



แผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
(พ.ศ. 2566-2570)

ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



NRRU

2025



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ในคราวประชุมครั้งที่ 11/2568 วันที่ 21 พฤศจิกายน 2568

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมถึงแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และมีการปรับปรุงแผนให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่องทุกปี อย่างไรก็ตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 พบว่า มหาวิทยาลัยดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย 42 ตัวชี้วัด จากทั้งหมด 49 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 85.71 ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 14.29 นอกจากนี้ผู้บริหารมหาวิทยาลัยเล็งเห็นว่า หลายตัวชี้วัดควรมีการปรับปรุง หรือยกเลิก หรือเพิ่มตัวชี้วัดใหม่ในเชิงผลลัพธ์ ที่ท้าทาย การปรับกลยุทธ์ ให้ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง รวมถึงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เสนอแนะให้มหาวิทยาลัยพิจารณา ปรับแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2566-2585) ที่กำหนดว่า “มหานครแห่งโอกาส และการพัฒนาอย่างยั่งยืน” และเป้าหมายการพัฒนา ในระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566 –2570) ที่กำหนดว่า “มหานครแห่งนวัตกรรม เกษตร อุตสาหกรรม การบริการ ท่องเที่ยวและกีฬา ก้าวสู่สังคมคุณภาพสูง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

ในปี 2568 มหาวิทยาลัยจึงได้ดำเนินการกระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ โดยจัดประชุมระดมสมอง บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อทบทวนเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2568 ซึ่งได้รับเกียรติจากศาสตราจารย์ ดร.สุรินทร์ คำฝอย รองผู้อำนวยการสำนักงานสภาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอวช.) และคณะ เป็นวิทยากรดำเนินการ จากนั้นกองนโยบายและแผนร่วมกับ สอวช. จึงได้สรุปผลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อปรับปรุง ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ในการสัมมนาผู้บริหารมหาวิทยาลัย ระหว่างวันที่ 14-16 ตุลาคม 2568 ณ จังหวัดอุบลราชธานี

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568 นี้ มหาวิทยาลัยได้มีการเปลี่ยนวิสัยทัศน์จาก เดิมคือ “มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศด้านการศึกษา เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” เป็น “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลอย่างยั่งยืน” มีการปรับค่านิยมองค์กรให้ชัดเจนสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ปรับประเด็นยุทธศาสตร์ จาก 5 ประเด็นเหลือ 4 ประเด็น ปรับเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ให้คมชัดและท้าทายมากขึ้น ประกอบด้วย 7 เป้าประสงค์ 36 กลยุทธ์ 39 ตัวชี้วัด นอกจากนี้ได้แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด นครราชสีมา



วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลอย่างยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและ
พัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์ (Objective)

- บัณฑิตมีคุณภาพ มีงานทำ พร้อมสำหรับการดำรงชีวิต ในบริบท ที่เปลี่ยนแปลง
- ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะอย่างเหมาะสม และมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต



กลยุทธ์ (Strategy)

- พัฒนาหลักสูตร OBC, Credit Bank และ Pre-degree
- Work-integrated Learning
- พัฒนา Digital Literacy, Critical Thinking, Creativity และ Soft Skills ทั้งนักศึกษา และอาจารย์ผู้สอน
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการสื่อสารในระดับสากล
- สร้างงานวิจัยและนวัตกรรม
- สร้างหลักสูตร Up-skill, Re-skill, New-skill
- NRRU Learning Platform
- หลักสูตร Joint Degree, Double Degree, Student Exchange และ Faculty Exchange กับต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีด
ความสามารถการแข่งขันของคนในท้องถิ่นและประเทศ

เป้าประสงค์ (Objective)

- ยกระดับคุณภาพงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน (SDGs)
- นวัตกรรมที่ตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาความก้าวหน้าของชาติ จังหวัด และประเทศ



กลยุทธ์ (Strategy)

- พัฒนาพื้นที่วิจัยด้านเกษตร อาหาร อุตสาหกรรมการบริการ การศึกษา การท่องเที่ยวและกีฬา
- เพิ่มศักยภาพนักวิจัยตามสาขาความเชี่ยวชาญ
- ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัยภายนอก
- การวิจัยแบบบูรณาการที่ตอบโจทย์และ high impact
- สร้างองค์ความรู้นวัตกรรมภายใต้แนวคิด BCG และ CE
- ผลักดันงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงพาณิชย์และบริการวิชาการแบบให้เปล่า
- สร้างเครือข่ายการวิจัยกับท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม
และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นฯ

เป้าประสงค์ (Objective)

- บุคลากรและนักศึกษาได้รับการปลูกฝังแนวคิดการอุทิศตนเพื่อชุมชนท้องถิ่นและสังคม
- ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



กลยุทธ์ (Strategy)

- พัฒนาศักยภาพอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา ในการสร้างนวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการทำงานกับชุมชน
- สร้างภาคีเครือข่ายร่วมพัฒนาท้องถิ่น
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจ Service Learning
- พัฒนาศูนย์ข้อมูลชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจ ตามแนว BCG และ CE
- พัฒนา Soft Power ชุมชน
- สร้างพื้นที่ต้นแบบ (Social Lab) ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง ยั่งยืน ตามแนวทาง UNESCO
- พัฒนาศูนย์กลางนวัตกรรมเชื่อมโยงมหาวิทยาลัย-อุตสาหกรรม-ชุมชน รองรับ Startup และ SME

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล

เป้าประสงค์ (Objective)

มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล และมาตรฐานสากล สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว มีความมั่นคง และยั่งยืน



กลยุทธ์ (Strategy)

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบ Digital Transformation Platform และ Digital Single View สู่การเป็น Digital University
- พัฒนา “Smart Campus” โดยใช้ IoT และระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านทักษะภาษา ดิจิทัล การวิจัยและนวัตกรรม และทักษะที่จำเป็น
- ปรับปรุงกฎ ระเบียบ และโครงสร้างหน่วยงานเพื่อความคล่องตัวในการจัดหารายได้ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- กระจายอำนาจการบริหาร (Decentralized Management) เพื่อเพิ่มความคล่องตัว
- สร้างรายได้จากการบริการวิชาการและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย
- พัฒนาสภาพแวดล้อม และส่งเสริมการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ การใช้พลังงานหมุนเวียน พลังงานทดแทน ส่งเสริมการเป็น Green University
- จัดระบบบริหารทรัพย์สินแบบดิจิทัล (Digital Asset Management)
- สร้าง NRRU Brand ในการเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งโอกาสและนวัตกรรมเพื่อชุมชน”
- พัฒนามหาวิทยาลัยตามแนวทาง Sustainable Development Goals : SDGs ของ UN และ UNESCO

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก
ภาพรวมแผนยุทธศาสตร์	ข
ส่วนที่ 1 สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์	1
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก (Core Value)	1
อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย อัตลักษณ์ของบัณฑิต เป้าหมายผลสัมฤทธิ์	2
ประเด็นยุทธศาสตร์	3
รายละเอียดยุทธศาสตร์	4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคน ทุกช่วงวัย	4
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ของคนในท้องถิ่นและประเทศ	6
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	8
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล	9
ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา	11
ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ	12
ส่วนที่ 2 การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และการกำกับติดตามประเมินผล	
การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	15
การกำกับติดตามและประเมินผล	16
ส่วนที่ 3 การทบทวนและวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการจัดทำแผน	17
● บริบทโลกและการเปลี่ยนแปลงที่ท้าทาย	17
1) สังคม 5.0 (Society 5.0)	17
2) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society)	18
3) ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)	19
4) Technological Disruption และผลกระทบต่อการศึกษา	20
5) New Normal และทักษะในศตวรรษ ที่ 21	21
● บริบทประเทศและนโยบายสำคัญ	22
1) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	22
2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	23
3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	24
4) แผนการปฏิรูปประเทศ	25
5) นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. (พ.ศ. 2563-2570)	26
6) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ	27
7) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี	28
● บริบทจังหวัดนครราชสีมา	30
● สภาพปัจจุบัน และศักยภาพของมหาวิทยาลัย	31

1) ความเป็นมาของมหาวิทยาลัย	31
2) สภาพทางกายภาพ และโครงสร้างมหาวิทยาลัย	32
3) หลักสูตรการศึกษา	35
4) จำนวนนักศึกษา	35
5) ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	36
6) จำนวนบุคลากร	37
7) งบประมาณ	38
● ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	39
● ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของมหาวิทยาลัย	42
● ภาพกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์	45

สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์

1. ปรัชญา (Philosophy)

“แหล่งวิชาการ สร้างสรรค์คนดี มีคุณธรรม นำสังคม”

2. วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลอย่างยั่งยืน”

ความหมาย

มหาวิทยาลัยมุ่งมั่นที่จะเป็นสถาบันการศึกษาที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม (Innovation) และเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ที่ช่วยยกระดับความรู้ความสามารถและคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น ให้สามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก และเชื่อมโยงกับมาตรฐานสากลได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ตัวชี้วัดการบรรลุวิสัยทัศน์

- การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovation University)
 - 1) จำนวนผลงานนวัตกรรม งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
 - 2) รายได้จากการถ่ายทอดเทคโนโลยี/บริการวิชาการ/สิทธิบัตร
 - 3) จำนวนโครงการวิจัยและพัฒนาที่ตอบโจทย์ท้องถิ่น (BCG/Creative Economy)
- การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning University)
 - 1) จำนวนหลักสูตรระยะสั้นของสำนักการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีผู้เรียน
 - 2) จำนวนผู้เรียนในหลักสูตร Non-degree, Credit Bank, Micro-credentials
 - 3) ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมหลักสูตรพัฒนาทักษะใหม่ (Upskill/Re-skill)
- พัฒนาท้องถิ่นสู่สากล (Local Development to Global Standard)
 - 1) จำนวนชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ที่ได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - 2) ค่าผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ของโครงการพัฒนาชุมชนมากกว่า 1.5 เท่า
 - 3) ร้อยละของชุมชนที่คุณภาพชีวิตดีขึ้น/มีรายได้เพิ่มขึ้นจากโครงการ
 - 4) จำนวนความร่วมมือทางวิชาการนานาชาติ (MOU, Exchange, Joint Degree)
 - 5) อันดับมหาวิทยาลัยใน THE Impact Ranking (SDG4, SDG17) ดีขึ้น
- ความยั่งยืน (Sustainability)
 - 1) คะแนนการประเมิน ITA เพิ่มขึ้น
 - 2) อันดับ Green University Ranking ดีขึ้น
 - 3) ความสำเร็จของการเป็น Digital University

3. พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีทักษะชีวิตในศตวรรษที่ 21 และสามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นและประเทศ
3. บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ โดยน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม
5. บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพด้วยธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

4. ค่านิยมหลัก (Core Value)

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมากำหนดค่านิยมหลัก (Core Value) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานสำหรับบุคลากรในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี นำไปสู่การพัฒนามหาวิทยาลัยให้สำเร็จและยั่งยืน โดยใช้ข้อความตัวย่อว่า KORAT ซึ่งมีความหมายดังแผนภาพต่อไปนี้



5. อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (Organizational Identity)

“ที่พึ่งของท้องถิ่น”

หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์แก่ชุมชนและท้องถิ่น โดยใช้ความรู้ วิชาการ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคน สังคม และเศรษฐกิจในพื้นที่ให้เข้มแข็งและยั่งยืน มหาวิทยาลัยจึงทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ การบริการวิชาการ และการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและเสริมสร้างความเจริญให้แก่ท้องถิ่นอย่างแท้จริง

6. อัตลักษณ์ของบัณฑิต

“สำนึกดี มีความรู้ พร้อมสู้งาน มีจิตสาธารณะ”

สำนึกดี	หมายถึง	มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกและตระหนักในความสำคัญของจรรยาบรรณวิชาชีพ มีสำนึกในความเป็นไทยและมีความรักและความผูกพันต่อท้องถิ่น
มีความรู้	หมายถึง	มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ มีทักษะทางปัญญา การคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี
พร้อมสู้งาน	หมายถึง	มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ อุทิศเวลาให้กับงาน มีภาวะผู้นำในการแก้ปัญหา มีความคิดริเริ่มและให้ความร่วมมือในการแก้ปัญหา และมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
มีจิตสาธารณะ	หมายถึง	การมีจิตสาธารณะเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้อื่น ชุมชน สังคม มีความเสียสละและเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่น

7. เป้าหมายผลสัมฤทธิ์

1. มีการจัดการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น ทันสมัย ผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพพร้อมสำหรับการดำเนินชีวิตในสังคมภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลง
2. ครู บุคลากรทางการศึกษา และประชาชนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาทักษะใหม่ ยกกระดับทักษะเดิม และหรือการเปลี่ยนสายอาชีพ ให้สามารถประกอบอาชีพหรือปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์และส่งผลกระทบสูงทางวิชาการ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นและประเทศ
4. มหาวิทยาลัยมีส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของท้องถิ่น สู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน
5. มหาวิทยาลัยมีสมรรถนะสูง บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และมาตรฐานสากล ปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี

8. ประเด็นยุทธศาสตร์

4 ยุทธศาสตร์

7 เป้าประสงค์

36 กลยุทธ์

39 ตัวชี้วัด



9. รายละเอียดยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์ (Objective)	O1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีงานทำ พร้อมสำหรับการดำรงชีวิตในบริบทที่เปลี่ยนแปลง O2 ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะอย่างเหมาะสม และมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต
การเชื่อมโยงกับ เป้าหมายจังหวัด	สนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการศึกษาและการพัฒนากำลังคนคุณภาพสูง
กลยุทธ์	1.1 พัฒนาหลักสูตรมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based Curriculum: OBC) เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและพร้อมดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 1.2 พัฒนาระบบ Credit Bank และหลักสูตร Pre-degree เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสะสมหน่วยกิตและเข้าศึกษาต่อได้อย่างต่อเนื่องและยืดหยุ่น สอดคล้องกับหลักการศึกษาตลอดชีวิต 1.3 ออกแบบหลักสูตรให้มีการเรียนรู้รวมกับการทำงานจริง (Work-integrated Learning) ผ่านความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสร้างประสบการณ์ตรงและเสริมสร้างสมรรถนะการทำงาน 1.4 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักศึกษาด้านทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 อาทิ Digital Literacy, Critical Thinking, Creativity และ Soft Skills เพื่อสร้างบัณฑิตที่พร้อมแข่งขันในระดับสากล 1.5 ยกระดับความสามารถด้านภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการสื่อสารสากลและการเข้าถึงแหล่งความรู้ระดับโลก 1.6 พัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง (Specialization) โดยเน้นศัพท์เทคนิค เครื่องมือ และมาตรฐานสากลในแต่ละสาขาวิชาชีพ เพื่อสร้างความพร้อมในการปฏิบัติงานจริง 1.7 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการกับการเรียนการสอนและส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะการวิจัย การคิดเชิงระบบ และการเป็นผู้ประกอบการ 1.8 พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ตั้งแต่ระดับปริญญาตรี โดยส่งเสริมให้นักศึกษาและอาจารย์มีส่วนร่วมในกระบวนการวิจัย พร้อมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศ 1.9 จัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะใหม่ ยกระดับทักษะเดิม และเปลี่ยนสายอาชีพ (Up-skill, Re-skill, New-skill) สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม โดยเฉพาะผู้บริหาร ครู และประชาชนทั่วไป

	1.10 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ (Learning Platform) ที่รองรับหลักสูตร non-degree และหลักสูตร Micro-credentials เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงการศึกษาตลอดชีวิตได้อย่างสะดวกและยืดหยุ่น 1.11 ขยายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศในรูปแบบ Joint Degree, Double Degree, Student Exchange และ Faculty Exchange เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและสร้างมิติสากล 1.12 บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกมิติของการจัดการศึกษา ตั้งแต่การเรียนการสอน การบริหารจัดการ การวิจัย จนถึงการบริการนักศึกษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่ดีขึ้น
--	---

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (2568)	เป้าหมาย ปี 2569	เป้าหมาย ปี 2570
KR1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีระดับคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน AUN QA ในภาพรวม (Overall Opinion) ตั้งแต่ระดับ 4 ขึ้นไป	ร้อยละ	10.00	12.00	15.00
KR1.2 ร้อยละของหลักสูตร OBC ที่มีจำนวนผู้เข้าเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนการรับ	ร้อยละ	-	80.00	90.00
KR1.3 จำนวนผู้เรียนของหลักสูตรระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)	คน	-	300	400
KR1.4 จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมินระดับคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน NRRU-Professional Standard Framework (ระดับ 2 ขึ้นไป)	คน	-	10	20
KR1.5 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีสมรรถนะหรือสอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด - นักศึกษาชั้นปีที่ 1 - นักศึกษาชั้นปีที่ 2 - นักศึกษาชั้นปีที่ 3 - นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ร้อยละ	5.19 23.72 22.64 30.97	25 50 75 100	25 50 75 100
KR1.6 จำนวนโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ ที่มีความสำเร็จอย่างน้อยระดับ 3 จาก 5 ระดับ	โครงการ	n/a	5	8
KR1.7 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	73.86	76.00	78.00
KR1.8 ร้อยละของบัณฑิตที่มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่าอัตราเงินเดือนที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด	ร้อยละ	n/a	30	35

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (2568)	เป้าหมาย ปี 2569	เป้าหมาย ปี 2570
KR1.9 ร้อยละของนักศึกษาครูที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ	ร้อยละ	71.02	75.00	80.00
KR1.10 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	4.30	4.40	4.45
KR1.11 จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการ Up-Re-New Skills เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา	คน	1,533	1,500	1,500
KR1.12 จำนวนนวัตกรรมการเรียนรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์	นวัตกรรม	12	15	20

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
ของคนในท้องถิ่นและประเทศ**

เป้าประสงค์ (Objective)	O1 พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อแก้ไขปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม ของจังหวัดนครราชสีมา และประเทศ สู่ความยั่งยืน (SDGs) O2 พัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย จังหวัดนครราชสีมา และประเทศ
การเชื่อมโยงกับ เป้าหมายจังหวัด	ขับเคลื่อนนวัตกรรมการเกษตรและอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG
กลยุทธ์	2.1 พัฒนา "พื้นที่วิจัยเชิงพื้นที่" ที่เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ด้านเกษตร อาหาร อุตสาหกรรม การบริการ การศึกษา การท่องเที่ยวและกีฬา 2.2 เพิ่มศักยภาพนักวิจัยของมหาวิทยาลัยในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมตามสาขาความเชี่ยวชาญ 2.3 ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัยจากภายนอกแก่อาจารย์และนักวิจัย 2.4 ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยแบบบูรณาการที่ทำงานเป็นทีมและต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ที่มีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ 2.5 ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) 2.6 ขับเคลื่อนการนำองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งในรูปแบบการบริการวิชาการแบบให้เปล่าและการจัดการรายได้ 2.7 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยกับท้องถิ่น ภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (2568)	เป้าหมาย ปี 2569	เป้าหมาย ปี 2570
KR2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	37.16	40.00	42.00
KR2.2 ร้อยละของเงินวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30.81	30.00	35.00
KR2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา (ด้านการศึกษา เกษตร และอาหาร อุตสาหกรรม การบริการ การท่องเที่ยว และกีฬา)	โครงการ	n/a	10	15
KR2.4 จำนวนองค์ความรู้หรืองานวิจัยตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs	เรื่อง	8	10	12
KR2.5 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนได้	ผลงาน	8	10	15
KR2.6 จำนวนบทความวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์/บทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารนานาชาติ ตามเกณฑ์อ้างอิงของ ก.พ.อ.	บทความ	32	40	50
KR2.7 จำนวนการอ้างอิง (Citation) ของบทความวิจัยในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามเกณฑ์อ้างอิงของ ก.พ.อ.	ครั้ง	937	1,000	1,200
KR2.8 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์นวัตกรรม ที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตรเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ผลงาน	-	10	15
KR2.9 จำนวนโครงการความร่วมมือกับท้องถิ่น ภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่	โครงการ	7	10	15
KR2.10 รายได้จากการบริการวิชาการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากการวิจัย	ล้านบาท	-	2.000	3.000

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน**

เป้าประสงค์ (Objective)	O1 บุคลากรและนักศึกษาได้รับการปลูกฝังแนวคิดการอุทิศตนเพื่อชุมชนท้องถิ่นและสังคม O2 ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
การเชื่อมโยงกับ เป้าหมายจังหวัด	ยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
กลยุทธ์	3.1 พัฒนาทักษะอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา ในการสร้างนวัตกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการทำงานกับชุมชน 3.2 สร้างระบบความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายการพัฒนาท้องถิ่นแบบ "ภาคร่วมพัฒนา" 3.3 ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรม Service Learning/วิชาเรียนแบบบูรณาการ 3.4 พัฒนาต่อยอดทุนชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก BCG Economy และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) 3.5 เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และทรัพยากรท้องถิ่น 3.6 สร้างพื้นที่ต้นแบบ (Social Lab) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อให้เกิดชุมชนเข้มแข็งยั่งยืน ตามแนวทางของ UNESCO 3.7 พัฒนาศูนย์กลางนวัตกรรมที่เชื่อมระหว่างมหาวิทยาลัย-อุตสาหกรรม-ชุมชน เพื่อรองรับการพัฒนา Startup และ SME ท้องถิ่น

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (2568)	เป้าหมาย ปี 2569	เป้าหมาย ปี 2570
KR3.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดคุณค่าต่อเศรษฐกิจชุมชนตามแนว BCG Model และเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ผลิตภัณฑ์	30	40	45
KR3.2 จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	นวัตกรรม	n/a	10	15
KR3.3 จำนวนพื้นที่หรือชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่มีผลตอบแทนทางสังคม (SROI) มากกว่า 1.5	พื้นที่/ ชุมชน	20	20	25
KR3.4 จำนวน Soft Power ซึ่งเกิดจากการขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัยฯ ที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างน้อย ร้อยละ 10	เรื่อง	2	5	5

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (2568)	เป้าหมาย ปี 2569	เป้าหมาย ปี 2570
KR3.5 จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาของมหาวิทยาลัย โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10	ชุมชน	20	25	30
KR3.6 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยมีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน/ ชุมชน	10	15	20
KR3.7 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	หมู่บ้าน/ ชุมชน	-	2	4

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล
และมีความเป็นสากล**

เป้าประสงค์ (Objective)	มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล และมาตรฐานสากล สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว มีความมั่นคง และยั่งยืน
การเชื่อมโยงกับ เป้าหมายจังหวัด	1. เป็นต้นแบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส 2. ส่งเสริมให้นครราชสีมาเป็นศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาค
กลยุทธ์	4.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบ Digital Transformation Platform และ Digital Single View สู่การเป็น Digital University 4.2 พัฒนา “Smart Campus” โดยใช้ IoT และระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร 4.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านทักษะภาษา ดิจิทัล การวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงทักษะอื่นที่จำเป็น 4.4 ปรับปรุงกฎ ระเบียบ และโครงสร้างหน่วยงานเพื่อความคล่องตัวในการจัดหารายได้ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4.5 ปรับระบบบริหารแบบ “กระจายอำนาจ” (Decentralized Management) เพื่อเพิ่มความคล่องตัว 4.6 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย 4.7 พัฒนาสภาพแวดล้อมและจัดกิจกรรมส่งเสริมการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ การใช้พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทดแทน และกิจกรรมที่ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) 4.8 จัดระบบบริหารทรัพย์สินแบบดิจิทัล (Digital Asset Management) 4.9 สร้างภาพลักษณ์ “NRRU Brand” ในการเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งโอกาส และนวัตกรรมเพื่อชุมชน” 4.10 พัฒนามหาวิทยาลัยตามแนวทาง Sustainable Development Goals : SDGs ของ UN และ UNESCO

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (2568)	เป้าหมาย ปี 2569	เป้าหมาย ปี 2570
KR4.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัย ดิจิทัล	ระดับ	-	4	5
KR4.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สมรรถนะ หลักและทักษะที่จำเป็น และมีการนำไปใช้ ประโยชน์	ร้อยละ	95.85	96.00	98.00
KR4.3 ร้อยละรายได้จากการบริหารทรัพย์สินที่ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	17.87	20.00	25.00
KR4.4 ร้อยละรายได้จากการบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	39.13	30.00	30.00
KR4.5 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University Ranking)	อันดับ	1,132	1,000	900
KR4.6 สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน และพลังงาน ทดแทนของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	n/a	2.00	3.00
KR4.7 ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	คะแนน	85.73	88.00	90.00
KR4.8 ผลการจัดอันดับ THE Impact Ranking SDG 4 การศึกษาที่เท่าเทียม (Quality Education)	อันดับ	301-400	301-400	301-400
KR4.9 ผลการจัดอันดับ THE Impact Ranking SDG 17 การเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือต่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)	อันดับ	1001-1500	1001- 1500	800-900
KR4.10 คะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย - ผู้รับบริการภายใน - ผู้รับบริการภายนอก	คะแนน	n/a	4.00 4.00	4.10 4.10

10. ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา

(ร่าง) แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568
เป้าหมาย : “มหานครแห่งนวัตกรรม เกษตร อุตสาหกรรม การบริการ ท่องเที่ยวและกีฬา ก้าวสู่ สังคมคุณภาพสูง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน”	วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม และการ เรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล อย่างยั่งยืน”
ประเด็นการพัฒนา : 4. เสริมสร้างความมั่นคง ความสงบ และยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อก้าวสู่สังคมคุณภาพสูง 1. ส่งเสริมสินค้าเกษตรพื้นถิ่นสู่เกษตรปลอดภัย เกษตร BCG เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรด้วยนวัตกรรมผลักดัน สินค้าเกษตรปลอดภัยสู่ตลาดโลก 2. ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและกีฬา เศรษฐกิจ BCG สู่ เศรษฐกิจฐานความรู้ที่ยั่งยืน 5. ยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลยั่งยืน ส่งเสริมการพัฒนา อุทยาน ธรณี โบราณสถานคู่มือเมืองโคราช 3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบคมนาคมไร้รอยต่อ เชื่อมโยงภูมิภาค เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐแบบบูรณาการสู่การเป็น Smart city	ยุทธศาสตร์การพัฒนา : 1. การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนา สมรรถนะคนทุกช่วงวัย 2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถการแข่งขันของคนในท้องถิ่นและ ประเทศ 3. การส่งเสริมยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้าง ความเข้มแข็งให้กับชุมชน 4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล

11. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ (ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เป้าหมายที่ 3.1 คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 เป้าหมายที่ 3.2 สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมายที่ 2.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เป้าหมายที่ 4.1 สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ เป้าหมายที่ 4.3 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป้าหมายที่ 5.1 อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืนมีสมดุล	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เป้าหมายที่ 6.1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส เป้าหมายที่ 6.2 ภาครัฐมีขนาดเล็ก พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เป้าหมายที่ 6.3 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
--	---	---	--	--	--



แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	แผนแม่บท ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต เป้าหมาย : คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้นได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะ ในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต	แผนแม่บท ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้ เป้าหมาย : คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัวสื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต	แผนแม่บท ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป้าหมาย : สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ร้อยละ 1.5	แผนการปฏิรูปประเทศ ประเด็นการปฏิรูปด้านการศึกษา เรื่องที่ 3 การปฏิรูปเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เรื่องที่ 4 การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิต คัดกรอง และพัฒนาผู้ประกอบวิชาชีพครู และอาจารย์ เรื่องที่ 5 การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 เรื่องที่ 7 การปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยการพลิกโฉมด้วยระบบ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง
---	--	---	---	--	--

		เป้าหมาย : คนไทยได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพตามความถนัดและความสามารถ ของพหุปัญญาดีขึ้น		ดิจิทัล (Digitalization for Educational and Learning Reform)	
--	--	--	--	--	--



แผนระดับที่ 3 นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาจังหวัด นครราชสีมา	นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. (พ.ศ. 2563-2570) Platform 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ P.1 สร้างระบบผลิตและพัฒนาากำลังคนให้มีคุณภาพ P.2 พัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบเศรษฐกิจสังคมของประเทศ P.3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต Platform 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม P.7 โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและการเกษตร P.8 สังคมสูงวัย P.9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง Platform 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และลดความเหลื่อมล้ำ P.13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม P.14 จัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ P.15 เมืองน่าอยู่และการกระจายศูนย์กลางความเจริญ	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามแผนปฏิบัติการ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) หมุดหมายในภาพรวม : 1. เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ 4 (มีทักษะทางสังคม สมรรถนะอาชีพ เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น ภูมิใจในคุณค่าของตน มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อชาติบ้านเมือง มีอาชีพมีงานทำ ได้รับการยอมรับจากสังคม มีอัตลักษณ์การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีจิตสาธารณะ) 3. สืบสานพระราชปณิธาน 4. สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 5. เป็นคลังปัญญาในการพัฒนาท้องถิ่นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา 6. ร่วมแก้ไขปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำของประเทศ 7. มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาและเศรษฐกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน	แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570) เป้าหมายการพัฒนา : “มหานครแห่งนวัตกรรม เกษตร อุตสาหกรรม การบริการ ท่องเที่ยวและกีฬา ก้าวสู่สังคมคุณภาพสูง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ประเด็นการพัฒนา : 1. ส่งเสริมสินค้าเกษตรพื้นถิ่นสู่เกษตรปลอดภัย เกษตร BCG เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรปลอดภัยสู่ตลาดโลก 2. ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและกีฬา เศรษฐกิจ BCG สู่เศรษฐกิจฐานความรู้อย่างยั่งยืน 3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบคมนาคมไร้รอยต่อเชื่อมโยงภูมิภาค เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐแบบบูรณาการสู่การเป็น Smart city 4. เสริมสร้างความมั่นคง ความสงบ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนเพื่อก้าวสู่สังคมคุณภาพสูง 5. ยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ยั่งยืน ส่งเสริมการพัฒนาอุทยาน ธรณี โบราณสถานคู่มือเมืองโคราช
---	--	--	---



สาระสำคัญ ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570)	วิสัยทัศน์ และพันธกิจ		เป้าหมายผลสัมฤทธิ์
	วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล อย่างยั่งยืน”		
	พันธกิจ 1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีทักษะชีวิตในศตวรรษที่ 21 และสามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง 2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของท้องถิ่นและประเทศ 3. บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ โดยน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้ 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม 5. บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพด้วยธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน		1. มีการจัดการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น ทันสมัย ผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพพร้อมสำหรับการดำเนินชีวิตในสังคมภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลง 2. ครู บุคลากรทางการศึกษา และประชาชนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาทักษะใหม่ ยกระดับทักษะเดิม และหรือการเปลี่ยนสายอาชีพให้สามารถประกอบอาชีพหรือปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์และส่งผลกระทบสูงทางวิชาการ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นและประเทศ 4. มหาวิทยาลัยมีส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของท้องถิ่น สู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน 5. มหาวิทยาลัยมีสมรรถนะสูง บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และมาตรฐานสากล ปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี



ประเด็นยุทธศาสตร์	1. การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา และพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย	2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ การแข่งขันของคนในท้องถิ่น และประเทศ	3. การส่งเสริมยกระดับ เศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ให้กับชุมชน	4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล
-------------------	---	---	--	---

การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 18 กำหนดให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลกิจการทั่วไปของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้ (1) กำหนดนโยบายและอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการศึกษา การวิจัย การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม การผลิตและส่งเสริมวิทยฐานะครูการทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม การอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (11) อนุมัติงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย (12) ออกระเบียบและข้อบังคับต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารการเงิน การจัดการรายได้และผลประโยชน์ จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้โดยไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายหรือมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง (16) ส่งเสริม สนับสนุน และแสวงหาวิธีการเพื่อพัฒนาความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัย ตลอดจนการปฏิบัติภารกิจร่วมกับสถาบันอื่น จากข้อกำหนดดังกล่าวสภามหาวิทยาลัยจึงเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อน ผลักดันให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์บรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวัง ผ่านการดำเนินงานของคณะ/หน่วยงานภายใน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยการบริหารงานของอธิการบดีและคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จึงกำหนดแนวทางไว้ดังนี้

1. สร้างการรับรู้ ความเข้าใจแผนยุทธศาสตร์แก่ผู้บริหาร บุคลากร นักศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการจัดประชุมชี้แจง รวมถึงการจัดทำเอกสารเผยแพร่ทั้งในรูปแบบเอกสาร และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางเว็บไซต์มหาวิทยาลัย และเว็บไซต์หน่วยงาน
2. กำหนดให้คณะ/หน่วยงาน จัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เพื่อรับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการ
3. จัดทำแผนปฏิบัติการรายปีของมหาวิทยาลัยตามแนวทางของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ที่ประกอบด้วยรายละเอียดการเชื่อมโยงกับแผน 3 ระดับ รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ ระยะเวลาดำเนินการ และงบประมาณ
4. จัดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีระหว่างอธิการบดีและหัวหน้าหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน
5. จัดหาทรัพยากรและงบประมาณจากแหล่งต่างๆ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

การสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากร

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จัดทำขึ้นโดยความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายมหาวิทยาลัย เพื่อใช้ขับเคลื่อนการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติของหน่วยงานในสังกัด รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ งบประมาณให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลสูงสุดในการพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการสนับสนุนและจัดหางบประมาณและทรัพยากรในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ได้ดังนี้

1. กำหนดกรอบเงินงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์
2. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดสรรงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนโครงการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์
โครงการพัฒนามาตรฐานนโยบาย พันธกิจมหาวิทยาลัย และพันธกิจหน่วยงาน จากงบประมาณแผ่นดิน เงินรายได้
และหรือเงินคงคลัง
3. แสวงหางบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เช่น งบจังหวัด
กลุ่มจังหวัด งบวิจัยจากกองทุนต่างๆ งบประมาณจากกองทุนพัฒนาอุดมศึกษา รวมถึงการร่วมมือกับ
สถานประกอบการและองค์กรอื่นเพื่อแลกเปลี่ยนทรัพยากรบุคคล องค์ความรู้ อุปกรณ์ เป็นต้น

การกำกับติดตามและการประเมินผล

แนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568 กำหนดแนวทางไว้ดังนี้

1. จัดทำคู่มือการประเมินผลที่ประกอบด้วย
 - 1.1 การประเมินผลระยะครึ่งแผนเพื่อทำการปรับปรุงแผนให้มีความทันสมัยสอดคล้องการสถานการณ์
ที่เปลี่ยนแปลงไป
 - 1.2 การประเมินเมื่อสิ้นสุดระยะของแผน เพื่อพิจารณาถึงความสำเร็จและใช้ในการจัดทำแผน
ฉบับใหม่ต่อไป
 - 1.3 การติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ การตรวจเยี่ยม (Site Visit) โครงการ และการจัด
เวทีนำเสนอผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี
 - 1.4 การประเมินผลการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติราชการประจำปี
 - 1.5 การประเมินผลการบรรลุวิสัยทัศน์
2. กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการที่ได้ลงนามคำรับรอง
การปฏิบัติราชการไว้ ผ่านระบบติดตามประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) อย่างน้อยปีละ 3 ครั้ง (รอบ 6 เดือน 9
เดือน และ 12 เดือน) พร้อมรายงานต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย



การทบทวนและวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการจัดทำแผน

- บริบทโลกและการเปลี่ยนแปลงที่ท้าทาย

1) สังคม 5.0 (Society 5.0)

สังคม 5.0 (Society 5.0) คือแนวคิดการพัฒนาสังคมที่ริเริ่มโดยประเทศญี่ปุ่นเป็น “สังคมอัจฉริยะ” ที่ผสานระหว่างเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูง เช่น AI, IoT, Big Data, Robotics, Blockchain เข้ากับชีวิตประจำวันของมนุษย์ เพื่อให้เกิดสมดุลระหว่างความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีกับความเป็นมนุษย์



พัฒนาการของสังคมมนุษย์

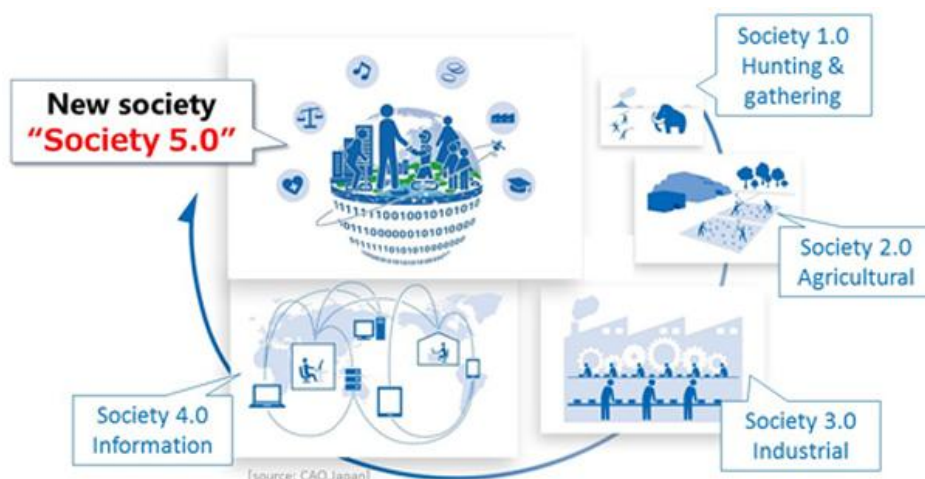
สังคม 1.0 สังคมล่าสัตว์และเก็บของป่า (Hunter-Gatherer)

สังคม 2.0 สังคมเกษตรกรรม (Agrarian Society)

สังคม 3.0 สังคมอุตสาหกรรม (Industrial Society)

สังคม 4.0 สังคมข้อมูลข่าวสาร (Information Society)

สังคม 5.0 สังคมอัจฉริยะ (Super Smart Society) มนุษย์และเทคโนโลยีอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืน



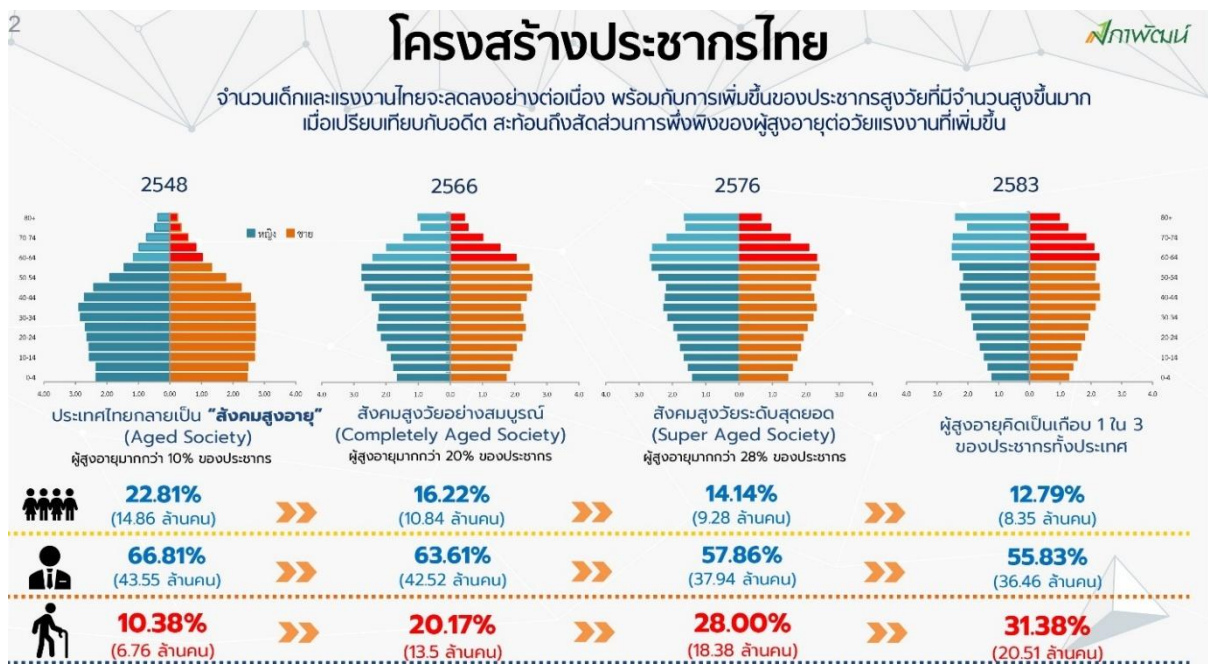
หลักการสำคัญของสังคม 5.0

- การใช้เทคโนโลยีเพื่อมนุษย์ (Human-Centered Society) เทคโนโลยีถูกพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ไม่ใช่แทนที่มนุษย์
- การบูรณาการข้อมูลขนาดใหญ่ (Integration of Cyberspace and Physical Space) โลกเสมือน (cyberspace) และโลกจริง (physical space) เชื่อมต่อกันอย่างสมบูรณ์
- การสร้างความยั่งยืน (Sustainability) พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อม

ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง

- การแพทย์: การวินิจฉัยโรคด้วย AI, การดูแลผู้สูงอายุผ่านหุ่นยนต์
- การศึกษา: ห้องเรียนออนไลน์อัจฉริยะ ใช้ข้อมูลผู้เรียนเพื่อปรับวิธีสอนเฉพาะบุคคล
- เกษตรกรรม: ระบบเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ที่ใช้โดรนและ IoT ควบคุมการผลิต
- คมนาคม: รถยนต์ไร้คนขับ และระบบขนส่งที่เชื่อมต่อข้อมูลเรียลไทม์
- สิ่งแวดล้อม: ใช้เทคโนโลยีตรวจวัดและจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society)



การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) มีผลกระทบต่อสถาบันอุดมศึกษาในหลายมิติทั้งด้านจำนวนนักศึกษา หลักสูตร บุคลากร และบทบาทของมหาวิทยาลัยในสังคม ดังนี้

ด้านจำนวนนักศึกษา

- อัตราการเกิดลดลง เด็กวัยเรียน (18-22 ปี) มีจำนวนน้อยลง
- ส่งผลให้จำนวนนักศึกษาใหม่ลดลงอย่างต่อเนื่อง
- มหาวิทยาลัยต้องแข่งขันกันมากขึ้นเพื่อดึงดูดนักศึกษา
- หลายแห่งอาจต้องควบรวม หรือปรับรูปแบบการดำเนินงาน เพื่อความอยู่รอด

ด้านหลักสูตรและการเรียนรู้

- สังคมผู้สูงอายุต้องการแรงงานที่มีทักษะเฉพาะทาง เช่น การดูแลผู้สูงอายุ (Gerontology, Nursing, Physical Therapy) เทคโนโลยีสุขภาพ, นวัตกรรมเพื่อผู้สูงอายุ
- มหาวิทยาลัยจึงต้องพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
- นอกจากนี้ยังเกิดแนวคิด “การเรียนรู้ตลอดชีวิต” (Lifelong Learning) เปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุหรือคนวัยทำงานกลับมาเรียนต่อ

ด้านบุคลากรในสถาบัน

- อาจารย์และเจ้าหน้าที่จำนวนมากเข้าสู่วัยเกษียณ
- เกิดช่องว่างระหว่างรุ่นในสถาบัน
- มหาวิทยาลัยต้องปรับระบบบริหารบุคลากร เช่น ขยายอายุเกษียณ ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างรุ่น ใช้เทคโนโลยีช่วยทดแทนแรงงานบางส่วน

ด้านบทบาทและพันธกิจของมหาวิทยาลัย

- มหาวิทยาลัยต้องเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้สำหรับผู้สูงอายุ เช่น เปิดหลักสูตรสั้นๆ หรืออบรมทักษะชีวิตหลังเกษียณ
- มีบทบาทในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อผู้สูงอายุ เช่น หุ่นยนต์ช่วยพยุงตัว บ้านอัจฉริยะ นวัตกรรมสุขภาพ
- เป็นแหล่งความรู้ให้กับชุมชนเกี่ยวกับการดูแลผู้สูงอายุอย่างยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจและการบริหารจัดการ

- รายได้จากค่าเล่าเรียนลดลง ต้องหาช่องทางหารายได้ใหม่
- ต้องเพิ่มการร่วมมือกับภาคเอกชนและหน่วยงานรัฐ
- พัฒนาหลักสูตรเชิงพาณิชย์ (Professional / Short Course) สำหรับคนทำงานและผู้สูงอายุ

3) ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล หมายถึงระบบเศรษฐกิจที่การผลิต การค้า การให้บริการ และการบริโภค ดำเนินการโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ต เป็นกลไกหลักหรือพุดังๆ คือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เทคโนโลยี และการเชื่อมต่อออนไลน์

สำหรับประเทศไทยสภาพดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย (DCT) ได้เสนอแนวทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดิจิทัลและขับเคลื่อนประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจดิจิทัล เป้าหมาย 3 ปี สอดรับนโยบายภาครัฐ "Growth Engine of Thailand" โดยมุ่งเน้น 7 ด้านหลัก ดังนี้



1) สตาร์ทอัพ (Startup): การส่งเสริมสตาร์ทอัพตั้งแต่ระยะเริ่มต้น (Early-Stage Startup) ด้วยการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี การเข้าถึงแหล่งทุน และลดข้อจำกัดทางกฎหมาย เพื่อส่งเสริมการลงทุนในสตาร์ทอัพไทย

2) วิจัยและพัฒนา (R&D): การส่งเสริม R&D ด้าน Digital และ AI ด้วยการสร้าง Innovation Cluster เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เป็นจุดแข็งของไทย เช่น Medtech Foodtech และ Agritech เป็นต้น

3) โครงสร้างพื้นฐานและดึงดูดการลงทุน (Infrastructure & Investment): การผลักดันนโยบายอภิปไตย ด้าน AI ควบคู่ไปกับนโยบายดึงดูดการลงทุนจากบริษัทเทคโนโลยีต่างชาติ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในห่วงโซ่มูลค่า (VALUE CHAIN) ของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีโลก และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

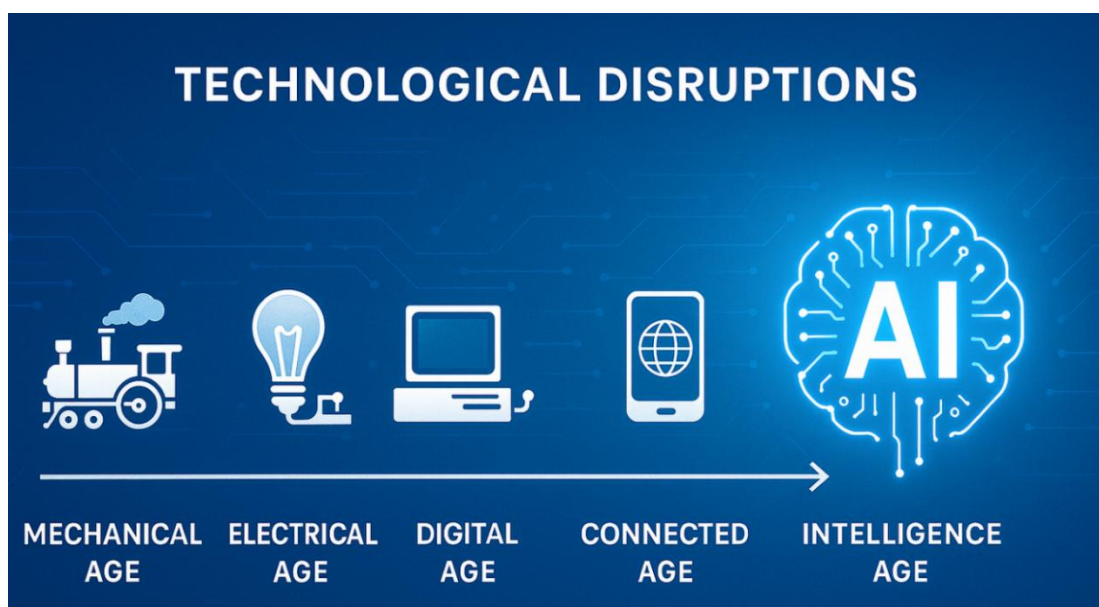
4) กำลังคนด้านดิจิทัล (Digital Workforce): การพัฒนาทักษะดิจิทัลแก่ประชาชนทุกกลุ่ม และดึงดูดผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีจากต่างประเทศ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของคนไทย

5) เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy): การสนับสนุนแพลตฟอร์มดิจิทัลของไทย การนำเทคโนโลยีมาใช้ในภาคธุรกิจ และการบูรณาการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลของทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6) ดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน (Digital Sustainability): มุ่งเน้นการเข้าถึงเทคโนโลยีของผู้พิการ การลดอาชญากรรมไซเบอร์และป้องกันภัยคุกคามออนไลน์ รวมถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้างความปลอดภัยสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม

7) วัฒนธรรมดิจิทัล (Digital Culture): สนับสนุนการผลิต Ethical Content และพัฒนาแพลตฟอร์มเผยแพร่ซอฟต์แวร์ของไทย เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมคอนเทนต์ไทยในเวทีโลก

4) Technological Disruption



การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ที่เกิดขึ้นเมื่อเทคโนโลยีใหม่เข้ามามีบทบาท ทำให้เกิดผลกระทบอย่างมากต่อโครงสร้างเศรษฐกิจ สังคม และธุรกิจเดิม ๆ การหยุดชะงักนี้อาจสร้างโอกาสใหม่ แต่ในขณะเดียวกันก็ทำลายระบบธุรกิจเดิมให้แหล่หลังไป ตัวอย่างเช่น การพัฒนาอินเทอร์เน็ตซึ่งเปลี่ยนแปลงการซื้อขาย การติดต่อสื่อสาร และการทำธุรกิจทั่วโลก เช่น การใช้ AI ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยลดการพึ่งพาแรงงานมนุษย์ในการทำงานบางประเภท ในบริบทของการศึกษาของประเทศไทย Technological Disruption ส่งผลกระทบ

อย่างมากในการปรับรูปแบบการเรียนการสอน การบริหารการศึกษา และการเตรียมความพร้อมของนักเรียน ในอนาคต นโยบายของรัฐบาลจึงเน้นการวางรากฐานให้คนไทยทุกกลุ่มวัยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการพัฒนาตนเอง เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และสร้างสรรค์นวัตกรรม นำประเทศสู่ความล้ำสมัย

ดังนั้นประเทศไทยโดยเฉพาะอุดมศึกษาต้องพัฒนาให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกต้องปรับปรุง กระบวนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการ จะต้องผลิตบัณฑิตให้มีทักษะอาชีพ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน อีกทั้งการพัฒนาทักษะวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการคิดวิเคราะห์อย่าง มีเหตุผล การเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุน รวมทั้ง ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้สอง ภาษาโดยใช้ AI เป็นตัวช่วย เน้นการสอนทักษะที่ใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตจริงเพื่อการสร้างรายได้ (Learn to Earn)

5) New Normal และทักษะในศตวรรษ ที่ 21

New Normal หรือวิถีชีวิตใหม่ คือรูปแบบการดำเนินชีวิต วิธีการทำงาน และการเรียนรู้ ที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างถาวร เนื่องจากผลกระทบของเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางสังคม และเหตุการณ์ ระดับโลก เช่น โควิด-19 ตัวอย่างการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal ด้านการศึกษา เช่น การเรียนออนไลน์ / Hybrid Learning / MOOC / Lifelong Learning ด้านการทำงาน เช่น การ Work from Home การใช้ เทคโนโลยี AI, Cloud, Big Data, Automation ในชีวิตประจำวัน ด้านเศรษฐกิจ เช่น การค้าผ่านออนไลน์ ด้านสังคมและสุขภาพ เช่น การใส่ใจสุขภาพจิตและกายมากขึ้น/การใช้เทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ (Telemedicine) เป็นต้น ซึ่งมหาวิทยาลัยก็จำเป็นต้องมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ดังกล่าวด้วย



ทักษะในศตวรรษ ที่ 21 หรือ 21st Century Skills คือ ชุดทักษะที่จำเป็นต่อการอยู่รอดและประสบความสำเร็จในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในยุคดิจิทัล และ New Normal โดยอาจแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มทักษะใหญ่ ดังนี้

ทักษะการเรียนรู้ ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล แก้ปัญหาได้ (Critical Thinking) ทักษะสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ คิดนอกกรอบ (Creativity) ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaboration) และทักษะการสื่อสาร (Communication)

ทักษะด้านสารสนเทศและเทคโนโลยี (Literacy Skills) ได้แก่ แยกแยะข้อมูลจริง-เท็จได้ ทักษะการเข้าใจและใช้สื่ออย่างมีวิจารณญาณ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย

ทักษะชีวิตและอาชีพ (Life & Career Skills) ได้แก่ ทักษะการปรับตัวได้เร็วต่อสถานการณ์ใหม่ ทักษะการเป็นผู้นำและมีความรับผิดชอบต่อสังคม การเข้ากับคนต่างวัฒนธรรมได้ ความกระตือรือร้น การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Lifelong Learning) และการทำงานมีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้

• บริบทประเทศและนโยบายสำคัญ

1) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

วิสัยทัศน์ประเทศคือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม ขับเคลื่อนการพัฒนาด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคในสังคม (5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ



2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 มาตรา 3 โดยเป็นแผนระดับที่ 2 ที่ได้มีการถ้อยระดับเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 6 ด้าน มากำหนดประเด็นการพัฒนาในลักษณะที่มีความบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำแผนแม่บทไปใช้ในทางปฏิบัติร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และป้องกันการเกิดความสับสน ซึ่งแผนแม่บทเป็นแผนระดับชาติ มิได้เป็นแผนของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ยังคงมี 23 ประเด็นเหมือนเดิม ได้แก่ (1) ความมั่นคง (2) การต่างประเทศ (3) การเกษตร (4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (5) การท่องเที่ยว (6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (9) เศรษฐกิจพิเศษ (10) การปรับเปลี่ยน ค่านิยม และวัฒนธรรม (11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (12) การพัฒนาการเรียนรู้ (13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี (14) ศักยภาพการกีฬา (15) พลังทางสังคม (16) เศรษฐกิจฐานราก (17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน (19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (22) กฎหมาย และกระบวนการยุติธรรม และ (23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ในส่วนการขับเคลื่อนแผนแม่บทผ่านภารกิจมหาวิทยาลัย สรุปประเด็นที่เกี่ยวข้องได้ 3 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อโอกาสการเข้าถึง การศึกษาจัดทำอบรมหลักสูตรระยะสั้น เพื่อเปิดโอกาสในการพัฒนาศักยภาพตนเอง รองรับการพัฒนาทักษะ กำลังแรงงาน และทักษะผู้สูงอายุ

ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้ การเสริมสร้างและยกระดับการพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ ทั้ง การศึกษาในระบบนอกระบบ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา

ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (ด้านเศรษฐกิจ) มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศจำเป็นต้องใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เข้าผลักดัน ชีตความสามารถ ในทุกมิติของประเทศด้านการพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้า จดทะเบียนการคุ้มครองการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา และภูมิปัญญา อีกทั้งให้ภาคการศึกษาเป็นเครือข่ายสำคัญเชื่อมโยงกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ประชาชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐ



3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

13 หมายเหตุ เพื่อพลิกโฉมประเทศ

แบ่งตาม 4 มิติการพัฒนา



หมายเหตุตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยมีดังนี้

หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

ขอบเขต

- เด็กจากครอบครัวยากจนได้รับการช่วยเหลือให้สามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพโดยเฉพาะการศึกษาในระดับที่สูงกว่าการศึกษาคะบังคับได้อย่างเสมอภาค เพื่อเพิ่มโอกาสเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคมอันจะนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำในประชากรรุ่นถัดไป

หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ขอบเขต

- ระบบการศึกษาไทยตั้งแต่ระดับปฐมวัยมีคุณภาพมาตรฐานใกล้เคียงกันภายในประเทศและเทียบเท่าระดับสากล โดยมุ่งพัฒนาคนใหม่มีทักษะที่จำเป็นในโลกยุคใหม่อย่างรอบด้าน อาทิ ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ทักษะด้านดิจิทัลและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงทักษะทางสังคม/พฤติกรรม (Soft Skills) อาทิ ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการปรับตัว การยอมรับความแตกต่าง และการสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นพร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- สถาบันอุดมศึกษาสามารถปรับบทบาทในการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีปริมาณและคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสนับสนุนการมุ่งสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand รวมถึงมีบทบาทในการพัฒนาทุนมนุษย์ในทุกช่วงวัย (นอกเหนือจากวัยเรียน)

- ระบบการฝึกอบรมเพื่อปรับและยกระดับทักษะฝีมือแรงงาน (Reskill / Upskill / New skill) มีคุณภาพ ทันสมัย ได้มาตรฐาน ตอบโจทย์ความต้องการอย่างตรงจุดทุกคนสามารถเข้าถึงได้โดยเฉพาะการฝึกอบรมเพื่อโยกย้ายแรงงานไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายภายใต้การสร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสำหรับผู้มีความเสี่ยงจากการถูกทดแทนจากระบบอัตโนมัติ กลุ่มวัยแรงงานตอนปลายและผู้สูงอายุ

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง

ขอบเขต

- โครงสร้างของหน่วยงานภาครัฐมีความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยน ควบรวมหรือยกเลิกภารกิจ ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- การบริหารงานภาครัฐและการให้บริการสาธารณะปรับเปลี่ยนสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลเต็มรูปแบบ
- กฎหมาย ระเบียบ และมาตรการภาครัฐมีความทันสมัย ไม่ซ้ำซ้อน มีการบังคับใช้ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศไปสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand
- ทุกภาคส่วน ทั้งภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน มีบทบาทในการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand รวมถึงมีบทบาท ในการติดตามตรวจสอบการทำงานของภาครัฐในทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม

4) แผนการปฏิรูปประเทศ

เพื่อสร้างรากฐานที่มั่นคงให้กับประเทศรัฐบาลจึงได้มีการจัดทำแผนการปฏิรูปประเทศ ประกอบด้วย 11 ด้าน ดังนี้

ด้านที่ 1-ด้านการเมือง เพื่อธำรงไว้ซึ่งการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุขที่มีความมั่นคงมีความชอบธรรม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ก่อให้เกิดประโยชน์ สุขแก่ประเทศชาติ บ้านเมืองและประชาชน

ด้านที่ 2-การบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อมุ่งสร้าง “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน” บนหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้ภาครัฐได้รับความเชื่อถือไว้วางใจจากประชาชน (Public Trust)

ด้านที่ 3-ด้านกฎหมาย เพื่อให้กฎหมายเป็นเครื่องมือสนับสนุนการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศให้ทันต่อการพัฒนาตามกระแสโลกาภิวัตน์ เป็นธรรม และขจัดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ด้านที่ 4-กระบวนการยุติธรรม เพื่อวางรากฐานระบบสังคมการเมืองของประเทศให้ตอบสนอง ความต้องการของประชาชนและสร้างกระบวนการยุติธรรมที่ประชาชนเชื่อมั่น

ด้านที่ 5-ด้านเศรษฐกิจ เพื่อยกระดับผลิตภาพ (higher productivity) และความสามารถ ในการแข่งขันในระดับประเทศให้สูงขึ้น (more competitive) มีการเติบโตอย่างครอบคลุมทุกภาคส่วน อย่างยั่งยืน (more inclusive)

ด้านที่ 6-ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ได้รับการรักษา พื้นฟูให้สมบูรณ์และยั่งยืน

ด้านที่ 7-ด้านสาธารณสุข เพื่อให้ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ มีส่วนร่วม ในการวางระบบดูแลสุขภาพ ได้รับโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่จำเป็น และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดีตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ด้านที่ 8-ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างดุลยภาพระหว่างเสรีภาพ ของการหาหน้าที่ของสื่อบนความรับผิดชอบกับการกำกับที่มีความชอบธรรม และการใช้พื้นที่ดิจิทัล เพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ ดำรงรักษาเสรีภาพของการแสดงออก การรับรู้ของประชาชน

ด้านที่ 9-ด้านสังคม เพื่อให้คนไทยมีหลักประกันทางรายได้ในวัยเกษียณที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต อย่างมีคุณภาพและมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้น

ด้านที่ 10-ด้านพลังงาน เพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการพลังงานสร้างแผนจัดหาที่ได้รับความ ยอมรับ ส่งเสริมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน และกำหนดทิศทางการพัฒนาและการลงทุนเทคโนโลยี ใหม่ของประเทศ

ด้านที่ 11-ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อให้ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการทุจริต มีมาตรการควบคุมการบริหารจัดการของหน่วยงาน

5) นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570

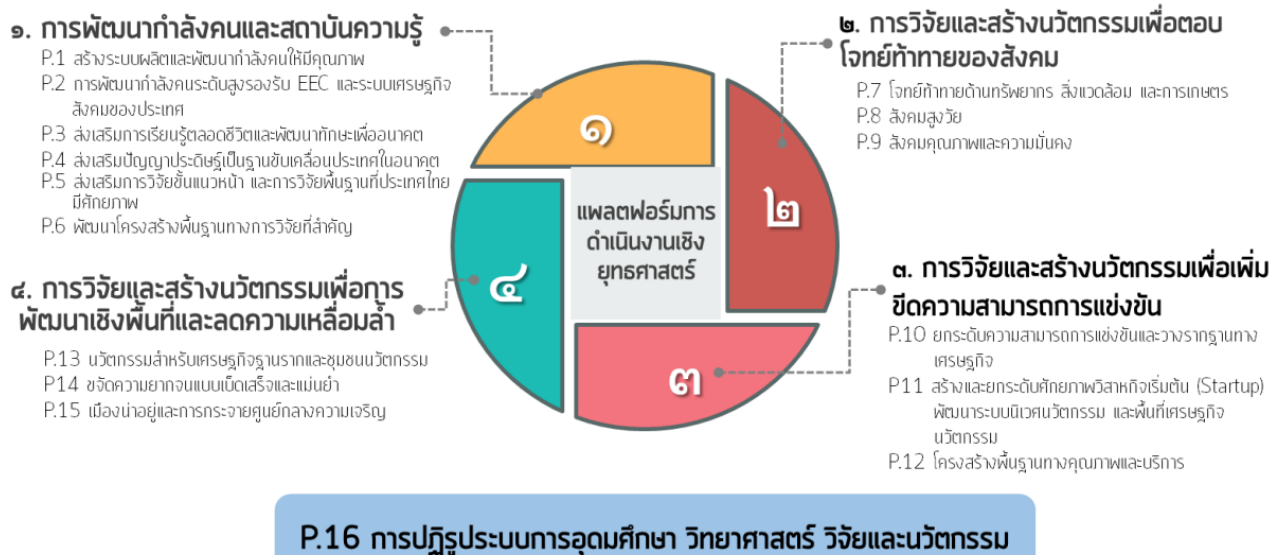
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 ขึ้น ให้ความสำคัญสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ มุ่งเน้นการพัฒนา นโยบายสำหรับทุกกลุ่มทั้งเชิงพื้นที่และระดับประเทศ และอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง ที่มีข้อมูลสนับสนุน (Evidence – based Policy) โดยกำหนดเป้าหมายหลักและทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) รวมถึงประเด็นสำคัญ (Key Issues) ในการพัฒนาอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ยึดหลักเน้นความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์เป็นสำคัญ (Demand – driven) เพื่อเป็นกรอบ ทิศทางการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ ดังนี้

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐ เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและ บูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ ดังนี้

**“เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ ๒๑
พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง
สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล
นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว”**

ในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) ฉบับนี้ คำนึงถึงบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงการจัดตั้ง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกระทรวงใหม่ เพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยน ประเทศไทยไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จึงออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (platform) ความร่วมมือ ตาม เป้าประสงค์ของการพัฒนาใน ๔ ด้าน ได้แก่

๑. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
๒. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม
๓. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
๔. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ



6 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนองความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland Report, 1987) โดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (economic growth) ความครอบคลุมทางสังคม (social inclusion) และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (environmental protection)

ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติ สมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030

โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบไปด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน และกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) ได้แก่ (1) การพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (2) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป (3) เศรษฐกิจและความ มั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ (4) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก และ (5) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน (ข้อมูลจากเว็บไซต์ สศช.)



7) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มี อัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลัก ที่บูรณาการองค์ความรู้สู่ นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ



พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพมีทัศนคติที่ดีเป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับมุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพสภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม
5. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบท การเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การพัฒนาท้องถิ่น	เป้าหมาย 1) ด้านเศรษฐกิจ 2) ด้านสังคม 3) ด้านสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์	1. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น ที่เป็นไปตามบริบทและความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่น 2. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมท้องถิ่น ด้านศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม และกีฬา การศึกษาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสุขภาพ 3. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม
การผลิตและพัฒนาครู	เป้าหมาย 1) ผลิตรูระบบปิด/เปิด 2) การพัฒนาศักยภาพครู 3) การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและพัฒนาครู
กลยุทธ์	1. ผลิตรูที่ได้มาตรฐานวิชาชีพและมีจิตวิญญาณความเป็นครู และสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น 2. พัฒนาศักยภาพครูของครู ครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความเป็นมืออาชีพ 3. สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สู่การศึกษา 4.0
ยกระดับคุณภาพการศึกษา	เป้าหมาย 1) ยกระดับความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2) พัฒนาอาจารย์ 3) คุณภาพบัณฑิต
กลยุทธ์	1. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. พัฒนาคุณภาพการบริการทรัพยากรการเรียนรู้ 3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ 4. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ให้บัณฑิตเป็นคนดีมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
พัฒนาระบบบริหารจัดการ	เป้าหมาย 1) แบ่งพื้นที่ความรับผิดชอบ 2) ระบบฐานข้อมูล 3) การใช้ทรัพยากรร่วมกัน 4) พัฒนาเครือข่าย 5) จัดระบบงานสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างธรรมาภิบาล
กลยุทธ์	1. ร่วมกำหนดพื้นที่ความรับผิดชอบในการพัฒนาท้องถิ่น 2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลร่วม 3. จัดทำ พัฒนา แลกเปลี่ยนทรัพยากรทางการศึกษา 4. สร้างเครือข่ายประชารัฐในการทำงานตามพันธกิจ 5. จัดระบบงานสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างธรรมาภิบาล

• บริบทจังหวัดนครราชสีมา

แผนยุทธศาสตร์จังหวัดนครราชสีมา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2585) และแผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2670

จังหวัดนครราชสีมา ร่วมกับที่ปรึกษา และภาคีเครือข่ายในจังหวัดได้ร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2566-2585) โดยมีการทบทวนสถานการณ์ต่างๆ และกำหนดเป้าหมายการพัฒนาในปี 2585 ไว้ดังนี้



จังหวัดนครราชสีมา

มหานครแห่งโอกาส และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



KORAT
2585

5 ยุทธศาสตร์การพัฒนา



แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด : “มหานครแห่งนวัตกรรม เกษตร อุตสาหกรรม การบริการ ท่องเที่ยว และกีฬา ก้าวสู่สังคมคุณภาพสูง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาของจังหวัดนครราชสีมา

- 1) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดของจังหวัด นครราชสีมา (Gross Provincial Product: GPP) เพิ่มขึ้นจากปีฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 2
- 2) ประชาชนมีรายได้ต่อหัวต่อปีของจังหวัดนครราชสีมา (GPP per capita) เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2
- 3) ดัชนีความก้าวหน้าของคนจังหวัดนครราชสีมา เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4
- 4) ดัชนีการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3

ประเด็นการพัฒนา :

- 1) ส่งเสริมสินค้าเกษตรพื้นถิ่นสู่เกษตรปลอดภัย เกษตร BCG เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรด้วยนวัตกรรมผลักดัน สินค้าเกษตรปลอดภัยสู่ตลาดโลก
- 2) ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและกีฬา เศรษฐกิจ BCG สู่เศรษฐกิจฐานความรู้อย่างยั่งยืน
- 3) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบคมนาคมไร้รอยต่อเชื่อมโยงภูมิภาค เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐแบบบูรณาการสู่การเป็น Smart city
- 4) เสริมสร้างความมั่นคง ความสงบ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อก้าวสู่สังคมคุณภาพสูง
- 5) ยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลยั่งยืน ส่งเสริมการพัฒนาอุทยานธรณี โบราณสถานคูเมืองโคราช

- สภาพปัจจุบัน และศักยภาพของมหาวิทยาลัย

- 1) ความเป็นมาของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมามีต้นกำเนิดมาจากโรงเรียนฝึกหัดครูมูลสิกกรรมประจำมณฑลนครราชสีมา ซึ่งกระทรวงธรรมการได้จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2466 จากนั้นได้มีการพัฒนาและปรับเปลี่ยนสถานะมาเป็นระยะจนเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาในปี พ.ศ. 2547 จนถึงปัจจุบัน (พ.ศ. 2566)



2) สภาพทางกายภาพ

พื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประกอบด้วย 3 พื้นที่หลัก ดังนี้

1) พื้นที่ให้บริการหลักตั้งอยู่ที่ถนนสุรนารายณ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จังหวัดนครราชสีมา มีเนื้อที่ 174 ไร่

3 งาน 41 ตารางวา



2) ศูนย์ฝึกอบรมและวิจัยทางการเกษตร (100 ไร่) ตั้งอยู่ที่ตำบลไชยมงคล อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาเป็นพื้นที่ในการฝึกอบรมและปฏิบัติการด้านการเรียนการสอนและการวิจัยสำหรับอาจารย์และนักศึกษา



3) สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินและทรัพยากรธรณีภาคตะวันออกเฉียงเหนือเฉลิมพระเกียรติ ตั้งอยู่ที่บ้านโกรกเดือนห้า ตำบลสุรนารี อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา มีเนื้อที่ 80 ไร่ 2 งาน



โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ



หมายเหตุ * ส่วนราชการเป็นงานหรือที่เทียบเท่าภายในตามประกาศของมหาวิทยาลัย

โครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัย



- คณะครุศาสตร์
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- คณะวิทยาการจัดการ
- คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- คณะสาธารณสุขศาสตร์*
- คณะพยาบาลศาสตร์**

- สำนักงานอธิการบดี
- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
- สถาบันวิจัยและพัฒนา
- สำนักคอมพิวเตอร์ *
- สำนักการเรียนรู้ตลอดชีวิต *
- สถาบันภาษา *
- สถาบันวิจัยไม่กลายเป็นหินฯ **

หมายเหตุ * เป็นส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาตามประกาศของสภามหาวิทยาลัย
 ** มีข้อบังคับในการบริหารเฉพาะหน่วยงาน

3) หลักสูตรการศึกษา

ในปีการศึกษา 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการจัดการศึกษาในระดับปริญญา 7 หน่วยงาน ได้แก่ คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิทยาการจัดการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะสาธารณสุขศาสตร์ และคณะพยาบาลศาสตร์ โดยเปิดสอนในระดับปริญญาตรี 72 หลักสูตร ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู 1 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 10 หลักสูตร และระดับปริญญาเอกจำนวน 6 หลักสูตร รวมทั้งสิ้น 89 หลักสูตร จำแนกตามคณะได้ดังตารางต่อไปนี้

กลุ่มสาขาวิชาคณะ/ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี	ป.บัณฑิต	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์					
ครุศาสตร์	21	1	4	3	29
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	13	-	3	-	16
วิทยาการจัดการ	12	-	1	1	14
กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี					
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	15	-	1	1	17
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7	-	-	-	7
กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ					
สาธารณสุขศาสตร์	3	-	1	1	5
พยาบาลศาสตร์	1	-	-	-	1
รวม	72	1	10	6	89

ข้อมูลจากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ณ วันที่ 17 กันยายน 2568

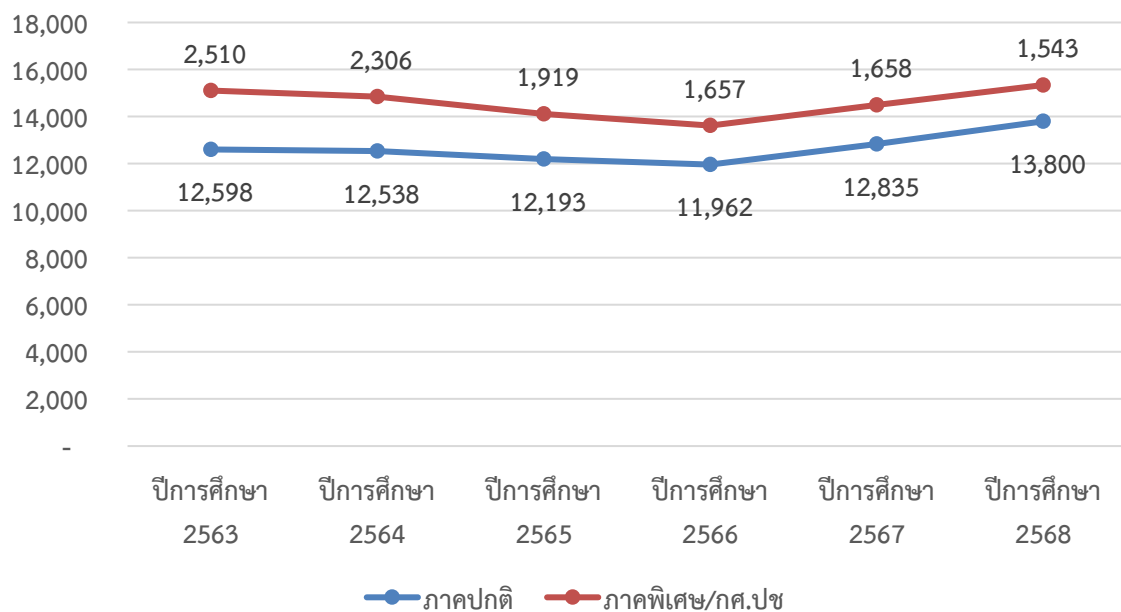
4) จำนวนนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีนักศึกษารวมทั้งสิ้น จำนวน 15,343 คน แบ่งเป็น ระดับปริญญาตรี 14,429 คน ประกาศนียบัตรบัณฑิต 188 คน ปริญญาโท 571 คน ปริญญาเอก 155 คน รายละเอียดปรากฏดังตารางต่อไปนี้

คณะ	ปริญญาตรี	ป.บัณฑิต	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวมทุกระดับ
1. ครุศาสตร์	3,697	188	353	103	4,341
2. มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3,778	-	129	14	3,921
3. คณะวิทยาการจัดการ	3,235	-	29	12	3,276
4. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2,173	-	31	3	2,207
5. เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	508	-	-	-	508
6. สาธารณสุขศาสตร์	744	-	29	23	796
7. พยาบาลศาสตร์	294	-	-	-	294
รวม	14,429	188	571	155	15,343

ข้อมูลจากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ณ วันที่ 5 พฤศจิกายน 2568

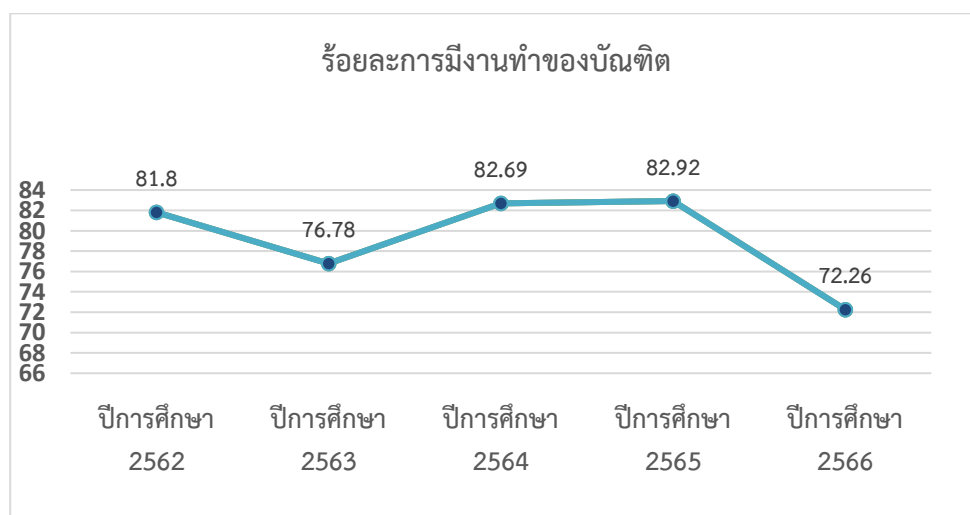
แนวโน้มจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2564-2568



5) ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรี

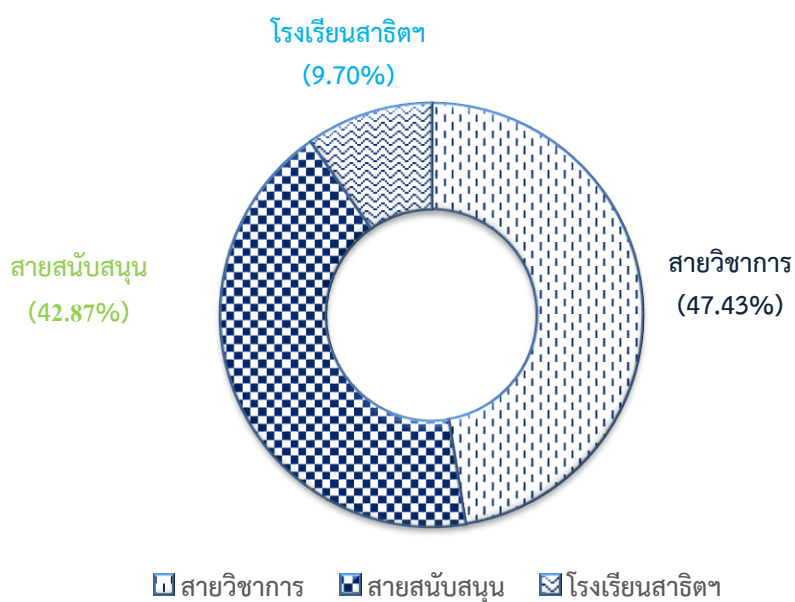
คณะ	ปีการศึกษา				
	2562	2563	2564	2565	2566
1. ครุศาสตร์	74.23	81.31	79.56	65.30	64.83
2. มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	80.71	70.76	82.70	84.01	63.96
3. วิทยาการจัดการ	90.32	84.12	88.32	93.57	87.16
4. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	81.67	74.34	76.07	79.32	71.47
5. เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	76.06	73.05	92.41	81.82	56.88
6. สาธารณสุขศาสตร์	74.48	58.86	63.08	75.24	72.88
ภาพรวมทั้งมหาวิทยาลัย	81.80	76.78	82.69	82.92	72.26

ข้อมูลจากระบบสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ณ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2568

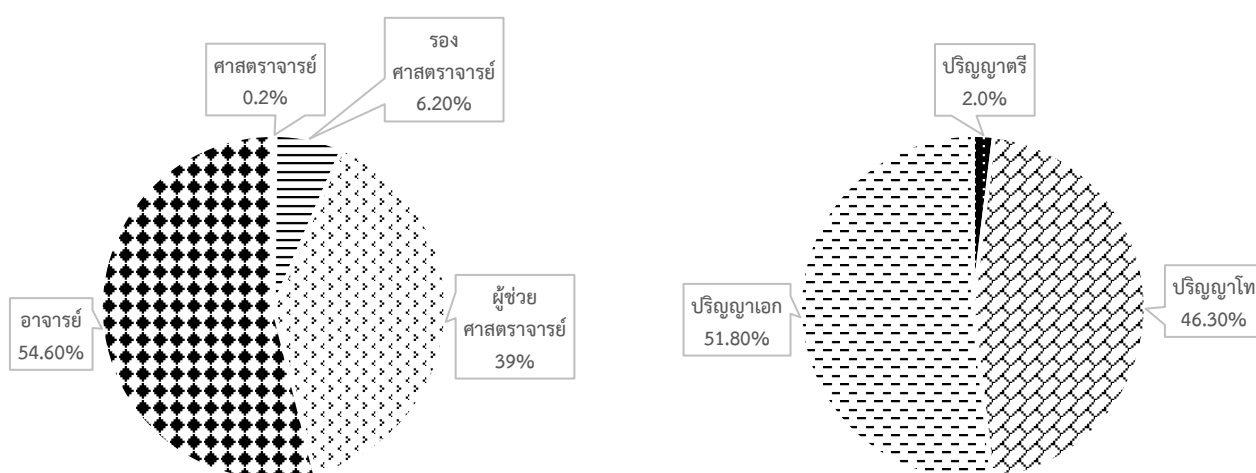


6) จำนวนบุคลากร

ปี 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีบุคลากรทั้งสิ้น จำนวน 1,185 คน แบ่งเป็นสายวิชาการ 562 คน สายสนับสนุน 508 คน และบุคลากรโรงเรียนสาธิตฯ 115 คน ข้อมูลจากกองบริหารงานบุคคล ณ วันที่ 30 กันยายน 2568



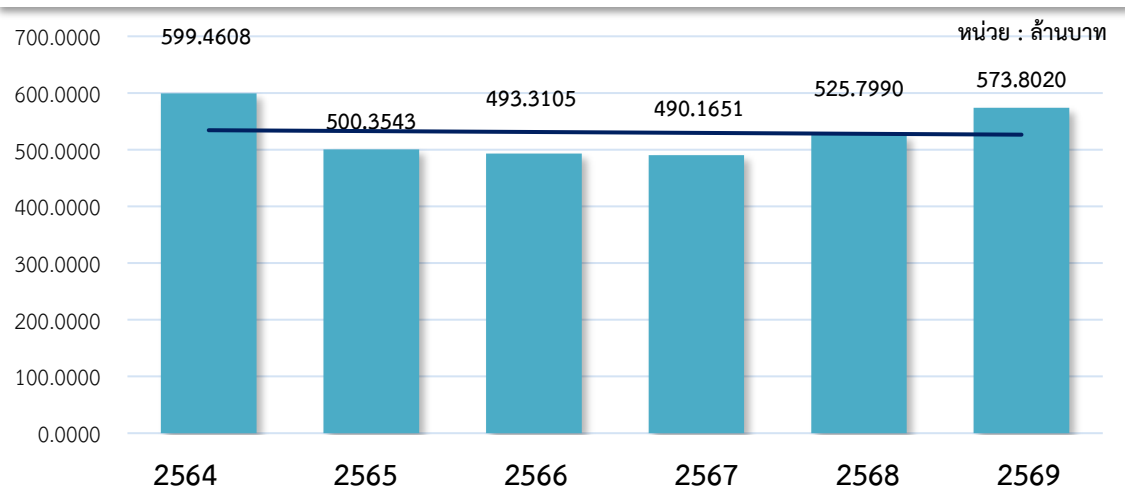
บุคลากรสายวิชาการจำแนกตามวุฒิการศึกษา และตำแหน่งทางวิชาการ



7) งบประมาณ

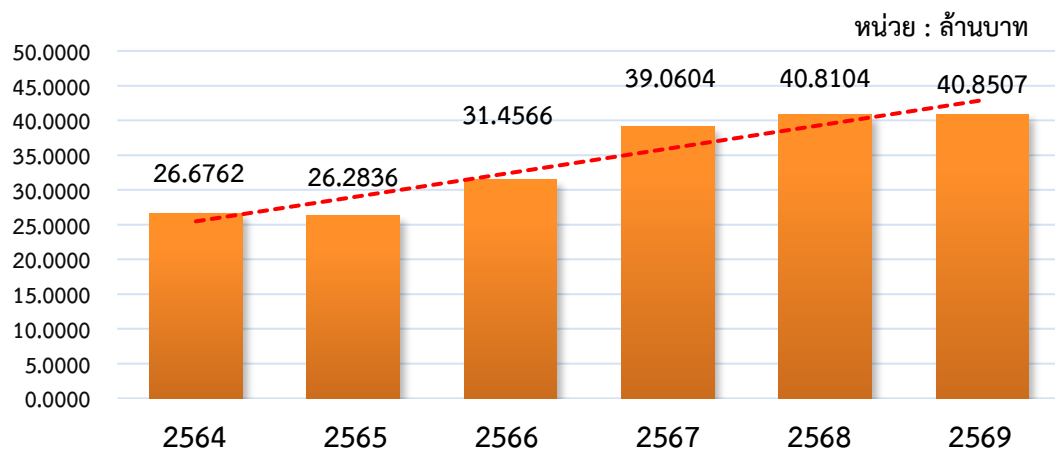
งบประมาณแผ่นดิน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2569



งบประมาณแผ่นดิน

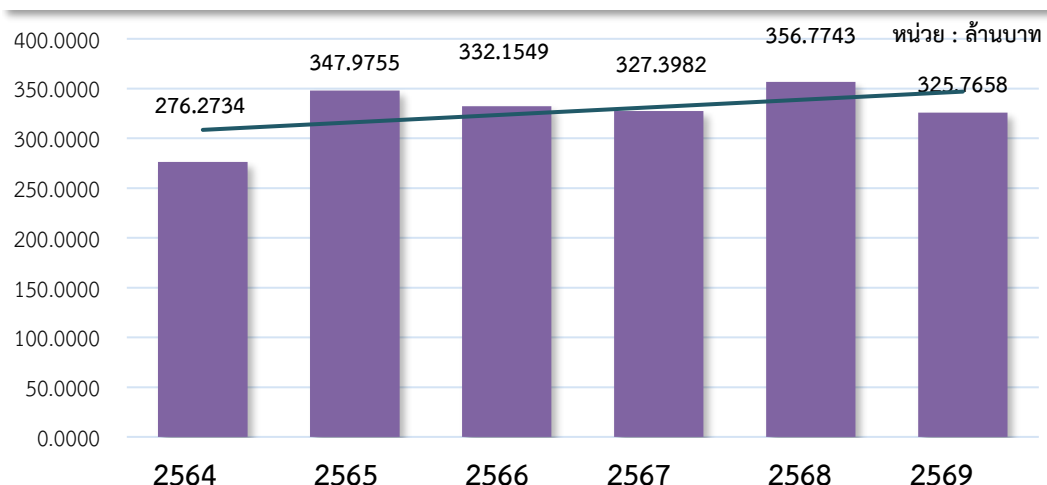
รายการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ปี 2564 - 2569



งบประมาณเงินรายได้ ปี 2564-2569

หมวดรายจ่าย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569
งบบำรุงการศึกษา (บ.กศ.)	222.0767	295.0728	286.4103	290.3794	319.8875	294.7222
งบการศึกษาเพื่อ ปวงชน (กศ.ปช.)	54.1967	52.3027	45.7446	37.0188	36.8868	31.0436
รวมทั้งหมด	276.2734	347.9755	332.1549	327.3982	356.7743	325.7658

แนวโน้มงบประมาณเงินรายได้ ปี 2564 - 2569



• ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

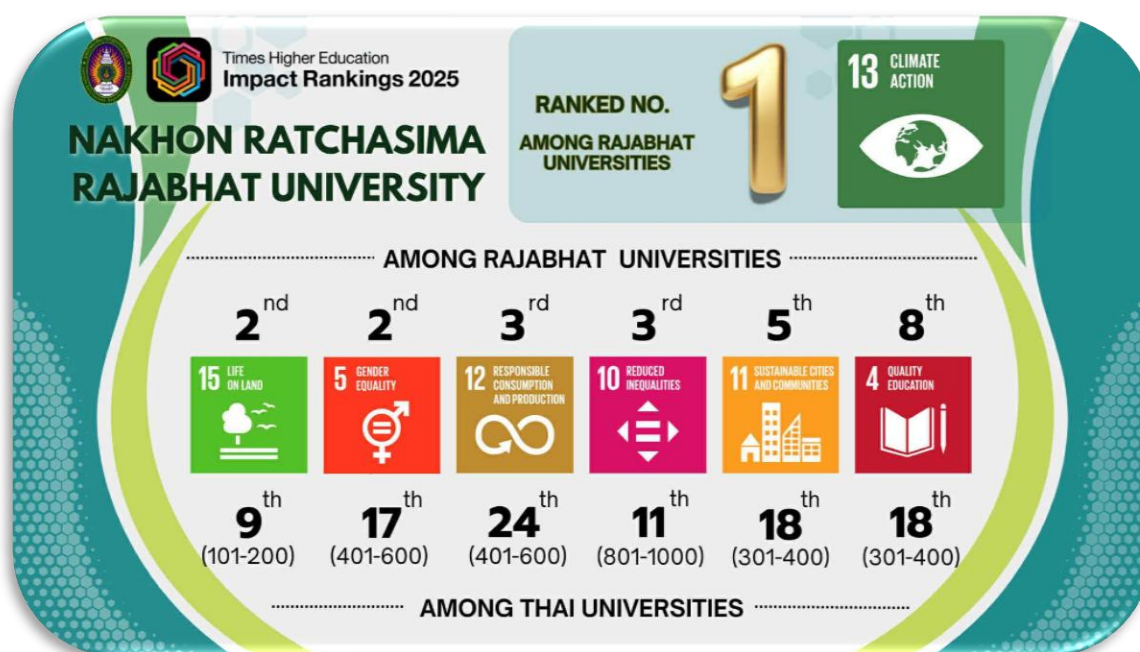
1) ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 12 เดือน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) และแผนปฏิบัติราชการรายปี ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เสนอต่อรัฐบาล ผ่านระบบติดตามและประเมินผล แห่งชาติ (eMENSCR) ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และรายงานผลการ ดำเนินงานเป็นรายไตรมาส สำหรับแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการ โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากร ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566- 2570) โดยมีผลการดำเนินงาน ดังตารางต่อไปนี้

ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย ได้แก่

- 1) สัดส่วนนักศึกษาชาวต่างชาติต่อนักศึกษาชาวไทยทุกระดับ (เป้าหมายร้อยละ 1.00 ผลการดำเนินงานร้อยละ 0.67)
- 2) ร้อยละอาจารย์ที่ผ่านการประเมินระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐาน คุณภาพอาจารย์ NRRU-Professional Standard Framework (เป้าหมายร้อยละ 5.00 ผลการดำเนินงานร้อยละ 2.51)
- 3) ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีสมรรถนะ หรือสอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (เป้าหมายร้อยละ 100.00 ผลการดำเนินงานของแต่ละชั้นปียังไม่ผ่านเกณฑ์)
- 4) ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา (เป้าหมายร้อยละ 80.00 ผลการดำเนินงานร้อยละ 73.86)
- 5) ร้อยละผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมที่ได้รับการ จดลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (เป้าหมายร้อยละ 8.00 ผลการดำเนินงานยังไม่เพิ่มขึ้น)
- 6) ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย สีเขียว (Green University Ranking) (เป้าหมายอันดับ 700 – 800 ผลการดำเนินงานอันดับ 1132)
- 7) ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (เป้าหมาย 90.00 คะแนน ผลการดำเนินงาน 85.73 คะแนน)

2) ผลการจัดอันดับ THE Impact Rankings 2025



3) เข้ารอบชิงรางวัลระดับเอเชีย THE Awards Asia 2025



4) ผลการจัดอันดับ UI Green Metric



• ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของมหาวิทยาลัย

จากการศึกษาข้อมูลบริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย ข้อมูลพื้นฐาน ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา สามารถสรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพและศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้ ดังนี้

1) ผลวิเคราะห์ตามมุมมอง SOAR

องค์ประกอบ	ผลการวิเคราะห์	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย/แนวทางพัฒนา
S – Strengths (จุดแข็ง)	- มีพันธกิจชัดเจนในการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน - มีชื่อเสียงด้านครุศาสตร์และการผลิตครูคุณภาพ - บุคลากรมีความมุ่งมั่นและมีเครือข่ายในภูมิภาคเข้มแข็ง - ทำเลเป็นศูนย์กลางภาคอีสานตอนล่าง การเข้าถึงสะดวก - หลักสูตรตอบโจทย์พื้นที่ เช่น เกษตร เทคโนโลยี และบริหารธุรกิจ	- สร้าง “อัตลักษณ์แห่งความเป็นผู้นำด้านการพัฒนาท้องถิ่นอัจฉริยะ (Smart Local Development University)” - พัฒนาองค์ความรู้จากจุดแข็งเดิม เช่น ศึกษาท้องถิ่นศึกษา วัฒนธรรมการเรียนรู้ และการศึกษาเชิงพื้นที่ ให้เป็นฐานวิจัยประจำมหาวิทยาลัย
O – Opportunities (โอกาส)	- นโยบายภาครัฐสนับสนุน “มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อท้องถิ่นอัจฉริยะ” - โอกาสความร่วมมือระดับอาเซียนและระหว่างประเทศ - แนวโน้มเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภูมิภาค - การเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการศึกษาและบริการวิชาการ - ความต้องการพัฒนากักตุนอาชีพใหม่ของประชาชนในพื้นที่	- พัฒนาโครงการ “NRRU Innovation Hub” เป็นศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการท้องถิ่น - ร่วมมือกับองค์กรในอาเซียนสร้างหลักสูตรสากลและการแลกเปลี่ยนทางวิชาการ - ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Platform)

องค์ประกอบ	ผลการวิเคราะห์	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย/แนวทางการพัฒนา
A – Aspirations (แรงบันดาลใจ/เป้าหมายในอนาคต)	1. เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏต้นแบบด้านนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น 2. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของภาคอีสานตอนล่างในยุคดิจิทัล 3. เป็นแหล่งผลิตบัณฑิตที่มีจิตสาธารณะ มีทักษะสากล และรักบ้านเกิด 4. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและยั่งยืน 5. เป็น “มหาวิทยาลัยแห่งความสุข” สำหรับบุคลากรและนักศึกษา	- กำหนดวิสัยทัศน์: “มหาวิทยาลัยอัจฉริยะเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” - จัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี มุ่งเน้น 4 ด้านหลัก: การวิจัยเพื่อท้องถิ่น / ดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน / ยกระดับบุคลากร / สร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน
R – Results (ผลลัพธ์ที่คาดหวัง)	ผลลัพธ์เชิงผลสัมฤทธิ์ (Key Results): ≥ 90% ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตรงกับตลาดแรงงาน 50 โครงการวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้จริงในท้องถิ่นต่อปี ≥ 20% เพิ่มรายได้จากโครงการบริการวิชาการและวิจัยต่อปี 10 แห่งความร่วมมือกับต่างประเทศใน 5 ปี ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพระดับสากล (เช่น QS Stars หรือ EdPEX)	- จัดระบบติดตามผล (KPI) ตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย - ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven Organization) - ใช้กลยุทธ์ “Brand NRRU” เพื่อยกระดับภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของสังคม

สรุปเชิงยุทธศาสตร์จากการวิเคราะห์ SOAR



2) ผลวิเคราะห์ตามมุมมอง SWOT

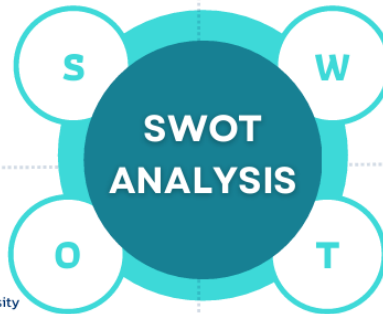
(Strengths) จุดแข็ง

● ผลการวิเคราะห์

1. มีความเชื่อมโยงกับชุมชนและท้องถิ่นอย่างแน่นแฟ้น
2. หลักสูตรสอดคล้องกับบริบทพื้นที่
3. บุคลากรมีประสบการณ์และเครือข่ายภาคีเข้มแข็ง
4. จุดแข็งด้านการผลิตครูคุณภาพ
5. ทำเลเป็นศูนย์กลางการศึกษาภาคอีสานตอนล่าง

● ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย / แนวทางพัฒนา

- ส่งเสริมบทบาท "มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น" ให้เป็นต้นแบบการพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน
- พัฒนาศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Center of Excellence) ด้านครุศาสตร์ เกษตรอัจฉริยะ และธุรกิจชุมชน
- ใช้เครือข่ายท้องถิ่นสร้างโอกาสการเรียนรู้เชิงพื้นที่ (Work-integrated Learning)



(Opportunities) โอกาส

● ผลการวิเคราะห์

1. รัฐส่งเสริมบทบาทมหาวิทยาลัยราชภัฏสู่ Smart Local University
2. แนวโน้มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภูมิภาค
3. ความร่วมมือกับต่างประเทศในอาเซียน
4. ผู้เรียนมีแนวโน้มเลือกเรียนใกล้บ้านมากขึ้น
5. เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยขยายการเรียนรู้

● ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย / แนวทางพัฒนา

- ขยายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอาเซียนในหลักสูตรร่วม (Joint Degree / Exchange Program)
- พัฒนาหลักสูตรออนไลน์และ Micro-Credential เพื่อเข้าถึงผู้เรียนทุกกลุ่ม
- ส่งเสริมการบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup / Local Innovation Hub)

(Weaknesses) จุดอ่อน

● ผลการวิเคราะห์

1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมยังไม่โดดเด่นระดับชาติ/นานาชาติ
2. ภาพลักษณ์ยังไม่เป็นสากล
3. งบประมาณและทรัพยากรจำกัด
4. บุคลากรบางส่วนขาดทักษะภาษาอังกฤษและดิจิทัล
5. บางสาขามีบัณฑิตเกินความต้องการตลาดแรงงาน

● ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย / แนวทางพัฒนา

- สร้างระบบ "มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart NRRU)" พัฒนาเทคโนโลยีและดิจิทัลแพลตฟอร์มภายใน
- จัดตั้ง "กองทุนส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม" เพื่อเพิ่มคุณภาพงานวิจัย
- ปรับหลักสูตรให้ยืดหยุ่น รองรับสาขาอาชีพใหม่ เช่น ดิจิทัล ครีเอทีฟ และเศรษฐกิจสีเขียว

(Threats) อุปสรรค/ความท้าทาย

● ผลการวิเคราะห์

1. การแข่งขันสูงจากสถาบันอื่น
2. จำนวนนักศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง
3. เทคโนโลยีเปลี่ยนเร็ว หลักสูตรต้องอัปเดตตลอด
4. ความคาดหวังของตลาดแรงงานสูงขึ้น
5. งบประมาณภาครัฐจำกัด

● ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย / แนวทางพัฒนา

- ใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก สร้างภาพลักษณ์ "มหาวิทยาลัยแห่งโอกาสและนวัตกรรมเพื่อชุมชน"
- พัฒนา "หลักสูตรสืบตามความต้องการตลาดแรงงาน" เพื่อเพิ่มรายได้สถาบัน
- สร้างพันธมิตรเอกชนเพื่อร่วมลงทุนในโครงการพัฒนา Smart Campus และศูนย์ดิจิทัลดิจิทัล

13

- ภาพกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์

การประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ วันที่ 14 สิงหาคม 2568
ณ ห้องประชุมสุวัจน์ ลิปตพัลลภ 3 อาคารยุทธราชเบญจมงคล (อาคาร 31 ชั้น 8)



การประชุมเชิงปฏิบัติการวิพากษ์ร่างแผนยุทธศาสตร์ฯ ระหว่างวันที่ 15-16 ตุลาคม 2568
ณ แก่งพิสมัย & โฮงเจียม ริเวอร์ไซด์ จังหวัดอุบลราชธานี





มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

NAKHON RATCHASIMA RAJABHAT UNIVERSITY

“ ที่พึ่งของท้องถิ่น ”