



รายงานผลการดำเนินโครงการยกระดับต้นหอมด้วยการเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์  
แปรรูปเพื่อสุขภาพปลอดสารเคมีตามแนวคิดเกษตรมูลค่าสูง

และแนวคิดเศรษฐกิจ BCG

ภายใต้แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

|                                 |                      |
|---------------------------------|----------------------|
| ดร.อลิศา โชตินนธ์ภิกษา          | ผู้รับผิดชอบโครงการ  |
| ผศ.ดร.สุธิดา วรรณะปกรณ์         | ผู้ร่วมดำเนินโครงการ |
| อาจารย์จารุกิตติ ไชยรด          | ผู้ร่วมดำเนินโครงการ |
| อาจารย์ภัทราพร ยุธาชิต          | ผู้ร่วมดำเนินโครงการ |
| ผศ.ดร.จิราวรรณ อุ่นเมตตาอารี    | ผู้ร่วมดำเนินโครงการ |
| นางสาวจารุวรรณ กิตติเวทยานุสรณ์ | ผู้ร่วมดำเนินโครงการ |
| อาจารย์ฤทธิรงค์ แจ้งอิม         | ผู้ร่วมดำเนินโครงการ |
| ดร.จารุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์      | ผู้ร่วมดำเนินโครงการ |

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สิงหาคม 2568

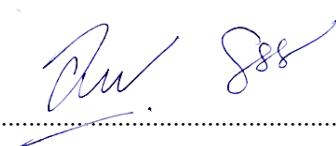
QR Code

File รูปเล่มรายงาน

## คำนำ

โครงการยกระดับต้นหอมด้วยการเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อสุขภาพปลอดภัยมีตามแนวคิด เกษตรมูลค่าสูง และ แนวคิดเศรษฐกิจ BCG โครงการฯ นี้ จัดทำขึ้นเพื่อการสร้างนวัตกรรมเครื่องทำทองม้วน ระบบเตาไฟฟ้าแบบ 4 หัวเตา สำหรับใช้แปรรูปและผลิตขนมทองม้วนต้นหอมสูตรโบราณหวานน้อย โดยดำเนิน โครงการอย่างเป็นระบบ มีการทำกิจกรรมเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ทองม้วนต้นหอมเพื่อสุขภาพ โดยมีกระบวนการ ตรวจหาอายุการเก็บรักษาจากห้อง Lab มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ซึ่งข้อมูลด้านการตรวจสอบจะช่วย สร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพให้กับกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพได้ รวมถึงมีการส่งเสริมการตลาดด้วยการสร้าง แบนด์โลโก้ และ บรรจุภัณฑ์ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทองม้วนต้นหอมโบราณเพื่อสุขภาพในร้านค้าออนไลน์ผ่าน เพจเฟซบุ๊กซึ่งเป็นช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับเทรนด์ความต้องการของตลาดโลกในปัจจุบัน เหล่านี้สามารถส่งผลให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ผักตำบลตลาดมีรายได้จากจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วน ต้นหอมโบราณเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้นจากเดิมถึงร้อยละ 42

ขอขอบคุณกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ผักตำบลตลาด ที่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมตามแผน ดำเนินงานของโครงการฯนี้ ทำให้การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายครบถ้วนทุกประการ ส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของเศรษฐกิจในชุมชนและแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนได้อย่างยั่งยืน



(ดร.อริสา โชตินนท์ภิกษา)

เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2568



## สารบัญ

|                                                                   | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------|------|
| <b>บทที่ 1 บทนำ</b>                                               |      |
| 1.1 ชื่อโครงการ                                                   | 5    |
| 1.2 งบประมาณ                                                      | 5    |
| 1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ                                          | 5    |
| 1.4 โปรดระบุความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ                       | 5    |
| 1.5 หลักการและเหตุผล                                              | 6    |
| 1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ                                        | 10   |
| 1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ                                | 11   |
| 1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์                                | 12   |
| 1.9 พื้นที่ดำเนินการ                                              | 12   |
| <br><b>บทที่ 2 รายละเอียดการดำเนินงาน</b>                         |      |
| 2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ                                           | 13   |
| 2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)                            | 24   |
| 2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)                          | 25   |
| 2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR                       | 27   |
| 2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ                        | 27   |
| 2.6 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น      | 28   |
| 2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น | 28   |
| <br><b>บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน</b>                             |      |
| 3.1 สรุปผล                                                        | 29   |
| 3.2 องค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ                | 29   |
| 3.3 ปัญหาอุปสรรค                                                  | 30   |
| 3.4 ข้อเสนอแนะ (ในการดำเนินโครงการครั้งต่อไป)                     | 30   |
| <b>ภาคผนวก</b>                                                    | 31   |

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ชื่อโครงการ

การยกระดับต้นหอมด้วยการเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อสุขภาพปลอดภัยตามแนวคิด  
เกษตรมูลค่าสูง และ แนวคิดเศรษฐกิจ BCG

### 1.2 งบประมาณ

200,000 บาท

### 1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผู้รับผิดชอบ ดร.อลิศา โชตินนทภิกษา

เบอร์โทรศัพท์ 0814707474

อีเมล alisa.chotinonphicha@nrru.ac.th

### 1.4 โปรระบุมความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ

1.4.1 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ

1.4.2 เป้าหมายการดำเนินงานโครงการร่วมกันของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง

1. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

1.4.3 โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อ  
สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

1.4.4 ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.4.5 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

เศรษฐกิจฐานราก

1.4.6 แผนปฏิรูปประเทศ

ด้านเศรษฐกิจ

1.4.7 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13

7.SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

## 1.5 หลักการและเหตุผล (ปัญหา/ความต้องการของพื้นที่)

การปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรและอาหาร ไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีมูลค่าสูงนั้นมีแนวทางการดำเนินการโดยการปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรปัจจุบันไปสู่การผลิตประสิทธิภาพสูงเพื่อพัฒนาไปสู่การผลิตสินค้าเกษตรพรีเมียม หรือ เกษตรปลอดภัย รวมถึงการเพิ่มสินค้าเกษตรให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลกในยุคปัจจุบัน ผ่านกลไกการขับเคลื่อนด้วยการบูรณาการเชิงพื้นที่ผ่านโมเดลเศรษฐกิจสีเขียว ดังนั้นการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและบริหารจัดการกระบวนการผลิต รวมถึงการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคด้วยการปรับปรุงกระบวนการผลิตสู่ระบบการผลิตสีเขียวและการผลิตที่ยั่งยืน สามารถลดการสูญเสียระหว่างการผลิตและขยะอาหาร และการยกระดับกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อให้เกษตรกรสามารถยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัยและมาตรฐานของอาหารท้องถิ่นได้

สำหรับอำเภอเมืองนครราชสีมาจึงเล็งเห็นความสำคัญในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ด้วยโมเดลเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งมีการผลิตสินค้าที่สามารถยกระดับคุณภาพและมาตรฐานเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคด้านความปลอดภัย และการรักษาสິงแวดล้อม พื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรในท้องถิ่น อำเภอเมืองนครราชสีมามีกลุ่มเกษตรกรที่ให้ความสนใจด้านการผลิตผักด้วยวิธีการที่ได้มาตรฐานและปลอดภัย มีสินค้าหลักในการผลิตคือ พืชผัก โดยเฉพาะหอมแบ่ง ซึ่งเดิมที่มีการใช้สารเคมีในปริมาณที่สูง ประกอบกับในกระบวนการผลิตมีความจำเป็นต้องใช้สารเคมีกำจัดโรคและแมลงอย่างสม่ำเสมอ หากเกษตรกรปรับเปลี่ยนวิธีการผลิตโดยอาศัยการผลิตในรูปแบบเศรษฐกิจสีเขียว จะส่งผลให้สามารถลดต้นทุนในการผลิต สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย อีกทั้งยังสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชุมชนให้มีการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้นเพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการดำเนินงาน อำเภอเมืองนครราชสีมาจึงได้กำหนดพื้นที่เป้าหมายเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ และสร้างพื้นที่ขับเคลื่อนกลไกเศรษฐกิจสีเขียว ในเขตพื้นที่ตำบลตลาด อำเภอเมืองนครราชสีมา โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ เกษตรกรกลุ่มแปลงใหญ่ผักตำบลตลาด เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยด้วยโมเดล BCG

ตำบลตลาด เป็นตำบลหนึ่งของอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของเทศบาลเมืองนครราชสีมา สภาพพื้นที่เป็นที่ราบลาดเอียงจากทิศเหนือไปทางทิศใต้ มีคลองชลประทานและแหล่งน้ำธรรมชาติไหลผ่าน ทำให้มีการประกอบอาชีพทางการเกษตรในหลายด้าน ได้แก่ ข้าว พืชผัก และอื่นๆ ดินมีความอุดมสมบูรณ์ เนื่องจากเป็นพื้นที่ลุ่มมีลำน้ำบริบูรณ์ไหลผ่าน และเป็นพื้นที่ดินตะกอนทับถมจากกลุ่มน้ำลำตะคอง ทำให้สภาพดินมีความสมบูรณ์ตามธรรมชาติ ซึ่งการทำเกษตรกรรมในพื้นที่ตำบลตลาดในเขตฝั่งลำน้ำบริบูรณ์ไหลผ่านโดยเฉพาะ หมู่ 3 บ้านตลาด และหมู่ 4 บ้านโพธิ์ มีความเหมาะสมในการทำเพาะปลูกพืช เกษตรกรจึง

กลุ่มแปลงใหญ่ผักตำบลตลาดจึงได้เข้าร่วม “โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่” โดยมีกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นเจ้าภาพหลัก และได้ผ่านการรับรองเป็นแปลงส่งเสริมการเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่ ปี 2563 และได้จัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปลงใหญ่ผักตำบลตลาด ปี 2565 ปัจจุบันกลุ่มแปลงใหญ่ผักตำบลตลาดมีสมาชิกกลุ่ม จำนวน 41 ราย พื้นที่ปลูกผักจำนวน 290 ไร่ เกษตรกรได้รวมกลุ่มกันเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการการผลิต และการบริหารจัดการกลุ่มร่วมกัน โดยมี นายเที่ยง จิตรพัฒน์ เป็นประธานกลุ่มแปลงใหญ่ผักตำบลตลาด ที่ตั้งกลุ่ม หมู่ 3 ตำบลตลาด อำเภอมะนังนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส กิจกรรมกลุ่มมีการผลิตและจำหน่ายพืชผัก เช่น หอมแบ่ง แตงกวา ผักกินใบ และพืชผักสวนครัวอื่นๆ การผลิตปุ๋ยหมัก ปุ๋ยชีวภาพ โดยเกษตรกรมีการพัฒนาการผลิตเพื่อการผลิตผักปลอดภัย ซึ่งกลุ่มได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตผักแบบเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) เพื่อให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจในคุณภาพของสินค้า โดยกลุ่มคำนึงถึงการผลิตที่มีการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชน ด้วยการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติในท้องถิ่นเป็นวัตถุดิบในการผลิตเพื่อช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีการจ้างแรงงานในชุมชนในการผลิต เพื่อการหมุนเวียนระบบเศรษฐกิจในชุมชน มีวิธีการผลิตพืชผักตามหลักวิชาการเพื่อคำนึงถึงสุขอนามัยของทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคและผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าอย่างต่อเนื่องจึงสร้างความยั่งยืนให้กับกลุ่มแปลงใหญ่ผักตำบลตลาด



### ผลิตภัณฑ์ต้นหอมแปรรูปจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ผักตำบลตลาด

จากการลงพื้นที่สำรวจและพูดคุยกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ผักตำบลตลาด พบว่า นอกจากการปลูกหอม และ พืชผักสวนครัวประเภทอื่นๆ แล้ว กลุ่มฯ มีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากต้นหอมสด ดังนี้ ต้นหอมผงบอบแห้ง ต้นหอมซอยอบแห้ง ต้นหอมหั่นยาวอบแห้ง และ ขนมทองม้วนต้นหอม ซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารประเภทขนมทองม้วนต้นหอมเป็นสินค้าที่เป็นที่รู้จัก และ ได้รับความนิยมมากกว่าผลิตภัณฑ์ต้นหอมแปรรูปประเภทอื่นๆ

โดยกลุ่มฯ ได้มีแหล่งจำหน่ายขนมทองม้วนต้นหอม คือ ห้างสรรพสินค้าในจังหวัดนครราชสีมา จากการพูดคุยและสอบถามปัญหาเกี่ยวกับขนมทองม้วนต้นหอม พบว่า อัตราการผลิตขนมทองม้วนต้นหอมค่อนข้างจำกัดซึ่งไม่สัมพันธ์กับความต้องการซื้อของผู้บริโภคทำให้สินค้าขาดตลาดอยู่บ่อยครั้ง โดยปัญหาเกิดจากเครื่องทำทองม้วนของกลุ่มฯ เป็นเตาไฟฟ้าแบบ 1 หัว ทำให้ผลิตสินค้าออกมาล่าช้า รวมถึงสินค้ายังขาดมาตรฐานด้านอาหารในการตรวจหาสารพิษที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพร่างกายเพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพให้กับผู้ซื้อ กลุ่มฯ ยังไม่ได้มีการผลักดันเข้าสู่การคัดสรรเป็นสินค้าโอท็อปประจำจังหวัดนครราชสีมา และ สินค้าขาดการประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการเป็นอาหารเพื่อสุขภาพ และ สินค้ายังไม่มี การส่งเสริมการตลาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์



ความสำคัญที่กล่าวมาในข้างต้น จึงเป็นประเด็นสำคัญในการจัดโครงการยกระดับต้นหอมด้วยการเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อสุขภาพปลอดภัยตามแนวคิดเกษตรมูลค่าสูง และ แนวคิดเศรษฐกิจ BCG ตำบลตลาดอำเภอมือง จังหวัดนครราชสีมา โดยการยกระดับต้นหอมในโครงการนี้ คือ การสร้างนวัตกรรมเครื่องทำทองม้วนระบบเตาไฟฟ้าแบบ 4 หัวเตา สำหรับใช้แปรรูปและผลิตขนมทองม้วนต้นหอมเพื่อสุขภาพ เพื่อให้มีอัตราการผลิตจำนวนมากขึ้นสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อจัดจำหน่าย รวมถึงนำขนมทองม้วน

ต้นหอมเพื่อสุขภาพมาตรวจสอบคุณภาพด้านความกรอบ ความชื้น อายุของการบริโภค ตรวจสอบสารพิษของต้นหอมที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพร่างกาย และการตรวจสอบสารเคมีจากต้นหอมที่นำมาแปรรูปและผลิตขนมทองม้วนต้นหอมเพื่อสุขภาพ ซึ่งการตรวจสอบคุณภาพของทองม้วนต้นหอมในด้านต่างๆ เป็นสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพให้กับกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพ หรือ กลุ่มผู้บริโภคที่นิยมสินค้าออร์แกนิก ซึ่งเทรนด์การบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ สินค้าออร์แกนิก หรือ สินค้าปราศจากการปนเปื้อนสารเคมี เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปที่สอดคล้องกับเทรนด์ความต้องการของตลาดโลกในยุคปัจจุบัน เหล่านี้สามารถส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของเศรษฐกิจในชุมชนและแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนได้อย่างยั่งยืน

## 1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อยกระดับต้นหอมด้วยการเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อสุขภาพปลอดสารเคมีตามแนวคิดเกษตรมูลค่าสูง และ แนวคิดเศรษฐกิจ BCG ด้วยนวัตกรรมเครื่องทำทองม้วนระบบเตาไฟฟ้าแบบ 4 หัวเตา
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนต้นหอมเพื่อสุขภาพด้วยการตรวจสอบคุณภาพและตรวจสอบสารพิษของต้นหอมที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพร่างกาย
3. เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนต้นหอมเพื่อสุขภาพด้วยการเป็นสินค้าโอท็อป
4. เพื่อออกแบบร้านค้าขนาดเล็กแบบถอดประกอบได้ (Kiosk) ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และสร้างแบรนด์สินค้าให้กับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากต้นหอมเพื่อสุขภาพปลอดสารเคมีตามแนวคิดเกษตรมูลค่าสูง และ แนวคิดเศรษฐกิจ BCG ของตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
5. เพื่อสร้างระบบบริหารงานการจัดการกองทุนวิสาหกิจชุมชน และ สร้างระบบการตลาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เพิ่มยอดขายให้กับผู้ประกอบการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10

## 1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ

### เชิงปริมาณ ( ให้ระบุเป็นข้อๆ)

| ที่                    | ตัวชี้วัด                                                                                                  | หน่วยนับ             | ค่าเป้าหมาย |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------|
| <b>ผลผลิต (Output)</b> |                                                                                                            |                      |             |
| 1                      | นวัตกรรมเครื่องทำทองม้วนระบบเตาไฟฟ้า แบบ 4 หัวเตา                                                          | นวัตกรรม             | 1           |
| 2                      | ผลตรวจประเมินอายุการเก็บรักษาเพื่อการบริโภคของผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนต้นหอมเพื่อสุขภาพ                         | ผลประเมิน            | 1           |
| 3                      | ผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนต้นหอมเพื่อสุขภาพปลอดสารเคมีที่เข้าสู่ระบบการคัดสรรเป็นสินค้าโอท็อปของจังหวัดนครราชสีมา | ผลิตภัณฑ์            | 1           |
| 4                      | ร้านค้าขนาดเล็ก (Kiosk) แบบถอดประกอบได้สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนต้นหอมเพื่อสุขภาพ                   | ร้าน                 | 1           |
| 5                      | ตราสินค้า และ บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนต้นหอมเพื่อสุขภาพ                                               | ชิ้น,<br>รูปแบบ      | 2           |
| 6                      | ร้านค้าสำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนต้นหอมเพื่อสุขภาพบนแพลตฟอร์มออนไลน์                                 | แพลตฟอร์ม<br>ออนไลน์ | 1           |
| 7                      | ร้านค้าในจังหวัดนครราชสีมาสำหรับวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนต้นหอมเพื่อสุขภาพ                             | ร้านค้า              | 2           |

### เชิงคุณภาพ ( ให้ระบุเป็นข้อๆ)

| ที่                      | ตัวชี้วัด                                                                                                          | หน่วยนับ    | ค่าเป้าหมาย |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| <b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> |                                                                                                                    |             |             |
| 1                        | องค์ความรู้จากนวัตกรรมเครื่องทำทองม้วนระบบเตาไฟฟ้า แบบ 4 หัวเตา ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามข้อกำหนดของระบบเตาไฟฟ้า | องค์ความรู้ | 1           |
| 2                        | องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการกองทุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ ผักตำบลตลาด                                         | องค์ความรู้ | 1           |
| 3.                       | ผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนต้นหอม                                                                                          |             |             |
| 3                        | ผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนต้นหอมเพื่อสุขภาพที่ปลอดสารเคมีเป็นสินค้าโอท็อปของจังหวัดนครราชสีมา                             | ดาว         | 3           |
| 4                        | ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนต้นหอมเพื่อสุขภาพที่เพิ่มขึ้น                                                         | ร้อยละ      | 10          |

1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์ (ระบุรายละเอียด และจำนวน โดยเลือกกลุ่มที่เป้าหมายสอดคล้องกับโครงการ)

| กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ได้รับผลประโยชน์ | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                      | จำนวน                  |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1. หมู่บ้าน                       | บ้านตลาด หมู่ 3                                                                                                                                                                                                                 | 1                      |
| 2. โรงเรียน                       | -                                                                                                                                                                                                                               | -                      |
| 3. นักเรียน                       | -                                                                                                                                                                                                                               | -                      |
| 4. นักศึกษา คณะ/สาขาวิชา          | นักศึกษา คณะมนุษยฯ/สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์<br>นักศึกษา คณะมนุษยฯ/สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาสังคม<br>นักศึกษา คณะเทคโนโลยีฯ/สาขาวิชา<br>นักศึกษา คณะวิทย์ฯ/ สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหาร<br>นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ/ สาขาวิชาการตลาด | 47<br>5<br>5<br>5<br>5 |
| 5. ประชาชน                        | ประชาชนบ้านตลาด หมู่ 3 ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา                                                                                                                                                                    | 20                     |
| 6. ผู้สูงอายุ                     | -                                                                                                                                                                                                                               | -                      |
| 7. ครู                            | -                                                                                                                                                                                                                               | -                      |
| 8. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน             | กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ผักตำบลตลาด                                                                                                                                                                                           | 1                      |
| 9. สถานประกอบการ                  | -                                                                                                                                                                                                                               | -                      |
| 10. ....                          |                                                                                                                                                                                                                                 |                        |

1.9 พื้นที่ดำเนินการ (ระบุโดยละเอียด อำเภอ ตำบล หมู่บ้านที่ดำเนินการ)

บ้านตลาด หมู่ 3 ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

## บทที่ 2

### รายละเอียดการดำเนินงาน

#### 2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมภายใต้โครงการการมีทั้งสิ้น 5 กิจกรรม รายละเอียด ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 การอบรมเตรียมความพร้อมผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยมีสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ผักตำบลตลาด ผู้รับผิดชอบกิจกรรม คือ ดร.อลิศา โชตินนธ์ภิกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยกิจกรรมมีกระบวนการและขั้นตอนดังนี้

1. ติดต่อประสานงานกับผู้ใหญ่บ้านเพื่อสอบถามวันและเวลาที่สมาชิกกลุ่มสะดวกทำกิจกรรม เมื่อได้กำหนดวันและเวลาที่แน่นอนแล้วจึงทำหนังสือราชการจากมหาวิทยาลัยขออนุญาตไปราชการและขออนุญาตใช้พื้นที่และประชาสัมพันธ์กิจกรรม

2. ลงพื้นที่ตามกำหนดการเพื่อพบปะพูดคุยกับสมาชิกกลุ่มฯ พร้อมทั้งจัดอภิปรายเรื่อง สร้างโอกาสด้วยพลังชุมชน: การเตรียมความพร้อมสู่การยกระดับวิสาหกิจชุมชน โดยมีวิทยากรคือคณาจารย์จากมหาวิทยาลัย 5 ท่าน และ นักศึกษาออกแบบนิเทศศิลป์ และ นักศึกษานวัตกรรมการพัฒนาสังคม รวม 25 คน

3. จัดการอภิปรายกลุ่ม เรื่อง บทเรียนและแนวทางสู่อนาคตของวิสาหกิจชุมชน

วิทยากรโดย อาจารย์ ดร.อลิศา โชตินนธ์ภิกษา (กลุ่ม 1)

ผศ.ดร.สุธิดา วรรณะปกรณ์ (กลุ่ม 2)

อาจารย์ฤทธิรงค์ แจ่มอิม (กลุ่ม 3)

อาจารย์ภัทราพร ยุธาชิต (กลุ่ม 4)

อาจารย์จารุกิตติ์ ไชยรด (กลุ่ม 5)

4. สรุปผลการดำเนินกิจกรรม และ จัดเตรียมแผนกิจกรรมถัดไป



กิจกรรมที่ 2 การสร้างนวัตกรรมเครื่องทำขนมทองม้วนต้นหอมเพื่อสุขภาพด้วยระบบเตาไฟฟ้า แบบ 4 หัวเตา ผู้รับผิดชอบกิจกรรม คือ อ.ฤทธิรงค์ แจ่มอิม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม โดยกิจกรรมที่ 2 แบ่งการจัดกิจกรรมเป็น 2 ครั้ง มีกระบวนการและขั้นตอนดังนี้

กิจกรรมที่ 2.1 เก็บข้อมูลกระบวนการผลิตในปัจจุบันและปรึกษาหารือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในด้านต่าง ๆ ร่วมกับชุมชน

1. ติดต่อประสานงานกับผู้ใหญ่บ้านเพื่อสอบถามวันและเวลาที่สมาชิกกลุ่มสะดวกทำกิจกรรม เมื่อได้กำหนดวันและเวลาที่แน่นอนแล้วจึงทำหนังสือราชการจากมหาวิทยาลัยขอนแก่นไปราชการและขออนุญาตใช้พื้นที่และประชาสัมพันธ์กิจกรรม

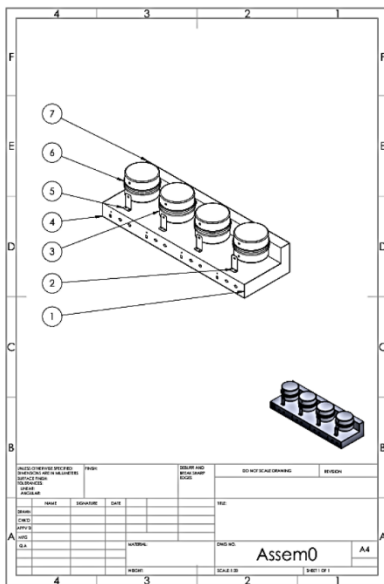
2. ลงพื้นที่ตามกำหนดการเพื่อพบปะพูดคุยกับสมาชิกกลุ่มฯ เพื่อศึกษากระบวนการผลิตทองม้วนในปัจจุบัน โดย นายฤทธิรงค์ แจ่มอิม และ นักศึกษาสาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรม 5 คน

3. ศึกษาวิธีการทำงาน และเวลาในการผลิต เพื่อให้ทราบถึงเวลามาตรฐานการทำงานแบบเดิมและการเคลื่อนไหวสูญเสียเปล่าที่ทำให้เกิดความล่าช้า

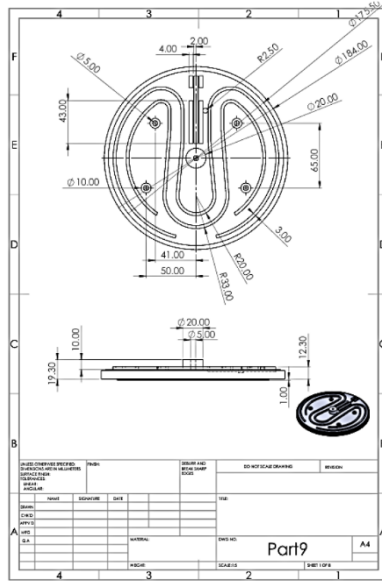
4. สรุปอภิปรายผลการสำรวจ และการออกแบบนวัตกรรมที่เหมาะสมกับชุมชนด้วยกระบวนการออกแบบแนวคิดร่วมกัน

5. สรุปผลการดำเนินกิจกรรม และ เริ่มปฏิบัติการเขียนแบบและสร้างเครื่องทำขนมทองม้วนต้นหอมเพื่อสุขภาพด้วยระบบเตาไฟฟ้า แบบ 4 หัวเตา

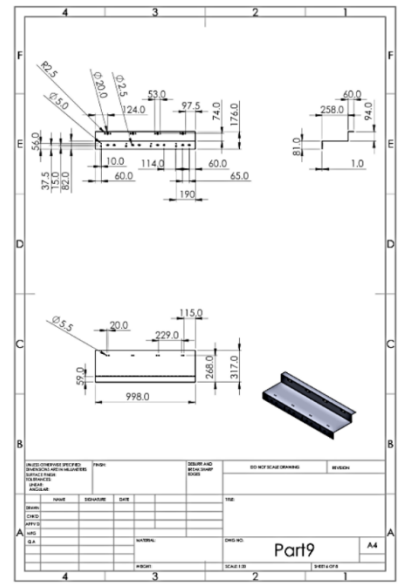




ภาพที่ 1 แสดงแบบเครื่องทำขนมม้วนด้วยระบบเตาไฟฟ้า แบบ 4 ขั้วเสียบ



ภาพที่ 2 แสดงแผ่นหน้าเตาอบม้วน



ภาพที่ 7 แสดงภาพประกอบเครื่องทำขนม



กิจกรรมที่ 2.2 การจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้เครื่องทองม้วนแบบใหม่และบริการ  
อย่างมีประสิทธิภาพ

1. ติดต่อประสานงานกับผู้ใหญ่บ้านเพื่อสอบถามวันและเวลาที่สมาชิกกลุ่มสะดวกทำกิจกรรม เมื่อได้  
กำหนดวันและเวลาที่แน่นอนแล้วจึงทำหนังสือราชการจากมหาวิทยาลัยขอนแก่นไปราชการและขออนุญาตใช้  
พื้นที่และประชาสัมพันธ์กิจกรรม
2. ลงพื้นที่ตามกำหนดการเพื่อพบปะพูดคุยกับสมาชิกกลุ่มฯ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้เครื่อง  
ผลิตทองม้วนแบบใหม่ โดย นายฤทธิรงค์ แจ่มอิม และนักศึกษาสาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรมโดย  
นายฤทธิรงค์ แจ่มอิม และ นักศึกษาสาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรม 5 คน
3. ทดสอบคุณภาพการผลิต ความเร็วในการผลิต
4. สรุปกิจกรรม อภิปรายองค์ความรู้ในการพัฒนาการผลิต และ มอบเครื่องทำขนมทองม้วนต้นหอม  
เพื่อสุขภาพด้วยระบบเตาไฟฟ้า แบบ 4 หัวเตา ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ผักตำบลตลาด



กิจกรรมที่ 3 ตรวจประเมินอายุการเก็บรักษาเพื่อการบริโภคของผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนต้นหอมเพื่อสุขภาพจาก Lab เทคโนโลยีอาหารมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ผู้รับผิดชอบกิจกรรม คือ อาจารย์ภัทรพร ยูธาชิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยกิจกรรมมีกระบวนการและขั้นตอนดังนี้

1. ติดต่อประสานงานกับผู้ใหญ่บ้านเพื่อสอบถามวันและเวลาที่สมาชิกกลุ่มสะดวกทำกิจกรรม เมื่อได้กำหนดวันและเวลาที่แน่นอนแล้วจึงทำหนังสือราชการจากมหาวิทยาลัยขออนุญาตไปราชการและขออนุญาตใช้พื้นที่และประชาสัมพันธ์กิจกรรม

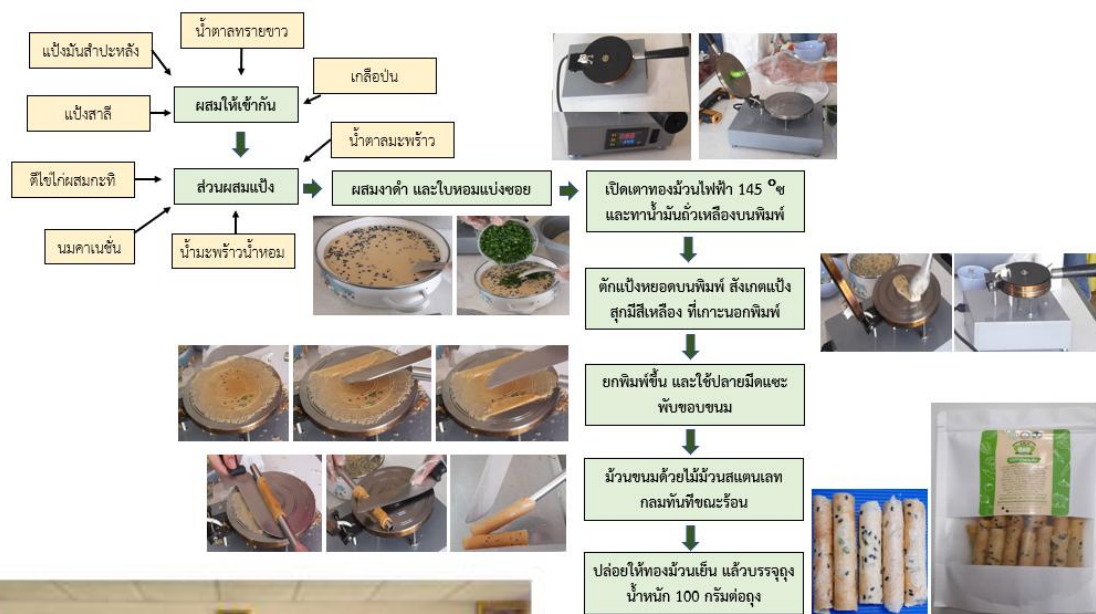
2. ลงพื้นที่ตามกำหนดการเพื่อพบปะพูดคุยกับสมาชิกกลุ่มฯ เพื่อประเมินกระบวนการผลิตทองม้วนต้นหอมเพื่อรับทราบวิธีการเตรียมวัตถุดิบ ขั้นตอนการแปรรูปพร้อมทั้งเก็บตัวอย่างสินค้าเพื่อประเมินอายุการเก็บรักษา และวิเคราะห์ปัญหา โดย คณาจารย์จากสาขาเทคโนโลยีอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 ท่าน และ นักศึกษาเทคโนโลยีอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5 คน

3. ร่วมกิจกรรมประเมินสภาพสุขภาพอาหาร ได้แก่ สถานที่ผลิต ผู้สัมผัสอาหารวัตถุดิบ และการเก็บอาหาร

4. ถามตอบ และ ให้คำแนะนำสู่ลักษณะการแปรรูปอาหาร

5. สรุปกิจกรรม และ นำขนมทองม้วนต้นหอมของกลุ่มฯ มาตรวจประเมินอายุการเก็บรักษาเพื่อการบริโภค





| คุณภาพ                                                            | ปริมาณ         |
|-------------------------------------------------------------------|----------------|
| ค่าสี L* (ความสว่าง)                                              | 60.73          |
| a* (สีแดง)                                                        | 5.41           |
| b* (สีเหลือง)                                                     | 20.76          |
| ความแข็ง (กรัม)                                                   | 458.95         |
| ความกรอบ (กรัม)                                                   | 290.95         |
| ปริมาณความชื้น (ร้อยละ)                                           | 3.88           |
| ปริมาณน้ำอิสระ ( $a_w$ )                                          | 0.385          |
| ปริมาณจุลินทรีย์ทั้งหมด<br>(น้อยกว่า $1 \times 10^6$ โคโลนี/กรัม) | 84             |
| ปริมาณยีสต์<br>(น้อยกว่า $1 \times 10^4$ โคโลนี/กรัม)             | น้อยกว่า 10    |
| ปริมาณรา<br>(น้อยกว่า 500 โคโลนี/กรัม)                            |                |
| ซาลโมเนลลา<br>(ไม่พบในตัวอย่าง 25 กรัม)                           | ไม่พบ          |
| สตาฟีโลค็อกคัส ออเรียส<br>(น้อยกว่า 100 โคโลนี/กรัม)              | ไม่พบ          |
| บาซิลลัส ซีเรียส<br>(น้อยกว่า 100 โคโลนี/กรัม)                    | ไม่พบ          |
| เอสเชอริเชีย โคไล<br>(น้อยกว่า 3 MPN/กรัม)                        | น้อยกว่า 3 MPN |

กิจกรรมที่ 4 ออกแบบร้านค้าขนาดเล็กแบบถอดประกอบได้ (Kiosk) ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และสร้างแบรนด์สินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนต้นหอมเพื่อสุขภาพตามแนวคิดเกษตรมูลค่าสูง และ แนวคิดเศรษฐกิจ BCG ของตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โดยมีสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ผักตำบลตลาด นครราชสีมา ผู้รับผิดชอบกิจกรรม คือ ดร.อลิศา โชตินนท์ภิกษา และ ผศ.ดร.สุธิดา วรรณะปรกรณ์ สาขาวิชา ออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยกิจกรรมมีกระบวนการและขั้นตอนดังนี้

1. ติดต่อประสานงานกับผู้ใหญ่บ้านเพื่อสอบถามวันและเวลาที่สมาชิกกลุ่มสะดวกทำกิจกรรม เมื่อได้ กำหนดวันและเวลาที่แน่นอนแล้วจึงทำหนังสือราชการจากมหาวิทยาลัยขอนแก่นไปราชการและขออนุญาตใช้ พื้นที่และประชาสัมพันธ์กิจกรรม

2. ลงพื้นที่ตามกำหนดการเพื่อพบปะพูดคุยกับสมาชิกกลุ่มฯ เกี่ยวกับแนวทางการออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ และ การออกแบบร้านค้าขนาดเล็กแบบถอดประกอบได้ (Kiosk) โดย ดร.อลิศา โชตินนท์ภิกษา และ ผศ.ดร.สุธิดา วรรณะปรกรณ์ และ นักศึกษาสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 12 คน

3. อภิปราย และ พูดคุยกับสมาชิกกลุ่มฯ เกี่ยวกับความสำคัญของการสร้างแบรนด์สินค้าให้กับ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากต้นหอมเพื่อสุขภาพปลอดภัยมีค่าตามแนวคิดเกษตรมูลค่าสูง และ แนวคิดเศรษฐกิจ BCG

4. สรุปผลการดำเนินกิจกรรม



ลวดลายกราฟิกบนร้านค้าขนาดเล็กแบบถอดประกอบได้

ฉลากสติ๊กเกอร์บนบรรจุภัณฑ์ทองม้วนต้นหอม



กิจกรรมที่ 5 เทคนิคการบริหารจัดการกองทุนเพื่อการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ เทคนิคการตลาดเพื่อจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ผู้รับผิดชอบกิจกรรม คือ ดร.จารุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ โดยกิจกรรมมีกระบวนการและขั้นตอนดังนี้

1. ติดต่อประสานงานกับผู้ใหญ่บ้านเพื่อสอบถามวันและเวลาที่สมาชิกกลุ่มสะดวกทำกิจกรรม เมื่อได้กำหนดวันและเวลาที่แน่นอนแล้วจึงทำหนังสือราชการจากมหาวิทยาลัยขออนุญาตไปราชการและขออนุญาตใช้พื้นที่และประชาสัมพันธ์กิจกรรม

2. ลงพื้นที่ตามกำหนดการเพื่อพบปะพูดคุยกับสมาชิกกลุ่มฯ เพื่อร่วมกิจกรรมฝึกทักษะความพร้อมในการขายสินค้าแบบออนไลน์ และ เทคนิคการตลาดเพื่อจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ โดย ดร.จารุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์ และ นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ 5 คน

3. จัดอภิปรายกลุ่ม เรื่อง เทคนิคการบริหารจัดการกองทุนเพื่อการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

วิทยากรโดย อาจารย์ ดร.จารุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์ (กลุ่ม 1)

อาจารย์ ดร.อลิศา โชตินนทภักขา (กลุ่ม 2)

ผศ.ดร.สุธิดา วรรณะปรกรณ์ (กลุ่ม 3)

4. สรุปผลการดำเนินกิจกรรม





## 2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)

| ลำดับ | ตัวชี้วัดโครงการ                                              | ผลผลิต (Output) |                | ระบุรายละเอียดประกอบผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|---------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                               | เป้าหมาย        | ผลการดำเนินงาน |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1     | จำนวนนวัตกรรมใหม่ในชุมชนพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย                  | 1 นวัตกรรม      | 1 นวัตกรรม     | นวัตกรรมเครื่องทำทองม้วนระบบเตาไฟฟ้าแบบ 4 หัวเตา สามารถช่วยลดแรงงานคนในการทำทองม้วนต้นหอมได้ และ ช่วยเพิ่มอัตราผลิตทองม้วนได้ปริมาณมากขึ้นกว่าเดิมถึง 3 เท่า                                                                                                            |
| 2     | จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการตรวจคุณภาพสินค้า ตามเกณฑ์มาตรฐานกำหนด | 1 ผลิตภัณฑ์     | 1 ผลิตภัณฑ์    | ผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนต้นหอมเพื่อสุขภาพ มีการตรวจหาอายุการเก็บรักษาผลการตรวจพบว่าผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนต้นหอมมีอายุเก็บรักษาอย่างน้อยเป็นเวลา 8 สัปดาห์ (56 วัน) มีลักษณะปรากฏที่บริโภคได้และมีความปลอดภัยต่อการบริโภค เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ขนมไทย มผช. 1/2552 |

|   |                                                                                                   |                        |             |                                                                                                                                                                    |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้<br>ถูกยกระดับให้มีมาตรฐาน<br>สูงขึ้น                                       | 1 ผลิตภัณฑ์            | 1 ผลิตภัณฑ์ | ผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วน<br>ต้นหอมเพื่อสุขภาพ<br>ปลอดสารเคมี เข้าสู่<br>ขั้นตอนคัดสรรเป็น<br>สินค้าโอท็อปของจังหวัด<br>นครราชสีมา                                       |
| 4 | จำนวนรูปแบบการส่งเสริม<br>การขายที่ช่วยสร้างการ<br>จดจำ และ เพิ่มยอดขาย<br>ให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน | อย่างน้อย 2<br>รูปแบบ  | 3 รูปแบบ    | ตราสินค้า, บรรจุภัณฑ์<br>ผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วน<br>ต้นหอม และ ร้านค้า<br>ขนาดเล็ก (Kiosk) แบบ<br>ถอดประกอบได้                                                         |
| 5 | จำนวนร้านค้าสำหรับจัด<br>จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน<br>เพิ่มมากขึ้น                                    | อย่างน้อย 2<br>ร้านค้า | 3 ร้านค้า   | เพจเฟซบุ๊กสำหรับ<br>จำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนม<br>ทองม้วนต้นหอม 1 เพจ<br>และ ร้านค้าในจังหวัด<br>นครราชสีมาสำหรับวาง<br>จำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนม<br>ทองม้วนต้นหอม 2<br>ร้านค้า |

### 2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)

| ลำดับ | ตัวชี้วัดโครงการ                      | ผลผลิต (Outcome) |                | ระบุรายละเอียด<br>ประกอบผลการ<br>ดำเนินงาน                                                       |
|-------|---------------------------------------|------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                       | เป้าหมาย         | ผลการดำเนินงาน |                                                                                                  |
| 1     | จำนวนองค์ความรู้ของ<br>ชุมชนเพิ่มขึ้น | 2 องค์ความรู้    | 2 องค์ความรู้  | องค์ความรู้จาก<br>นวัตกรรมเครื่องทำ<br>ทองม้วนระบบเตาไฟฟ้า<br>แบบ 4 หัวเตา ที่มี<br>คุณภาพและได้ |

|   |                                                             |                                        |                                     |                                                                                                                                        |
|---|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                             |                                        |                                     | มาตรฐานตาม<br>ข้อกำหนดของระบบเตา<br>ไฟฟ้า และ องค์ความรู้<br>ด้านการบริหารจัดการ<br>กองทุนกลุ่มวิสาหกิจ<br>ชุมชนแปลงใหญ่ผัก<br>ตำบลลาด |
| 2 | จำนวนผลิตภัณฑ์ถูก<br>ยกระดับด้วยการถูกรับรอง<br>มาตรฐานใหม่ | 1 ผลิตภัณฑ์                            | 1 ผลิตภัณฑ์                         | ผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วน<br>ต้นหอมเพื่อสุขภาพที่<br>ปลอดภัยและมีเป็นสินค้า<br>โอท็อปของจังหวัด<br>นครราชสีมา                                |
| 3 | ร้อยละรายได้ของ<br>ผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น                 | รายได้เพิ่มขึ้น<br>มากกว่าร้อยละ<br>10 | รายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า<br>ร้อยละ 10 | ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์<br>ขนมทองม้วนต้นหอม<br>เพื่อสุขภาพ เพิ่มขึ้น<br>มากกว่าร้อยละ 10                                                   |

## 2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR

### ☒ โครงการที่ 2 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

| ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | หน่วยนับ             | ค่าเป้าหมาย             |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      | ตามแผน                  | ผลที่ได้    |
| <input checked="" type="checkbox"/> จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากงานวัดกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (มาตรฐานผลิตภัณฑ์ใน 6 ประเด็นการพัฒนา ได้แก่ (1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (2) บรรจุภัณฑ์ (3) กระบวนการผลิต (4) พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (5) เทคโนโลยีการผลิต (6) พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ) ดังนั้น นวัตกรรมเครื่องทำทองม้วนระบบเตาไฟฟ้า แบบ 4 หัวเตา, ตราสินค้า, บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนต้นหอม และ ร้านค้าขนาดเล็ก (Kiosk) แบบถอดประกอบได้ | ผลิตภัณฑ์            | ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์ | 4 ผลิตภัณฑ์ |
| <input checked="" type="checkbox"/> จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | เรื่อง               | 2 เรื่อง                | 2 เรื่อง    |
| <input type="checkbox"/> จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ (อัตลักษณ์ของพืช สัตว์เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์)<br>โปรดระบุชื่อผลิตภัณฑ์: ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ผลิตภัณฑ์/<br>รายการ |                         |             |
| <input checked="" type="checkbox"/> จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ราย                  | 1 กลุ่ม                 | 1 กลุ่ม     |
| <input checked="" type="checkbox"/> ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ร้อยละ               | 10                      | 48          |
| <input checked="" type="checkbox"/> จำนวนระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ระบบ                 | 2                       | 3           |
| <input type="checkbox"/> จำนวนศูนย์การเรียนรู้ระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้อื่นในท้องถิ่น<br>โปรดระบุชื่อศูนย์การเรียนรู้และที่ตั้ง: ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ศูนย์                |                         |             |

## 2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ (ระบุรายชื่อหน่วยงาน)

1. สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนครราชสีมา
2. สำนักงานส่งเสริมการเกษตร อำเภอมือง จังหวัดนครราชสีมา
3. กลุ่มผู้สูงอายุ บ้านตลาด หมู่ 8 ตำบลตลาด อำเภอมือง จังหวัดนครราชสีมา

## 2.6 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น (ระบุว่าจะเรื่องอะไรบ้าง)

1. องค์ความรู้เรื่อง นวัตกรรมเครื่องทำทองม้วนระบบเตาไฟฟ้า แบบ 4 หัวเตา
2. องค์ความรู้เรื่อง การบริหารจัดการกองทุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ผักตำบลตลาด

## 2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยได้มีการบูรณาการกับการเรียน การสอน 5 รายวิชาดังนี้

1. รหัสวิชา 202207-65 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2. รหัสวิชา 202213-65 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3. รหัสวิชา 512224 การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีท้องถิ่น สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
4. รหัสวิชา 406344 วัตถุดิบอาหารและเครื่องเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
5. รหัสวิชา 303205-65 การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ

## บทที่ 3

### สรุปผลการดำเนินงาน

#### 3.1 สรุปผล

##### สรุปในภาพรวมของการดำเนินโครงการ (ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ)

โครงการยกระดับต้นหอมด้วยการเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อสุขภาพปลอดภัยตามแนวคิดเกษตรมูลค่าสูง และ แนวคิดเศรษฐกิจ BCG มีการสร้างนวัตกรรมใหม่ คือ เครื่องทำทองม้วนระบบเตาไฟฟ้าแบบ 4 หัวเตา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเครื่องทำทองม้วนแบบ 4 หัวเตานี้จะช่วยลดแรงงานคนในการทำทองม้วนต้นหอมได้ หลังจากได้มีการทดลองใช้งานและได้จับเวลาเปรียบเทียบกับเครื่องทำทองม้วนแบบ 1 หัวเตาพบว่า แรงงาน 1 คน เมื่อใช้เครื่องทำทองม้วนแบบ 4 หัวเตาผลิตทองม้วนสามารถลดการใช้แรงงานจาก 4 คน เป็น 1 คน โดยแรงงาน 1 คน สามารถผลิตทองม้วนได้ปริมาณมากขึ้นกว่าเดิมถึง 3 เท่า ทั้งนี้โครงการยังได้มีการยกระดับผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนต้นหอมด้วยการตรวจหาอายุการเก็บรักษาเพื่อเป็นข้อมูลด้านการบริโภค จากผลการตรวจพบว่า ผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนต้นหอมมีอายุเก็บรักษาอย่างน้อยเป็นเวลา 8 สัปดาห์ (56 วัน) มีลักษณะปรากฏที่บริโภคได้และมีความปลอดภัยต่อการบริโภคเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ขนมไทย มผช. 1/2552 โดยผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนต้นหอมได้เข้าสู่ขั้นตอนคัดสรรเป็นสินค้าโอท็อปของจังหวัดนครราชสีมา โครงการฯ ได้มีการส่งเสริมการขายด้วยการผลิตร้านค้าขนาดเล็กแบบถอดประกอบได้ และ สร้างการจดจำและมาตรฐานสินค้าด้วยการโลโก้ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และ เพจเฟซบุ๊กสำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนต้นหอม 1 เพจ และ นำ ขยายตลาดแบบออนไลน์เพิ่มเติมด้วยการนำผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนต้นหอมไปวางจำหน่ายที่ร้านค้าในจังหวัดนครราชสีมาเพิ่มขึ้นจากเดิม 2 ร้านค้า โครงการฯ มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการกองทุนเพื่อการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ เทคนิคการตลาดเพื่อจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เหล่านี้ส่งผลให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ผักตำบลตลาดมีรายได้ในเดือนแรก (สิงหาคม) ที่มาจากจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนต้นหอมเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 42

#### 3.2 องค์กรความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

1. องค์กรความรู้เรื่องนวัตกรรมเครื่องทำทองม้วนระบบเตาไฟฟ้า แบบ 4 หัวเตา ที่สามารถช่วยลดแรงงานคนในการทำทองม้วนต้นหอมได้ และ ช่วยเพิ่มอัตราผลิตทองม้วนได้ปริมาณมากขึ้นกว่าเดิมถึง 3 เท่า
2. องค์กรความรู้เรื่องการบริหารจัดการกองทุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ผักตำบลตลาด

### 3.3 ปัญหาอุปสรรค

1. เนื่องจากกลุ่มฯ มีความเข้มแข็ง ทำงานร่วมกับหลายภาคส่วน และ ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เป็นอย่างดี ทำให้กลุ่มตารางเวลาค่อนข้างแน่น จึงทำให้บางกิจกรรมมีการล่าช้าคาดเคลื่อนไปจากแผนการดำเนินงาน
2. เนื่องจากวัสดุหลักของผลิตภัณฑ์ทองม้วนต้นหอม คือ ต้นหอมสด ซึ่งเป็นหอมแบ่งพันธุ์ดั้งเดิมของโคราช แต่การปลูกต้นหอมของกลุ่มฯ ไม่สามารถปลูกได้ตลอดปี ทำให้กลุ่มสามารถผลิตทองม้วนต้นหอมได้เพียงช่วงที่ในพื้นที่มีการปลูกต้นหอมเท่านั้น

### 3.4 ข้อเสนอแนะ (ในการดำเนินโครงการครั้งต่อไป)

1. ควรมีการบริหารจัดการกลุ่มตั้งแต่การจัดเตรียมแผนการปลูกต้นหอมเพื่อให้มีต้นหอมซึ่งเป็นวัสดุของทองม้วนให้มีมาผลิตตลอดทั้งปี แบ่งหน้าที่ผู้ผลิต หรือ แรงงานกระจายให้กับหมู่บ้านอื่นๆ เพื่อขยายฐานการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงจัดเตรียมแผนสำหรับทำ Economies of Scope เพื่อการลดต้นทุนที่เกิดจากการผลิตหลายผลิตภัณฑ์หรือให้บริการหลายประเภทด้วยทรัพยากรเดียวกัน ใช้แรงงานคนที่มีทักษะเดิมหรือใกล้เคียงเดิมได้

## ภาพผนวก





## วิสาหกิจชุมชนตำบลตลาด

16 ส.ค. · 🌐

15-16 สิงหาคม 2568

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ร่วมกับ วิสาหกิจชุมชนตำบลตลาด อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อเป็นการส่งเสริมให้สมาชิกวิสาหกิจ และผู้มีส่วนร่วมในชุมชนมีรายได้เพิ่มเติมจากการทำงานประจำ

ได้เปิดตัวบรรจุภัณฑ์และ ตราสัญลักษณ์ ใหม่!

ภายใต้ผลิตภัณฑ์ชื่อ "ทองม้วนต้นหอมโคราช สูตรโบราณ" ที่มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไป ซึ่งจะมีกลิ่นหอม รสชาติคล้ายเหมือนกินขนมครกกรอบ ที่ไม่เหมือนรสชาติทั่วไปที่ออกวางจำหน่าย

เพื่อยังคงเอกลักษณ์ดั้งเดิมเอาไว้ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ได้จดลิขสิทธิ์และมอบ ตราสัญลักษณ์ ให้กับ "วิสาหกิจชุมชนตำบลตลาด" ใช้กับผลิตภัณฑ์ได้แต่เพียงผู้เดียว



23:03 🌐 ...

📶 71%



## ชุมชนตำบลตลาด

16 ส.ค. · 🌐

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ร่วมกับ วิสาหกิจชุมชนตำบลตลาด อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อเป็นการส่งเสริมให้สมาชิกวิสาหกิจ และผู้มีส่วนร่วมในชุมชนมีรายได้เพิ่มเติมจากการทำงานประจำ

ได้เปิดตัวบรรจุภัณฑ์และ ตราสัญลักษณ์ ใหม่!

ภายใต้ผลิตภัณฑ์ชื่อ "ทองม้วนต้นหอมโคราช สูตรโบราณ" ที่มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไป ซึ่งจะมีกลิ่นหอม รสชาติคล้ายเหมือนกินขนมครกกรอบ ที่ไม่เหมือนรสชาติทั่วไปที่ออกวางจำหน่าย

เพื่อยังคงเอกลักษณ์ดั้งเดิมเอาไว้ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ได้จดลิขสิทธิ์และมอบ ตราสัญลักษณ์ ให้กับ "วิสาหกิจชุมชนตำบลตลาด" ใช้กับผลิตภัณฑ์ได้แต่เพียงผู้เดียว

👍❤️ 8

ความคิดเห็น 3 รายการ

📖 รักเลย

💬 แสดงความคิดเห็น

➦ แชร์



ทองม้วนต้นหอมสูตรโบราณ

0 การกดถูกใจ • ผู้ติดตาม 0 คน

โพสต์ เกี่ยวกับ Mentions รีว ผู้ติดตาม รูปภาพ เพิ่มเติม

ขั้นตอนถัดไปที่แนะนำเพื่อเตรียมเพจของคุณให้พร้อมสำหรับการโฆษณา

เชิญเพื่อนมาติดตาม (ประมาณ 1 นาที)  
รับผลลัพธ์ของโฆษณาจากเพื่อนผู้ติดตามมากกว่า 1,000 คน

เผยแพร่โฆษณาการกดถูกใจเพจ (ประมาณ 3 นาที)

คุณกำลังคิดอะไรอยู่

วิดีโอถ่ายทอดสด รูปภาพ/วิดีโอ คลิป Reels

แนะนำ

Show desktop