



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
เรื่อง การประกวดนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
“นวัตกรรมราชภัฏ ขับเคลื่อนชุมชนยั่งยืน”

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาจะจัดประกวดนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ “นวัตกรรมราชภัฏ ขับเคลื่อนชุมชนยั่งยืน” ขึ้น ในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ เพื่อเป็นโอกาสในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นวัตกรรมที่ใช้ในการยกระดับเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น ที่บุคลากรของมหาวิทยาลัยสร้างขึ้น ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย และสาธารณชน รวมทั้งยกย่องชมเชยบุคลากรที่มีผลงานนวัตกรรมโดดเด่น และจุดประกายให้บุคลากรสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน ซึ่งเป็นจุดเน้นการพัฒนาของมหาวิทยาลัย โดยรายละเอียดการประกวด มีดังนี้

๑. คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

- ๑.๑ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องเป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
- ๑.๒ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นนวัตกรรมจากโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โครงการวิจัย โครงการบริการวิชาการ หรือโครงการอื่น ที่มีเป้าหมายในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และเกิดขึ้นในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๖๘ ทั้งนี้ ผลงานที่เคยได้รับรางวัลจากรายการประกวดอื่นก็สามารถส่งผลงานได้

๒. ประเภทของนวัตกรรมที่ใช้ในการส่งประกวด

การประกวดนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ครั้งนี้ เป็นครั้งแรกในการจัดประกวด คณะกรรมการดำเนินงานจึงกำหนดให้เป็นการประกวดเฉพาะบุคลากรภายในก่อน โดยกำหนดประเภทของนวัตกรรมที่ใช้ประกวด ๓ ประเภท ดังนี้

๒.๑ นวัตกรรมชุมชนต้นแบบ

หมายถึง ชุมชนต้นแบบที่เกิดจากการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาของชุมชน เช่น ปัญหาความยากจน ปัญหาขยะ ปัญหาน้ำเสีย ปัญหายาเสพติด ปัญหาด้านการศึกษา ฯลฯ ซึ่งมหาวิทยาลัยได้นำองค์ความรู้ทางวิชาการ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ไปผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ตั้งแต่กระบวนการคิด วิธีการแก้ปัญหา และลงมือปฏิบัติ จนเกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจน เช่น สามารถลดค่าใช้จ่าย สร้างรายได้เพิ่ม ลดปัญหาสังคม หรือยกระดับคุณภาพการศึกษาได้ และนำไปสู่การต่อยอดขยายผลสู่ชุมชนอื่น เช่น ชุมชนต้นแบบด้านการจัดการขยะแบบครบวงจร ชุมชนต้นแบบด้านการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น

๒.๒ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์/ผลิตภัณฑ์

หมายถึง สิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อตอบโจทยปัญหาและความต้องการเฉพาะของคนในพื้นที่ เช่น แก้ปัญหาอาชีพ รายได้ สิ่งแวดล้อม สุขภาพ หรือการจัดการทรัพยากรของชุมชน โดยใช้ทรัพยากรที่หาได้ในพื้นที่ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต ด้วยเทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อน ทำให้สามารถสร้างรายได้เพิ่ม หรือประหยัดต้นทุน ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง เช่น เครื่องสีข้าวขนาดเล็ก พลังงานแสงอาทิตย์ เตาเผาถ่านประสิทธิภาพสูงจากถังเหล็กเก่า ก็ทอผ้าพับเก็บได้ ผลิตภัณฑ์อาหารฟังก์ชันจากไข่ผ่า เป็นต้น

๒.๓ นวัตกรรมสังคม (Social Innovation)

หมายถึง การคิดค้นวิธีการ แนวทาง หรือโครงการใหม่ๆ ที่ช่วยแก้ปัญหาสังคม หรือพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในวงกว้าง โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน (ชุมชน ภาครัฐ เอกชน และองค์กรไม่แสวงกำไร) และมุ่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น การแก้ปัญหาความยากจน การศึกษาไม่เท่าเทียม การดูแลผู้สูงอายุ ที่ต้องใช้ความร่วมมือจากหลายฝ่าย และไม่ใช้โครงการชั่วคราวที่จบแล้วหาย รวมทั้งสามารถต่อยอดและขยายผลไปยังชุมชนอื่นได้ โดยลักษณะโครงการจะเป็นการสร้างคุณค่าที่เน้นคุณภาพชีวิต ความเท่าเทียม และความเป็นธรรม มากกว่าการสร้างเศรษฐกิจ เช่น โมเดลแก้จน เครือข่ายอาสาสมัครดูแลผู้สูงอายุ ธนาคารขยะรีไซเคิลเพื่อสวัสดิการชุมชน ตลาดออนไลน์สินค้าท้องถิ่น เป็นต้น

๓. การสมัครและส่งผลงานเข้าประกวด

ผู้ส่งผลงานนวัตกรรมเข้าประกวด ประกวดสามารถดำเนินการได้ดังนี้

๓.๑ ส่งไฟล์รายละเอียดผลงานนวัตกรรมตามแบบฟอร์มที่กำหนดมาที่อีเมลกองนโยบายและแผน (plan.nrru@hotmail.com) ตั้งแต่วันที่ ๑๑-๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๘

๓.๒ ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกพร ฉิมพลี เบอร์โทรศัพท์ ๐๖-๑๐๒๑-๕๑๑๑ และ คุณพัชรินทร์ พลเยี่ยม เบอร์โทรศัพท์ ๐๘-๖๖๔๙-๙๓๕๕

๔. เกณฑ์การตัดสินผล

มีหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณา ดังนี้

๔.๑ คณะกรรมการแต่ละท่านพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารหลักฐาน และผลงานอื่นๆ ที่ส่งเข้าประกวดตามแบบฟอร์มที่กำหนด

๔.๒ คณะกรรมการให้คะแนนและตัดสินตามเกณฑ์การตัดสิน ในระหว่างวันที่ ๒๓-๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๘

๔.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๕. การประกาศผลการประกวด

๕.๑ ประกาศผลการประกวดในวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๘ ผ่านทางเว็บไซต์และ Facebook มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เว็บไซต์และ Facebook ของกองนโยบายและแผน

๕.๒ มหาวิทยาลัยจัดให้มีการมอบรางวัลและเกียรติบัตรแก่ผู้ได้รับรางวัลทุกประเภท ในวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ หอประชุมราชภัฏรังษฤษฎ์

๕.๓ กรณีที่มีผู้สมัครเข้าร่วมประกวดนวัตกรรมประเภทใด น้อยกว่า ๓ ผลงาน ให้เป็นดุลพินิจของคณะกรรมการในการพิจารณาตัดสินผล หรือยกเลิกรายการประกวดดังกล่าว

๖. รางวัลการประกวด

๖.๑ รางวัลนวัตกรรมการพัฒนาชุมชนต้นแบบ

รางวัลที่ ๑	เงินรางวัลจำนวน ๗,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลที่ ๒	เงินรางวัลจำนวน ๕,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลที่ ๓	เงินรางวัลจำนวน ๓,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย	เงินรางวัลจำนวน ๒,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร

๖.๒ รางวัลนวัตกรรมผลิตภัณฑ์/สิ่งประดิษฐ์

รางวัลที่ ๑	เงินรางวัลจำนวน ๗,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลที่ ๒	เงินรางวัลจำนวน ๕,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลที่ ๓	เงินรางวัลจำนวน ๓,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย	เงินรางวัลจำนวน ๒,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร

๖.๓ รางวัลนวัตกรรมสิ่งคม

รางวัลที่ ๑	เงินรางวัลจำนวน ๗,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลที่ ๒	เงินรางวัลจำนวน ๕,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลที่ ๓	เงินรางวัลจำนวน ๓,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย	เงินรางวัลจำนวน ๒,๐๐๐ บาท	พร้อมเกียรติบัตร

จึงประกาศมาเพื่อเชิญชวนบุคลากรส่งผลงานเข้าร่วมประกวดตามวันเวลาและแบบฟอร์มที่กำหนด

ประกาศ ณ วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๘



(รองศาสตราจารย์ ดร.อดิศร เนาวนนท์)

อธิการบดี