



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  
NAKHON RATCHASIMA RAJABHAT UNIVERSITY

**การประชุมชี้แจงแนวทางการจัดสรร**

**งบประมาณแผ่นดิน**

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

**วันพฤหัสบดีที่ 10 ตุลาคม 2567**

**ณ ห้องประชุม ดร.เศวณิต ศาณานนท์ อาคาร 9 ชั้น 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา**

**และระบบออนไลน์ Zoom cloud meeting**





# ผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณ

โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**



วงเงิน **39,060,400** บาท



อนุมัติจัดสรรงบประมาณ **100.00%**

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

**39,060,400** บาท

ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ย. 2567



# ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
1. จำนวนหมู่บ้าน/คน ที่เข้าร่วมโครงการ	หมู่บ้าน/คน	5 /500	52/1,343	<b>บรรลุ</b>
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	ผลิตภัณฑ์	30	31	<b>บรรลุ</b>
3. จำนวนโรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา	โรงเรียน	10	26	<b>บรรลุ</b>
4. จำนวนศูนย์เรียนรู้ต้นแบบที่ได้รับการยกระดับ	ศูนย์	1	2	<b>บรรลุ</b>
5. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม	ชุมชน	10	13	<b>บรรลุ</b>
6. จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับชุมชนสู่สากล	คน	300	330	<b>บรรลุ</b>
7. จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา	คน	300	379	<b>บรรลุ</b>
8. จำนวนชุมชนต้นแบบดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนา	ชุมชน	1	5	<b>บรรลุ</b>
9. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft power	ชุมชน	1	1	<b>บรรลุ</b>



# ข้อค้นพบ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

## การพัฒนาโครงการ



- โครงการส่วนใหญ่เป็นโครงการเดิม และบางโครงการมีความซ้ำซ้อนกับโครงการที่ได้รับอนุมัติจากงบประมาณแหล่งอื่น หรือซ้ำซ้อนกับภารกิจของหน่วยงาน
- งบประมาณของข้อเสนอโครงการใช้จ่ายเป็นค่าตอบแทนค่อนข้างสูง

## การดำเนินโครงการ



- โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และพัฒนาเศรษฐกิจ BCG พบว่า **ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาส่วนใหญ่เป็นเพียงต้นแบบ ยังไม่เกิดผลกระทบต่อชุมชนในการสร้างรายได้**
- การผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงควรกำหนดพื้นที่การพัฒนาคุณลักษณะของกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ
- โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ (Social Lab) พบว่า ผลการดำเนินงานเกิดนวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์ เป็นไปตามเป้าหมายแต่ผลกระทบต่อชุมชนในมิติต่างๆ **ยังไม่สามารถวัดและประเมินผลที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนอย่างชัดเจน และยั่งยืน**

## การบริหารจัดการ



- มหาวิทยาลัยได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน **โดยใช้งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ไปพลางก่อน**
- การเบิกจ่ายงบประมาณรายโครงการ **ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย** การเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน ระหว่างดำเนินการ **และไม่สัมพันธ์กับปริมาณงานที่ดำเนินการ**



# ข้อค้นพบ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

## ข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนา



- การกำหนดพื้นที่ในการดำเนินโครงการควรให้ความสำคัญกับ**ความเข้มแข็งและ การให้ความร่วมมือของชุมชน**เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อ**ชุมชนอย่างต่อเนื่อง และ ยั่งยืน**
- ควรหา **Pain point** ที่แท้จริงของพื้นที่ ก่อนเขียนข้อเสนอโครงการ เพื่อพัฒนาให้ตอบเจตจำนงอย่างแท้จริง
- ให้ความสำคัญกับการนำ**นวัตกรรม/เทคโนโลยี** ที่เกิดจากงานวิจัยมาใช้**ต่อยอด** และควรเป็นนวัตกรรม/เทคโนโลยี ที่ชุมชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง **และ ส่งเสริมการจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร**
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ควรเป็นผลิตภัณฑ์ที่**สามารถจำหน่ายเข้าสู่ตลาดได้จริง** **ไม่ควรเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ**





# ข้อค้นพบ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

## ข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนา



- ด้านการบริหารโครงการอาจจัดให้มีการประชุม**ตรวจสอบแผนปฏิบัติการ** ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กองนโยบายและแผน กองคลัง หน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้แผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- การปรับปรุง**ระบบและกลไกการกำกับติดตามให้ผลการดำเนินงาน** และ**การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผน** ไม่กระจุกตัวในไตรมาสสุดท้าย โดยอาจตั้งคณะกรรมการที่มีบุคลากรของคณะ/หน่วยงาน เข้ามามีส่วนร่วม



# แนวทางการจัดสรรงบประมาณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

---

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**



## ปีงบประมาณ พ.ศ.2566

## ปีงบประมาณ พ.ศ.2567

6.2 จำแนกตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน ผลผลิต / โครงการ	งบรายจ่าย					รวม
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	
รวมทั้งสิ้น	106.3950	9.8185	71.1188	304.9782	-	492.3105
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	106.3950	9.8185	-	239.3250	-	355.5385
2. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	-	-	71.1188	20.0018	-	91.1206
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	51.5000	14.1413	-	65.6413
ผลผลิตที่ 2 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	1.7910	2.6865	-	4.4775
ผลผลิตที่ 3 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-	17.8278	3.1740	-	21.0018
3. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาพที่ดี	-	-	-	0.3000	-	0.3000
โครงการที่ 1 : โครงการแนวทางการปรับปรุงพื้นที่ดักแด้สำหรับชีวิตวิถีใหม่จากกรณีโรคระบาดโควิด-19	-	-	-	0.3000	-	0.3000
4. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	-	-	-	40.0566	-	40.0566
โครงการที่ 1 : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	31.4566	-	31.4566
โครงการที่ 2 : โครงการการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เครื่องปั้นดินเผา ต่อการส่งเสริมอัตลักษณ์และสินค้าเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตชุมชนบ้านด่านเกวียน ยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว	-	-	-	5.5000	-	5.5000

6.2 จำแนกตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน ผลผลิต / โครงการ	งบรายจ่าย					รวม
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	
รวมทั้งสิ้น	100.3001	9.8530	63.4164	322.0285	-	495.5980
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	100.3001	9.8530	-	256.6384	-	366.7915
2. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	-	-	-	39.0604	-	39.0604
ผลผลิตที่ 1 : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	39.0604	-	39.0604
3. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	-	-	63.4164	20.2804	-	83.6968
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	36.7300	14.2097	-	50.9397
ผลผลิตที่ 2 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	1.8480	1.9755	-	3.8235
ผลผลิตที่ 3 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-	24.8384	3.7470	-	28.5854
โครงการที่ 4 : โครงการเตรียมความพร้อมสู่การทำงานของนักศึกษาและบัณฑิตพิการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	-	-	-	0.3482	-	0.3482
4. แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	-	-	-	6.0493	-	6.0493
โครงการที่ 1 : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-	-	6.0493	-	6.0493

แผนงานยุทธศาสตร์ฯ

แผนงานพื้นฐานฯ





# ข้อมูลงบประมาณตามเอกสารพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

## งบประมาณแผ่นดิน แผนงานพื้นฐานฯ

## ผลิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

### 6. สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

#### 6.1 จำแนกตามลักษณะรายจ่าย

งบประมาณรายจ่าย	525,799,000	บาท
รายจ่ายประจำ	451,347,900	บาท
รายจ่ายลงทุน	74,451,100	บาท

#### 6.2 จำแนกตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน ผลผลิต / โครงการ	งบรายจ่าย					รวม
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>97.1167</b>	<b>10.6446</b>	<b>74.4511</b>	<b>343.5866</b>	<b>-</b>	<b>525.7990</b>
<b>2. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b>	-	-	-	40.8104	-	40.8104
ผลผลิตที่ 1 : มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	40.8104	-	40.8104
<b>3. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิต</b>	-	-	74.4511	29.1479	-	103.5990
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	58.9070	16.8989	-	75.8059
ผลผลิตที่ 2 : ผู้สำเร็จการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	7.6559	3.9090	-	11.5649
ผลผลิตที่ 3 : ผู้สำเร็จการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-	7.8882	8.3400	-	16.2282
<b>4. แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทาง การศึกษา</b>	-	-	-	6.0605	-	6.0605
โครงการที่ 1 : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่าย ในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาล จนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-	-	6.0605	-	6.0605

7.2 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 40,810,400 บาท

7.2.1 ผลผลิตที่ 1 : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 40,810,400 บาท

#### วัตถุประสงค์ :

เพื่อนำองค์ความรู้ทางวิชาการไปสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ยกกระดับคุณภาพการศึกษา และคุณภาพชีวิตของประชาชน มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

#### 7.2.1.1 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม - งบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	-	-	40.8104	-	40.8104
1. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	40.8104	-	40.8104



# ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเอกสารพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณ	
		ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนหมู่บ้าน/คน ที่เข้าร่วมโครงการ	หมู่บ้าน /คน	5/500	5/500
เชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขยายผ่านแพลตฟอร์ม	ผลิตภัณฑ์	30	40
เชิงปริมาณ : จำนวนโรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา	โรงเรียน	10	20
เชิงปริมาณ : จำนวนศูนย์เรียนรู้ต้นแบบที่ได้รับการยกระดับ	ศูนย์	1	1
เชิงปริมาณ : จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนา หรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ชุมชน	10	15
เชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับชุมชนสู่สากล	คน	300	400
เชิงปริมาณ : จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา	คน	300	400
เชิงปริมาณ : จำนวนชุมชนต้นแบบดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนา	ชุมชน	1	1
เชิงปริมาณ : จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft power	ชุมชน	1	1





# กระบวนการจัดสรรงบประมาณมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



## ตุลาคม

**8 ต.ค. 67**

**ประชุมคณะกรรมการจัดสรรฯ ครั้งที่ 1**

- พิจารณา กรอบวงเงินและแนวทางการจัดสรร
- พิจารณา แต่งตั้งคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการ
- พิจารณา ร่าง MOU งบประมาณ
- พิจารณา TOR โครงการร่วม มรภ.

**10 ต.ค. 67**

ประชุมชี้แจงแนวทางการจัดสรร

**11-20 ต.ค. 67**

เปิดรับข้อเสนอโครงการ

**24-25 ต.ค. 67**

Pitching โครงการ

**การประชุมที่เกี่ยวข้อง**

- การประชุมภาคีเครือข่ายพัฒนาท้องถิ่นจังหวัดนครราชสีมา
- การประชุมสร้างความร่วมมือกับเทคโนโลยี มทส. เพื่อนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีพร้อมใช้สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- การประชุมร่วมสถาบันวิจัย คณบดี/รองคณบดี ที่รับผิดชอบงานด้านการวิจัย เพื่อเตรียมนวัตกรรมจากงานวิจัยสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- การประชุมหารือกำหนดแนวทางการพัฒนากิจกรรมภาษาอังกฤษชุมชนนักศึกษา และบุคลากร



## พฤศจิกายน

**1 พ.ย. 67**

**ประชุม Kick Off  
การดำเนินงาน ประจำปี 2568**

**21-22 พ.ย. 67**

ประชุมเชิงปฏิบัติการเสนอโครงการตาม  
แผนปฏิบัติราชการประจำปี 2568

- สำหรับพิจารณาอุดหนุนงบประมาณ

**25 พ.ย.-6 ธ.ค. 67**

หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการตามแผนปฏิบัติ  
ราชการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อขอรับการ  
อุดหนุนงบประมาณ



## ธันวาคม

**13 ธ.ค. 67**

**ประชุมคณะกรรมการจัดสรรฯ ครั้งที่ 2**

- อนุมัติจัดสรรงบประมาณ
- งบประมาณเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์





# ข้อกำหนดขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)

---

**โครงการร่วมมหาวิทยาลัยราชภัฏ**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา**





# หลักเกณฑ์และข้อกำหนดทั่วไป

- 1) จัดสรรให้กับโครงการที่สอดคล้องตามขอบเขตงาน (TOR) ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 2) โครงการต้องสามารถ ตอบสนองตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในเอกสารพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และตัวชี้วัดเฉพาะของโครงการหลักนั้นๆ
- 3) กิจกรรม/วิธีดำเนินโครงการมีความเป็นไปได้ที่จะส่งผลให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด
- 4) โครงการที่เสนอควรมีผลลัพธ์เป็น นวัตกรรมที่สามารถสร้างประโยชน์ **ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม** ให้กับท้องถิ่น มหาวิทยาลัย และประเทศ
- 5) มีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายใน/ภายนอกมหาวิทยาลัย
- 6) มีความพร้อมทั้งด้านองค์ความรู้/นวัตกรรม บุคลากร เครื่องมือ อุปกรณ์ พื้นที่ดำเนินการและการบริหารจัดการที่จะดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

# หลักเกณฑ์และข้อกำหนดทั่วไป(ต่อ)

## 7) โครงการพัฒนาเชิงพื้นที่

### พื้นที่เดิม

ควรเป็นพื้นที่ที่มีเป้าหมายการพัฒนาให้เกิด

**ความต่อเนื่อง** (ดำเนินงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป)

**ความยั่งยืน** (ดำเนินงานตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป)

และควรเน้นให้ชุมชนมีการสร้างกลไกในการพัฒนาตนเอง

### พื้นที่ใหม่

ต้องเป็นพื้นที่ที่มีความพร้อมจากการมีส่วนร่วม  
ของชุมชนอย่างแท้จริง

8) จำนวนเงินงบประมาณต้องมีความสอดคล้องกับกิจกรรม/วิธีดำเนินการ และแสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าของการดำเนินการ

**ค่าใช้จ่ายหมวดค่าตอบแทนต้องไม่เกินร้อยละ 40 ของวงเงินงบประมาณทั้งโครงการ**

9) การเบิกจ่ายงบประมาณต้องเบิกจ่ายตามหน่วยงานต้นสังกัดของหัวหน้าโครงการ

10) ดำเนินโครงการและเบิกจ่ายงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ และแล้วเสร็จ

**ภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2568**



# 1

## โครงการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจ ฐานรากชุมชน

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านกระบวนการ การมองภาพอนาคต (FORESIGHT)
2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่าง สมดุลและมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
3. เพื่อพัฒนาชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ของท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ต่อยอด ขยายผล การพัฒนาทั้งในเชิงประเด็น และเชิงพื้นที่





ต่อ

## โครงการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจ ฐานรากชุมชน

### ผลผลิต (Output)

1. เกิดแผนงาน/โครงการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากระดับตำบล
2. เกิดพื้นที่หรือชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ด้านเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม  
สิ่งแวดล้อมหรือชุมชนต้นแบบในการบริหารจัดการตนเองแบบองค์รวม
3. รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการดำเนินงาน  
โครงการอย่างน้อย 2 รายวิชา
4. มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 20 คน
5. มีการบูรณาการนำองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม ของอาจารย์หรือนักศึกษามา  
ดำเนินการร่วมกับชุมชน อย่างน้อย 2 เรื่อง (สรุปเป็นเอกสารทางวิชาการที่สามารถ  
เผยแพร่ได้)
6. มีหน่วยงานภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนการดำเนิน (Social Process) ในพื้นที่  
อย่างน้อย 3 หน่วยงาน





ต่อ

## โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจ

### ฐานรากชุมชน

## ผลลัพธ์ (Outcome)

1. รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 10 (กรณีที่สามารถประเมินและวัดผลได้)
2. ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำนวัตกรรมทางสังคม ไปใช้ในการยกระดับคุณภาพชีวิต อย่างน้อย 1 นวัตกรรม
3. ร้อยละความพึงพอใจรวม (GVH) ของครัวเรือน ที่เข้าร่วมโครงการฯ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
4. ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการมีค่ามากกว่า 1.5
5. เกิดองค์ความรู้ของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน
6. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายได้รับประโยชน์จากการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตและมีความพึงพอใจต่อโครงการในระดับดีขึ้นไป

## ข้อกำหนดในการพิจารณาสนับสนุนโครงการ

1. มีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานโครงการที่ชัดเจนสอดคล้องตามประกาศขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)
2. หน่วยงานและผู้รับผิดชอบโครงการมีความรู้และประสบการณ์การบริหารจัดการโครงการ และคาดว่าจะสามารถปฏิบัติงานและควบคุมการดำเนินงานโครงการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด
3. เป็นโครงการที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์/สาขาวิชา/คณะ และการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานอื่นในพื้นที่/นอกพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
4. เป็นโครงการที่มีทุนการพัฒนาเชิงพื้นที่ ที่ต่อยอดจากพื้นที่เดิม เพื่อพัฒนาให้เกิดความต่อเนื่อง(มีการดำเนินงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป) หรือมีความยั่งยืน (มีการดำเนินงานตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป) กรณีเป็นพื้นที่เดิม การดำเนินงานในปีนี้จะต้องแสดงให้เห็นการยกระดับคุณภาพอย่างชัดเจน หากเป็นพื้นที่ใหม่ต้องเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพ และมีความพร้อมในการดำเนินโครงการ
5. มีการระบุพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจนถึงระดับหมู่บ้าน (ระบุอำเภอ ตำบล และรายชื่อหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนอาจารย์และจำนวนนักศึกษา
6. การพัฒนาโครงการฯ ควรมีการตอบโจทย์ Pain Point ของพื้นที่อย่างชัดเจน
7. มีจำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 5 หมู่บ้าน/โครงการ
8. มีความพร้อมที่จะรับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากมหาวิทยาลัย

9. อดหนุนงบประมาณโครงการละไม่เกิน 250,000 บาท





ต่อ

# โครงการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจ ฐานรากชุมชน

## คำนิยามศัพท์

**1. พื้นที่ต้นแบบ/ห้องปฏิบัติการทางสังคม “Social Lab” หมายถึง** แหล่งเรียนรู้ของชุมชนแหล่งประสานการเรียนรู้ สำหรับการพัฒนานักศึกษา บุคลากร ตลอดจนศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยโดยทำร่วมกับภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายใน “การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการพัฒนาชุมชนร่วมกัน” มีการพัฒนาโจทย์ทางวิชาการ ปรับแต่ง ประยุกต์ความรู้และใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับชุมชนมีการพัฒนาความเข้าใจ ปฏิสัมพันธ์ระหว่าง สังคม และชุมชน เชื่อมโยงกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

### ลักษณะของ “Social Lab”

- 1) มีลักษณะเป็นสังคม (Social) ห้องปฏิบัติการทางสังคมมีจุดเริ่มต้นมาจากความร่วมมือของบุคคลที่มีความหลากหลาย และมาจากภาคส่วนต่าง ๆ ของสังคม เช่น ภาครัฐภาคชุมชนและภาคธุรกิจชุมชน
- 2) มีลักษณะการทดลอง (Experimental) ห้องปฏิบัติการทางสังคมไม่ได้มีการทดลองเพียงครั้งเดียว แต่มีลักษณะเป็นการทดลองอย่างต่อเนื่องและใช้ความพยายามอย่างสูงต้องการการร่วมกันแก้ปัญหาแบบ team work เนื่องจากตัวแปรทางสังคมมีจำนวนมาก
- 3) มีลักษณะเป็นระบบ (Systematic) การพัฒนาความคิดและริเริ่มทำให้ห้องปฏิบัติการทางสังคมอาจเริ่มจากการพัฒนาต้นแบบ ซึ่งต้องอาศัยความคิดและการทำงานอย่างเป็นระบบในการค้นคว้าหาสาเหตุแห่งปัญหาและแก้ไขปัญห (กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์. 2562 : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี)

**2. นวัตกรรมทางสังคม หมายถึง** การสร้าง “สังคมที่เปลี่ยนไป” ผ่านกระบวนการความร่วมมือผ่านปฏิบัติการทางสังคมที่เปิดกว้าง มีความยืดหยุ่น มีพลวัตสามารถเปลี่ยนแปลงไปตามบริบทและมีการปฏิบัติซ้ำ ๆ กระทั่งกลายเป็นกิจวัตรของคนในสังคมนั้นจนก่อเกิดเป็นการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (social change)

# 2

## โครงการยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำองค์ความรู้/นวัตกรรมจากการวิจัย หรือเทคโนโลยีพร้อมใช้ สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือยกระดับผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
2. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต และผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น
4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นคลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร
5. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ในท้องถิ่นสู่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนส่งออก ในระดับประเทศ
6. เพื่อรวบรวมสินค้าชุมชนและผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงพัฒนาพื้นที่การขายผลิตภัณฑ์ชุมชน (University as a Marketplace)
7. เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมภายใต้แนวคิดโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)







ต่อ

โครงการยกระดับมาตรฐาน  
ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่  
แพลตฟอร์มออนไลน์

## ผลผลิต (Output)

1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรม องค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทยที่ยกระดับ เศรษฐกิจชุมชนฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ใน 6 ประเด็น การพัฒนา ได้แก่
  - 1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์
  - 2) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์
  - 3) พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต
  - 4) พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
  - 5) การพัฒนาและออกแบบเทคโนโลยีการผลิต ในระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีขั้นสูง
  - 6) การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ (พืช สัตว์ เศรษฐกิจตัวรอง และวัฒนธรรม) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (GPP) ข้อมูลรายได้ประชาชาติ ระดับจังหวัด
2. มีองค์ความรู้งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน อย่างน้อย 1 เรื่อง



ต่อ

โครงการยกระดับมาตรฐาน  
ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่  
แพลตฟอร์มออนไลน์

## ผลผลิต (Output)(ต่อ)

3. อัตลักษณ์ของพืชและสัตว์เศรษฐกิจตัวรอง รวมทั้งงานด้านวัฒนธรรม ( Bio + Culture = สร้างมูลค่าสูง ทางเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์) ที่ได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ
4. ผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)
5. ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์ ที่มหาวิทยาลัยดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิต และผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace อย่างน้อย 3 ช่องทาง อาทิ
  - ตลาดภายในมหาวิทยาลัย
  - ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย
  - ตลาดออนไลน์ เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง ที่มีการรวบรวมสินค้าชุมชน และผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แพลตฟอร์ม e-Marketplace





ต่อ

โครงการยกระดับมาตรฐาน  
ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่  
แพลตฟอร์มออนไลน์

## ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10
2. เกิดนวัตกรรมชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG ที่มีการนำมาใช้ประโยชน์  
อย่างเป็นรูปธรรม
3. ผู้ประกอบการชุมชน อาจารย์ นักศึกษา และประชาชนในพื้นที่เกิดกระบวนการเรียนรู้  
ร่วมกัน
4. เกิดผลกระทบ (ประโยชน์) และความยั่งยืนที่จะเกิดขึ้นกับชุมชนจากการดำเนิน  
โครงการตามรูปแบบ BCG Economy Model



ต่อ

## โครงการยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์

### ข้อกำหนดในการพิจารณาอุดหนุนงบประมาณ

1. มีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานโครงการที่ชัดเจนสอดคล้องตามประกาศขอเวตงาน (Term of Reference : TOR)
2. หน่วยงานและผู้รับผิดชอบโครงการมีความรู้และประสบการณ์การบริหารจัดการโครงการ และคาดว่าจะสามารถปฏิบัติงานและควบคุมการดำเนินงานโครงการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด
3. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เลือกมาพัฒนาเพื่อเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์จะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วในชุมชน หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากมหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนา โดยผู้เสนอโครงการจะต้องพัฒนาต่อยอดให้ครอบคลุม 6 ประเด็น คือ สร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ พัฒนา และออกแบบบรรจุภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบเทคโนโลยีการผลิตและพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ ทั้งนี้ เพื่อนำไปสู่การจำหน่ายแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ภายใต้แนวคิด Opportunity based (มีโอกาสนำไปพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง)
4. มีการระบุพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจนถึงระดับหมู่บ้าน (ระบุอำเภอ ตำบล และรายชื่อหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนอาจารย์และจำนวนนักศึกษา
5. โครงการที่เสนอจะต้องมีผลผลิตที่เป็นการสร้างนวัตกรรม อาทิ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กระบวนการ หรือสิ่งประดิษฐ์ เป็นต้น โดยเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
6. โครงการจะต้องมีนักศึกษาเข้าร่วมดำเนินโครงการเรียนรู้โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน

**7. การอุดหนุนงบประมาณโครงการละ ไม่เกิน 200,000 บาท**





ต่อ

## โครงการยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์

## คำนิยามศัพท์

**นวัตกรรม หมายถึง** ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือกระบวนการที่พัฒนาขึ้นมาใหม่หรือปรับปรุงจากผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการเดิม/เทคโนโลยีที่ได้มีการคิดค้นมาแล้ว ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทพื้นที่และสร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกิดผลกระทบทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นที่ยอมรับและขยายผลได้

**BCG Model คือ** การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติ ไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มโดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้อยู่ภายใต้ เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกันโดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโต แข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

# 3

## โครงการยกระดับ คุณภาพการศึกษา โรงเรียนขนาดเล็ก

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก ด้วยนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน ของโรงเรียนในสังกัดทุกสังกัดในจังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อสร้างชุดสื่อการเรียนรู้ตนเองด้วยนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะความสามารถวิชาภาษาไทย คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ ที่จำเป็นสำหรับนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็ก
3. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการพัฒนาและใช้ด้วยนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน ให้กับครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษาและศิษย์เก่า



3

ต่อ

## โครงการยกระดับ คุณภาพการศึกษา โรงเรียนขนาดเล็ก

### ผลผลิต (Output)

1. มีนวัตกรรมการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน ประกอบการเรียนการสอนที่สอดคล้องตาม ความต้องการของโรงเรียนขนาดเล็ก สำหรับระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานทุกสังกัด วิชาภาษาไทย คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ **อย่างน้อย 20 ชั้น 20 โรงเรียน**
2. ได้ชุดสื่อการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้ด้วยตนเองสำหรับนักเรียน เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถวิชาภาษาไทย คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ ที่จำเป็นสำหรับนักเรียน ในโรงเรียนขนาดเล็ก **อย่างน้อย 10 ชุด**
3. ครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า มีทักษะการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการจัดการเรียนการสอน สำหรับโรงเรียนขนาดเล็ก **อย่างน้อย 100 คน**
4. มีโรงเรียนขนาดเล็กทุกสังกัดในจังหวัดนครราชสีมา ได้รับการยกระดับคุณภาพ นวัตกรรม การเรียนรู้ นวัตกรรมการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน **20 โรงเรียน**





ต่อ

## โครงการยกระดับ คุณภาพการศึกษา โรงเรียนขนาดเล็ก

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ครู บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า มีทักษะทางเทคโนโลยี และประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับผู้เรียน
2. ครู บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า ที่ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐานประกอบการเรียนการสอน เกิดการเปลี่ยนแปลงในชั้นเรียน ทั้งในการพัฒนาวิชาชีพของตนเอง และคุณภาพของนักเรียน นำไปสู่รูปแบบการพัฒนาที่เหมาะสมต่อไป
3. ได้นวัตกรรมการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐานประกอบการเรียนการสอน ที่เหมาะสมสำหรับโรงเรียนขนาดเล็ก ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาด้านคุณภาพของโรงเรียนขนาดเล็กที่จะเกิดขึ้นในโรงเรียนขนาดอื่นๆ ทั้งในจังหวัด และในระดับประเทศต่อไป

### ข้อกำหนดในการพิจารณาสนับสนุนโครงการ

1. โครงการมีการวิเคราะห์และออกแบบกิจกรรมจากข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีความเป็นไปได้ที่จะทำให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ตามข้อกำหนดของโครงการ
2. มีแนวทางการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ การทดลองใช้ และการประเมินนวัตกรรม อย่างน้อย 1 ภาคเรียน
3. โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการต้องการและพร้อมรับการพัฒนา

**4. อดหนุนงบประมาณโครงการละไม่เกิน 200,000 บาท**

# 4

**โครงการพัฒนานวัตกรรม  
ทางการศึกษาเพื่อพัฒนา  
ท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะ  
เป็นฐาน**

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบและกลไกและนวัตกรรมการเรียนรู้ที่จะนำไปสู่ความเป็นนวัตกรรม สำหรับโรงเรียน เครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เข้าร่วม โดยใช้รูปแบบ PTRU Model หรือนวัตกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับบริบท
2. เพื่อ Up-Re-New Skills อาจารย์นิเทศก์ ผู้บริหาร ครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า โดยใช้รูปแบบ PTRU Model หรือนวัตกรรมการเรียนรู้ตามบริบทที่จะนำไปสู่ความเป็นนวัตกรรมทางการศึกษา
3. เพื่อพัฒนาอาจารย์นิเทศก์ ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ให้มีคุณลักษณะ STRONG Teacher ในด้านต่างๆ ตามความศาสตร์ โดยใช้รูปแบบ PTRU Model หรือนวัตกรรมการเรียนรู้ตามบริบทที่จะนำไปสู่ความเป็นนวัตกรรมทางการศึกษา



ต่อ

**โครงการพัฒนานวัตกรรม  
ทางการศึกษาเพื่อพัฒนา  
ท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะ  
เป็นฐาน**

## ผลผลิต (Output)

1. มีโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เข้าร่วมพัฒนาการเป็นนวัตกรทางการศึกษาตามรูปแบบ PTRU Model หรือนวัตกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับบริบท **อย่างน้อย 10 แห่ง**
2. ได้นวัตกรรมทางการศึกษาที่เกิดจากความต้องการจำเป็นของผู้เกี่ยวข้อง ในการ Up-Re-New Skills สำหรับ อาจารย์นิเทศก์ ผู้บริหาร ครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า **อย่างน้อย 400 คน**
3. ได้นวัตกรรมการเรียนรู้ตามบริบท เพื่อพัฒนาอาจารย์นิเทศก์ ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยงและนักศึกษา ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ให้มีคุณลักษณะ STRONG Teacher โดยใช้รูปแบบ PTRU Model **อย่างน้อย 5 นวัตกรรม**





ต่อ

# โครงการพัฒนานวัตกรรม ทางการศึกษาเพื่อพัฒนา ท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะ เป็นฐาน

## ผลลัพธ์ (Outcome)

1. โรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เข้าร่วมโครงการ และโรงเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ในจังหวัด มีระบบและกลไกในการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาไปใช้ในการพัฒนาครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และ/หรือนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
2. อาจารย์นิเทศก์ ผู้บริหาร ครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า ที่เข้ารับการพัฒนา เป็นนวัตกรรมการศึกษา เกิดการเปลี่ยนแปลงการจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียนที่มีทิศทางที่ชัดเจน
3. อาจารย์นิเทศก์ ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูมีคุณลักษณะ เป็นนวัตกรรมการศึกษาที่สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีความเป็นนวัตกรรมได้
4. เกิดเครือข่ายการพัฒนาวิชาชีพครูที่เข้มแข็ง สามารถสร้างระบบกลไกและศาสตร์การผลิต และพัฒนาครูของคณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิตให้เกิดความยั่งยืนต่อไป
5. คุณภาพการผลิตและพัฒนาครู ที่สามารถสร้างคุณลักษณะความเป็นนวัตกรรมได้อย่างเป็นรูปแบบ นำสู่การสร้างผู้เรียนที่มีคุณลักษณะสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ



ต่อ

# โครงการพัฒนานวัตกรรม ทางการศึกษาเพื่อพัฒนา ท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะ เป็นฐาน

## ข้อกำหนดในการพิจารณาสนับสนุนโครงการ

- 1.โครงการมีการวิเคราะห์ความพร้อม บริบท ความต้องการจำเป็นของโรงเรียนร่วมเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เข้าร่วม ที่เป็นไปตามความพร้อมและสมัครใจ
- 2.โครงการควรใช้การมีส่วนร่วมของคณะวิชาที่ร่วมผลิต และสาขา/กลุ่มวิชาที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานทางการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีความเป็นไปได้ที่จะทำให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ตามข้อกำหนดของโครงการ
- 3.มีการบูรณาการกับทุกหลักสูตรในการขับเคลื่อนโครงการ สามารถแยกเป็นโครงการย่อย ในระดับ คณะ หลักสูตร กลุ่มวิชา และ/หรือ ตามลักษณะของปัญหา ความต้องการพัฒนาที่พบในพื้นที่
- 4.มีกระบวนการพัฒนาเพื่อ Up-Re-New Skills สำหรับอาจารย์นิเทศก์ ผู้บริหาร ครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า ให้เป็นนวัตกรรมทางการศึกษา มีรูปแบบหลักสูตรที่หลากหลายและนำไปสู่การสร้างรายได้ในอนาคต
- 5.ให้มีกิจกรรมที่โรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม โดยกระจายโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมพื้นที่หน่วยงานทางการศึกษาและเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดนครราชสีมา รวมทั้งครอบคลุมทั้งโรงเรียนขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่และขนาดใหญ่พิเศษ
- 6.การพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ ควรเกิดจากความสมัครใจ ความพร้อม ในการดำเนินการพัฒนาที่ครอบคลุมหลักสูตร อย่างน้อย 7 หลักสูตร 7 นวัตกรรม และโรงเรียนสาธิตประถม 1 นวัตกรรม และสาธิตมัธยม 1 นวัตกรรม
7. อาจารย์จากหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม
8. มีการบูรณาการสาขาวิชาต่าง ๆ โดยใช้โรงเรียนเป็นฐานในการพัฒนา (SBM)

**9. อดหนุนงบประมาณโครงการละไม่เกิน 200,000 บาท**



ต่อ

**โครงการพัฒนานวัตกรรม  
ทางการศึกษาเพื่อพัฒนา  
ท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะ  
เป็นฐาน**

## นิยามศัพท์

1. **นวัตกรรมทางการศึกษา หมายถึง** คุณลักษณะของผู้เรียนที่มีทักษะทางปัญญา ทักษะศตวรรษที่ 21 ความฉลาดดิจิทัล (Digital intelligence) ทักษะการคิดสร้างสรรค์ ทักษะข้ามวัฒนธรรม สมรรถนะการบูรณาการข้ามศาสตร์และมีคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อร่วมสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีหรือสังคม เพิ่มโอกาสและมูลค่าให้กับตนเองและสังคม
2. **นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา หมายถึง** แนวคิด วิธีการ หรือขั้นตอนในการออกแบบกระบวนการจัดการเรียนรู้ ที่เชื่อมต่อผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ในแต่ละระดับการศึกษาที่เหมาะสมตามช่วงวัย ที่มีความต่อเนื่องเชื่อมโยงและสะสมตั้งแต่ระดับการศึกษาปฐมวัย การศึกษาขั้นพื้นฐาน การอาชีวศึกษา จนถึงอุดมศึกษา สำหรับผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสังคมที่มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน





ต่อ

โครงการพัฒนานวัตกร  
ทางการศึกษาเพื่อพัฒนา  
ท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะ  
เป็นฐาน

## นิยามศัพท์

3. **PTRU Model หมายถึง** รูปแบบร่วมในการผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะ เพื่อพัฒนากำลังคนสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ PTRU Model : Professional Teacher of Rajabhat University ประกอบด้วย 17 สมรรถนะ บัณฑิตครู ได้แก่

- |   |   |
|---|---|
| (1) ปฏิบัติงานครูอย่างมืออาชีพ                  | (9) ศิลปะการใช้สื่อ                         |
| (2) ก้าวหน้าและสัมพันธชุมชน                     | (10) การอำนวยความสะดวกการเรียนรู้           |
| (3) การบริหารจัดการชั้นเรียน                    | (11) การวัดและประเมิน                       |
| (4) การทำงานเป็นทีม                             | (12) การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง |
| (5) การใช้เทคโนโลยี                             | (13) การออกแบบและพัฒนาหลักสูตร              |
| (6) การสื่อสารอย่างมีกลยุทธ์                    | (14) การเป็นพลเมืองดี                       |
| (7) บุคลิกภาพความเป็นครูและทัศนคติ : การปรับตัว | (15) การบูรณาการศาสตร์สู่การสอน             |
| (8) จิตอาสา จิตสาธารณะ                          | (16) นวัตกรรมทางการศึกษา                    |
|   | และ (17) จิตวิญญาณความเป็นครู               |

4. **Strong Teacher หมายถึง** ครูที่มีความสามารถในการสร้างผลกระทบต่อนักเรียนและชุมชนทางการศึกษา โดยมีคุณลักษณะที่ประกอบด้วย การเป็นผู้นำในห้องเรียน ความเข้าใจเชื่อมโยงกับนักเรียน การใช้วิธีสอนที่หลากหลาย ความมุ่งมั่นพัฒนาตนเอง และนวัตกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ที่ยั่งยืนและความเป็นมืออาชีพและจริยธรรมในการสอน

# 5

## โครงการยกระดับ นวัตกรรมชุมชนด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับกลไกการพัฒนานักศึกษาวิศวกรรมสังคมให้มีบทบาทและมีส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมถึงการพัฒนา Social Enterprises และสถานประกอบการท้องถิ่น โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
2. เพื่อยกระดับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีการขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ผลงานวิจัย และนวัตกรรม
3. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ - ผล ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อจำกัดแย้ง และทักษะการสร้างนวัตกรรมในการแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่น
4. เพื่อพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีทักษะการเป็นที่ปรึกษาวิศวกรสังคม





ต่อ

## โครงการยกระดับ นวัตกรรมชุมชนด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม

### ผลผลิต (Output)

1. ชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยได้รับการค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การต่อยอด**การพัฒนา 15 ชุมชน**
2. นวัตกรรมที่สร้างประโยชน์หรือผลกระทบต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร **15 นวัตกรรม**
3. นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม **อย่างน้อย 400 คน**
4. บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาทักษะการเป็นที่ปรึกษาวิศวกรสังคม **อย่างน้อย 60 คน**
5. มีการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ดำเนินการโดยนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย **อย่างน้อย 15 โครงการ**





ต่อ

# โครงการยกระดับ นวัตกรรมชุมชนด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม

## ผลลัพธ์ (Outcome)

1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ประกอบด้วย นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรเกิดการเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตในมิติที่เกี่ยวข้องดีขึ้น
3. รายได้ของชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการชุมชน เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 5
4. จำนวนกลุ่มนักศึกษาวิศวกรสังคมสามารถรวมกลุ่มเป็นผู้ประกอบการโดยบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) ทำให้มีรายได้ระหว่างเรียน อย่างน้อย 3 กลุ่ม
5. ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ของโครงการ มีค่ามากกว่า 1.0

## ข้อกำหนดในการพิจารณาสนับสนุนโครงการ

1. เสนอโครงการในนามองค์กรนักศึกษา เช่น สภานักศึกษา องค์กรบริหารนักศึกษา สโมสรนักศึกษา หรือกลุ่มนักศึกษา ที่มีองค์ประกอบของสมาชิกจาก 5 สาขาวิชา เป็นต้น และต้องมีบุคลากร ของมหาวิทยาลัยทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา
2. ข้อเสนอโครงการควรมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานหรือโครงการต่างๆ (เช่น ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) โครงการยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น เป็นต้น) ที่จะช่วยส่งเสริมสนับสนุนให้โครงการบรรลุเป้าหมายตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดได้ ในทุกมิติ โดยยังคงมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมให้กับนักศึกษาเป็นหลัก
3. ในแต่ละองค์กรที่เสนอขอต้องมีนักศึกษา อย่างน้อย 30 คน บุคลากรซึ่งทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา อย่างน้อย 5 คน
4. นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาของแต่ละองค์กรที่ได้รับพิจารณาให้ดำเนินโครงการจะต้องเข้าร่วมอบรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
5. ตัวแทนของนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาในแต่ละองค์กรที่ได้รับพิจารณาให้ดำเนินโครงการจะต้องเข้าร่วมการประชุมติดตามผลการดำเนินงาน ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
6. ทุกองค์กรที่ได้รับพิจารณาให้ดำเนินโครงการจะต้องเข้าร่วมการแข่งขัน หรือการประกวด “องค์ความรู้/นวัตกรรมการแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่นตามกระบวนการวิศวกรสังคม” ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น

7. อดหนุนงบประมาณโครงการละ 100,000-130,000 บาท

# 6

## โครงการพัฒนาศูนย์ เรียนรู้เพื่อการบริหาร จัดการทรัพยากรชุมชน อย่างยั่งยืน

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้ศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการบูรณาการองค์ความรู้นวัตกรรมในการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชนอย่างยั่งยืน
2. เพื่อสร้างการตระหนักรู้ด้านการจัดการทรัพยากรในชุมชน การหมั่นเวียนการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการใช้ทรัพยากรร่วมกับชุมชนด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรม ไปใช้จัดการกับปัญหาทรัพยากรที่ท้าทายเร่งด่วนในพื้นที่
4. เพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในท้องถิ่น ให้มีระบบฐานข้อมูลทรัพยากร และเครือข่ายบูรณาการที่รับผิดชอบดูแลทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน





ต่อ

# โครงการพัฒนาศูนย์ เรียนรู้เพื่อการบริหาร จัดการทรัพยากรชุมชน อย่างยั่งยืน

## ผลผลิต (Output)

1. พื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชนที่มีการพัฒนายกระดับเป็น ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน 1 ศูนย์
2. องค์ความรู้หรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย ราชภัฏเพื่อบริหารจัดการกับปัญหาทรัพยากร ในพื้นที่ 1 องค์ความรู้หรือนวัตกรรม
3. ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมสู่การพัฒนาการบริหารจัดการ ทรัพยากรชุมชนในพื้นที่ 100 คน





ต่อ

โครงการพัฒนาศูนย์  
เรียนรู้เพื่อการบริหาร  
จัดการทรัพยากรชุมชน  
อย่างยั่งยืน

## ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดการตระหนักรู้ด้านการจัดการทรัพยากรในชุมชน ร้อยละ 30
2. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปแก้ปัญหาหรือขยายผล หรือนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 5

## ข้อกำหนดในการพิจารณาอุดหนุนงบประมาณ

1. มีการระบุพื้นที่เป้าหมายระดับตำบลที่ชัดเจน และเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพ มีความพร้อมรับการ พัฒนา
2. ข้อเสนอโครงการเป็นการนำองค์ความรู้/นวัตกรรมไปสร้างระบบและกลไกให้ชุมชนสามารถ บริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน ไม่เป็นการสร้างอาคาร/สิ่งปลูกสร้าง
3. มีการระบุจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนอาจารย์ และจำนวนนักศึกษา อย่างชัดเจน
4. มีความพร้อมที่จะรับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากมหาวิทยาลัย
5. **อุดหนุนงบประมาณโครงการละไม่เกิน 300,000 บาท**

# 7

## โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาความรู้ และทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของคนทุกช่วงวัยให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมในยุคปัจจุบัน
2. เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่คนในชุมชนทุกช่วงวัยมีความสามารถในการเข้าถึง รู้เท่าทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา





ต่อ

## โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21

### เป้าหมายของโครงการ

1. เกิดเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสถาบันการศึกษา ในการพัฒนา ศักยภาพชุมชนสู่สังคมดิจิทัล
2. คนทุกช่วงวัยในชุมชนต้องตื่นพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะ ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน
3. เกิดชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัลที่คนในชุมชนทุกช่วงวัยมีความสามารถในการเข้าถึง รู้เท่าทัน และใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา

### ผลผลิต (Output)

1. จำนวนเครือข่ายบูรณาการแบบจตุรภาคี (รัฐ เอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย)  
**1 เครือข่าย**
2. จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา เชิงพื้นที่ หรือการพัฒนากลุ่มคน อาทิ กลุ่มผู้เกษียณอายุราชการ สมาคม กลุ่ม บุคคลอื่นๆ **1 ผลงาน/องค์ความรู้**
3. จำนวนชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา **1 ชุมชน**





ต่อ

## โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล (Digital Community) 1 ชุมชน
2. ประชาชนในพื้นที่สามารถนำทักษะความรู้ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ร้อยละ 20

### ข้อกำหนดในการพิจารณาอุดหนุนงบประมาณ

1. มีการระบุพื้นที่เป้าหมายระดับตำบลที่ชัดเจน และเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพ มีความพร้อมรับการพัฒนาในประเด็นการเป็นชุมชนดิจิทัล
2. ข้อเสนอโครงการต้องเป็นการดำเนินการภายใต้ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของชุมชน ทั้งนี้การดำเนินโครงการต้องไม่เป็นการจัดหาระบบเครือข่ายหรือครุภัณฑ์ให้กับชุมชน
3. มีจำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 5 หมู่บ้าน โดยระบุชื่อหมู่บ้านอย่างชัดเจน
4. โครงการต้องมีนักศึกษาเข้าร่วมอย่างน้อย 20 คน
5. มีความพร้อมที่จะรับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากมหาวิทยาลัย
6. **อุดหนุนงบประมาณโครงการละไม่เกิน 250,000 บาท**

# แบบฟอร์มเสนอโครงการ และเอกสารประกอบ

## QR Code



ส่งข้อเสนอโครงการ ที่กองนโยบายและแผน  
ภายในวันที่ 20 ตุลาคม 2567



แบบเสนอโครงการเพื่อรับการอุดหนุนงบประมาณแผ่นดิน  
งบประมาณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- ชื่อโครงการ .....
- สถานภาพของโครงการ :  โครงการใหม่  โครงการต่อเนื่อง
- หัวหน้าโครงการ ..... หน่วยงาน .....
- เบอร์โทร..... ไลน์.....  
ผู้ร่วมดำเนินโครงการ..... หน่วยงาน .....
- ผู้ร่วมดำเนินโครงการ..... หน่วยงาน .....
- ผู้ร่วมดำเนินโครงการ..... หน่วยงาน .....
- งบประมาณที่ขอรับการอุดหนุนจากมหาวิทยาลัย ..... บาท  
งบประมาณที่หน่วยงานภายนอกสนับสนุนในลักษณะ matching fund (ถ้ามี) ..... บาท  
จากหน่วยงาน.....
- ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
  - ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)  
เลือกรายการ  
5.2 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)  
เลือกรายการ
  - แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)  
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
  - แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570)  
Choose an item.  
เป้าประสงค์ .....
  - กลยุทธ์ .....
- การตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

<input type="checkbox"/> เป้าหมายที่ 1	ขจัดความยากจน (No Poverty)
<input type="checkbox"/> เป้าหมายที่ 2	ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย (Zero Hunger)
<input type="checkbox"/> เป้าหมายที่ 3	สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well Being)
<input type="checkbox"/> เป้าหมายที่ 4	สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)
<input type="checkbox"/> เป้าหมายที่ 5	บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้สตรีและเด็กหญิง (Gender Equality)
<input type="checkbox"/> เป้าหมายที่ 6	สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)

# แบ่งปันประสบการณ์การเขียนโครงการ



โดย

**พศ.ดร.วาสนา ภาณุรักษ์**

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา



**พศ.ดร.ณัฐฉานี ทองดี**

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ



# ซักถาม / ข้อเสนอแนะ

