให้พลเอกดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ องคมนตรี คอยกำกับติดตามและให้คำแนะนำการดำเนินงาน แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นประจำทุกปี

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้รับทราบกรอบวงเงิน งบประมาณ จำนวน 41,641,700 บาท เพื่อขับเคลื่อนการนำองค์ความรู้ทางวิชาการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ยกระดับคุณภาพการศึกษา และคุณภาพชีวิตประชาชน ให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ และผลผลิตตามที่กำหนดไว้ในเอกสาร พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2570 ของมหาวิทยาลัย

ดังนั้น เพื่อให้การจัดสรรงบประมาณและการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมาย จึงต้องมีการกำหนดขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR) เพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์ และแนวทางการจัดทำโครงการของคณะ/หน่วยงาน การพิจารณาจัดสรรงบประมาณของคณะกรรมการ รวมถึงการกำกับติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

2. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น รวมถึงโครงการ พัฒนตามนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย ตัวชี้วัด ตามจุดเน้นการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ของบุคลากรและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

3. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเอกสารพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ผลสัมฤทธิ์ : ชุมชนท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น			
1	จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน/ชุมชน	5
เป้าหมายการให้บริการ			
2	รายได้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	บาท/ครัวเรือน/ปี	36,000
3	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา	เครือข่าย	15
4	จำนวนชุมชนรักษาสีโลกเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ชุมชน	3
5	ชุมชนหรือประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีสมรรถนะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80
ผลผลิต (Output)			
6	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	200
7	จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา	โรงเรียน	40
8	จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	คน	2,000
9	จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะ/สมรรถนะ และนำไปใช้ประโยชน์	คน	500
10	จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	นวัตกรรม	15
11	จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ครัวเรือน ที่ได้รับการยกระดับ	กลุ่ม/ครัวเรือน	30/300
12	จำนวนผู้ประกอบการใหม่/วิสาหกิจชุมชนใหม่/อาชีพหรืองานใหม่ที่เกิดขึ้น	ราย/กลุ่ม/อาชีพ/งาน	10/10/10
13	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	50
14	จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมหรือยกระดับ	เรื่อง	10
15	จำนวนโรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่ที่มีการขับเคลื่อนให้นักเรียนมีความฉลาดรู้ (PISA) ตามคุณลักษณะ 4 ประการ โดยใช้ PTRU Model	โรงเรียน	10
16	ร้อยละของคะแนนผลสัมฤทธิ์ความฉลาดรู้ (PISA) ของนักเรียนที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80
17	จำนวนโรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา	โรงเรียน	40
18	จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	ชุมชน	6
19	จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม	ชุมชน	30
20	จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา	คน	500
21	จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้น่าประเดิม Soft Power ท้องถิ่นสู่การยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ชุมชน	5
22	จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการเกิดความตระหนักรู้และปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	คน	1,200

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
23	จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะ/สมรรถนะการจัดการเรียนรู้ และนำไปใช้ประโยชน์	คน	250
24	จำนวนนวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างคุณลักษณะ 4 ประการ	นวัตกรรม	2

4. กรอบงบประมาณ และแนวทางการจัดสรร

จัดสรรงบประมาณ จำนวน 41.6417 ล้านบาท ภายใต้ 4 แผนงานหลัก 8 แผนงานย่อย ดังนี้



แบ่งกลุ่มโครงการที่จัดสรรออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 โครงการหลักตามคำขอตั้ง งบประมาณรายจ่ายประจำปี วงเงิน 19.20 ล้านบาท	กลุ่มที่ 2 โครงการย่อยเพื่อขับเคลื่อน ตัวชี้วัดของแผนงาน วงเงิน 11.00 ล้านบาท	กลุ่มที่ 3 โครงการตามนโยบาย และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย วงเงิน 11.4417 ล้านบาท
แนวทางดำเนินการ คณะกรรมการพิจารณากลั่นกรอง โครงการหลักซึ่งมีอยู่แล้ว 10 โครงการ เพื่อให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง และกำหนดกรอบวงเงินที่จะจัดสรร แต่ละโครงการ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบ ไปปรับปรุงแล้วส่งกลับมาที่กอง นโยบายและแผนเพื่อรวบรวม ตรวจสอบ และนำเสนอต่อ คณะกรรมการอีกครั้ง ทั้งนี้ อาจจัดให้มีการประชุมร่วมระหว่าง คณะกรรมการและผู้รับผิดชอบ โครงการ ข้อกำหนดเบื้องต้น 1) โครงการต้องตอบตัวชี้วัดบังคับ ของแผนงานทุกตัว และเพิ่มการ ประเมินผลกระทบ (ROI/SROI) รวมถึงสามารถเพิ่มตัวชี้วัดทำลาย เฉพาะของโครงการได้ 2) ไม่ควรปรับเปลี่ยนเป้าหมาย ของโครงการไปจากเดิมโดยสิ้นเชิง	แนวทางดำเนินการ 1. เปิดรับข้อเสนอโครงการที่ สอดคล้องกับ 4 แผนงานหลัก 8 แผนงานย่อยจากคณะ/หน่วยงาน บุคลากร โดยอาจเป็นการเสนอ โดยอิสระตามประเด็นที่สนใจ หรือตามประเด็นที่มหาวิทยาลัย หรือคณะกรรมการกำหนด 2. คณะกรรมการที่รับผิดชอบแต่ละ แผนงานพิจารณากลั่นกรองและ ประเมินข้อเสนอโครงการเบื้องต้น 3. ประชุมรวมคณะกรรมการชุดใหญ่ เพื่อตัดสินผลการจัดสรร ข้อกำหนดเบื้องต้น 1) โครงการต้องตอบตัวชี้วัดบังคับ ของแผนงานอย่างน้อยร้อยละ 80 (ยกเว้นแผนงานที่ 4.2) และสามารถ เพิ่มตัวชี้วัดทำลายเฉพาะของโครงการ ได้ 2) ผู้รับผิดชอบโครงการหลักในกลุ่ม ที่ 1 ไม่ควรเสนอของบประมาณ ในกลุ่มที่ 2 นี้	แนวทางดำเนินการ 1. เปิดรับข้อเสนอโครงการ ที่สอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย จากคณะ/สำนัก/สถาบัน 2. กองนโยบายและแผนกลั่นกรอง ก่อนเสนอคณะกรรมการ/อธิการบดี พิจารณานุมัติ ข้อกำหนดเบื้องต้น 1) โครงการต้องตอบสนองตัวชี้วัด บังคับของแผนงานอย่างน้อยร้อยละ 50 ของจำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด 2) โครงการสามารถขับเคลื่อน การบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัด ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยได้

ประเด็นการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญสำหรับกลุ่มโครงการที่ 2

P1 BCG model และ Creative Economy

- การพัฒนาชุมชนตามแนว BCG เพื่อจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น เปลือกข้าวโพด เศษไม้ สมุนไพร หรือวัสดุท้องถิ่น แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ปุ๋ย/วัสดุใหม่ ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
- การยกระดับแบรนด์สินค้าท้องถิ่นด้วย Creative Economy เช่น ผ้าไหม/ผ้าทอ อาหารพื้นถิ่น สมุนไพร งานหัตถกรรม ของฝากจากโคราช เป็นต้น
- ประเด็นการพัฒนาตามนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

P2 Art & Culture และ Well-being

- การพัฒนา Soft Power โคราซ เช่น สร้าง “เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน” ที่เชื่อมประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม อาหาร ภูมิปัญญา และเรื่องเล่าท้องถิ่นภูมิปัญญาท้องถิ่นดิจิทัล” สร้างคลังความรู้ของชุมชน
- การพัฒนาระบบดูแลคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุโดยชุมชน โดยเน้นการส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมทางกาย อาหารและโภชนาการ กิจกรรมทางสังคม Digital literacy สำหรับผู้สูงอายุ
- ประเด็นการพัฒนามาตามนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

P3 Natural Resources & Environment และ Climate Change

- โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา อาทิ การอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชฯ การพัฒนาพื้นที่ป่าหนองเต็ง-จักราช การแก้ปัญหาในอุทยานแห่งชาติทับลาน การปลูกพืชในพื้นที่ดินเค็ม การเกษตรทฤษฎีใหม่ ฯลฯ
- การสร้างนวัตกรรมหรือพื้นที่ต้นแบบด้านการลดใช้พลังงาน การใช้พลังงานทางเลือก การลดก๊าซเรือนกระจก ฯลฯ โดยบูรณาการให้เกิดการพัฒนา ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่น
- การพัฒนาด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อรับมือกับ Climate Change เช่น การลดการใช้น้ำ การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพอากาศ การเลือกพืชให้เหมาะกับสภาพพื้นที่ การลดต้นทุนพลังงาน เป็นต้น
- ประเด็นการพัฒนามาตามนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

P4 Hard Skills และ Soft Skills

- การสร้างโรงเรียนต้นแบบ AI + Soft Skills เพื่อพัฒนาทักษะนักเรียนและครู “AI-Enhanced Learning School” โดยเน้นการพัฒนาครูและนักเรียน ด้าน AI Literacy Coding/Computational Thinking การรู้เท่าทันสื่อ การคิดวิเคราะห์ Problem Solving, การสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น
- การสร้างระบบพัฒนาทักษะอาชีพสำหรับเยาวชนและแรงงานในพื้นที่ ด้วยหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน เช่น Digital Marketing, Content Creator, Food Processing, Barista/Food Business เป็นต้น
- การพัฒนานักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ให้มีบทบาทและมีส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่น รวมถึงการพัฒนา Social Enterprises และผู้ประกอบการชุมชน
- ประเด็นการพัฒนามาตามนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

5. ข้อกำหนดทั่วไปของโครงการ

1. โครงการต้องสอดคล้องตามขอบเขตงาน (TOR) และสามารถนำส่งผลผลิต/ผลลัพธ์ ตามตัวชี้วัดของเอกสารพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 และหรือตัวชี้วัดท้าทายที่ส่งต่อการบรรลุวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย หรือการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนท้องถิ่นได้
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ และคณะทำงานมีศักยภาพ องค์ความรู้ที่เพียงพอต่อการดำเนินโครงการให้สำเร็จ โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
3. มีความพร้อมทั้งด้านองค์ความรู้/นวัตกรรม/เทคโนโลยี บุคลากร เครื่องมือ อุปกรณ์ พื้นที่ดำเนินการ และการบริหารจัดการที่จะดำเนินโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. กลุ่มเป้าหมาย/ชุมชน/พื้นที่ดำเนินการ มีความพร้อมรับการพัฒนามีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. งบประมาณและแผนการดำเนินกิจกรรมมีความเหมาะสมและเป็นไปได้ที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ

6. มีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายใน/ภายนอกมหาวิทยาลัย
7. ผู้รับผิดชอบโครงการต้องรายงานผลการดำเนินโครงการตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด รวมถึงเข้าร่วมกิจกรรมหนุนเสริม และกิจกรรมแสดงผลงานโครงการ โดยอาจจะบูรณาการในแผนการดำเนินงานด้วย
8. สามารถดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 โดยส่งเอกสารการเบิกจ่ายภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2570

6. ข้อกำหนดเฉพาะรายแผนงาน/โครงการ

แผนงาน P1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนงาน

ที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	2 ชุมชน
2	รายได้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	36,000 บาท/ปี
3	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา	5 เครือข่าย
4	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	60 ชุมชน
5	จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	400 คน
6	จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	5 นวัตกรรม
7	จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ ครัวเรือน/คน ที่ได้รับการยกระดับ	30/300 กลุ่ม/ ครัวเรือน
8	จำนวนผู้ประกอบการใหม่/วิสาหกิจชุมชนใหม่/อาชีพหรืองานใหม่ที่เกิดขึ้น	10/10/10 ราย/กลุ่ม/อาชีพ
9	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	50 ผลิตภัณฑ์
10	จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนา	2 ชุมชน

หมายเหตุ สามารถเพิ่มเติมตัวชี้วัดเฉพาะหรือตัวชี้วัดที่ทำหายของแต่ละโครงการได้

แผนงานย่อย P1.1 การใช้ BCG Model ในการยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำองค์ความรู้/นวัตกรรมจากการวิจัย หรือเทคโนโลยีพร้อมใช้ สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือยกระดับผลิตภัณฑ์เดิม ตามแนวคิด BCG Model เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต และผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น
3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นคลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร
4. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ในท้องถิ่นสู่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนส่งออก ในระดับประเทศ

5. เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจของชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

6. เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรเกินความจำเป็น ด้วยการหมุนเวียน มีการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน

ผลผลิต (Output)

1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย 1 หมู่บ้าน/ชุมชน ต่อโครงการ
2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา อย่างน้อย 2 เครือข่าย ต่อโครงการ
3. จำนวนวิสาหกิจชุมชน/คน ที่ได้รับการยกระดับ อย่างน้อย 1 กลุ่ม ต่อโครงการ
4. จำนวนผู้ประกอบการใหม่/วิสาหกิจชุมชนใหม่/อาชีพหรือรายได้ใหม่ที่เกิดขึ้น อย่างน้อย 1 ราย ต่อโครงการ
5. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ ต่อโครงการ
6. จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก อย่างน้อย 1 นวัตกรรม ต่อโครงการ
7. ชุมชนมี GVH เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อย 1 ชุมชน ต่อโครงการ
8. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการกับการดำเนินงาน อย่างน้อย 1 รายวิชา ต่อโครงการ
9. จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ อย่างน้อย 10 คน ต่อโครงการ

ผลลัพธ์ (Outcome)

แบ่งออกเป็น **โครงการใหม่** (ข้อเสนอที่ดำเนินการในพื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมายใหม่ ยังไม่มีข้อมูลฐานและยังไม่มีต้นแบบผลิตภัณฑ์) และ **โครงการต่อเนื่อง** (ข้อเสนอที่ดำเนินการในพื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมายเดิม ซึ่งเคยได้รับงบประมาณ มรภ. หรือทุนอื่นมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี มีข้อมูลฐานและมีต้นแบบผลิตภัณฑ์อยู่แล้ว)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	โครงการต่อเนื่อง	โครงการใหม่	วิธีการวัด
1. ครีวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นหรือมีต้นทุนการผลิตลดลง	รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 หรือประมาณ 3,000 บาท/ครัวเรือน/เดือน หรือ ต้นทุนการผลิตลดลง ร้อยละ 15	รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 หรือ ต้นทุนการผลิตลดลงร้อยละ 8	เทียบ baseline เดือนที่ 2 กับ ข้อมูลเดือนที่ 9 ใช้ยอดขายจริงหรือบันทึกต้นทุนการผลิต 3 เดือน แล้วปรับเป็นค่ารายปี
2. ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการ	ex-post (หลังดำเนินโครงการ) มากกว่า 1.5	ex-ante (คาดการณ์ล่วงหน้า) มากกว่า 1.5	คำนวณตามหลัก SROI ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวแทนมูลค่าและสมมติฐานให้ครบ
3. ผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมตามแนวทาง BCG ถูกนำไปใช้ประโยชน์จริง และมีการหมุนเวียนวัสดุกลับมาใช้	ผลิตภัณฑ์จำหน่ายได้จริง ยอดขายสะสมไม่น้อยกว่า 100,000 บาท และ หมุนเวียนวัสดุกลับมาใช้ ไม่น้อยกว่า 10 ตัน/ปี หรือร้อยละ 30 ของ ปริมาณที่เกิดขึ้น ในกลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์ ผ่านการทดสอบตลาดจริงไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ยอดขายนำร่อง ไม่น้อยกว่า 30,000 บาท และหมุนเวียนวัสดุ ไม่น้อยกว่า 5 ตัน/ปี หรือร้อยละ 15	ใบเสร็จรับเงินและสรุปยอดขายรายเดือน ร่วมกับบันทึกปริมาณวัสดุรับเข้าและแปรรูป

แผนงานย่อย P1.2 การใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
ในการยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระดับเศรษฐกิจชุมชนโดยใช้นวัตกรรมและแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
2. เพื่อพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากร บนฐานอัตลักษณ์ท้องถิ่น สู่อุตสาหกรรม Soft Power เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจชุมชน
3. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ให้เป็นสินค้ายั่งยืน (Sustainable Products) ที่ตลาดต้องการ ส่งเสริมสร้างรายได้ชุมชน

ผลผลิต (Output)

1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย 2 หมู่บ้าน/ชุมชนต่อโครงการ
2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา อย่างน้อย 2 เครือข่าย ต่อโครงการ
3. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ต่อโครงการ
4. วิสาหกิจชุมชน อย่างน้อย 1 กลุ่มต่อโครงการ และครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับอย่างน้อย 10 ครัวเรือนต่อโครงการ หรือ 40 คน ต่อโครงการ
5. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ อย่างน้อย 1 เรื่อง ต่อโครงการ
6. จำนวนนวัตกรรมสร้างสรรค์เสริมคุณภาพชีวิต อย่างน้อย 1 นวัตกรรม ต่อโครงการ
7. ชุมชนมี GVH เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 ชุมชน ต่อโครงการ
8. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการกับการดำเนินงาน อย่างน้อย 1 รายวิชา ต่อโครงการ
9. จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ อย่างน้อย 10 คน ต่อโครงการ

ผลลัพธ์ (Outcome) ที่สามารถส่งมอบได้

แบ่งออกเป็น **โครงการใหม่** (ข้อเสนอที่ดำเนินการในพื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมายใหม่ ยังไม่มีข้อมูลฐานและยังไม่มีต้นแบบผลิตภัณฑ์) และ **โครงการต่อเนื่อง** (ข้อเสนอที่ดำเนินการในพื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมายเดิม ซึ่งเคยได้รับงบประมาณ มรภ. หรือทุนอื่นมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี มีข้อมูลฐานและมีต้นแบบผลิตภัณฑ์อยู่แล้ว)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	โครงการต่อเนื่อง	โครงการใหม่	วิธีการวัด
1. ครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้จากเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20 หรือประมาณ 3,000 บาท/ครัวเรือน/เดือน	ร้อยละ 10	เทียบ baseline เดือนที่ 2 กับข้อมูลเดือนที่ 9 ใช้ยอดขายจริง 3 เดือนแล้วปรับเป็นค่ารายปี
2. ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการ	ex-post (หลังดำเนินโครงการ) มากกว่า 1.5	ex-ante (คาดการณ์ล่วงหน้า) มากกว่า 1.5	คำนวณตามหลัก SROI ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวแทนมูลค่า และสมมติฐานให้ครบ
3. ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจ/อาชีพใหม่ ได้รับการพัฒนาหรือยกระดับ	1 ราย/กลุ่ม/อาชีพจดทะเบียนแล้ว	ระหว่างกรียื่นจดทะเบียนแล้ว 1 กลุ่ม	นับจากหลักฐานการจดทะเบียนหรือใบคำขอเท่านั้น

แผนงาน P2 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคง และยั่งยืนเชิงพื้นที่

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนงาน

ที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	2 ชุมชน
2	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา	3 เครือข่าย
3	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	20 ชุมชน
4	จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	100 คน
5	จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	3 นวัตกรรม
6	จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ครัวเรือน/คน ที่ได้รับการยกระดับ	30/300 กลุ่ม/ครัวเรือน
7	จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมหรือยกระดับ	10 เรื่อง
8	จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนา	2 ชุมชน
9	จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้น่าประเด็น Soft Power ท้องถิ่น สู่การยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์	5 ชุมชน

หมายเหตุ สามารถเพิ่มเติมตัวชี้วัดเฉพาะหรือตัวชี้วัดที่ทำหายของแต่ละโครงการได้

แผนงานย่อย P2.1 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริม คุณภาพชีวิตของคนในชุมชน (Art & Culture)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างความภาคภูมิใจแก่ประชาชนในพื้นที่
2. เพื่อเก็บรวบรวม อนุรักษ์ และถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นจากชุมชนท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้าน
สู่คนรุ่นใหม่ องค์กรท้องถิ่น รวมถึงภาคการศึกษา และหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นแก่ชุมชน คนรุ่นใหม่ รวมทั้งหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้อง
4. เพื่อสืบสานและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ร่วมสมัยและสร้างมูลค่าเพิ่ม

ผลผลิต (Output)

1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย 1 หมู่บ้าน/ชุมชน ต่อโครงการ
2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา อย่างน้อย 2 เครือข่าย ต่อโครงการ
3. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ อย่างน้อย 1 ภูมิปัญญา ต่อโครงการ
4. จำนวนนวัตกรรมสร้างเสริมคุณภาพชีวิต อย่างน้อย 1 นวัตกรรม ต่อโครงการ
5. จำนวนชุมชนที่มี GVH เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ชุมชน ต่อโครงการ
6. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการกับการดำเนินงาน อย่างน้อย 1 รายวิชา ต่อโครงการ
7. จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ อย่างน้อย 10 คน ต่อโครงการ

ผลลัพธ์ (Outcome)

แบ่งออกเป็น โครงการใหม่ และโครงการต่อเนื่อง โดยกำหนดตัวชี้วัดดังนี้

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	โครงการต่อเนื่อง	โครงการใหม่	วิธีการวัด
1. ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ มีรายได้จากการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20 หรือประมาณ 3,000 บาท/ครัวเรือน/เดือน	ร้อยละ 10	เทียบ baseline เดือนที่ 2 กับ ข้อมูลเดือนที่ 9 ใช้ยอดขายหรือ รายรับจริง 3 เดือน แล้วปรับเป็น ค่ารายปี
2. ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการ	ex-post (หลังดำเนิน โครงการ) มากกว่า 1.5	ex-ante (คาดการณ์ ล่วงหน้า) มากกว่า 1.5	คำนวณตามหลัก SROI ระบุผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย ตัวแทนมูลค่า และสมมติฐานให้ครบ
3. ภูมิปัญญาและ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นได้รับการ บันทึก ถ่ายทอด และมีกลไก สืบสานต่อเนื่อง	ชุดความรู้ที่บันทึกและ เผยแพร่ ได้ 1 เรื่อง · ผู้สืบทอดรุ่นใหม่ที่แสดงหรือ ผลิตได้จริง 20 คน · กลไกสืบสานตามบันทึก ข้อตกลง เช่น หลักสูตร ท้องถิ่น ชมรม หรือ อปท. รับช่วง	ชุดความรู้ที่บันทึกไว้ 1 เรื่อง · ผู้สืบทอดรุ่นใหม่ที่ผ่าน การถ่ายทอด 10 คน · แผนสืบสานปีที่ 2 พร้อมผู้รับช่วงที่ระบุ ชื่อได้	ชุดความรู้หรือสื่อบันทึก (เอกสาร วิดีทัศน์ คลังดิจิทัล) ทะเบียน ผู้สืบทอดพร้อมหลักฐานการแสดง หรือผลิต และบันทึกข้อตกลง ผู้รับช่วง

แผนงานย่อย P2.2 การเสริมสร้างสุขภาวะทางร่างกาย จิตใจ สังคม และทางจิตวิญญาณ หรือปัญญาให้กับชุมชนท้องถิ่น (Well-Being)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะทางกาย ใจ สังคม และทางจิตใจให้กับชุมชน
2. เพื่อส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการดูแลสุขภาพประชาชนในชุมชน
3. เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ด้านสุขภาวะ

ผลผลิต (Output)

1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย 2 หมู่บ้าน/ชุมชน ต่อโครงการ
2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา อย่างน้อย 2 เครือข่าย ต่อโครงการ
3. วิสาหกิจชุมชน อย่างน้อย 1 กลุ่มต่อโครงการ และครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับอย่างน้อย 10 ครัวเรือนต่อโครงการ หรือ 40 คน ต่อโครงการ
4. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ อย่างน้อย 1 เรื่อง ต่อโครงการ
5. จำนวนนวัตกรรมสร้างเสริมคุณภาพชีวิต อย่างน้อย 1 นวัตกรรม ต่อโครงการ
6. จำนวนชุมชนที่มี GVH เพิ่มขึ้นอย่างน้อย อย่างน้อย 1 ชุมชน ต่อโครงการ
7. ชุมชนต้นแบบสุขภาวะ (Social Lab) อย่างน้อย 1 ชุมชนต่อโครงการ
8. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการกับการดำเนินงานโครงการอย่างน้อย 1 รายวิชา ต่อโครงการ
9. จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการอย่างน้อย 10 คน ต่อโครงการ

ผลลัพธ์ (Outcome) ที่สามารถส่งมอบได้

แบ่งออกเป็น **โครงการใหม่** (ข้อเสนอที่ดำเนินการในพื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมายใหม่ ยังไม่มีข้อมูลฐานด้านสุขภาวะและยังไม่มีกลไกชุมชนรองรับ) และ **โครงการต่อเนื่อง** (ข้อเสนอที่ดำเนินการในพื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมายเดิม ซึ่งเคยได้รับงบประมาณ มรภ. หรือทุนอื่นมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี มีข้อมูลฐานด้านสุขภาวะและมีกลไกชุมชนที่ทำงานอยู่แล้ว)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	โครงการต่อเนื่อง	โครงการใหม่	วิธีการวัด
1. ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพและการรักษาพยาบาลของครัวเรือนเป้าหมายลดลง	ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	เทียบ baseline เดือนที่ 2 กับข้อมูลเดือนที่ 9 ใช้บันทึกค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของครัวเรือน 3 เดือน แล้วปรับเป็นค่ารายปี
2. กลุ่มเป้าหมายมีสุขภาวะดีขึ้น วัดเป็นตัวเลข	คะแนนสุขภาวะเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 และตัวชี้วัดสุขภาพดีขึ้นไม่น้อยกว่า 2 ตัว	วัด baseline ครบทุกราย และตัวชี้วัดสุขภาพดีขึ้นไม่น้อยกว่า 1 ตัว	ใช้แบบวัดมาตรฐานก่อนและหลัง เช่น ดัชนีความสุข WHO-5 แบบคัดกรอง 2Q/9Q ADL ผู้สูงอายุ ร่วมกับค่าทางกาย เช่น BMI รอบเอว ความดันโลหิต
3. ชุมชนต้นแบบสุขภาวะ (Social Lab) และการสืบทอดภูมิปัญญา	มีชุมชนต้นแบบ 1 ชุมชน มีผู้รับช่วงดำเนินการต่อบันทึกข้อตกลง และมีผู้ศึกษาดูงานไม่น้อยกว่า 3 คณะ	มีชุดความรู้ภูมิปัญญาด้านสุขภาพที่บันทึกไว้น้อยกว่า 1 เรื่อง มีแกนนำสุขภาพชุมชนที่ผ่านการอบรมไม่น้อยกว่า 10 คน และมีแผนขยายผลปีที่ 2	บันทึกข้อตกลงกับ รพ.สต. หรือ อปท. ชุดความรู้หรือหลักสูตรถ่ายทอดเขียนแกนนำและทะเบียนผู้ศึกษาดูงาน

แผนงาน P3 เสริมสร้างชุมชนรักษโลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนงาน

ที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่มี ดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	1 ชุมชน
2	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา	2 เครือข่าย
3	จำนวนชุมชนรักษโลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	3 ชุมชน
4	ชุมชนหรือประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีสมรรถนะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ร้อยละ 80
5	จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	5 นวัตกรรม
6	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	20 ชุมชน
7	จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	500 คน
8	จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนา	2 ชุมชน
9	จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการเกิดความรู้และปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	1,200 คน

หมายเหตุ สามารถเพิ่มเติมตัวชี้วัดเฉพาะหรือตัวชี้วัดที่ทำหายของแต่ละโครงการได้

แผนงานย่อย P3.1 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นอย่างสมดุลและยั่งยืน (Natural Resources & Environment)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้ศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการบูรณาการองค์ความรู้นวัตกรรมในการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชนอย่างยั่งยืน
2. เพื่อสร้างการตระหนักรู้ด้านการจัดการทรัพยากรในชุมชน การหมุนเวียนการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการใช้ทรัพยากรร่วมกับชุมชนด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมไปใช้จัดการกับปัญหาทรัพยากรที่ทำลายเร่งด่วนในพื้นที่
4. เพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ (Social Lab) สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในท้องถิ่น ให้มีระบบฐานข้อมูลทรัพยากร และเครือข่ายบูรณาการที่รับผิดชอบดูแลทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

ผลผลิต (Output)

1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย 1 หมู่บ้าน/ชุมชน ต่อโครงการ
2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา อย่างน้อย 2 เครือข่าย ต่อโครงการ
3. จำนวนนวัตกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษโลกเพื่อรับมือ Climate Change อย่างน้อย 1 นวัตกรรม ต่อโครงการ
4. จำนวนประชากรเข้าร่วมโครงการที่เกิดความรู้และปรับตัว อย่างน้อย 100 คน ต่อโครงการ

5. จำนวนชุมชนที่มี GVH เพิ่มขึ้นอย่างน้อย อย่างน้อย 1 ชุมชน ต่อโครงการ
6. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการกับการดำเนินงานอย่างน้อย 1 รายวิชา ต่อโครงการ
7. จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการอย่างน้อย 10 คน ต่อโครงการ

ผลลัพธ์ (Outcome)

แบ่งออกเป็น โครงการใหม่ และโครงการต่อเนื่อง โดยกำหนดตัวชี้วัดดังนี้

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	โครงการต่อเนื่อง	โครงการใหม่	วิธีการวัด
1. ทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมในชุมชนดีขึ้น วัดเป็นตัวเลข	ตัวชี้วัดสิ่งแวดล้อมที่เลือกไว้ดีขึ้นไม่น้อยกว่า 2 ตัว และพื้นที่ทรัพยากรที่ได้รับการฟื้นฟูหรือจัดการไม่น้อยกว่า 20 ไร่ หรือของเสียที่จัดการได้ไม่น้อยกว่า 10 ตัน/ปี	วัด baseline ครบทุกตัว และตัวชี้วัดดีขึ้นไม่น้อยกว่า 1 ตัว พื้นที่ฟื้นฟูไม่น้อยกว่า 10 ไร่ หรือของเสียไม่น้อยกว่า 5 ตัน/ปี	เลือกตัวชี้วัดสิ่งแวดล้อม 3-4 ตัว ตั้งแต่ชั้นข้อเสนอ เช่น คุณภาพน้ำ (DO / pH / ความขุ่น) ปริมาณขยะที่คัดแยกและนำกลับมาใช้ พื้นที่สีเขียวหรือป่าชุมชนที่ฟื้นฟู อัตรารอดของต้นไม้ที่ปลูก วัดก่อนและหลังด้วยวิธีเดียวกัน
2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความตระหนักรู้ และนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปใช้จริง	คะแนนความตระหนักรู้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 และผู้เข้าร่วมนำไปใช้จริงในครัวเรือนหรือพื้นที่ตนเองไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	คะแนนความตระหนักรู้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 และ นำไปใช้จริงไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	แบบวัดความตระหนักรู้ชุดเดียวกัน ก่อนและหลัง (เดือนที่ 2 และ 9) ร่วมกับแบบติดตามการนำไปใช้ พร้อมภาพหรือหลักฐานในพื้นที่จริง เดือนที่ 8-9
3. ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ (Social Lab) พร้อมฐานข้อมูลทรัพยากรและกลไกดูแลต่อเนื่อง	ศูนย์การเรียนรู้ 1 แห่ง · ระบบฐานข้อมูลทรัพยากรชุมชนที่ใช้งานได้จริง 1 ระบบ · ผู้รับช่วงตามบันทึกข้อตกลง เช่น อบท. หรือคณะกรรมการทรัพยากรชุมชน และผู้ศึกษาดูงานไม่น้อยกว่า 3 คณะ	ชุดข้อมูลฐานทรัพยากรของพื้นที่ 1 ชุด · แผนบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนที่ผ่านการอบรมไม่น้อยกว่า 10 คน · แผนขยายผลปีที่ 2 พร้อมผู้รับช่วงที่ระบุชื่อได้	เอกสารจัดตั้งศูนย์ ระบบหรือเพิ่มฐานข้อมูลทรัพยากร บันทึกข้อตกลงผู้รับช่วง ทะเบียนแผนนำและทะเบียนผู้ศึกษาดูงาน

แผนงานย่อย P3.2 การสร้างความตระหนักรู้ และแนวทางรองรับการปรับตัวต่อผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความตระหนักและแนวทางรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
2. เพื่อลดและบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
3. เพื่อปรับตัวกับกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงของชุมชน

ผลผลิต (Output)

1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย 1 หมู่บ้าน/ชุมชน ต่อโครงการ
2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา อย่างน้อย 2 เครือข่าย ต่อโครงการ
3. จำนวนนวัตกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษาสีโลกเพื่อรับมือ Climate Change อย่างน้อย 1 นวัตกรรม ต่อโครงการ

4. จำนวนประชากรเข้าร่วมโครงการที่เกิดความตระหนักรู้และปรับตัว อย่างน้อย 100 คน

ต่อ โครงการ

5. จำนวนชุมชนที่มี GVH เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ชุมชน ต่อโครงการ

6. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการกับการดำเนินงานอย่างน้อย 2 รายวิชา ต่อโครงการ

7. จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการอย่างน้อย 10 คน ต่อโครงการ

ผลลัพธ์ (Outcome)

แบ่งออกเป็น โครงการใหม่ และโครงการต่อเนื่อง โดยกำหนดตัวชี้วัดดังนี้

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	โครงการต่อเนื่อง	โครงการใหม่	วิธีการวัด
1. ชุมชนมีขีดความสามารถรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	แผนรับมือภัยพิบัติระดับชุมชนที่ผ่านการซ้อมจริงอย่างน้อย 1 ครั้ง · ครีวเรือนที่นำมาตรการปรับตัวไปใช้จริงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของครัวเรือนเป้าหมาย · คะแนนความพร้อมรับมือภัยพิบัติเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	แผนรับมือภัยพิบัติและแผนที่ความเสี่ยงระดับชุมชน 1 ชุด · ครีวเรือนที่นำมาตรการไปใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 · คะแนนความพร้อมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	แบบประเมินความพร้อมรับมือภัยพิบัติชุดเดียวกันก่อนและหลัง (เดือนที่ 2 และ 9) รายงานการซ้อมแผน และแบบติดตามการนำมาตรการไปใช้พร้อมภาพหลักฐาน
2. ผลการลดและบรรเทาผลกระทบ (Mitigation) ที่วัดเป็นตัวเลขได้	ลดก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่า 20 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ปี หรือ พื้นที่สีเขียว/ป่าชุมชนที่เพิ่มหรือฟื้นฟูไม่น้อยกว่า 20 ไร่ หรือ เศรษฐกิจที่จัดการแทนการเผาไม่น้อยกว่า 10 ตัน/ปี	ครึ่งหนึ่งของค่าข้างต้น คือ 10 ตันคาร์บอน หรือ 10 ไร่ หรือ 5 ตัน/ปี พร้อมข้อมูลฐานครบถ้วน	เลือกตัวชี้วัด 1-2 ตัวตั้งแต่ชั้นข้อเสนอ ใช้ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยของ อบก. (TGO) สำหรับคำนวณคาร์บอน หรือบันทึกพื้นที่และปริมาณจริง เทียบ baseline เดือนที่ 2
3. กลไกความยั่งยืน ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบและเครือข่ายชุมชนรักษโลกที่มีผู้รับช่วง	ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบ 1 แห่ง · เครือข่ายชุมชนรักษโลกที่มีบันทึกข้อตกลงกับภาครัฐ เอกชน หรือ อปท. และมีแผนงานร่วมที่ระบุกิจกรรมและผู้รับผิดชอบ · ผู้ศึกษาดูงานไม่น้อยกว่า 3 คณะ	แกนนำชุมชนรักษโลกที่ผ่านการอบรมไม่น้อยกว่า 10 คน · หนังสือแสดงเจตจำนงร่วมกับหน่วยงานภายนอกไม่น้อยกว่า 1 ราย · แผนขยายผลปีที่ 2 พร้อมผู้รับช่วงที่ระบุชื่อได้	เอกสารจัดตั้งศูนย์ บันทึกข้อตกลงหรือหนังสือแสดงเจตจำนง แผนงานร่วมของเครือข่าย ทะเบียนแกนนำและผู้ศึกษาดูงาน

แผนงาน P4 ติดตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนงาน

ที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา	5 เครือข่าย
2	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	100 หมู่บ้าน/ชุมชน
3	จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา	40 โรงเรียน
4	จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	1,000 คน
5	จำนวนครูที่ได้รับการ พัฒนาทักษะ/ สมรรถนะ และนำไปใช้ประโยชน์	500 คน
6	จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	5 นวัตกรรม
7	จำนวนโรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่ที่มีการขับเคลื่อนให้นักเรียนมีความฉลาดรู้ (PISA)	10 โรงเรียน
8	ร้อยละของคะแนนผลสัมฤทธิ์ ความฉลาดรู้ (PISA) ของนักเรียนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 80
9	จำนวนโรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมโครงการ	40 โรงเรียน
10	จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนา หรือแก้ปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม	30 ชุมชน
11	จำนวนประชากรการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา	500 คน
12	จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะ/สมรรถนะการจัดการเรียนรู้	250 คน
13	จำนวนนวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างคุณลักษณะ 4 ประการ	2 นวัตกรรม

หมายเหตุ สามารถเพิ่มเติมตัวชี้วัดเฉพาะหรือตัวชี้วัดที่ทำหายของแต่ละโครงการได้

แผนงานย่อย P4.1 การเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นสำหรับครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน และประชาชนในพื้นที่ (Hard Skills)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก ด้วยนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน ของโรงเรียนในจังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อสร้างชุดสื่อการเรียนรู้ตนเองด้วยนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะความสามารถวิชาภาษาไทย คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ ที่จำเป็นสำหรับนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็ก
3. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและใช้ด้วยนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน ให้กับครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษาและศิษย์เก่า
4. เพื่อพัฒนาระบบและกลไกและนวัตกรรมการเรียนรู้ที่จะนำไปสู่ความเป็นนวัตกรรม สำหรับโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เข้าร่วม โดยใช้รูปแบบ PTRU Model หรือนวัตกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับบริบท

5. เพื่อ Up-Re-New Skills อาจารย์นิเทศก์ ผู้บริหาร ครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า โดยใช้รูปแบบ PTRU Model หรือนวัตกรรมการเรียนรู้ตามบริบทที่จะนำไปสู่ความเป็นนวัตกรรมทางการศึกษา

9. เพื่อพัฒนาอาจารย์นิเทศก์ ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ให้มีคุณลักษณะ STRONG Teacher ในด้านต่างๆ ตามความศาสตร์ โดยใช้รูปแบบ PTRU Model หรือนวัตกรรมการเรียนรู้ตามบริบทที่จะนำไปสู่ความเป็นนวัตกรรมทางการศึกษา

ผลผลิต (Output)

1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน/โรงเรียน ที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย 5 โรงเรียน ต่อโครงการ
2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา อย่างน้อย 1 เครือข่าย ต่อโครงการ
3. จำนวนนวัตกรรมหลักสูตรหรือนวัตกรรมจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างคุณลักษณะ 4 ประการ อย่างน้อย 1 นวัตกรรม ต่อโครงการ
4. จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะ/สมรรถนะและนำไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย อย่างน้อย 100 คน ต่อโครงการ
5. จำนวนโรงเรียนต้นแบบที่มีการขับเคลื่อนให้นักเรียนมีความฉลาดรู้ (PISA) ตามคุณลักษณะ 4 ประการ อย่างน้อย 1 โรงเรียน ต่อโครงการ
6. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการกับการดำเนินงานอย่างน้อย 2 รายวิชา ต่อโครงการ
7. จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการอย่างน้อย 10 คน ต่อโครงการ

ผลลัพธ์ (Outcome)

แบ่งออกเป็น โครงการใหม่ และโครงการต่อเนื่อง โดยกำหนดตัวชี้วัดดังนี้

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	โครงการต่อเนื่อง	โครงการใหม่	วิธีการวัด
1. ครูและบุคลากรทางการศึกษานำนวัตกรรมไปใช้จริงในชั้นเรียน และมีสมรรถนะสูงขึ้น	ครูที่เข้าร่วมนำนวัตกรรมไปใช้จริงในชั้นเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 · คะแนนสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 · มีแผนการจัดการเรียนรู้ที่ใช้นวัตกรรมและผ่านการนิเทศแล้วอย่างน้อย 1 แผนต่อคน	นำไปใช้จริงไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 · คะแนนสมรรถนะเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 · มีแผนการจัดการเรียนรู้ที่ผ่านการนิเทศอย่างน้อย 1 แผนต่อคน	แบบประเมินสมรรถนะชุดเดียวกัน ก่อนและหลัง บันทึกการนิเทศชั้นเรียน และแผนการจัดการเรียนรู้ที่ใช้จริงพร้อมภาพหรือคลิปการสอน
2. ผลสัมฤทธิ์และความฉลาดรู้ของนักเรียนกลุ่มเป้าหมายสูงขึ้น	คะแนนเฉลี่ยในวิชาที่พัฒนาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 · สัดส่วนนักเรียนที่ผ่านเกณฑ์ความฉลาดรู้แนว PISA เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 · โรงเรียนต้นแบบที่ขับเคลื่อนได้จริง 1 โรงเรียน	วัด baseline ครบทุกคน · คะแนนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 8 · สัดส่วนนักเรียนที่ผ่านเกณฑ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	แบบทดสอบชุดเดียวกันหรือข้อสอบแนว PISA ใช้กับ นักเรียนกลุ่มเดิมภายในปีการศึกษาเดียวกัน วัดก่อนพฤศจิกายน 2569 และวัดหลังกุมภาพันธ์-มีนาคม 2570
3. ระบบและกลไกการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาที่ขยายผลได้ พร้อมผู้รับช่วง	นวัตกรรมหลักสูตรหรือการจัดการเรียนรู้ที่ผ่านการทดลองใช้และปรับปรุงแล้ว 1 ชุด พร้อมคู่มือการใช้	นวัตกรรมหรือชุดสื่อการเรียนรู้ 1 ชุด ผ่านการทดลองใช้กับ	ชุดนวัตกรรมและคู่มือ รายงานผลการทดลองใช้ ทะเบียนโรงเรียนที่นำไปขยายผล และบันทึกข้อตกลงผู้รับช่วง

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	โครงการต่อเนื่อง	โครงการใหม่	วิธีการวัด
	- โรงเรียนที่นำไปขยายผลนอกกลุ่มเป้าหมายเดิมไม่น้อยกว่า 2 โรงเรียน - บันทึกข้อตกลงกับ สพป. สพม. หรือ อปท. เป็นผู้รับช่วง	- นักเรียนจริงไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง - คู่มือการใช้และแผนขยายผลปีที่ 2 - หนังสือแสดงเจตจำนงจากเขตพื้นที่การศึกษาหรือโรงเรียนที่จะรับไปใช้ต่อ	

แผนงานย่อย P4.2 การเสริมสร้างทักษะความสามารถที่จำเป็นในการใช้ชีวิตในสังคมให้กับชุมชนท้องถิ่น (Soft Skills)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับกลไกการพัฒนานักศึกษาวิศวกรรมสังคมให้มีบทบาทและมีส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่น รวมถึงการพัฒนา Social Enterprises และผู้ประกอบการชุมชน
2. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ - ผล ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะการสร้างนวัตกรรมในการแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่น
3. เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการใช้ชีวิตในสังคม แก่นักศึกษา บุคลากร และประชาชนในท้องถิ่น อาทิ ทักษะการสื่อสาร ภาษาอังกฤษ การทำงานร่วมกับผู้อื่น ภาวะผู้นำ การจัดการเวลา การคิดเชิงวิพากษ์ ความยืดหยุ่น การเจรจาต่อรอง

ผลผลิต (Output)

1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน/โรงเรียน ที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย 1 หมู่บ้าน/ชุมชน/โรงเรียน ต่อโครงการ
2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา อย่างน้อย 1 เครือข่าย ต่อโครงการ
3. จำนวนนักศึกษาที่มีทักษะวิศวกรรมสังคม และนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต และพัฒนาชุมชน 600 คน

ผลลัพธ์ (Outcome)

แบ่งออกเป็น โครงการใหม่ และโครงการต่อเนื่อง โดยกำหนดตัวชี้วัดดังนี้

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	โครงการต่อเนื่อง	โครงการใหม่	วิธีการวัด
1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ มีทักษะวิศวกรรมสังคม 4 ประการ และนำไปใช้ได้จริง	ผ่านเกณฑ์ทักษะทั้ง 4 ประการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 · คะแนนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 · นำทักษะไปใช้กับโจทย์ชุมชนจริงและมีผลงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	ผ่านเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 · คะแนนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 · นำไปใช้กับโจทย์ชุมชนจริงไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	แบบประเมินทักษะวิศวกรรมสังคม 4 ประการ (นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม) ชุดเดียวกัน ก่อนและหลัง ร่วมกับแฟ้มสะสมผลงานหรือรายงานโจทย์ชุมชนที่ผ่านการประเมินโดยอาจารย์ที่ปรึกษาและตัวแทนชุมชน

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	โครงการต่อเนื่อง	โครงการใหม่	วิธีการวัด
2. ชุมชนเป้าหมายเกิดการเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตจากกระบวนการวิศวกรรมสังคม	โจทย์ปัญหาชุมชนที่ได้รับการแก้ไขจนเห็นผลเป็นรูปธรรมไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง · การยอมรับของตัวแทนชุมชนต่อผลงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	โจทย์ปัญหาชุมชนที่ได้รับการแก้ไขไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง · การยอมรับของตัวแทนชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	เอกสารระบุโจทย์ปัญหา ก่อนดำเนินการและผลการแก้ไข พร้อมภาพหรือหลักฐานในพื้นที่
3. บุคลากรและประชาชนในท้องถิ่นมีทักษะที่จำเป็นสำหรับการใช้ชีวิตในสังคมสูงชัน พร้อมกลไกต่อเนื่อง	คะแนนทักษะที่กำหนดไว้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 · ชุดกิจกรรมหรือหลักสูตรพัฒนาทักษะที่ปรับปรุงแล้ว พร้อมคู่มือ 1 ชุด · ผู้รับช่วงดำเนินการต่อบนพื้นที่ข้อตกลง เช่น อปท. หรือหน่วยงานภายใน	วัด baseline ครบ และคะแนนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 · ชุดกิจกรรมหรือหลักสูตร 1 ชุด ผ่านการทดลองใช้จริงไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง · แผนขยายผลปีที่ 2 พร้อมผู้รับช่วงที่ระบุชื่อได้	เลือกทักษะที่จะวัด 2-3 ทักษะ ตั้งแต่ขั้นข้อเสนอ เช่น การสื่อสาร ภาษาอังกฤษ ภาวะผู้นำ การจัดการ เวลา ใช้แบบวัดชุดเดียวกันก่อนและหลัง พร้อมชุดกิจกรรม คู่มือ และบันทึกข้อตกลงผู้รับช่วง

โครงการพัฒนาตามนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยตามนโยบายของสภามหาวิทยาลัย และนโยบายอธิการบดี
2. เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย
3. เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาตามจุดเน้นของการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area Based & Community)

ผลผลิต (Output)

เกิดผลผลิตที่ส่งผลต่อการบรรลุตัวชี้วัดตามนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมถึงตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. มหาวิทยาลัยสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลอย่างยั่งยืน”
2. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ THE Impact Ranking ด้านการศึกษาที่เท่าเทียม (SDG4) ในอันดับที่ 401-600
3. มหาวิทยาลัยมีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เกิดผลกระทบสูง (High Impact)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์ (Objective)

O1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีงานทำ พร้อมสำหรับการดำรงชีวิตในบริบทที่เปลี่ยนแปลง

O2 ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะอย่างเหมาะสมและมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัด หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
KR1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีระดับคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน AUN QA ในภาพรวม (Overall Opinion) ตั้งแต่ระดับ 4 ขึ้นไป	ร้อยละ	15.00
KR1.2 ร้อยละของหลักสูตร OBC ที่มีจำนวนผู้เข้าเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนการรับ	ร้อยละ	90.00
KR1.3 จำนวนผู้เรียนของหลักสูตรระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สะสมและโอนหน่วยกิตสำเร็จ	คน	400
KR1.4 ร้อยละอาจารย์ที่ผ่านการประเมินระดับคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน NRRU-Professional Standard Framework ระดับ 2 ขึ้นไป จาก 4 ระดับ	ร้อยละ	20.00
KR1.5 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีสมรรถนะหรือสอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด • นักศึกษาชั้นปีที่ 1 • นักศึกษาชั้นปีที่ 2 • นักศึกษาชั้นปีที่ 3 • นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ร้อยละ	25.00 50.00 75.00 100.00
KR1.6 จำนวนโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศที่มีความสำเร็จอย่างน้อย ระดับ 3 จาก 5 ระดับ	โครงการ	8
KR1.7 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	78.00
KR1.8 ร้อยละของบัณฑิตที่มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่าอัตราเงินเดือนที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด	ร้อยละ	35.00
KR1.9 ร้อยละของนักศึกษาครูที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ	ร้อยละ	80.00
KR1.10 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	4.45
KR1.11 จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการ Up-Re-New Skills เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา	คน	1,500
KR1.12 จำนวนนวัตกรรมการเรียนรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์	นวัตกรรม	20

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
ของคนในท้องถิ่นและประเทศ**
เป้าประสงค์ (Objective)

- 1 พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อแก้ไขปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม ของจังหวัดนครราชสีมา และประเทศ สู่ความยั่งยืน (SDGs)
- 2 พัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย จังหวัดนครราชสีมา และประเทศ

ตัวชี้วัด หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
KR2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	42.00
KR2.2 ร้อยละของเงินวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	35.00
KR2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา (ด้านการศึกษา เกษตรและอาหาร อุตสาหกรรม การบริการ สุขภาพ การท่องเที่ยวและกีฬา)	โครงการ	15
KR2.4 จำนวนองค์ความรู้หรืองานวิจัยตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG และเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs	เรื่อง	12
KR2.5 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่า ทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนได้	ผลงาน	15
KR2.6 จำนวนบทความวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์/บทความวิชาการที่ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารนานาชาติ ตามเกณฑ์อ้างอิงของ ก.พ.อ.	บทความ	50
KR2.7 จำนวนการอ้างอิง (Citation) ของบทความวิจัยในฐานข้อมูลระดับ นานาชาติ ตามเกณฑ์อ้างอิงของ ก.พ.อ.	ครั้ง	1,200
KR2.8 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์นวัตกรรม ที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตรเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ผลงาน	15
KR2.9 จำนวนโครงการความร่วมมือกับท้องถิ่น ภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ ด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่	โครงการ	15
KR2.10 รายได้จากการบริการวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกิดจากการวิจัย	ล้านบาท	3.000

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน
เป้าประสงค์ (Objective)

O1 บุคลากรและนักศึกษาได้รับการปลูกฝังแนวคิดการอุทิศตนเพื่อชุมชนท้องถิ่นและสังคม

O2 ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม สู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
KR3.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดคุณค่าต่อเศรษฐกิจชุมชนตามแนว BCG Model และเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ผลิตภัณฑ์	50
KR3.2 จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	นวัตกรรม	15
KR3.3 จำนวนพื้นที่หรือชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่มีผลตอบแทนทางสังคม (SROI) มากกว่า 1.5	พื้นที่/ ชุมชน	25
KR3.4 จำนวน Soft Power ซึ่งเกิดจากการขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัยฯ ที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างน้อย ร้อยละ 10	เรื่อง	5
KR3.5 จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาของมหาวิทยาลัย โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10	ชุมชน	30
KR3.6 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยมีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน/ ชุมชน	20
KR3.7 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	หมู่บ้าน/ ชุมชน	5

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล
เป้าประสงค์ (Objectives)

มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล และมาตรฐานสากล สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว มีความมั่นคง และยั่งยืน

ตัวชี้วัด หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
KR4.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล	ระดับ	5
KR4.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	98.00

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
KR4.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งทางวิชาชีพในระดับชำนาญการขึ้นไป	ร้อยละ	30.00
KR4.4 ร้อยละรายได้จากการบริหารทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5.00
KR4.5 ร้อยละรายได้จากการบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5.00
KR4.6 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University Ranking)	อันดับ	1000
KR4.7 สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานทดแทนของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	2.00
KR4.8 ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	คะแนน	90.00
KR4.9 ผลการจัดอันดับ THE Impact Ranking SDG 4 การศึกษาที่เท่าเทียม	อันดับ	601-800
KR4.10 ผลการจัดอันดับ THE Impact Ranking SDG 15 การอนุรักษ์ พื้นฟูระบบนิเวศอย่างยั่งยืน	อันดับ	101-200
KR4.11 ผลการจัดอันดับ THE Impact Ranking SDG 17 การเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	อันดับ	601-800
KR4.12 คะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย		
- ผู้รับบริการภายใน	คะแนน	4.10
- ผู้รับบริการภายนอก	คะแนน	4.10

7. รูปแบบและองค์ประกอบของข้อเสนอโครงการ

เป็นไปตามแบบฟอร์มที่กองนโยบายและแผนกำหนด

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาสนับสนุนโครงการ

คณะกรรมการหรือผู้บริหารที่กำกับแต่ละแผนงานใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาสนับสนุนโครงการ ดังนี้ ทั้งนี้โครงการที่จะได้รับการอุดหนุนงบประมาณต้องมีการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

ที่	เกณฑ์	คะแนน (เต็ม 5)	น้ำหนัก (ร้อยละ)
1	การตอบสนองตัวชี้วัด/นโยบายและยุทธศาสตร์		20
2	ความชัดเจนของปัญหา/วัตถุประสงค์ ความต้องการของพื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย		15
3	ความเป็นไปได้และความเหมาะสมของรูปแบบกิจกรรม/ วิธีดำเนินการ		15
4	ผลผลิต/ผลลัพธ์ และความคุ้มค่า		15
5	โครงการสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยกำหนด		5
6	ศักยภาพของผู้รับผิดชอบโครงการ		10
7	มีการสร้างนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่		10
8	เกิดความยั่งยืนและสามารถขยายผลได้		10
	รวม		100

9. ภาคผนวก

คำอธิบายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	1.จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่มี ดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) ที่เพิ่มขึ้น
หน่วยนับ	หมู่บ้าน/ชุมชน
ระดับตัวชี้วัด	ระดับผลลัพธ์ (Outcome)
คำนิยาม	หมู่บ้านหรือชุมชนที่มีค่าดัชนีความสุขมวลรวม (Gross Village Happiness: GVH) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับค่าก่อนดำเนินโครงการ
คำอธิบาย	ใช้วัดระดับการเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของชุมชนครอบคลุม มิติเศรษฐกิจ สังคม สุขภาวะ สิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการ และความเข้มแข็ง ชุมชนที่ผ่านเกณฑ์ต้องมีคะแนน GVH หลังดำเนินโครงการเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15
วิธีการคำนวณ และสูตรคำนวณ	นับจำนวนหมู่บ้านที่ค่าดัชนี GVH เพิ่มขึ้นตามแบบประเมินที่กำหนด
Sub-Program	P1.1 ✓ P1.2 ✓ P2.1 ✓ P2.2 ✓ P3.1 ✓ P3.2 ✓ P4.1 ✓ P4.2
หมายเหตุและตัวอย่าง ประกอบ	พื้นที่เขตเมืองใช้หน่วย "ชุมชน" นอกเขตเมืองใช้หน่วย "หมู่บ้าน" (โรงเรียนสามารถแปลงหน่วยนับเป็นหมู่บ้าน/ชุมชนได้) ต้องมีผลเพิ่มขึ้นในแต่ละด้าน (7 ด้าน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

ตัวชี้วัด	2.รายได้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น
หน่วยนับ	บาท/ครัวเรือน/ปี
ระดับตัวชี้วัด	ระดับผลลัพธ์ (Outcome)
คำนิยาม	มูลค่ารายได้เฉลี่ยของครัวเรือนเป้าหมายภายหลังเข้าร่วมโครงการสูงกว่าก่อนเข้าร่วมโครงการโดยเปรียบเทียบข้อมูลรายได้เฉลี่ยต่อปีของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ
คำอธิบาย	ใช้วัดผลลัพธ์ด้านเศรษฐกิจของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาท้องถิ่น มุ่งเน้นการวัดการเปลี่ยนแปลงรายได้ที่เกิดขึ้นจริงเป็นจำนวนเงิน(บาท)เพื่อสะท้อน การสร้างอาชีพและการเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ
วิธีการคำนวณ และสูตรคำนวณ	เปรียบเทียบรายได้เฉลี่ยของค่าแรงขั้นต่ำหรือรายได้เฉลี่ยจากปีที่ผ่านมาก่อนและหลัง เข้าร่วมโครงการ
Sub-Program	✓ P1.1 BCG ✓ P1.2 CE
หมายเหตุและตัวอย่าง ประกอบ	หลักฐานเชิงประจักษ์: บันทึกรายได้ครัวเรือนก่อน-หลังดำเนินโครงการ ตัวอย่าง: เดิมมีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 20,000 บาท หลังจบโครงการเพิ่มเป็น 30,000 บาท (เพิ่มขึ้นเดือนละ 10,000 บาท หรือ 120,000 บาท/ปี) คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 50

ตัวชี้วัด	3 : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา
หน่วยนับ	จำนวนเครือข่าย
ระดับตัวชี้วัด	ระดับผลผลิต (Output)
คำนิยาม	หน่วยงานภาครัฐหรือองค์กรที่ร่วมกับมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น อย่างเป็นรูปธรรม ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น ชุมชน หรือภาคประชาสังคม ครอบคลุมเครือข่ายด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม
คำอธิบายตัวชี้วัด	เครือข่ายคือการเชื่อมโยงที่สมัครใจแลกเปลี่ยนข่าวสารหรือทำกิจกรรมร่วมกัน โดยมีองค์ประกอบสำคัญอย่างน้อย 7 ข้อ (ตามที่ระบุในภาคผนวก)
วิธีการคำนวณ	นับจำนวนหน่วยงานหรือองค์กรที่มีหลักฐานการร่วมดำเนินงาน
Sub-Program	P1.1 ✓ P1.2 ✓ P2.1 ✓ P2.2 ✓ P3.1 ✓ P3.2 ✓ P4.1 ✓ P4.2✓

ตัวชี้วัด	4.จำนวนชุมชนรักษาสีโลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
หน่วยนับ	จำนวนชุมชน
ระดับตัวชี้วัด	ระดับผลผลิต (Output)
คำนิยาม	ชุมชนหรือหมู่บ้านหรือพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาส่งเสริมหรือเข้าร่วมกิจกรรม ด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้ Program 3 และมีการดำเนินกิจกรรม/ มาตรการด้านการอนุรักษ์ลดผลกระทบหรือปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
คำอธิบาย	สะท้อนผลผลิตเพื่อให้ชุมชนมีองค์ความรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากร ให้สมดุลและยั่งยืน
วิธีการคำนวณ	นับจำนวนชุมชนที่ดำเนินกิจกรรม
Sub-Program	✓ P3.1 NRE ✓ P3.2 CC
หมายเหตุและตัวอย่างประกอบ	ตัวอย่างกิจกรรม: ธนาคารชยะ, การปลูกป่าเพิ่มพื้นที่สีเขียว, การใช้พลังงานทดแทน, ชุมชนคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Community)

ตัวชี้วัด	5.ชุมชนหรือประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีสมรรถนะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคมเพิ่มขึ้น
หน่วยนับ	ร้อยละ
ระดับตัวชี้วัด	ระดับผลลัพธ์ (Outcome)
คำนิยาม	ประชาชนกลุ่มอาชีพโรงเรียนหรือชุมชนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมีผลการประเมินสมรรถนะ ด้านความรู้ ด้านทักษะ หลังเข้าร่วมโครงการสูงกว่าก่อนเข้าร่วมโครงการ
คำอธิบาย	วัดความสามารถในการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพจริง
วิธีการคำนวณ	ประเมินผลก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการและนับจำนวนผู้ที่มีผลประเมินสูงขึ้นตามเกณฑ์
Sub-Program	✓ P1.1 ✓ P1.2 ✓ P2.1 ✓ P2.2 ✓ P3.1 ✓ P3.2 ✓ P4.1 ✓ P4.2
หมายเหตุและตัวอย่างประกอบ	ตัวอย่างเชิงประจักษ์: อบรบแปรรูปข้าว 50 คน พบว่า 43 คนผลิตสินค้าตามมาตรฐานได้ ($43/50 \times 100 = 85\%$) สรุปว่ามีสมรรถนะเพิ่มขึ้นร้อยละ 85

ตัวชี้วัด	6. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา
หน่วยนับ	หมู่บ้าน/ชุมชน
ระดับตัวชี้วัด	ระดับผลผลิต (Output)
คำนิยาม	หมู่บ้าน ชุมชน หรือโรงเรียน ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ได้รับการดำเนินกิจกรรมหรือกระบวนการพัฒนาความรู้ ทักษะ ที่ครอบคลุมทั้ง 4 มิติ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านการศึกษาและด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จนเกิดการเปลี่ยนแปลงหรือยกระดับ
คำอธิบาย	มุ่งวัดในระดับ "ภาพรวม" ที่มหาวิทยาลัยเข้าไปพัฒนา (ต่างจากตัวชี้วัดที่ 11 ที่เน้นรายกลุ่ม/รายครัวเรือน)
วิธีการคำนวณ	นับจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีหลักฐานการดำเนินกิจกรรมครบถ้วน
Sub-Program	✓ P1.1 ✓ P1.2 ✓ P2.1 ✓ P2.2 ✓ P3.1 ✓ P3.2 ✓ P4.1 ✓ P4.2

ตัวชี้วัด	7. จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา
หน่วยนับ	โรงเรียน
ระดับตัวชี้วัด	ระดับผลผลิต (Output)
คำนิยาม	โรงเรียนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการ หรือการพัฒนาผู้เรียน
คำอธิบาย	ต้องเกิดการนำนวัตกรรมหรือหลักสูตรไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม เช่น การใช้ AI ในการสอน หรือการยกระดับผลสัมฤทธิ์
วิธีการคำนวณ	นับจำนวนโรงเรียนที่ได้รับการดำเนินกิจกรรมพัฒนาอย่างน้อย 1 กิจกรรม
Sub-Program	✓ P4.1 HS ✓ P4.2 SS

ตัวชี้วัด	8. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา
หน่วยนับ	คน
ระดับตัวชี้วัด	ระดับผลผลิต (Output)
คำนิยาม	ประชาชน เกษตรกร ผู้ประกอบการ นักเรียนหรือกลุ่มเป้าหมายอื่นในพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนา หรือถ่ายทอดองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ
คำอธิบาย	ครอบคลุมการพัฒนา 4 มิติ ผ่านการอบรม ฝึกปฏิบัติ หรือการให้คำปรึกษา
วิธีการคำนวณ	นับจำนวนผู้เข้าร่วมที่มีรายชื่อหรือหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมตามเกณฑ์
Sub-Program	✓ P1.1 ✓ P1.2 ✓ P2.1 ✓ P2.2 ✓ P3.1 ✓ P3.2 ✓ P4.1 ✓ P4.2

ตัวชี้วัด	9. จำนวนครูที่ได้รับการพัฒนาทักษะ/สมรรถนะ และนำไปใช้ประโยชน์
หน่วยนับ	คน
ระดับตัวชี้วัด	ระดับผลลัพธ์ (Outcome)
คำนิยาม	ครูหรือบุคลากรทางการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมีการนำความรู้ ทักษะ เทคนิค วิธีการจัดการเรียนรู้ หรือนวัตกรรมทางการศึกษา และนำไปประยุกต์ใช้ในจัดการเรียนการสอนในโรงเรียนมีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจ และทัศนคติที่ถูกต้อง สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนรู้ พัฒนาสื่อและนวัตกรรมทางการศึกษารวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
คำอธิบาย	วัดผลเชิงคุณภาพจากการใช้ Active Learning, แผนการสอนบูรณาการ, หรือการยกระดับคุณภาพผู้เรียน
วิธีการคำนวณ	นับจำนวนครูที่ผ่านการพัฒนาและมีหลักฐานการนำไปใช้จริง
Sub-Program	✓ P4.1 HS

ตัวชี้วัด	10. จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม
หน่วยนับ	นวัตกรรม
ระดับตัวชี้วัด	ระดับผลผลิต (Output)
คำนิยาม	การนำเอานวัตกรรมที่ได้จากการศึกษาการวิจัยการประดิษฐ์คิดค้นของมหาวิทยาลัย ราชภัฏที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษาของมหาวิทยาลัย ราชภัฏไปถ่ายทอดหรือประยุกต์ใช้ร่วมกับชุมชน เพื่อแก้ปัญหาหรือตอบสนองความต้องการของพื้นที่อย่างเหมาะสม และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
คำอธิบาย	ครอบคลุม 10 ประเภทนวัตกรรม (เช่น ผลิตภัณฑ์, บริการ, สุขภาพ, สิ่งแวดล้อม, ดิจิทัล, และการรับมือสภาพภูมิอากาศ)
วิธีการคำนวณ	นับจำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและนำไปใช้ในพื้นที่
Sub-Program	✓ P1.1 ✓ P1.2 ✓ P2.1 ✓ P2.2 ✓ P3.1 ✓ P3.2 ✓ P4.1 ✓ P4.2

ตัวชี้วัด	11. จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ครัวเรือน/คน ที่ได้รับการยกระดับ
หน่วยนับ	กลุ่ม/ครัวเรือน
ระดับตัวชี้วัด	ระดับผลผลิต (Output)
คำนิยาม	พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ครัวเรือน หรือบุคคลเป้าหมาย ที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือพัฒนาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ จนเกิดการยกระดับด้านอาชีพ หรือเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่มอาชีพรวมถึงประชาชน ในการยกระดับด้านการผลิตการบริหารจัดการสินค้าสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้มี คุณภาพและศักยภาพในการจำหน่ายและสามารถเพิ่มรายได้ของวิสาหกิจชุมชน/ ครัวเรือน/คน ได้
คำอธิบาย	ต้องมีผลเชิงประจักษ์ เช่น รายได้เพิ่มขึ้น ต้นทุนลดลง มีผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือได้รับมาตรฐาน
วิธีการคำนวณ	นับจำนวนที่มีผลการยกระดับหรือการเปลี่ยนแปลงเชิงประจักษ์
Sub-Program	✓ P1.1 BCG ✓ P1.2 CE
หมายเหตุและตัวอย่างประกอบ	หลักฐานเชิงประจักษ์: รายได้ก่อน-หลัง, ระบบน้ำที่ติดตั้งจริง, ใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัด	12. จำนวนผู้ประกอบการใหม่/วิสาหกิจชุมชนใหม่/อาชีพหรืองานใหม่ที่เกิดขึ้น
หน่วยนับ	ราย/กลุ่ม/อาชีพ/งาน
ระดับตัวชี้วัด	ระดับผลลัพธ์ (Outcome)
คำนิยาม	การส่งเสริมพัฒนาและยกระดับเพื่อให้เกิดผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน อาชีพ หรือการจ้างงาน อันเป็นผลจากการดำเนินโครงการ
คำอธิบาย	วัดผลการเกิดขึ้นใหม่หลังได้รับการพัฒนา (เช่น ทายาทศิลปินสู่ผู้ประกอบการ หรือผู้ประกอบการเจน Z)
วิธีการคำนวณ	วัดผลการเกิดขึ้นใหม่หลังได้รับการพัฒนา (เช่น ทายาทศิลปินสู่ผู้ประกอบการ หรือผู้ประกอบการเจน
Sub-Program	✓ P1.1 BCG ✓ P1.2 CE

ตัวชี้วัด	13.จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้
หน่วยนับ	ผลิตภัณฑ์
ระดับตัวชี้วัด	ระดับผลผลิต (Output)
คำนิยาม	ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้รับการยกระดับคุณภาพ มาตรฐาน บรรจุภัณฑ์ การตลาด หรือมูลค่าเพิ่มจากการสนับสนุนของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
คำอธิบาย	ต้องแสดงผลเชิงประจักษ์ เช่น ผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่ บรรจุภัณฑ์ใหม่ หรือมียอดขายเพิ่มขึ้น
วิธีการคำนวณ	นับจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและนำไปใช้เชิงพาณิชย์
Sub-Program	✓ P1.1 BCG ✓ P1.2 CE
หมายเหตุและตัวอย่างประกอบ	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ, ตราสินค้า, ยอดจำหน่าย และช่องทางตลาดออนไลน์

ตัวชี้วัด	14. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมหรือยกระดับ
หน่วยนับ	เรื่อง/ภูมิปัญญา
ระดับตัวชี้วัด	ระดับผลผลิต (Output)
คำนิยาม	องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม หรือวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นที่ได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาต่อยอด รวบรวมเป็นองค์ความรู้ ยกระดับให้เกิดการรับรู้ การเข้าถึง สร้างความตระหนัก รักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ ทั้งในรูปแบบเอกสารองค์ความรู้ สื่อดิจิทัลองค์ความรู้
คำอธิบาย	เน้นการสืบสานผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM)
วิธีการคำนวณ	นับจำนวนภูมิปัญญาที่ได้รับการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมหรือยกระดับ
Sub-Program	✓ P2.1 AC

ตัวชี้วัด	15. จำนวนโรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่ที่มีการขับเคลื่อนให้นักเรียนมีความฉลาดรู้ (PISA) ตามคุณลักษณะ 4 ประการ โดยใช้ PTRU Model
หน่วยนับ	โรงเรียน
ระดับตัวชี้วัด	ระดับผลลัพธ์ (Outcome)
คำนิยาม	โรงเรียนต้นแบบที่ดำเนินการตามแนวทาง PTRU Model เพื่อพัฒนาความฉลาดรู้ของผู้เรียน โดยมีหลักสูตรเสริมสร้างคุณลักษณะ 4 ประการด้วย PTRU Model มีแนวทางการจัดการเรียนรู้และการวัดประเมินผลที่สอดคล้องกับ PISA
คำอธิบาย	PTRU Model (Partnership, Transformation, Research, Unity) มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาเชิงพื้นที่ และสร้างผู้เรียนที่มีคุณลักษณะ 4 ประการ (ทัศนคติถูกต้อง, พื้นฐานชีวิตมั่นคง, มีอาชีพ, เป็นพลเมืองดี)
วิธีการคำนวณ	นับจำนวนโรงเรียนที่ผ่านเกณฑ์การดำเนินงานตาม PTRU Model
Sub-Program	✓ P4.1 HS

ตัวชี้วัด	16. ร้อยละของคะแนนผลสัมฤทธิ์ความฉลาดรู้ (PISA) ของนักเรียนที่เพิ่มขึ้น
หน่วยนับ	ร้อยละ
ระดับตัวชี้วัด	ระดับผลลัพธ์ (Outcome)
คำนิยาม	“คะแนนผลสัมฤทธิ์ความฉลาดรู้ (PISA) ของนักเรียนที่เพิ่มขึ้น” หมายถึง คะแนนเฉลี่ยด้านความฉลาดรู้จากการประเมินสมรรถนะของนักเรียน... และมีผลคะแนนหลังเข้าร่วมโครงการสูงกว่าก่อนเข้าร่วมโครงการตามเกณฑ์ที่กำหนด
คำอธิบาย	ใช้วัดความฉลาดรู้ (Reading, Math, Science) โดยใช้ข้อสอบมาตรฐาน PISA หรือเทียบเคียง ชุมชนที่ผ่านเกณฑ์ต้องมีคะแนนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับก่อนเข้าร่วมโครงการ
วิธีการคำนวณ	คำนวณร้อยละการเปลี่ยนแปลงของคะแนนเฉลี่ย
Sub-Program	✓ P4.1 HS
หมายเหตุและตัวอย่างประกอบ	ตัวอย่าง: พัฒนาโรงเรียน 20 แห่ง มี 15 แห่งที่คะแนนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ($15/20 \times 100 = 75\%$) สรุปผลคือร้อยละ 75

ตัวชี้วัด	17. จำนวนโรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมโครงการยกระดับคุณภาพการศึกษา
หน่วยนับ	โรงเรียน
ระดับตัวชี้วัด	ระดับผลผลิต (Output)
คำนิยาม	โรงเรียนขนาดเล็กที่เป็นสถานศึกษาในระดับชั้นพื้นฐาน (สังกัด สพฐ., โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน หรือโรงเรียนในโครงการกองทุนการศึกษา) ที่ได้รับการสนับสนุนพัฒนา ด้านการเรียนการสอนหรือให้กับนักเรียน ครู บุคลากรทางการศึกษา
คำอธิบาย	ใช้เกณฑ์ ก.ค.ศ. (30 พฤษภาคม 2567): ขนาดเล็ก คือ โรงเรียนที่มีนักเรียนตั้งแต่ 119 คนลงมา
วิธีการคำนวณ	นับจำนวนโรงเรียนขนาดเล็กที่เข้าร่วมกิจกรรม
Sub-Program	✓ P4.1 HS

ตัวชี้วัด	18. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม
หน่วยนับ	ชุมชน
ระดับตัวชี้วัด	ระดับผลลัพธ์ (Outcome)
คำนิยาม	“ชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ” หมายถึง หมู่บ้าน ชุมชน กลุ่มองค์กร หรือศูนย์การเรียนรู้ ที่ได้รับการพัฒนาหรือยกระดับจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ จงมีรูปแบบการดำเนินงาน องค์ความรู้ นวัตกรรม หรือแนวปฏิบัติที่โดดเด่น สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงาน หรือถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนหรือหน่วยงานอื่นได้
คำอธิบาย	ต้องมีผลการดำเนินงานเชิงประจักษ์ที่สะท้อนถึงความเข้มแข็งและความยั่งยืน
วิธีการคำนวณ	นับจำนวนที่ผ่านเกณฑ์ต้นแบบ
Sub-Program	✓ P1.1 ✓ P1.2 ✓ P2.1 ✓ P2.2 ✓ P3.1 ✓ P3.2 ✓ P4.1 ✓ P4.2

ตัวชี้วัด	19. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
หน่วยนับ	ชุมชน
ระดับตัวชี้วัด	ระดับผลลัพธ์ (Outcome)
คำนิยาม	ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม หมายถึง ชุมชนในพื้นที่บริการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ร่วมดำเนินงานกับประชาชน ภาครัฐหรือเอกชน หรือหน่วยงานในพื้นที่ โดยใช้กระบวนการวิศวกรสังคมในการ วิเคราะห์ปัญหา วางแผน ออกแบบแนวทางพัฒนา และลงมือปฏิบัติร่วมกับชุมชน จนเกิดผลการพัฒนาหรือการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม
คำอธิบาย	ใช้ทักษะวิศวกรสังคม 4 ด้าน (คิดเชิงเหตุ-ผล, สื่อสาร, ประสานงาน, สร้างนวัตกรรม)
วิธีการคำนวณ	นับจำนวนชุมชนที่เกิดผลการพัฒนาหรือการแก้ไขปัญหาเชิงประจักษ์
Sub-Program	✓ P4.2 SS

ตัวชี้วัด	20. จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา
หน่วยนับ	คน
ระดับตัวชี้วัด	ระดับผลผลิต (Output)
คำนิยาม	นวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา หมายถึง เยาวชน ครู หรือบุคลากร ทางการศึกษา ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา ฝึกอบรม บ่มเพาะ หรือสร้างเสริมทักษะ ด้านนวัตกรรมทางการศึกษา จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ และสามารถออกแบบ พัฒนา หรือประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้หรือการจัดการศึกษา
คำอธิบาย	ต้องมีผลลัพธ์เชิงประจักษ์ เช่น แผนการสอนแนวใหม่, แอปพลิเคชัน, หรือชุดทดลอง
วิธีการคำนวณ	นับจำนวนผู้ผ่านกิจกรรมพัฒนานวัตกรรม
Sub-Program	✓ P4.1 HS ✓ P4.2 SS

ตัวชี้วัด	21. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาในการนำประเด็น Soft Power ท้องถิ่นสู่การยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์
หน่วยนับ	ชุมชน
ระดับตัวชี้วัด	ระดับผลลัพธ์ (Outcome)
คำนิยาม	ชุมชน Soft Power หมายถึง ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้สามารถนำทุนทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ท้องถิ่น หรือทรัพยากรเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ มายกระดับ ประยุกต์ต่อยอดเป็น ผลิตภัณฑ์ บริการ เทศกาล การท่องเที่ยว ที่มีฐานมาจากการนำทุนวัฒนธรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา มาสร้างสรรค์เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม รายได้ หรือเพิ่มศักยภาพโอกาสทางเศรษฐกิจแก่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม
คำอธิบาย	มุ่งเน้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่าน 3 ประเภทชุมชน: ผ้าทอ, ท่องเที่ยววัฒนธรรม, และอาหารพื้นถิ่น
วิธีการคำนวณ	นับจำนวนชุมชนที่เกิดผลิตภัณฑ์/บริการจาก Soft Power
Sub-Program	✓ P1.1 ✓ P1.2 ✓ P2.1 ✓ P2.2
หมายเหตุและตัวอย่างประกอบ	หลักฐานเชิงประจักษ์: ยอดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น, แบนด์/บรรจุภัณฑ์ใหม่, เส้นทางท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจริง

ตัวชี้วัด	22. จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการเกิดความตระหนักรู้และปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
หน่วยนับ	คน
ระดับตัวชี้วัด	ระดับผลลัพธ์ (Outcome)
คำนิยาม	ประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม...และมีการตระหนักรู้หรือพฤติกรรมในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)
คำอธิบาย	วัดผลจากการปรับพฤติกรรม เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก, การลดการเผา, หรือการประหยัดพลังงาน
วิธีการคำนวณ	นับจำนวนผู้ผ่านกิจกรรมและมีผลประเมินตามเกณฑ์
Sub-Program	✓ P3.1 NRE ✓ P3.2 CC

ตัวชี้วัด	23. จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะ/สมรรถนะการจัดการเรียนรู้และนำไปใช้ประโยชน์
หน่วยนับ	คน
ระดับตัวชี้วัด	ระดับผลลัพธ์ (Outcome)
คำนิยาม	ประชากรที่เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะ/สมรรถนะการจัดการเรียนรู้และนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง เยาวชน ครู บุคลากรทางการศึกษา ศิษย์เก่า หรือประชาชนที่ผ่านกระบวนการพัฒนาและสามารถนำสมรรถนะไปใช้จริงในบริบทการศึกษาหรือการจัดการเรียนรู้ในท้องถิ่น
คำอธิบาย	วัดผลสัมฤทธิ์ในด้านทักษะการส่งต่อความรู้และการสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพภายใต้โครงการด้านการศึกษา
วิธีการคำนวณ	นับจำนวนผู้ผ่านเกณฑ์การประเมินและมีหลักฐานการนำไปใช้จริง
Sub-Program	✓ P4.1 HS ✓ P4.2 SS

ตัวชี้วัด	24. จำนวนนวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างคุณลักษณะ 4 ประการ
หน่วยนับ	นวัตกรรม
ระดับตัวชี้วัด	ระดับผลผลิต (Output)
คำนิยาม	นวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างคุณลักษณะ 4 ประการ หมายถึง รูปแบบ วิธีการ กระบวนการ ชุดกิจกรรม หลักสูตร หรือสื่อ/เครื่องมือที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงอย่างเป็นระบบ และนำไปใช้ในการจัดการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้เกิดคุณลักษณะตามเป้าหมาย 4 ประการ ของแผนงาน โดยต้องมีการนำไปทดลองใช้หรือใช้จริงในสถานศึกษา/ชุมชนเป้าหมาย และมีหลักฐานแสดงผลการนำไปใช้ ทั้งนี้ นวัตกรรมอาจอยู่ในรูปของ นวัตกรรมหลักสูตร หรือ นวัตกรรมจัดการเรียนรู้ และตรวจสอบสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และความต้องการของผู้เรียน
คำอธิบาย	ผลผลิตที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาหลักสูตรหรือการจัดการเรียนรู้
วิธีการคำนวณ	นับจำนวนผลงานนวัตกรรมที่ผ่านเกณฑ์การรับรอง/ตรวจสอบและนำไปใช้จริง
Sub-Program	✓ P4.1 HS ✓ P4.2 SS

