



ข้อกำหนดขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)
โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

1. ความเป็นมา

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน โดยรัฐบาลมีการจัดสรรงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เป็นต้นมา และพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงมอบหมายให้พลเอกดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ องคมนตรี คอยกำกับติดตามและให้คำแนะนำการดำเนินงานแก่มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นประจำทุกปี นั้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้รับทราบกรอบวงเงินงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนการดำเนินงาน จำนวน 40,810,400 บาท เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจพื้นฐานด้านการพัฒนาท้องถิ่น ทั้งโครงการร่วมตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ และหรือโครงการอื่น ที่สอดคล้องและเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและมหาวิทยาลัย กระบวนการดำเนินงานในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จะดำเนินการตามวงจรของงบประมาณ โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากร ตั้งแต่การวางแผนงบประมาณ การอนุมัติงบประมาณ การบริหารงบประมาณ และการติดตามประเมินผล โดยจะมีการปรับปรุงรูปแบบวิธีการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น จึงต้องกำหนดขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR) ของโครงการหลักเพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดทำโครงการ/กิจกรรมย่อย ของคณะ/หน่วยงาน การพิจารณาจัดสรรงบประมาณของคณะกรรมการ รวมถึงการกำกับติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

2. วัตถุประสงค์

เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (โครงการร่วมของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ 9 โครงการ) รวมถึงโครงการที่มีลักษณะงานคล้ายกัน ให้บรรลุเป้าหมาย อันจะนำไปสู่การสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น ต่อไป

3. เป้าหมายผลผลิต (ตามเอกสาร พรบ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2568)

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายมหาวิทยาลัย
1	จำนวนหมู่บ้าน/คน ที่เข้าร่วมโครงการ	หมู่บ้าน/คน	5/500
2	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	ผลิตภัณฑ์	40
3	จำนวนโรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมยกระดับคุณภาพการศึกษา	โรงเรียน	20
4	จำนวนศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบที่ได้รับการยกระดับ	ศูนย์	1
5	จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ชุมชน	15
6	จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับชุมชนสู่สากล	คน	400
7	จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา	คน	400
8	จำนวนชุมชนต้นแบบดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ชุมชน	1
9	จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft Power	ชุมชน	1

4. หลักเกณฑ์และแนวทางการจัดสรร

1. จัดสรรเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการร่วมของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ จำนวน 9 โครงการ ดังนี้

- 1) โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากชุมชน
- 2) โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
- 3) โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก
- 4) โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน
- 5) โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
- 6) โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล
- 7) โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน
- 8) โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21
- 9) โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

2. ให้คณะ/หน่วยงาน เสนอโครงการตามแบบฟอร์มและข้อกำหนดของโครงการร่วมมาที่มหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณากลับกรองโดยวิธี Pitching หรือวิธีการอื่น ก่อนประเมินและประกาศผลการจัดสรร

3. หลักเกณฑ์และข้อกำหนดทั่วไปในการพิจารณาอุดหนุนงบประมาณ

- 1) โครงการสอดคล้องตามขอบเขตงาน (TOR) ของแต่ละโครงการร่วม
- 2) โครงการสามารถนำส่งผลผลิต/ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดของ เอกสารพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และตัวชี้วัดเฉพาะของโครงการร่วม
- 3) โครงการที่เสนอมีผลลัพธ์เป็นนวัตกรรมที่สามารถสร้างประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม ของท้องถิ่น ได้
- 4) มีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายใน/ภายนอกมหาวิทยาลัย

- 5) มีความพร้อมทั้งด้านองค์ความรู้/นวัตกรรม บุคลากร เครื่องมือ อุปกรณ์ พื้นที่ดำเนินการ และการบริหารจัดการที่จะดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. หลักเกณฑ์และข้อกำหนดรายโครงการ 9 โครงการ มีรายละเอียดดังนี้

1. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากชุมชน

1. เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านกระบวนการการมองภาพอนาคต (FORESIGHT)
2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
3. เพื่อพัฒนาชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ของท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ต่อยอด ขยายผลการพัฒนาทั้งในเชิงประเด็น และเชิงพื้นที่

ผลผลิต (Output)

1. เกิดแผนงาน/โครงการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากระดับตำบล
2. เกิดพื้นที่หรือชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ด้านเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม หรือชุมชนต้นแบบในการบริหารจัดการตนเองแบบองค์รวม
3. รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการดำเนินงานโครงการ อย่างน้อย 2 รายวิชา
4. มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 20 คน
5. มีการบูรณาการนำองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม ของอาจารย์หรือนักศึกษามาดำเนินการ ร่วมกับชุมชน อย่างน้อย 2 เรื่อง (สรุปเป็นเอกสารทางวิชาการที่สามารถเผยแพร่ได้)
6. มีหน่วยงานภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนการดำเนิน (Social Process) ในพื้นที่ อย่างน้อย 3 หน่วยงาน

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 10 (กรณีที่สามารถประเมินและวัดผลได้)
2. ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำนวัตกรรมทางสังคม ไปใช้ในการยกระดับคุณภาพชีวิต อย่างน้อย 1 นวัตกรรม
3. ร้อยละความพึงพอใจ (GVH) ของครัวเรือน ที่เข้าร่วมโครงการฯ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
4. ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการมีค่ามากกว่า 1.5
5. เกิดองค์ความรู้ของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน
6. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายได้รับประโยชน์จากการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตและมีความพึงพอใจต่อโครงการในระดับดีขึ้น

ข้อกำหนดในการพิจารณาสนับสนุนโครงการ

1. มีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานโครงการที่ชัดเจนสอดคล้องตามประกาศขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)
2. หน่วยงานและผู้รับผิดชอบโครงการมีความรู้และประสบการณ์การบริหารจัดการโครงการ และคาดว่าจะสามารถปฏิบัติงานและควบคุมการดำเนินงานโครงการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด
3. เป็นโครงการที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์/สาขาวิชา/คณะ และการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานอื่นในพื้นที่/นอกพื้นที่ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
4. เป็นโครงการที่มีทุนการพัฒนาเชิงพื้นที่ ที่ต่อยอดจากพื้นที่เดิม เพื่อพัฒนาให้เกิดความต่อเนื่อง (มีการดำเนินงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป) หรือมีความยั่งยืน (มีการดำเนินงานตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป) กรณีเป็นพื้นที่เดิม การดำเนินงานในปีนี้จะต้องแสดงให้เห็นการยกระดับคุณภาพอย่างชัดเจน หากเป็นพื้นที่ใหม่ต้องเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพ และมีความพร้อมในการดำเนินโครงการ
5. มีการระบุพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจนถึงระดับหมู่บ้าน (ระบุอำเภอ ตำบล และรายชื่อหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนอาจารย์และจำนวนนักศึกษา
6. การพัฒนาโครงการฯ ควรมีการตอบโจทย์ Pain Point ของพื้นที่อย่างชัดเจน
7. มีจำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 5 หมู่บ้าน/โครงการ
8. มีความพร้อมที่จะรับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากมหาวิทยาลัย
9. อุดหนุนงบประมาณโครงการละไม่เกิน 250,000 บาท

คำนิยามศัพท์

1. **พื้นที่ต้นแบบ/ห้องปฏิบัติการทางสังคม “Social Lab”** หมายถึง แหล่งเรียนรู้ของชุมชน แหล่งประสานการเรียนรู้สำหรับการพัฒนานักศึกษา บุคลากร ตลอดจนศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย โดยทำร่วมกับภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายใน “การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการพัฒนาชุมชนร่วมกัน” มีการพัฒนาโจทย์ทางวิชาการ ปรับแต่ง ประยุกต์ความรู้และใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับชุมชน มีการพัฒนาความเข้าใจ ปฏิสัมพันธ์ระหว่าง สังคม และชุมชน เชื่อมโยงกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลักษณะของ “Social Lab” 1) มีลักษณะเป็นสังคม (Social) ห้องปฏิบัติการทางสังคมมีจุดเริ่มต้นมาจากความร่วมมือของบุคคลที่มีความหลากหลาย และมาจากภาคส่วนต่างๆ ของสังคม เช่น ภาครัฐ ภาคชุมชนและภาคธุรกิจ/ในชุมชน 2) มีลักษณะการทดลอง (Experimental) ห้องปฏิบัติการทางสังคมไม่ได้มีการทดลองเพียงครั้งเดียว แต่มีลักษณะเป็นการทดลองอย่างต่อเนื่องและใช้ความพยายามอย่างสูง ต้องการการร่วมกันแก้ปัญหาแบบ team work เนื่องจากตัวแปรทางสังคมมีจำนวนมาก 3) มีลักษณะเป็นระบบ (Systematic) การพัฒนาความคิดและริเริ่มทำให้ห้องปฏิบัติการทางสังคมอาจเริ่มจากการพัฒนาต้นแบบ ซึ่งต้องอาศัยความคิดและการทำงานอย่างเป็นระบบในการค้นคว้าหาสาเหตุแห่งปัญหาและแก้ไข ปัญหา (กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์. 2562 : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

2. **นวัตกรรมทางสังคม** หมายถึง การสร้าง “สังคมที่เปลี่ยนไป” ผ่านกระบวนการความร่วมมือผ่านปฏิบัติการทางสังคมที่เปิดกว้าง มีความยืดหยุ่น มีพลวัตสามารถเปลี่ยนแปลงไปตามบริบทและมีการปฏิบัติซ้ำๆ กระทั่งกลายเป็นกิจวัตรของคนในสังคมนั้นจนก่อให้เกิดเป็นการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (social change)

2. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำองค์ความรู้/นวัตกรรมจากการวิจัย หรือเทคโนโลยีพร้อมใช้ สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือยกระดับผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
2. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต และผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น
4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นคลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร
5. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ในท้องถิ่นสู่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนส่งออก ในระดับประเทศ
6. เพื่อรวบรวมสินค้าชุมชนและผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงพัฒนาพื้นที่การขายผลิตภัณฑ์ชุมชน (University as a Marketplace)
7. เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมภายใต้แนวคิดโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)

ผลผลิต (Output)

1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรม องค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ใน 6 ประเด็นการพัฒนา ได้แก่
 - 1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์
 - 2) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์
 - 3) พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต
 - 4) พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
 - 5) การพัฒนาและออกแบบเทคโนโลยีการผลิต ในระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีขั้นสูง
 - 6) การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ (พืช สัตว์ เศรษฐกิจตัวรอง และวัฒนธรรม) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (GPP) ข้อมูลรายได้ประชาชนระดับจังหวัด
2. มีองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนอย่างน้อย 1 เรื่อง
3. อัตลักษณ์ของพืชและสัตว์เศรษฐกิจตัวรอง รวมทั้งงานด้านวัฒนธรรม (Bio + Culture = สร้างมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์) ที่ได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ
4. ผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)
5. ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์ ที่มหาวิทยาลัยดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace อย่างน้อย 3 ช่องทาง อาทิ
 - ตลาดภายในมหาวิทยาลัย
 - ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย
 - ตลาดออนไลน์ เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง ที่มีการรวบรวมสินค้าชุมชนและผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แอปพลิเคชัน e-Marketplace

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10
2. เกิดนวัตกรรมชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG ที่มีการนำมาใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
3. ผู้ประกอบการชุมชน อาจารย์ นักศึกษา และประชาชนในพื้นที่เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน
4. เกิดผลกระทบ (ประโยชน์) และความยั่งยืนที่จะเกิดขึ้นกับชุมชนจากการดำเนินโครงการ

ตามรูปแบบ BCG Economy Model

ข้อกำหนดในการพิจารณาอุดหนุนงบประมาณ

1. มีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานโครงการที่ชัดเจนสอดคล้องตามประกาศขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)
2. หน่วยงานและผู้รับผิดชอบโครงการมีความรู้และประสบการณ์การบริหารจัดการโครงการและคาดว่าจะสามารถปฏิบัติงานและควบคุมการดำเนินงานโครงการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด
3. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เลือกมาพัฒนาเพื่อเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์จะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วในชุมชน หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากมหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนา โดยผู้เสนอโครงการจะต้องพัฒนาต่อยอดให้ครอบคลุม 6 ประเด็น คือ สร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบเทคโนโลยีการผลิตและพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ ทั้งนี้ เพื่อนำไปสู่การขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ภายใต้แนวคิด Opportunity based (มีโอกาสในการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง)
4. มีการระบุพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจนถึงระดับหมู่บ้าน (ระบุอำเภอ ตำบล และรายชื่อหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนอาจารย์และจำนวนนักศึกษา
5. โครงการที่เสนอจะต้องมีผลผลิตที่เป็นการสร้างนวัตกรรม อาทิ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กระบวนการหรือสิ่งประดิษฐ์ เป็นต้น โดยเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
6. โครงการจะต้องมีนักศึกษาเข้าร่วมดำเนินโครงการเรียนรู้โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน
7. การอุดหนุนงบประมาณโครงการละไม่เกิน 200,000 บาท

คำนิยามศัพท์

นวัตกรรม หมายถึง ความรู้ เทคโนโลยี วัฒนธรรม หรือกระบวนการที่พัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงจากผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการเดิม/เทคโนโลยีที่ได้มีการคิดค้นมาแล้ว ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทพื้นที่และสร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกิดผลกระทบทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นที่ยอมรับและขยายผลได้

BCG Model คือการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโต แข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

3. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก ด้วยนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน ของโรงเรียนในสังกัดทุกสังกัดในจังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อสร้างชุดสื่อการเรียนรู้ตนเองด้วยนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะความสามารถวิชาภาษาไทย คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ ที่จำเป็นสำหรับนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็ก
3. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการพัฒนาและใช้ด้วยนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน ให้กับครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษาและศิษย์เก่า

ผลผลิต (Output)

1. มีนวัตกรรมการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน ประกอบการเรียนการสอน ที่สอดคล้องตามความต้องการของโรงเรียนขนาดเล็ก สำหรับระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานทุกสังกัด วิชาภาษาไทย คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 20 ชิ้น 20 โรงเรียน
2. ได้ชุดสื่อการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้ด้วยตนเองสำหรับนักเรียน เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถวิชาภาษาไทย คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ ที่จำเป็นสำหรับนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็ก อย่างน้อย 10 ชุด
3. ครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า มีทักษะการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการจัดการเรียนการสอน สำหรับโรงเรียนขนาดเล็ก อย่างน้อย 100 คน
4. มีโรงเรียนขนาดเล็กทุกสังกัดในจังหวัดนครราชสีมา ได้รับการยกระดับคุณภาพนวัตกรรมการเรียนรู้ นวัตกรรมการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน 20 โรงเรียน

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ครู บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า มีทักษะทางเทคโนโลยี และประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับผู้เรียน
2. ครู บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า ที่ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน ประกอบการเรียนการสอน เกิดการเปลี่ยนแปลงในชั้นเรียน ทั้งในการพัฒนาวิชาชีพของตนเอง และคุณภาพของนักเรียน นำไปสู่รูปแบบการพัฒนาที่เหมาะสมต่อไป
3. ได้นวัตกรรมการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน ประกอบการเรียนการสอน ที่เหมาะสมสำหรับโรงเรียนขนาดเล็ก ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาด้านคุณภาพของโรงเรียนขนาดเล็กที่จะเกิดขึ้นในโรงเรียนขนาดอื่นๆ ทั้งในจังหวัด และในระดับประเทศต่อไป

ข้อกำหนดในการพิจารณาสนับสนุนโครงการ

1. โครงการมีการวิเคราะห์และออกแบบกิจกรรมจากข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีความเป็นไปได้ที่จะทำให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ตามข้อกำหนดของโครงการ
2. มีแนวทางการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ การทดลองใช้ และการประเมินนวัตกรรม อย่างน้อย 1 ภาคเรียน
3. โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการต้องการและพร้อมรับการพัฒนา
4. อุดหนุนงบประมาณโครงการละไม่เกิน 200,000 บาท

4. โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบและกลไกและนวัตกรรมการเรียนรู้ที่จะนำไปสู่ความเป็นนวัตกรรม สำหรับโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เข้าร่วม โดยใช้รูปแบบ PTRU Model หรือนวัตกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับบริบท
2. เพื่อ Up-Re-New Skills อาจารย์นิเทศก์ ผู้บริหาร ครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า โดยใช้รูปแบบ PTRU Model หรือนวัตกรรมการเรียนรู้ตามบริบทที่จะนำไปสู่ความเป็นนวัตกรรมทางการศึกษา
3. เพื่อพัฒนาอาจารย์นิเทศก์ ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ให้มีคุณลักษณะ STRONG Teacher ในด้านต่างๆ ตามความศาสตร์ โดยใช้รูปแบบ PTRU Model หรือนวัตกรรมการเรียนรู้ตามบริบทที่จะนำไปสู่ความเป็นนวัตกรรมทางการศึกษา

ผลผลิต (Output)

1. มีโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เข้าร่วมพัฒนาการเป็นนวัตกรรมทางการศึกษาตามรูปแบบ PTRU Model หรือนวัตกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับบริบท อย่างน้อย 10 แห่ง
2. ได้นวัตกรรมทางการศึกษาที่เกิดจากความต้องการจำเป็นของผู้เกี่ยวข้อง ในการ Up-Re-New Skills สำหรับ อาจารย์นิเทศก์ ผู้บริหาร ครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า อย่างน้อย 400 คน
3. ได้นวัตกรรมการเรียนรู้ตามบริบท เพื่อพัฒนาอาจารย์นิเทศก์ ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และนักศึกษา ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ให้มีคุณลักษณะ STRONG Teacher โดยใช้รูปแบบ PTRU Model อย่างน้อย 5 นวัตกรรม

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. โรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เข้าร่วมโครงการ และโรงเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานในจังหวัด มีระบบและกลไกในการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาไปใช้ในการพัฒนาครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และ/หรือนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
2. อาจารย์นิเทศก์ ผู้บริหาร ครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า ที่เข้ารับการพัฒนานวัตกรรมการศึกษา เกิดการเปลี่ยนแปลงการจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียนที่มีทิศทางที่ชัดเจน
3. อาจารย์นิเทศก์ ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูมีคุณลักษณะเป็นนวัตกรรมทางการศึกษาที่สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีความเป็นนวัตกรรมได้
4. เกิดเครือข่ายการพัฒนาวิชาชีพครูที่เข้มแข็ง สามารถสร้างระบบกลไกและศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูของคณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิตให้เกิดความยั่งยืนต่อไป
5. คุณภาพการผลิตและพัฒนาครู ที่สามารถสร้างคุณลักษณะความเป็นนวัตกรรมได้อย่างเป็นรูปแบบ นำสู่การสร้างผู้เรียนที่มีคุณลักษณะสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

ข้อกำหนดในการพิจารณาสนับสนุนโครงการ

1. โครงการมีการวิเคราะห์ความพร้อม บริบท ความต้องการจำเป็นของโรงเรียนร่วมเครือข่าย ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เข้าร่วม ที่เป็นไปตามความพร้อมและสมัครใจ
2. โครงการควรใช้การมีส่วนร่วมของคณะวิชาที่ร่วมผลิต และสาขา/กลุ่มวิชาที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานทางการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีความเป็นไปได้ที่จะทำให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ตามข้อกำหนดของโครงการ
3. มีการบูรณาการกับทุกหลักสูตรในการขับเคลื่อนโครงการ สามารถแยกเป็นโครงการย่อย ในระดับ คณะ หลักสูตร กลุ่มวิชา และ/หรือ ตามลักษณะของปัญหา ความต้องการพัฒนาที่พบในพื้นที่
4. มีกระบวนการพัฒนาเพื่อ Up-Re-New Skills สำหรับอาจารย์นิเทศก์ ผู้บริหาร ครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า ให้เป็นนวัตกรรมทางการศึกษา มีรูปแบบหลักสูตรที่หลากหลายและนำไปสู่การสร้างรายได้ในอนาคต
5. ให้มีกิจกรรมที่โรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม โดยกระจายโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมพื้นที่หน่วยงานทางการศึกษาและเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัด นครราชสีมา รวมทั้งครอบคลุมทั้งโรงเรียนขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่และขนาดใหญ่พิเศษ
6. การพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ ควรเกิดจากความสมัครใจ ความพร้อม ในการดำเนินการพัฒนา ที่ครอบคลุมหลักสูตร อย่างน้อย 7 หลักสูตร 7 นวัตกรรม และโรงเรียนสาธิตประถม 1 นวัตกรรม และสาธิตมัธยม 1 นวัตกรรม
7. อาจารย์จากหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม
8. มีการบูรณาการสาขาวิชาต่าง ๆ โดยใช้โรงเรียนเป็นฐานในการพัฒนา (SBM)
9. อุดหนุนงบประมาณโครงการละไม่เกิน 200,000 บาท

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **นวัตกรรมทางการศึกษา** หมายถึง คุณลักษณะของผู้เรียนที่มีทักษะทางปัญญา ทักษะศตวรรษที่ 21 ความฉลาดดิจิทัล (Digital intelligence) ทักษะการคิดสร้างสรรค์ ทักษะข้ามวัฒนธรรม สมรรถนะการบูรณาการข้ามศาสตร์และมีคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อร่วมสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีหรือสังคม เพิ่มโอกาสและมูลค่าให้กับตนเองและสังคม

2. **นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา** หมายถึง แนวคิด วิธีการ หรือขั้นตอน ในการออกแบบกระบวนการจัดการเรียนรู้ ที่เชื่อมต่อผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ในแต่ละระดับการศึกษาที่เหมาะสมตามช่วงวัย ที่มีความต่อเนื่องเชื่อมโยงและสะสมตั้งแต่ระดับการศึกษาปฐมวัย การศึกษาขั้นพื้นฐาน การอาชีวศึกษา จนถึงอุดมศึกษา สำหรับผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสังคมที่มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ดังนี้

2.1 ระดับการศึกษาปฐมวัย: มีพัฒนาการรอบด้านและสมดุล สนใจเรียนรู้และกำกับตัวเอง ให้ทำสิ่งต่างๆ ที่เหมาะสมตามช่วงวัยได้สำเร็จ

2.2 ระดับประถมศึกษา: รับผิดชอบในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรู้ ทักษะและสมรรถนะทางเทคโนโลยีดิจิทัล การคิดสร้างสรรค์ ภาษาอังกฤษ การสื่อสาร และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ

2.3 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น: มีทักษะการทำงานร่วมกัน ทักษะการสื่อสาร มีความรอบรู้ทางข้อมูลสารสนเทศ และทางดิจิทัลเพื่อแก้ปัญหา มีการคิดอย่างมีวิจารณญาณ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถนำความคิด สู่การสร้างผลงาน ในลักษณะต่าง ๆ

2.4 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/อาชีวศึกษา: สามารถแก้ปัญหา สื่อสารเชิงบวก ทักษะข้ามวัฒนธรรม ทักษะการสะท้อนคิด การวิพากษ์เพื่อสร้างนวัตกรรม และสามารถเป็นผู้ประกอบการได้

2.5 ระดับอุดมศึกษา: สามารถร่วมแก้ปัญหาสังคม การบูรณาการข้ามศาสตร์ การสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อเพิ่มโอกาส และมูลค่าแก่ตนเอง สังคม และประเทศ

3. PTRU Model หมายถึง รูปแบบร่วมในการผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะ เพื่อพัฒนากำลังคนสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ PTRU Model : Professional Teacher of Rajabhat University ประกอบด้วย 17 สมรรถนะ บัณฑิตครู ได้แก่ (1) ปฏิบัติงานครูอย่างมืออาชีพ (2) ภาวะผู้นำและสัมพันธ์ชุมชน (3) การบริหารจัดการชั้นเรียน (4) การทำงานเป็นทีม (5) การใช้เทคโนโลยี (6) การสื่อสารอย่างมีกลยุทธ์ (7) บุคลิกภาพความเป็นครูและทัศนคติ : การปรับตัว (8) จิตอาสา จิตสาธารณะ (9) ศิลปะการใช้สื่อ (10) การอำนวยความสะดวกการเรียนรู้ (11) การวัดและประเมิน (12) การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (13) การออกแบบและพัฒนาหลักสูตร (14) การเป็นพลเมืองดี (15) การบูรณาการศาสตร์สู่การสอน (16) นวัตกรรมทางการศึกษา และ (17) จิตวิญญาณความเป็นครู

4. Strong Teacher หมายถึง ครูที่มีความสามารถในการสร้างผลกระทบต่อนักเรียนและชุมชนทางการศึกษา โดยมีคุณลักษณะที่ประกอบด้วยการเป็นผู้นำในห้องเรียน ความเข้าใจเชื่อมโยงกับนักเรียน การใช้วิธีสอนที่หลากหลาย ความมุ่งมั่นพัฒนาตนเอง และนวัตกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ที่ยั่งยืนและความเป็นมืออาชีพและจริยธรรมในการสอน

5. โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับกลไกการพัฒนานักศึกษาวิศวกรสังคมให้มีบทบาทและมีส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่น รวมถึงการพัฒนา Social Enterprises และสถานประกอบการท้องถิ่น โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
2. เพื่อยกระดับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีการขับเคลื่อนด้วย องค์ความรู้ ผลงานวิจัย และนวัตกรรม
3. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ - ผล ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะการสร้างนวัตกรรมในการแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่น
4. เพื่อพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีทักษะการเป็นที่ปรึกษาวิศวกรสังคม

ผลผลิต (Output)

1. ชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยได้รับการค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจเพื่อนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนา 15 ชุมชน
2. นวัตกรรมที่สร้างประโยชน์หรือผลกระทบต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร 15 นวัตกรรม
3. นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม อย่างน้อย 400 คน
4. บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาทักษะการเป็นที่ปรึกษาวิศวกรสังคม อย่างน้อย 60 คน
5. มีการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ดำเนินการโดยนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 15 โครงการ

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ประกอบด้วย นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

2. ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรเกิดการเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตในมิติที่เกี่ยวข้องดีขึ้น
3. รายได้ของชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการชุมชน เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 5
4. จำนวนกลุ่มนักศึกษาวิศวกรสังคมสามารถรวมกลุ่มเป็นผู้ประกอบการโดยบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) ทำให้มีรายได้ระหว่างเรียน อย่างน้อย 3 กลุ่ม
5. ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ของโครงการ มีค่ามากกว่า 1.0

ข้อกำหนดในการพิจารณาสนับสนุนโครงการ

1. เสนอโครงการในนามองค์กรนักศึกษา เช่น สถานศึกษา องค์การบริหารนักศึกษา สโมสรนักศึกษา หรือกลุ่มนักศึกษาที่มีองค์ประกอบของสมาชิกจาก 5 สาขาวิชา เป็นต้น และต้องมีบุคลากรของมหาวิทยาลัยทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา
2. ข้อเสนอโครงการควรมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานหรือโครงการต่างๆ (เช่น ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) โครงการยุวพัฒนารักษ์ถิ่น เป็นต้น) ที่จะช่วยส่งเสริมสนับสนุนให้โครงการบรรลุเป้าหมายตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดได้ ในทุกมิติ โดยยังคงมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมให้กับนักศึกษาเป็นหลัก
3. ในแต่ละองค์กรที่เสนอขอต้องมีนักศึกษา อย่างน้อย 30 คน บุคลากรซึ่งทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา อย่างน้อย 5 คน
4. นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาของแต่ละองค์กรที่ได้รับพิจารณาให้ดำเนินโครงการจะต้องเข้าร่วมอบรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
5. ตัวแทนของนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาในแต่ละองค์กรที่ได้รับพิจารณาให้ดำเนินโครงการ จะต้องเข้าร่วมการประชุมติดตามผลการดำเนินงาน ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
6. ทุกองค์กรที่ได้รับพิจารณาให้ดำเนินโครงการจะต้องเข้าร่วมการแข่งขัน หรือการประกวด “องค์ความรู้/นวัตกรรมการแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่นตามกระบวนการวิศวกรสังคม” ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น
7. อุดหนุนงบประมาณโครงการละ 100,000-130,000 บาท

6. โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้ศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการบูรณาการองค์ความรู้นวัตกรรมในการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชนอย่างยั่งยืน
2. เพื่อสร้างการตระหนักรู้ด้านการจัดการทรัพยากรในชุมชน การหมุนเวียนการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการใช้ทรัพยากรร่วมกับชุมชนด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมไปใช้จัดการกับปัญหาทรัพยากรที่ทำลายแรงด่วนในพื้นที่
4. เพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในท้องถิ่น ให้มีระบบฐานข้อมูลทรัพยากร และเครือข่ายบูรณาการที่รับผิดชอบดูแลทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

ผลผลิต (Output)

1. พื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชนที่มีการพัฒนาระดับเป็นศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน 1 ศูนย์
2. องค์ความรู้หรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย ราชภัฏเพื่อบริหารจัดการกับปัญหาทรัพยากรในพื้นที่ 1 องค์ความรู้หรือนวัตกรรม
3. ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม สู่การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในพื้นที่ 100 คน

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดการตระหนักรู้ด้านการจัดการทรัพยากรในชุมชน ร้อยละ 30
2. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปแก้ปัญหาหรือขยายผล หรือนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 5

ข้อกำหนดในการพิจารณาอุดหนุนงบประมาณ

1. มีการระบุพื้นที่เป้าหมายระดับตำบลที่ชัดเจน และเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพ มีความพร้อมรับการ พัฒนา
2. ข้อเสนอโครงการเป็นการนำองค์ความรู้/นวัตกรรมไปสร้างระบบและกลไกให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน ไม่เป็นการสร้างอาคาร/สิ่งปลูกสร้าง
3. มีการระบุจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนอาจารย์ และจำนวนนักศึกษา อย่างชัดเจน
5. มีความพร้อมที่จะรับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากมหาวิทยาลัย
5. อุดหนุนงบประมาณโครงการละไม่เกิน 300,000 บาท

7. โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาความรู้ และทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของคนทุกช่วงวัยให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม ในยุคปัจจุบัน
2. เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่คนในชุมชนทุกช่วงวัยมีความสามารถในการเข้าถึง รู้เท่าทัน และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา

เป้าหมายของโครงการ

1. เกิดเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสถาบันการศึกษา ในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่สังคมดิจิทัล
2. คนทุกช่วงวัยในชุมชนท้องถิ่นพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน
3. เกิดชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัลที่คนในชุมชนทุกช่วงวัยมีความสามารถในการเข้าถึง รู้เท่าทัน และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา

ผลผลิต (Output)

1. จำนวนเครือข่ายบูรณาการแบบจตุรภาคี (รัฐ เอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย) 1 เครือข่าย
2. จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ หรือการพัฒนากลุ่มคน อาทิ กลุ่มผู้เกษียณอายุราชการ สมาคม กลุ่มบุคคลอื่นๆ 1 ผลงาน/องค์ความรู้
3. จำนวนชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา 1 ชุมชน

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล (Digital Community) 1 ชุมชน
2. ประชาชนในพื้นที่สามารถนำทักษะความรู้ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ร้อยละ 20

ข้อกำหนดในการพิจารณาอุดหนุนงบประมาณ

1. มีการระบุพื้นที่เป้าหมายระดับตำบลที่ชัดเจน และเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพ มีความพร้อมรับการ พัฒนาในประเด็นการเป็นชุมชนดิจิทัล
2. ข้อเสนอโครงการต้องเป็นการดำเนินการภายใต้ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลของชุมชน ทั้งนี้ การดำเนินโครงการต้องไม่เป็นการจัดหาระบบเครือข่ายหรือครุภัณฑ์ให้กับชุมชน
3. มีจำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 5 หมู่บ้าน โดยระบุชื่อหมู่บ้านอย่างชัดเจน
4. โครงการต้องมียุทธศาสตร์อย่างน้อย 20 คน
5. มีความพร้อมที่จะรับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากมหาวิทยาลัย
6. อุดหนุนงบประมาณโครงการไม่เกิน 250,000 บาท