

TOR การจัดสรรงบประมาณโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 หลักเกณฑ์การพิจารณาโครงการ และคำอธิบายตัวชี้วัด

หลักเกณฑ์และข้อกำหนดทั่วไป การพิจารณาอุดหนุนงบประมาณ

01

โครงการต้องสอดคล้องตามขอบเขตงาน (TOR) และสามารถนำส่งผลผลิต/ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัด ของเอกสารพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 และหรือตัวชี้วัดทำกายที่ส่งผลต่อการบรรลุวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย หรือการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนท้องถิ่นได้

02

ผู้รับผิดชอบโครงการ และคณะทำงานมีศักยภาพ องค์ความรู้ตามศาสตร์ต่อการดำเนินโครงการให้สำเร็จ โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

03

มีความพร้อมทั้งด้านองค์ความรู้/นวัตกรรม/เทคโนโลยี บุคลากร เครื่องมือ อุปกรณ์พื้นที่ดำเนินการ และการบริหารจัดการที่จะดำเนินโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

04

กลุ่มเป้าหมาย/ชุมชน/พื้นที่ดำเนินการ มีความพร้อมรับการพัฒนามีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างยั่งยืน

05

งบประมาณและแผนการดำเนินกิจกรรมมีความเหมาะสม และเป็นไปได้ที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ

06

มีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายใน/ภายนอกมหาวิทยาลัย

07

ผู้รับผิดชอบโครงการต้องรายงานผลการดำเนินโครงการตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด รวมถึงเข้าร่วมกิจกรรมหนุนเสริม และกิจกรรมแสดงผลงานโครงการ โดยอาจจะบูรไว้ในแผนการดำเนินงานด้วย

08

สามารถดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 โดยส่งเอกสารการเบิกจ่ายภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2570

รายละเอียดข้อกำหนดของโครงการตาม 4 แผนงานหลัก 8 แผนงานย่อย



แผนงานที่ 1

ยกระดับเศรษฐกิจ
ฐานรากบนหลักปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง

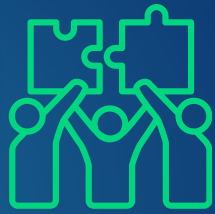
P1.1 การใช้ BCG MODEL ในการยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำองค์ความรู้/นวัตกรรมจากการวิจัย หรือเทคโนโลยีพร้อมใช้ สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือยกระดับผลิตภัณฑ์เดิม ตามแนวคิด BCG MODEL เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต และผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น
3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นคลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร
4. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ในท้องถิ่นสู่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนส่งออก ในระดับประเทศ
5. เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจของชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
6. เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรเกินความจำเป็น ด้วยการหมุนเวียน มีการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน



แผนงานที่ 1



ยกระดับเศรษฐกิจ

ฐานรากบนหลักปรัชญา

ของเศรษฐกิจพอเพียง

P1.1 การใช้ BCG MODEL

ในการยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
Nakhon Ratchasima Rajabhat University

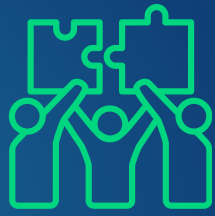


ผลผลิต (OUTPUT)

1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย 1 หมู่บ้าน/ชุมชน ต่อโครงการ
2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา อย่างน้อย 2 เครือข่าย ต่อโครงการ
3. จำนวนวิสาหกิจชุมชน/คน ที่ได้รับการยกระดับ อย่างน้อย 1 กลุ่ม ต่อโครงการ
4. จำนวนผู้ประกอบการใหม่/วิสาหกิจชุมชนใหม่/อาชีพหรือรายได้ใหม่ที่เกิดขึ้น อย่างน้อย 1 รายต่อโครงการ
5. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ต่อโครงการ
6. จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก อย่างน้อย 1 นวัตกรรม ต่อโครงการ
7. ชุมชนมี GVH เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อย 1 ชุมชน ต่อโครงการ
8. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการกับการดำเนินงาน อย่างน้อย 1 รายวิชา ต่อโครงการ
9. จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ อย่างน้อย 10 คน ต่อโครงการ



แผนงานที่ 1



ยกระดับเศรษฐกิจ

ฐานรากบนหลักปรัชญา

ของเศรษฐกิจพอเพียง

P1.1 การใช้ BCG MODEL

ในการยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
Nakhon Ratchasima Rajabhat University



ผลลัพธ์ (OUTCOME)

แบ่งออกเป็น โครงการใหม่ (ข้อเสนอที่ดำเนินการในพื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมายใหม่ ยังไม่มีข้อมูลฐานและยังไม่มีต้นแบบผลิตภัณฑ์) และโครงการต่อเนื่อง (ข้อเสนอที่ดำเนินการในพื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมายเดิม ซึ่งเคยได้รับงบประมาณ มรท. หรือทุนอื่นมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี มีข้อมูลฐานและมีต้นแบบผลิตภัณฑ์อยู่แล้ว)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	โครงการต่อเนื่อง	โครงการใหม่	วิธีการวัด
1. คริวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น หรือ มีต้นทุนการผลิตลดลง	รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 หรือ ประมาณ 3,000 บาท/ครัวเรือน/เดือน หรือ ต้นทุนการผลิตลดลง ร้อยละ 15	รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 หรือ ต้นทุนการผลิตลดลงร้อยละ 8	เทียบ baseline เดือนที่ 2 กับ ข้อมูลเดือนที่ 9 ใช้ยอดขายจริง หรือบันทึกต้นทุนการผลิต 3 เดือน แล้วปรับเป็นค่ารายปี
2. ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการ	ex-post (หลังดำเนินโครงการ) มากกว่า 1.5	ex-ante (คาดการณ์ล่วงหน้า) มากกว่า 1.5	คำนวณตามหลัก SROI ระบุผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย ตัวแทนมูลค่า และสมมติฐานให้ครบ
3. ผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรม ตามแนวทาง BCG ถูกนำไป ใช้ ประโยชน์จริง และมีการหมุนเวียน วัสดุกลับมาใช้	ผลิตภัณฑ์จำหน่ายได้จริง ยอดขายสะสมไม่น้อยกว่า 100,000 บาท และหมุนเวียนวัสดุกลับมาใช้ ไม่น้อยกว่า 10 ตัน/ปี หรือร้อยละ 30 ของปริมาณที่เกิดขึ้น ในกลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์ผ่านการทดสอบตลาดจริง ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ยอดขายนำร่อง ไม่น้อยกว่า 30,000 บาท และ หมุนเวียนวัสดุไม่น้อยกว่า 5 ตัน/ปี หรือร้อยละ 15	ใบเสร็จรับเงินและสรุปยอดขาย รายเดือน ร่วมกับบันทึกปริมาณ วัสดุรับเข้าและแปรรูป



แผนงานที่ 1

ยกระดับเศรษฐกิจ
ฐานรากบนหลักปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง

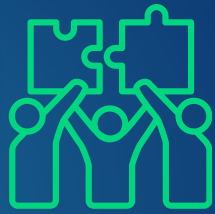
P1.2 การใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CREATIVE ECONOMY) ในการยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระดับเศรษฐกิจชุมชนโดยใช้นวัตกรรมและแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
2. เพื่อพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากร บนฐานอัตลักษณ์ท้องถิ่น
สู่ Soft Power เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจชุมชน
3. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ให้เป็นสินค้ายั่งยืน (Sustainable Products) ที่ตลาดต้องการ สู่การสร้างรายได้ชุมชน



แผนงานที่ 1



ยกระดับเศรษฐกิจ

ฐานรากบนหลักปรัชญา

ของเศรษฐกิจพอเพียง

P1.2 การใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

(CREATIVE ECONOMY) ในการยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น

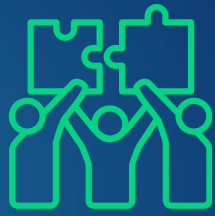


ผลผลิต (OUTPUT)

1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย 2 หมู่บ้าน/ชุมชนต่อโครงการ
2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา อย่างน้อย 2 เครือข่าย ต่อโครงการ
3. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ต่อโครงการ
4. วิสาหกิจชุมชน อย่างน้อย 1 กลุ่มต่อโครงการ และครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับอย่างน้อย 10 ครัวเรือนต่อโครงการ หรือ 40 คน ต่อโครงการ
5. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ อย่างน้อย 1 เรื่อง ต่อโครงการ
6. จำนวนนวัตกรรมสร้างเสริมคุณภาพชีวิต อย่างน้อย 1 นวัตกรรม ต่อโครงการ
7. ชุมชนมี GVH เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 ชุมชน ต่อโครงการ
8. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการกับการดำเนินงาน อย่างน้อย 1 รายวิชา ต่อโครงการ
9. จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ อย่างน้อย 10 คน ต่อโครงการ



แผนงานที่ 1



ยกระดับเศรษฐกิจ

ฐานรากบนหลักปรัชญา

ของเศรษฐกิจพอเพียง

P1.2 การใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CREATIVE ECONOMY) ในการยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น



ผลลัพธ์ (OUTCOME)

แบ่งออกเป็น โครงการใหม่ (ข้อเสนอที่ดำเนินการในพื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมายใหม่ ยังไม่มีข้อมูลฐานและยังไม่มีต้นแบบผลิตภัณฑ์) และโครงการต่อเนื่อง (ข้อเสนอที่ดำเนินการในพื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมายเดิม ซึ่งเคยได้รับงบประมาณ มรภ. หรือทุนอื่นมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี มีข้อมูลฐานและมีต้นแบบผลิตภัณฑ์อยู่แล้ว)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	โครงการต่อเนื่อง	โครงการใหม่	วิธีการวัด
1. ครั้วเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้จากเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20 หรือประมาณ 3,000 บาท/ครั้วเรือน/เดือน	ร้อยละ 10	เทียบ baseline เดือนที่ 2 กับข้อมูลเดือนที่ 9 ใช้ยอดขายจริง 3 เดือน แล้วปรับเป็นค่ารายปี
2. ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการ	ex-post มากกว่า 1.5	ex-ante มากกว่า 1.5	คำนวณตามหลัก SROI ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวแทนมูลค่า และสมมติฐานให้ครบ
3. ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจ/อาชีพใหม่ ได้รับการพัฒนาหรือยกระดับ	1 ราย/กลุ่ม/อาชีพจดทะเบียนแล้ว	ระหว่างการยื่นจดทะเบียนแล้ว 1 กลุ่ม	นับจากหลักฐานการจดทะเบียนหรือใบคำขอเท่านั้น

แผนงานที่ 2



ส่งเสริมคุณภาพชีวิต

และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อ
ความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่

P2.1 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน (ART & CULTURE)



วัตถุประสงค์

1. เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างความภาคภูมิใจแก่ประชาชนในพื้นที่
2. เพื่อเก็บรวบรวม อนุรักษ์ และถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นจากชุมชนท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้านสู่คนรุ่นใหม่
องค์กรท้องถิ่น รวมถึงภาคการศึกษา และหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นแก่ชุมชน คนรุ่นใหม่ รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. เพื่อสืบสานและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ร่วมสมัยและสร้างมูลค่าเพิ่ม



แผนงานที่ 2

ส่งเสริมคุณภาพชีวิต

และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อ
ความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่



P2.1 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน (ART & CULTURE)



ผลผลิต (OUTPUT)

1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย 1 หมู่บ้าน/ชุมชน ต่อโครงการ
2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา อย่างน้อย 2 เครือข่าย ต่อโครงการ
3. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ อย่างน้อย 1 ภูมิปัญญา ต่อโครงการ
4. จำนวนนวัตกรรมสร้างเสริมคุณภาพชีวิต อย่างน้อย 1 นวัตกรรม ต่อโครงการ
5. จำนวนชุมชนที่มี GVH เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ชุมชน ต่อโครงการ
6. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการกับการดำเนินงาน อย่างน้อย 1 รายวิชา ต่อโครงการ
7. จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ อย่างน้อย 10 คน ต่อโครงการ



แผนงานที่ 2

ส่งเสริมคุณภาพชีวิต
และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อ
ความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่

P2.1 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน (ART & CULTURE)

ผลลัพธ์ (OUTCOME)

แบ่งออกเป็น โครงการใหม่ และโครงการต่อเนื่อง โดยกำหนดตัวชี้วัดดังนี้



ตัวชี้วัดผลลัพธ์	โครงการต่อเนื่อง	โครงการใหม่	วิธีการวัด
1. ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ มีรายได้จากการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20 หรือประมาณ 3,000 บาท/ครัวเรือน/เดือน	ร้อยละ 10	เทียบ baseline เดือนที่ 2 กับข้อมูล เดือนที่ 9 ใช้ยอดขายหรือรายรับจริง 3 เดือน แล้วปรับเป็นค่ารายปี
2. ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการ	ex-post (หลังดำเนิน โครงการ) มากกว่า 1.5	ex-ante (คาดการณ์ ล่วงหน้า) มากกว่า 1.5	คำนวณตามหลัก SROI ระบุผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ตัวแทนมูลค่า และสมมติฐาน ให้ครบ
3. ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นได้รับการบันทึก ถ่ายทอด และมีกลไกสืบสานต่อเนื่อง	ชุดความรู้ที่บันทึกและเผยแพร่ ได้ 1 เรื่อง · ผู้สืบทอดรุ่นใหม่ที่แสดงหรือ ผลิตได้จริง 20 คน · กลไกสืบสานตามบันทึกข้อ ตกลง เช่น หลักสูตรท้องถิ่น ชมรม หรือ อปท. รับช่วง	ชุดความรู้ที่บันทึกไว้ 1 เรื่อง · ผู้สืบทอดรุ่นใหม่ที่ผ่านการ ถ่ายทอด 10 คน · แผนสืบสานปีที่ 2 พร้อมผู้รับ ช่วงที่ระบุชื่อได้	ชุดความรู้หรือสื่อบันทึก (เอกสาร วิดีโอ คลังดิจิทัล) ทะเบียนผู้ทอด พร้อมหลักฐานการแสดงหรือผลิต และ บันทึกข้อตกลงผู้รับช่วง

แผนงานที่ 2



ส่งเสริมคุณภาพชีวิต

และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อ
ความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่

P2.2 การเสริมสร้างสุขภาวะทางร่างกาย จิตใจ สังคม และทางจิตวิญญาณหรือปัญญา ให้กับชุมชนท้องถิ่น (WELL-BEING)



วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะทางกาย ใจ สังคม และทางจิตใจให้กับชุมชน
2. เพื่อส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการดูแลสุขภาพประชาชนในชุมชน
3. เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ด้านสุขภาวะ



แผนงานที่ 2

ส่งเสริมคุณภาพชีวิต
และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อ
ความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่

P2.2 การเสริมสร้างสุขภาวะทางร่างกาย จิตใจ สังคม และทางจิตวิญญาณหรือปัญญา ให้กับชุมชนท้องถิ่น (WELL-BEING)

ผลผลิต (OUTPUT)

1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย 2 หมู่บ้าน/ชุมชน ต่อโครงการ
2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา อย่างน้อย 2 เครือข่าย ต่อโครงการ
3. วิชากิจชุมชน อย่างน้อย 1 กลุ่มต่อโครงการ และครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับอย่างน้อย 10 ครัวเรือน ต่อโครงการ หรือ 40 คน ต่อโครงการ
4. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ อย่างน้อย 1 เรื่อง ต่อโครงการ
5. จำนวนนวัตกรรมสร้างเสริมคุณภาพชีวิต อย่างน้อย 1 นวัตกรรม ต่อโครงการ
6. จำนวนชุมชนที่มี GVH เพิ่มขึ้นอย่างน้อย อย่างน้อย 1 ชุมชน ต่อโครงการ
7. ชุมชนต้นแบบสุขภาวะ (SOCIAL LAB) อย่างน้อย 1 ชุมชนต่อโครงการ
8. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการกับการดำเนินงานโครงการอย่างน้อย 1 รายวิชา ต่อโครงการ
9. จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการอย่างน้อย 10 คน ต่อโครงการ



แผนงานที่ 2

ส่งเสริมคุณภาพชีวิต
และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อ
ความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่



P2.2 การเสริมสร้างสุขภาวะทางร่างกาย จิตใจ สังคม และทางจิตวิญญาณหรือปัญญา ให้กับชุมชนท้องถิ่น (WELL-BEING)

ผลลัพธ์ (OUTCOME)

แบ่งออกเป็น โครงการใหม่ (ข้อเสนอที่ดำเนินการในพื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมายใหม่ ยังไม่มีข้อมูลฐานด้านสุขภาวะและยังไม่มีกลไกชุมชนรองรับ) และโครงการต่อเนื่อง (ข้อเสนอที่ดำเนินการในพื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมายเดิม ซึ่งเคยได้รับงบประมาณ มรภ. หรือทุนอื่นมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี มีข้อมูลฐานด้านสุขภาวะและมีกลไกชุมชนที่ทำงานอยู่แล้ว)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	โครงการต่อเนื่อง	โครงการใหม่	วิธีการวัด
1. ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพและการรักษาพยาบาลของครัวเรือนเป้าหมายลดลง	ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	เทียบ baseline เดือนที่ 2 กับข้อมูลเดือนที่ 9 ใช้บันทึกค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของครัวเรือน 3 เดือน แล้วปรับเป็นค่ารายปี
2. กลุ่มเป้าหมายมีสุขภาวะดีขึ้นวัดเป็นตัวเลข	คะแนนสุขภาวะเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 และตัวชี้วัดสุขภาพดีขึ้นไม่น้อยกว่า 2 ตัว	วัด baseline ครบทุกราย และตัวชี้วัดสุขภาพดีขึ้นไม่น้อยกว่า 1 ตัว	ใช้แบบวัดมาตรฐานก่อนและหลัง เช่น ดัชนีความสุข WHO-5 แบบคัดกรอง 2Q/9Q ADL ผู้สูงอายุ ร่วมกับค่าทางกาย เช่น BMI รอบเอว ความดันโลหิต
3. ชุมชนต้นแบบสุขภาวะ (Social Lab) และการสืบทอดภูมิปัญญา	มีชุมชนต้นแบบ 1 ชุมชน มีผู้รับช่วงดำเนินการต่อบันทึกข้อตกลง และมีผู้ศึกษาดูงานไม่น้อยกว่า 3 คณะ	มีชุดความรู้ภูมิปัญญาด้านสุขภาพที่บันทึกไว้ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง มีแกนนำสุขภาพชุมชนที่ผ่านการอบรมไม่น้อยกว่า 10 คน และมีแผนขยายผลปีที่ 2	บันทึกข้อตกลงกับ sw.สต. หรือ อปท. ชุดความรู้หรือหลักสูตรถ่ายทอด ทะเบียนแกนนำและทะเบียนผู้ศึกษาดูงาน

แผนงานที่ 3

เสริมสร้างชุมชนรักโลก
เพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



P3.1 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นอย่างสมดุลและยั่งยืน (NATURAL RESOURCES & ENVIRONMENT)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้ศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการบูรณาการองค์ความรู้วัฒนธรรมในการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชนอย่างยั่งยืน
2. เพื่อสร้างการตระหนักรู้ด้านการจัดการทรัพยากรในชุมชน การหมุนเวียนการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการใช้ทรัพยากรร่วมกับชุมชนด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมไปใช้จัดการกับปัญหาทรัพยากรที่ทำลายเร่ร่อนในพื้นที่
4. เพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ (Social Lab) สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในท้องถิ่น ให้มีระบบฐานข้อมูลทรัพยากร และเครือข่ายบูรณาการที่รับผิดชอบดูแลทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

แผนงานที่ 3

เสริมสร้างชุมชนรักโลก
เพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

P3.1 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นอย่างสมดุลและยั่งยืน (NATURAL RESOURCES & ENVIRONMENT)

ผลผลิต (OUTPUT)

1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย 1 หมู่บ้าน/ชุมชน ต่อโครงการ
2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา อย่างน้อย 2 เครือข่าย ต่อโครงการ
3. จำนวนนวัตกรรมเสริมสร้างชุมชนรักโลกเพื่อรับมือ CLIMATE CHANGE อย่างน้อย 1 นวัตกรรม ต่อโครงการ
4. จำนวนประชากรเข้าร่วมโครงการที่เกิดความตระหนักรู้และปรับตัว อย่างน้อย 100 คน ต่อโครงการ
5. จำนวนชุมชนที่มี GVH เพิ่มขึ้นอย่างน้อย อย่างน้อย 1 ชุมชน ต่อโครงการ
6. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการกับการดำเนินงานอย่างน้อย 1 รายวิชา ต่อโครงการ
7. จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการอย่างน้อย 10 คน ต่อโครงการ



แผนงานที่ 3

เสริมสร้างชุมชนรักโลก
เพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

P3.1 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการ
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นอย่างสมดุลและยั่งยืน
(NATURAL RESOURCES & ENVIRONMENT)

 ผลลัพธ์ (OUTCOME)

แบ่งออกเป็น โครงการใหม่ และโครงการต่อเนื่อง โดยกำหนดตัวชี้วัด
ดังนี้

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	โครงการต่อเนื่อง	โครงการใหม่	วิธีการวัด
1. ทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมในชุมชนดีขึ้น วัดเป็นตัวเลข	ตัวชี้วัดสิ่งแวดล้อมที่เลือกไว้ดีขึ้นไม่น้อยกว่า 2 ตัว และพื้นที่ทรัพยากรที่ได้รับการฟื้นฟูหรือจัดการไม่น้อยกว่า 20 ไร่ หรือของเสีย ที่จัดการได้ไม่น้อยกว่า 10 ตัน/ปี	วัด baseline ครบทุกตัว และตัวชี้วัดดีขึ้นไม่น้อยกว่า 1 ตัว พื้นที่ฟื้นฟูไม่น้อยกว่า 10 ไร่ หรือของเสียไม่น้อยกว่า 5 ตัน/ปี	เลือกตัวชี้วัดสิ่งแวดล้อม 3-4 ตัวตั้งแต่ขึ้นข้อเสนอ เช่น คุณภาพน้ำ (DO / pH / ความขุ่น) ปริมาณขยะที่คัดแยกและนำกลับมาใช้ พื้นที่สีเขียวหรือป่าชุมชนที่ฟื้นฟู อัตรารอดของต้นไม้ที่ปลูก วัดก่อนและหลังด้วยวิธีเดียวกัน
2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เกิดความตระหนักรู้ และนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมไป ใช้จริง	คะแนนความตระหนักรู้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 และผู้เข้าร่วมนำไปใช้จริง ในครัวเรือนหรือพื้นที่ตนเองไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	คะแนนความตระหนักรู้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 และ นำไปใช้จริงไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	แบบวัดความตระหนักรู้ชุดเดียวกันก่อนและหลัง (เดือนที่ 2 และ 9) ร่วมกับแบบติดตามการนำไปใช้พร้อมภาพหรือหลักฐานในพื้นที่จริง เดือนที่ 8-9
3. ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ (Social Lab) พร้อมฐานข้อมูลทรัพยากรและกลไกดูแลต่อเนื่อง	ศูนย์การเรียนรู้ 1 แห่ง · ระบบฐานข้อมูลทรัพยากรชุมชนที่ใช้งานได้จริง 1 ระบบ · ผู้รับช่วงต่อบันทึกข้อตกลง เช่น อปท. หรือคณะกรรมการทรัพยากรชุมชน และผู้ศึกษาดูงานไม่น้อยกว่า 3 คณะ	ชุดข้อมูลฐานทรัพยากรของพื้นที่ 1 ชุด · แผนบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนที่ผ่านการอบรมไม่น้อยกว่า 10 คน · แผนขยายผลปีที่ 2 พร้อมผู้รับช่วงที่ระบุชื่อได้	เอกสารจัดตั้งศูนย์ ระบบหรือ แผนฐานข้อมูลทรัพยากร บันทึกข้อตกลงผู้รับช่วง ทะเบียนแกนนำและทะเบียนผู้ศึกษาดูงาน



แผนงานที่ 3

เสริมสร้างชุมชนรักโลก
เพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

P3.2 การสร้างความตระหนักรู้ และแนวทางรองรับการปรับตัวต่อ ผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (CLIMATE CHANGE)



วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความตระหนักและแนวทางรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
2. เพื่อลดและบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
3. เพื่อปรับตัวกับกับสภาวะการณ์เปลี่ยนแปลงของชุมชน



ผลผลิต (OUTPUT)

1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย 1 หมู่บ้าน/ชุมชน ต่อโครงการ
2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา อย่างน้อย 2 เครือข่าย ต่อโครงการ
3. จำนวนนวัตกรรมเสริมสร้างชุมชนรักโลกเพื่อรับมือ CLIMATE CHANGE อย่างน้อย 1 นวัตกรรม ต่อโครงการ
4. จำนวนประชากรเข้าร่วมโครงการที่เกิดความตระหนักรู้และปรับตัว อย่างน้อย 100 คน ต่อ โครงการ
5. จำนวนชุมชนที่มี GVH เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ชุมชน ต่อโครงการ
6. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการกับการดำเนินงานอย่างน้อย 2 รายวิชา ต่อโครงการ
7. จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการอย่างน้อย 10 คน ต่อโครงการ



แผนงานที่ 3



เสริมสร้างชุมชนรักโลก
เพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

P3.2 การสร้างความตระหนักรู้ และแนวทางรองรับการปรับตัวต่อ ผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (CLIMATE CHANGE)

👁️ ผลลัพธ์ (OUTCOME)



ตัวชี้วัดผลลัพธ์	โครงการต่อเนื่อง	โครงการใหม่	วิธีการวัด
1. ชุมชนมีขีดความสามารถรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	แผนรับมือภัยพิบัติระดับชุมชนที่ผ่านการซ้อมจริง อย่างน้อย 1 ครั้ง · คราวเรือนที่นำมามาตรการปรับตัวไปใช้จริงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของครัวเรือนเป้าหมาย · คะแนนความพร้อมรับมือภัยพิบัติเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	แผนรับมือภัยพิบัติ และแผนที่ความเสี่ยงระดับชุมชน 1 ชุด · คราวเรือนที่นำมามาตรการไปใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 · คะแนนความพร้อมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	แบบประเมินความพร้อมรับมือภัยพิบัติชุดเดียวกันก่อนและหลัง (เดือนที่ 2 และ 9) รายงานการ ซ้อมแผน และแบบติดตามการนำมาตรการไปใช้พร้อมภาพหลักฐาน
2. ผลการลดและบรรเทาผลกระทบ (Mitigation) ที่วัดเป็นตัวเลขได้	ลดก๊าซเรือนกระจก ไม่น้อยกว่า 20 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ปี หรือ พื้นที่ สีเขียว/ป่าชุมชนที่เพิ่มหรือฟื้นฟูไม่น้อยกว่า 20 ไร่ หรือ เศรษฐกิจที่จัดการแทนการเผาไม่น้อยกว่า 10 ตัน/ปี	ครึ่งหนึ่งของค่าข้างต้น คือ 10 ตันคาร์บอน หรือ 10 ไร่ หรือ 5 ตัน/ปี พร้อมข้อมูลฐานครบถ้วน	เลือกตัวชี้วัด 1-2 ตัวตั้งแต่ขั้นข้อเสนอ ใช้ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยของ อบก. (TGO) สำหรับคำนวณคาร์บอน หรือบันทึกพื้นที่และปริมาณจริง เทียบ baseline เดือนที่ 2
3. กลไกความยั่งยืน ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบและเครือข่ายชุมชนรักโลกที่มีผู้รับช่วง	ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบ 1 แห่ง · เครือข่ายชุมชนรักโลกที่มีบันทึกข้อตกลงกับภาครัฐ เอกชน หรือ อปท. และมีแผนงานร่วมที่ระบุกิจกรรมและผู้รับผิดชอบ · ผู้ศึกษาดูงานไม่น้อยกว่า 3 คณะ	แกนนำชุมชนรักโลก ที่ผ่านการอบรมไม่น้อยกว่า 10 คน · หนังสือแสดงเจตจำนงร่วมกับหน่วยงานภายนอกไม่น้อยกว่า 1 ราย · แผนขยายผลปีที่ 2 พร้อมผู้รับช่วงที่ระบุชื่อได้	เอกสารจัดตั้งศูนย์ บันทึกข้อตกลงหรือหนังสือแสดงเจตจำนง แผนงานร่วมของเครือข่าย ทะเบียนแกนนำและผู้ศึกษาดูงาน

แผนงานที่ 4



ติดอาวุธทางปัญญา
เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
อย่างยั่งยืน

P4.1 การเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นสำหรับครู บุคลากร ทางการศึกษา นักเรียน และประชาชนในพื้นที่ (HARD SKILLS)



วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก ด้วยนวัตกรรมจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน ของโรงเรียนในจังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อสร้างชุดสื่อการเรียนรู้ตนเองด้วยนวัตกรรมจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะความสามารถวิชาภาษาไทย คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ ที่จำเป็นสำหรับนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็ก
3. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและใช้ด้วยนวัตกรรมจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน ให้กับครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษาและศิษย์เก่า
4. เพื่อพัฒนาระบบและกลไกและนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ที่จะนำไปสู่ความเป็นนวัตกรรม สำหรับโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เข้าร่วม โดยใช้รูปแบบ PTRU MODEL หรือนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับบริบท
5. เพื่อ UP-RE-NEW SKILLS อาจารย์นิเทศก์ ผู้บริหาร ครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษาและศิษย์เก่า โดยใช้รูปแบบ PTRU MODEL หรือนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ตามบริบทที่จะนำไปสู่ความเป็นนวัตกรรมทางการศึกษา
6. เพื่อพัฒนาอาจารย์นิเทศก์ ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูให้มีคุณลักษณะ STRONG TEACHER ในด้านต่างๆ ตามความศาสตร์ โดยใช้รูปแบบ PTRU MODEL หรือนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ตามบริบทที่จะนำไปสู่ความเป็นนวัตกรรมทางการศึกษา



แผนงานที่ 4



ติดตามทางปัญญา
เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
อย่างยั่งยืน

P4.1 การเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นสำหรับครู บุคลากร ทางการศึกษา นักเรียน และประชาชนในพื้นที่ (HARD SKILLS)



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
Nakhon Ratchasima Rajabhat University



ผลผลิต (OUTPUT)

1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน/โรงเรียน ที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย 5 โรงเรียน ต่อโครงการ
2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา อย่างน้อย 1 เครือข่าย ต่อโครงการ
3. จำนวนนวัตกรรมหลักสูตรหรือนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างคุณลักษณะ 4 ประการ อย่างน้อย 1 นวัตกรรม ต่อโครงการ
4. จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะ/สมรรถนะและนำไปใช้ ประโยชน์ อย่างน้อย อย่างน้อย 100 คน ต่อโครงการ
5. จำนวนโรงเรียนต้นแบบที่มีการขับเคลื่อนให้นักเรียนมีความฉลาดรู้ (PISA) ตาม คุณลักษณะ 4 ประการ อย่างน้อย 1 โรงเรียน ต่อโครงการ
6. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการกับการดำเนินงานอย่างน้อย 2 รายวิชา ต่อโครงการ
7. จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการอย่างน้อย 10 คน ต่อโครงการ



แผนงานที่ 4



ติดต่อทางปัญญา
เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
อย่างยั่งยืน

P4.1 การเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นสำหรับครู บุคลากร ทางการศึกษา นักเรียน และประชาชนในพื้นที่ (HARD SKILLS)



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
Nakhon Ratchasima Rajabhat University

ผลลัพธ์ (OUTCOME)



ตัวชี้วัดผลลัพธ์	โครงการต่อเนื่อง	โครงการใหม่	วิธีการวัด
1. ครูและบุคลากรทางการศึกษานำ นวัตกรรมไปใช้จริงในชั้นเรียน และ มีสมรรถนะ สูงขึ้น	ครูที่เข้าร่วมนำนวัตกรรมไป ใช้จริงในชั้นเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 · คะแนนสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ด้วย เทคโนโลยีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 · มี แผนการจัดการเรียนรู้ที่ใช้นวัตกรรมและผ่าน การนิเทศแล้วอย่างน้อย 1 แผนต่อคน	นำไปใช้จริงไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 · คะแนนสมรรถนะเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 · มีแผนการจัดการเรียนรู้ที่ผ่านการนิเทศ อย่างน้อย 1 แผนต่อคน	แบบประเมินสมรรถนะชุดเดียวกันก่อนและ หลัง บันทึกการนิเทศชั้นเรียน และแผนการ จัดการเรียนรู้ที่ใช้จริงพร้อมภาพหรือคลิป การสอน
2. ผลสัมฤทธิ์และความฉลาดรู้ของ นักเรียนกลุ่มเป้าหมายสูงขึ้น	คะแนนเฉลี่ยในวิชาที่พัฒนาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15 · สัดส่วนนักเรียนที่ผ่านเกณฑ์ความ ฉลาดรู้แนว PISA เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 · โรงเรียนต้นแบบที่ขับเคลื่อนได้จริง 1 โรงเรียน	วัด baseline ครบทุกคน · คะแนนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 8 · สัดส่วนนักเรียนที่ผ่านเกณฑ์เพิ่มขึ้นไม่ น้อยกว่าร้อยละ 10	แบบทดสอบชุดเดียวกันหรือข้อสอบแนว PISA ใช้กับ นักเรียนกลุ่มเดิมภายในปีการ ศึกษาเดียวกัน วัดก่อนพฤษภาคม 2569 และวัดหลังกุมภาพันธ์-มีนาคม 2570
3. ระบบและกลไกการพัฒนานวัต กรรมการศึกษาที่ขยายผลได้ พร้อมผู้รับช่วง	นวัตกรรมหลักสูตรหรือการจัดการเรียนรู้ที่ ผ่านการทดลองใช้และปรับปรุงแล้ว 1 ชุด พร้อมคู่มือการใช้ · โรงเรียนที่นำไปขยายผลนอกกลุ่มเป้าหมาย เดิมไม่น้อยกว่า 2 โรงเรียน · บันทึกข้อตกลงกับ สวป. สพม. หรือ อปท. เป็นผู้รับช่วง	นวัตกรรมหรือชุดสื่อการเรียนรู้ 1 ชุด ผ่านการทดลองใช้กับนักเรียนจริงไม่น้อย กว่า 1 ครั้ง · คู่มือการใช้และแผนขยายผลปีที่ 2 · หนังสือแสดงเจตจำนงจากเขตพื้นที่การ ศึกษาหรือโรงเรียนที่จะรับไปใช้ต่อ	ชุดนวัตกรรมและคู่มือ รายงานผลการ ทดลองใช้ ทะเบียนโรงเรียนที่นำไปขยายผล และบันทึกข้อตกลงผู้รับช่วง

แผนงานที่ 4



ติดตามทางปัญญา
เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
อย่างยั่งยืน



P4.2 การเสริมสร้างทักษะความสามารถที่จำเป็น ในการใช้ชีวิตในสังคม ให้กับชุมชนท้องถิ่น (SOFT SKILLS)



วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับกลไกการพัฒนานักศึกษาวิศวกรสังคมให้มีบทบาทและมีส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่น รวมถึงการพัฒนา Social Enterprises และผู้ประกอบการชุมชน
2. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ - ผล ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะการสร้างนวัตกรรมในการแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่น
3. เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการใช้ชีวิตในสังคม แก่นักศึกษา บุคลากร และประชาชนในท้องถิ่น อาทิ ทักษะการสื่อสาร ภาษาอังกฤษ การทำงานร่วมกับผู้อื่น ภาวะผู้นำ การจัดการเวลา การคิดเชิงวิพากษ์ ความยืดหยุ่น การเจรจาต่อรอง



ผลผลิต (OUTPUT)

1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน/โรงเรียน ที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย 1 หมู่บ้าน/ชุมชน/โรงเรียน ต่อโครงการ
2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา อย่างน้อย 1 เครือข่าย ต่อโครงการ
3. จำนวนนักศึกษาที่มีทักษะวิศวกรสังคม และนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต และพัฒนาชุมชน 600 คน

แผนงานที่ 4



ติดตามทางปัญญา
เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
อย่างยั่งยืน



P4.2 การเสริมสร้างทักษะความสามารถที่จำเป็น ในการใช้ชีวิตในสังคม ให้กับชุมชนท้องถิ่น (SOFT SKILLS)



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
Nakhon Ratchasima Rajabhat University

ผลลัพธ์ (OUTCOME)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	โครงการต่อเนื่อง	โครงการใหม่	วิธีการวัด
1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ มีทักษะวิศวกรรมสังคม 4 ประการ และนำไปใช้ได้จริง	ผ่านเกณฑ์ทักษะทั้ง 4 ประการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 · คะแนนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 · นำทักษะไปใช้กับโจทย์ชุมชนจริงและมีผลงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	ผ่านเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 · คะแนนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 · นำไปใช้กับโจทย์ชุมชนจริงไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	แบบประเมินทักษะวิศวกรรมสังคม 4 ประการ (นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม) ชุดเดียวกันก่อนและหลัง ร่วมกับประเมินผลงานหรือรายงานโจทย์ชุมชน ที่ผ่านการประเมินโดยอาจารย์ที่ปรึกษาและตัวแทนชุมชน
2. ชุมชนเป้าหมายเกิดการเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตจากกระบวนการวิศวกรรมสังคม	โจทย์ปัญหาชุมชนที่ได้รับการแก้ไขจนเห็นผลเป็นรูปธรรมไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง · การยอมรับของตัวแทนชุมชนต่อผลงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	โจทย์ปัญหาชุมชนที่ได้รับการแก้ไข ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง · การยอมรับของตัวแทนชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	เอกสารระบุโจทย์ปัญหาก่อนดำเนินการและผลการแก้ไข พร้อมภาพหรือหลักฐานในพื้นที่แบบสำรวจ GVH ก่อนและหลัง และแบบประเมินการยอมรับ จากตัวแทนชุมชน
3. บุคลากรและประชาชนในท้องถิ่น มีทักษะที่จำเป็นสำหรับการใช้ชีวิตในสังคมสูงขึ้น พร้อมกลไกต่อเนื่อง	คะแนนทักษะที่กำหนดไว้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 · ชุดกิจกรรมหรือหลักสูตรพัฒนาทักษะที่ปรับปรุงแล้วพร้อมคู่มือ 1 ชุด · ผู้รับช่วงดำเนินการต่อตามบันทึกข้อตกลง เช่น อปท. หรือหน่วยงานภายใน	วัด baseline คสบ และคะแนนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 · ชุดกิจกรรมหรือหลักสูตร 1 ชุด ผ่านการทดลองใช้จริงไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง · แผนขยายผลปีที่ 2 พร้อมผู้รับช่วงที่ระบุ ชื่อได้	เลือกทักษะที่จะวัด 2-3 ทักษะตั้งแต่ชั้นข้อเสนอ เช่น การสื่อสาร ภาษาอังกฤษ ภาวะผู้นำ การจัดการเวลา ใช้แบบวัดชุดเดียวกันก่อนและหลัง พร้อมชุดกิจกรรม คู่มือ และบันทึกข้อตกลงผู้รับช่วง

โครงการพัฒนามาตามนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยตามนโยบายของสภามหาวิทยาลัย และนโยบายอธิการบดี
2. เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย
3. เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาตามจุดเน้นของการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area Based & Community)



ผลผลิต (OUTPUT)

เกิดผลผลิตที่ส่งผลต่อการบรรลุตัวชี้วัดตามนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมถึงตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น



ผลลัพธ์ (OUTCOME)

1. มหาวิทยาลัยสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม และการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลอย่างยั่งยืน”
2. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ THE Impact Ranking ด้านการศึกษาที่เท่าเทียม (SDG4) ในอันดับที่ 601-800
3. มหาวิทยาลัยมีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เกิดผลกระทบสูง (High Impact)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา