**ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570)**

**ฉบับปรับปรุง สิงหาคม 2566**

**–**

**การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1**

**เป้าประสงค์ (Objective)**

O1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีความพร้อมในการดำรงชีวิตวิถีใหม่

O2 ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

**กลยุทธ์/แนวทาง**

* 1. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานสากล
  2. พัฒนาหลักสูตรบูรณาการ (Multidisciplinary) ที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย ระหว่างสาขาวิชาต่างๆ
  3. พัฒนาหลักสูตร Up-Re-New Skills ที่จำเป็นตามยุคสมัย สำหรับคนทุกช่วงวัย
  4. พัฒนา Platform การเรียนรู้ และสร้างระบบนิเวศน์ที่เอื้อและส่งเสริมต่อการเรียนรู้ยุคใหม่ และให้มีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ
  5. พัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ให้ตอบสนองต่อการเรียนรู้ยุคใหม่
  6. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้มีสมรรถนะการเป็นพลเมืองโลก
  7. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัย
  8. ขยายความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศเพื่อพัฒนานักศึกษาและอาจารย์ และแสวงหานักศึกษาต่างชาติ

**ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)**

| **ที่** | **ตัวชี้วัด** | **หน่วยนับ** | **ค่าเป้าหมาย** **ปี** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **67** | **68** | **69** | **70** |
| KR 1 | ร้อยละของหลักสูตรที่มีระดับคุณภาพตามเกณฑ์ มาตรฐาน AUN QA ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 50 ของเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด | ร้อยละ | 25 | 50 | 75 | 100 |
| KR 2 | จำนวนหลักสูตรบูรณาการ(Multidisciplinary) ที่พัฒนาใหม่ | หลักสูตร | 2 | 2 | 2 | 2 |
| KR 3 | จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Up-Re-New Skills ให้กับศิษย์เก่าและประชาชน | หลักสูตร | 10 | 12 | 14 | 16 |
| KR 4 | สัดส่วนของจำนวนนักศึกษาวัยทำงานต่อจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ตอนปลายหรือเทียบเท่า | ร้อยละ | 20 | 30 | 40 | 50 |
| KR 5 | สัดส่วนนักศึกษาชาวต่างชาติต่อนักศึกษา ชาวไทยทุกระดับ | ร้อยละ | 1 | 2 | 3 | 4 |
| KR 6 | จำนวนโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศที่มีการปฏิบัติจริง | โครงการ | 3 | 5 | 7 | 9 |
| KR 7 | จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอน ตาม NRRU Learning Platform | รายวิชา | 30 | 40 | 50 | 60 |
| KR 8 | ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) | ร้อยละ | 50 | 55 | 60 | 65 |
| KR 9 | ร้อยละอาจารย์ที่ผ่านการประเมินระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ NRRU–Professional Standard Framework | ร้อยละ | 5 | 10 | 15 | 20 |
| KR 10 | ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนรายวิชาเอกเป็นภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 1 รายวิชา | ร้อยละ | 25 | 50 | 75 | 100 |
| KR 11 | ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีสมรรถนะหรือสอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด |  |  |  |  |  |
| - นักศึกษาชั้นปีที่ 1 | ร้อยละ | 25 | 25 | 25 | 25 |
| - นักศึกษาชั้นปีที่ 2 | ร้อยละ | 50 | 50 | 50 | 50 |
| - นักศึกษาชั้นปีที่ 3 | ร้อยละ | 75 | 75 | 75 | 75 |
| - นักศึกษาชั้นปีที่ 4 | ร้อยละ | 100 | 100 | 100 | 100 |
| KR 12 | ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีสมรรถนะหรือสอบผ่านเกณฑ์ด้านดิจิทัล ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด |  |  |  |  |  |
| - นักศึกษาชั้นปีที่ 1 | ร้อยละ | 25 | 25 | 25 | 25 |
| - นักศึกษาชั้นปีที่ 2 | ร้อยละ | 50 | 50 | 50 | 50 |
| - นักศึกษาชั้นปีที่ 3 | ร้อยละ | 75 | 75 | 75 | 75 |
| - นักศึกษาชั้นปีที่ 4 | ร้อยละ | 100 | 100 | 100 | 100 |
| KR 13 | จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่าหรือผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียดำเนินการเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย | โครงการ | 3 | 4 | 5 | 6 |
| KR 14 | ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา | ร้อยละ | 83 | 84 | 85 | 86 |
| KR 15 | ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต | คะแนนเฉลี่ย  (เต็ม 5) | 4.50 | 4.50 | 4.50 | 4.50 |

**โครงการขับเคลื่อน**

| **ที่** | **ตัวชี้วัด** | **โครงการขับเคลื่อน** | **หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- |
| KR 1 | ร้อยละของหลักสูตรที่มีระดับคุณภาพตามเกณฑ์ มาตรฐาน AUN QA ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 50 ของเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด | 1. โครงการพัฒนาหลักสูตร สู่มาตรฐานสากล AUNQA | 1. ทุกคณะ  2. กองประกันคุณภาพการศึกษา |
| KR 2 | จำนวนหลักสูตรบูรณาการ(Multidisciplinary) ที่พัฒนาใหม่ | 2. โครงการพัฒนาหลักสูตรบูรณาการ (Multidisciplinary) | 1. ทุกคณะ  2. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ |
| KR 3 | จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Up-Re-New Skills ให้กับศิษย์เก่า และประชาชน | 3. โครงการพัฒนาหลักสูตร Up-Re-New Skill ให้กับศิษย์เก่าและประชาชน | 1. ทุกคณะ  2. สำนัก/สถาบัน/ศูนย์ |
| KR 4 | สัดส่วนของจำนวนนักศึกษาวัยทำงานต่อจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ตอนปลายหรือเทียบเท่า | 4. โครงการพัฒนาระบบการจัดการศึกษาแบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) | 1. ทุกคณะ  2. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ |
| KR 5 | สัดส่วนนักศึกษาชาวต่างชาติ ต่อนักศึกษาชาวไทยทุกระดับ | 5. โครงการความร่วมมือการจัดการศึกษากับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ | 1. ทุกคณะ  2. สำนัก/สถาบัน/ศูนย์ |
| KR 6 | จำนวนโครงการความร่วมมือ ทางวิชาการกับต่างประเทศที่มีการปฏิบัติจริง |
| KR 7 | จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียน การสอนตาม NRRU Learning Platform | 6. โครงการพัฒนารายวิชาเข้าสู่ NRRU Learning Platform | 1. ทุกคณะ  2. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ  3. สำนักวิทยบริการฯ  4. สำนักคอมพิวเตอร์ |
| KR 8 | ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) | 7. โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการณ์ในการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) | 1. ทุกคณะ  2. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ |
| KR 9 | ร้อยละอาจารย์ที่ผ่านการประเมินระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ NRRU–Professional Standard Framework | 8. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ (NRRU PSF) | 1. ทุกคณะ  2. ศูนย์ประสานงาน NRRU PSF |
| KR 10 | ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่มีการจัดการเรียนการสอน รายวิชาเอกเป็นภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 1 รายวิชา | 9. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีทักษะการสอนเป็นภาษาอังกฤษ | 1. ทุกคณะ  2. สถาบันภาษา |
| KR 11 | ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีสมรรถนะหรือสอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด | 10. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี | 1. ทุกคณะ  2. สถาบันภาษา |
| KR 12 | ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีสมรรถนะหรือสอบผ่านเกณฑ์ด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด | 11. โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษาระดับปริญญาตรี | 1. ทุกคณะ  2. สำนักคอมพิวเตอร์ |
| KR 13 | จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดำเนินการเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย | 12. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ราชภัฏนครราชสีมาโดยศิษย์เก่า และหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | 1. สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  2. กรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย |
| KR 14 | ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา | 13. โครงการพัฒนาทักษะสำคัญ Up-Re-New Skills นักศึกษาสำหรับการประกอบอาชีพ | 1. ทุกคณะ  2. สำนัก/สถาบัน/ศูนย์ |
| KR 15 | ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต |

การผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง

**ยุทธศาสตร์ที่ 2**

**เป้าประสงค์ (Objective)**

O1 บัณฑิตวิชาชีพครูมีสมรรถนะทางวิชาการ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ การจัดการเรียนการสอน มีจิตสาธารณะ และมีจิตวิญญาณความเป็นครู

O2 ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะด้านการบริหารหลักสูตร การจัดการเรียนรู้ การพัฒนาผู้เรียน การบริหารจัดการชั้นเรียน และการวิจัยเพื่อพัฒนาผู้เรียน

**กลยุทธ์/แนวทาง**

1. ปรับปรุงระบบและกลไกการผลิตครูให้สอดคล้องรองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ

2. พัฒนานักศึกษาวิชาชีพครูให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

3. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนเป็นภาษาอังกฤษ

4. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมนอกชั้นเรียนเพื่อพัฒนาจิตวิญญาณความเป็นครูและทักษะที่จำเป็น

5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงรุกกับหน่วยงานผู้ใช้ครู และหน่วยงานอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาการผลิตครู

6. ส่งเสริมการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนรู้

7. พัฒนาโรงเรียนสาธิตฯ และโรงเรียนร่วมผลิตครูให้เป็นต้นแบบด้านการจัดการศึกษา

8. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเพิ่มสมรรถนะครูและบุคลากรทางการศึกษา

**ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)**

| **ที่** | **ตัวชี้วัด** | **หน่วยนับ** | **ค่าเป้าหมาย** **ปี** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **67** | **68** | **69** | **70** |
| KR 1 | ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูในปีแรกหลังสำเร็จการศึกษา (เทียบกับจำนวนผู้เข้าสอบ) | ร้อยละ | 65 | 70 | 75 | 80 |
| KR 2 | ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตวิชาชีพครู | คะแนนเฉลี่ย  (เต็ม 5) | 4.00 | 4.10 | 4.20 | 4.30 |
| KR 3 | จำนวนนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สร้างขึ้นใหม่  - นวัตกรรมของหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต  - นวัตกรรมของโรงเรียนร่วมผลิตบัณฑิตครู  - นวัตกรรมโรงเรียนสาธิตประถม  - นวัตกรรมโรงเรียนสาธิตมัธยม | นวัตกรรม | 3  3  1  1 | 4  4  2  2 | 5  5  3  3 | 6  6  4  4 |
| KR 4 | จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะ | คน | 1,500 | 1,600 | 1,700 | 1,800 |

**โครงการขับเคลื่อน**

| **ที่** | **ตัวชี้วัด** | **โครงการขับเคลื่อน** | **หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- |
| KR 1 | ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู ในปีแรกหลังสำเร็จการศึกษา (เทียบกับจำนวนผู้เข้าสอบ) | 1. โครงการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพ และสอบวัดความเป็นครูของนักศึกษาครู  2. โครงการความร่วมมือการผลิตครูกับต่างประเทศ | คณะครุศาสตร์ และคณะร่วมผลิต |
| KR 2 | ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตวิชาชีพครู |
| KR 3 | จำนวนนวัตกรรมการเรียนรู้ ที่สร้างขึ้นใหม่  - นวัตกรรมของหลักสูตร ครุศาสตรบัณฑิต  - นวัตกรรมของโรงเรียนร่วมผลิตบัณฑิตครู  - นวัตกรรมโรงเรียนสาธิตประถม  - นวัตกรรมโรงเรียนสาธิตมัธยม | 3. โครงการพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้  4. โครงการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนร่วมกับโรงเรียนร่วมผลิตและโรงเรียนสาธิตฯ (School Integrated Learning: SIL) | 1. คณะครุศาสตร์ และคณะร่วมผลิต  2. โรงเรียนสาธิตประถม  3. โรงเรียนสาธิตมัธยม |
| KR 4 | จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา เพื่อยกระดับสมรรถนะ | 5. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อ Up-skill/Re-skill/New skill ครูและบุคลากรทางการศึกษา | 1. คณะครุศาสตร์ และคณะร่วมผลิต  2. โรงเรียนสาธิตประถม  3. โรงเรียนสาธิตมัธยม |

**ยุทธศาสตร์ที่ 3**

**การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน**

**ของคนในท้องถิ่นและประเทศ**

**เป้าประสงค์ (Objective)**

O1 เพิ่มศักยภาพการวิจัยพื้นฐานเพื่อรองรับการสร้างนวัตกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และและเศรษฐกิจสีเขียว ( Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

O2 ยกระดับการสร้างงานวิจัยแบบบูรณาการที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

O3 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยกับท้องถิ่น ภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

**กลยุทธ์/แนวทาง**

1. เพิ่มจำนวนนักวิจัยของมหาวิทยาลัยในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม
2. ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยแบบบูรณาการที่ทำงานเป็นทีมและต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ ที่มีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ
3. ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และและเศรษฐกิจสีเขียว ( Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นำไปสู่การสร้างมูลค่าในเชิงพาณิชย์
4. สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยกับท้องถิ่น ภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

**ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result) :**

| **ที่** | **ตัวชี้วัด** | **หน่วยนับ** | **ค่าเป้าหมาย** **ปี** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **67** | **68** | **69** | **70** |
| KR 1 | ร้อยละของบทความวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ หรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย | ร้อยละ | 30 | 35 | 40 | 45 |
| KR 2 | ร้อยละของบทความวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ หรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย | ร้อยละ | 5 | 10 | 15 | 20 |
| KR 3 | บทความวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) | ครั้ง/บทความ | 60 | 70 | 80 | 100 |
| KR 4 | จำนวนโครงการวิจัยแบบบูรณาการที่ส่งผลกระทบ (Impact) ต่อการพัฒนาท้องถิ่น และมีผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) ไม่น้อยกว่า 1.0 | โครงการ | 3 | 4 | 5 | 6 |
| KR 5 | จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้ | ผลงาน | 5 | 7 | 9 | 11 |
| KR 6 | จำนวนโครงการความร่วมมือด้านการวิจัย กับท้องถิ่น ภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างนวัตกรรม | โครงการ | 5 | 7 | 9 | 11 |
| KR 7 | ร้อยละของเงินวิจัยจากภายนอกที่เพิ่มขึ้น จากปีที่ผ่านมา | ร้อยละ | 10 | 12 | 14 | 16 |
| KR 8 | จำนวนองค์ความรู้/งานวิจัย/นวัตกรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ | เรื่อง | 5 | 6 | 7 | 8 |
| KR 9 | ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย | ร้อยละ | 20 | 25 | 30 | 35 |
| KR 10 | ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัย ที่มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย | ร้อยละ | 4 | 6 | 8 | 10 |

**โครงการขับเคลื่อน**

| **ที่** | **ตัวชี้วัด** | **โครงการขับเคลื่อน** | **หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- |
| KR 1 | ร้อยละของบทความวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ หรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย | 1. โครงการพัฒนาสมรรถนะนักวิจัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน เพื่อยกระดับคุณภาพการสร้างผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ เพื่อการตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ  2. โครงการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อจัดทำคลังข้อมูลข้อเสนอโครงการวิจัย สำหรับแหล่งทุนภายในและภายนอก  3. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย กับท้องถิ่น ภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างนวัตกรรม  4. โครงการประเมินผลตอบแทน ทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) | 1. สถาบันวิจัยและพัฒนา  2. คณะ/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์ |
| KR 2 | ร้อยละของบทความวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ หรือบทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย |
| KR 3 | บทความวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) |
| KR 4 | จำนวนโครงการวิจัยแบบบูรณาการ ที่ส่งผลกระทบ (Impact) ต่อการพัฒนาท้องถิ่น และมีผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) ไม่น้อยกว่า 1.0 |
| KR 5 | จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจได้ |
| KR 6 | จำนวนโครงการความร่วมมือด้านการวิจัยกับท้องถิ่น ภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างนวัตกรรม |
| KR 7 | ร้อยละของเงินวิจัยจากภายนอก ที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา |
| KR 8 | จำนวนองค์ความรู้/งานวิจัย/นวัตกรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ |
| KR 9 | ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย |  |
| KR 10 | ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัย ที่มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตรต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย |

**การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น**

**เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน**

**ยุทธศาสตร์ที่ 4**

**เป้าประสงค์ (Objective)**

O1 ปลูกฝังแนวคิดแก่บุคลากร คณาจารย์ และนักศึกษา ในการอุทิศตนเพื่อชุมชนท้องถิ่น และสังคม

O2 สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากบริบททางสังคม ศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติ

ให้ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย

O3 สร้างพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นแบบองค์รวมและยั่งยืน

**กลยุทธ์/แนวทาง**

1. พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น

2. พัฒนาต่อยอดทุนชุมชนสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ตามแนว BCG Model

3. สร้างพื้นที่ต้นแบบ (Social Lab) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ของท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

4. พัฒนาต่อยอดศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่สร้างรายได้ให้กับชุมชน

5. พัฒนาและยกระดับ Khorat Geopark เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

6. แสวงหาภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการสร้างพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นแบบองค์รวมอย่างยั่งยืน

**ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)**

| **ที่** | **ตัวชี้วัด** | **หน่วยนับ** | **ค่าเป้าหมาย** **ปี** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **67** | **68** | **69** | **70** |
| KR 1 | จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่นที่มีการนำไปใช้จริง | หลักสูตร | 6 | 8 | 10 | 12 |
| KR 2 | จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการ อย่างต่อเนื่องและส่งผลกระทบ (Impact) ต่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และสังคม (3 ปีขึ้นไป) | โครงการ | 10 | 12 | 14 | 16 |
| KR 3 | จำนวนพื้นที่/ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (3 ปีขึ้นไป) และมีผล  ตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) ไม่น้อยกว่า 1.0 | ตำบล/ชุมชน/หมู่บ้าน | 5 | 7 | 9 | 11 |
| KR 4 | จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด คุณค่าด้านเศรษฐกิจต่อชุมชนท้องถิ่น สังคมตามแนว BCG Model และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) | ผลิตภัณฑ์/ นวัตกรรม | 10 | 12 | 14 | 16 |
| KR 5 | จำนวนพื้นที่หรือชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม และมีผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) ไม่น้อยกว่า 1.0 | พื้นที่ | 7 | 9 | 11 | 13 |

**โครงการขับเคลื่อน**

| **ที่** | **ตัวชี้วัด** | **โครงการขับเคลื่อน** | **หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- |
| KR 1 | จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น ที่มีการนำไปใช้จริง | 1. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับชุมชน | 1. สำนักบริการวิชาการ  2. คณะ/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์ |
| KR 2 | จำนวนโครงการบริการวิชาการ ที่ดำเนินการ อย่างต่อเนื่องและส่งผล กระทบ (Impact) ต่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และสังคม (3 ปีขึ้นไป) | 2. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากชุมชน | 1. สำนักบริการวิชาการ  2. คณะ/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์ |
| KR 3 | จำนวนพื้นที่/ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (3 ปีขึ้นไป)  และมีผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) ไม่น้อยกว่า 1.0 |
| KR 4 | จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรม ที่ก่อให้เกิด คุณค่าด้านเศรษฐกิจ ต่อชุมชนท้องถิ่น สังคมตามแนว BCG Model และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) | 3. โครงการยกระดับมาตรฐาน และสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามแนว BCG Model  4. โครงการพัฒนาพื้นที่การขายผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace | 1. สำนักบริการวิชาการ  2. คณะ/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์ |
| KR 5 | จำนวนพื้นที่หรือชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม และมีผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) ไม่น้อยกว่า 1.0 | 5. โครงการพัฒนาพื้นที่หรือชุมชนต้นแบบ (Social Lab)  6. โครงการพัฒนาและยกระดับ แหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย | 1. สำนักบริการวิชาการ  2. คณะ/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์ |

ย

**ยุทธศาสตร์ที่ 5**

**การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล**

**และมีความเป็นสากล**

**เป้าประสงค์ (Objectives)**

**เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีสมรรถนะสูง สภาพแวดล้อมเอื้อต่อการปฏิบัติงาน มีธรรมาภิบาล มีความเป็นสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลง**

**กลยุทธ์/แนวทาง**

1. พัฒนาระบบและกลไกการทำงานด้วยนวัตกรรมการบริหารและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเป็น Digital University

2. ยกระดับคุณภาพบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้สามารถทำงานแบบบูรณาการทั้งในหน่วยงานและข้ามหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. ทบทวนและปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ เพื่อความคล่องตัว รองรับการจัดหารายได้และการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4. ปฏิรูปโครงสร้างมหาวิทยาลัยให้กระชับ เหมาะสมกับสภาวการณ์ปัจจุบัน และบริหารจัดการ ด้วยหลักธรรมาภิบาล

5. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรและการเรียนรู้ของนักศึกษา

6. เพิ่มประสิทธิภาพระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของบุคลากร

7. บริหารจัดการทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยให้เกิดรายได้ คุ้มค่า และประโยชน์สูงสุด เพื่อสร้างเสถียรภาพทางการเงิน

8. พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

9. พัฒนามหาวิทยาลัยตามแนวทาง Sustainable Development Goals : SDGs

**ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)**

| **ที่** | **ตัวชี้วัด** | **หน่วยนับ** | **ค่าเป้าหมาย** **ปี** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **67** | **68** | **69** | **70** |
| KR 1 | ระดับความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล | ระดับ  (5ระดับ) | 3 | 4 | 5 | 5 |
| KR 2 | ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา และนำมาปฏิบัติงานได้จริง | ร้อยละ | 92 | 94 | 96 | 98 |
| KR 3 | ระดับความสำเร็จในการปฏิรูปกฎ ระเบียบ และโครงสร้างของมหาวิทยาลัย | ระดับ  (5ระดับ) | 3 | 4 | 5 | 5 |
| KR 4 | ความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรด้านการจัดการสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย | คะแนนเฉลี่ย  (เต็ม 5) | 4.20 | 4.30 | 4.40 | 4.50 |
| KR 5 | ความพึงพอใจด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของบุคลากร | คะแนนเฉลี่ย  (เต็ม 5) | 4.20 | 4.30 | 4.40 | 4.50 |
| KR 6 | ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น  - รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน  - รายได้จากการบริการวิชาการ | ร้อยละ | 10  10 | 12  12 | 14  14 | 16  16 |
| KR 7 | ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย | ร้อยละ | 82 | 84 | 85 | 86 |
| KR 8 | ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University Ranking) | อันดับ | 700 – 800 | 600-700 | 500-600 | 400-500 |
| KR 9 | ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA ) | คะแนน | 87 | 88 | 89 | 90 |
| KR 10 | ผลการจัดอันดับ THE Impact Ranking SDG 4 การศึกษาที่เท่าเทียม (Quality Education) | อันดับ | 601-800 | 601-800 | 601-800 | 601-800 |
| KR 11 | ผลการจัดอันดับ THE Impact Ranking SDG 17 การเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals) | อันดับ | 601-800 | 601-800 | 601-800 | 601-800 |
| KR 12 | ความพึงพอใจต่อการรับรู้ข่าวสารของมหาวิทยาลัย | คะแนนเฉลี่ย  (เต็ม 5) | 4.00 | 4.20 | 4.40 | 4.60 |

**โครงการขับเคลื่อน**

| **ที่** | **ตัวชี้วัด** | **โครงการขับเคลื่อน** | **หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- |
| KR 1 | ระดับความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล | 1. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย สู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล | 1. สำนักคอมพิวเตอร์  2. สำนักวิทยบริการฯ |
| KR 2 | ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาและนำมาปฏิบัติงานได้จริง | 2. โครงการพัฒนาบุคลากรให้สามารถทำงานแบบบูรณาการข้ามสายงาน และข้ามหน่วยงาน | ทุกหน่วยงาน |
| KR 3 | ระดับความสำเร็จในการปฏิรูปกฎ ระเบียบ และโครงสร้างของมหาวิทยาลัย | 3. โครงการปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย  4. โครงการ Reinventing มหาวิทยาลัยและหน่วยงาน | คณะกรรมการปฏิรูปโครงสร้างมหาวิทยาลัย |
| KR 4 | ความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรด้านการจัดการสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย | 5. โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานของบุคลากรและการเรียนรู้ของนักศึกษา | 1. โครงการจัดตั้งกองอาคารสถานที่และบริการ  2. ทุกหน่วยงาน |
| KR 5 | ความพึงพอใจด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของบุคลากร | 6. โครงการพัฒนาระบบสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ของบุคลากร | กองบริหารงานบุคคล |
| KR 6 | ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น  - รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน  - รายได้จากการบริการวิชาการ | 7. โครงการพัฒนาแนวทางการจัดหารายได้จากการบริหารทรัพย์สิน ของมหาวิทยาลัย  8. โครงการส่งเสริมการจัดหารายได้ ของหน่วยงาน | 1. กองกิจการพิเศษ  2. คณะ/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์ |
| KR 7 | ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย | - | กองนโยบายและแผน |
| KR 8 | ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University Ranking) | 9. โครงการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) | 1. โครงการจัดตั้งกองอาคารสถานที่และบริการ  2. ทุกหน่วยงาน |
| KR 9 | ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA ) | 10. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารด้วยวัฒนธรรมที่ดีและยึดหลักธรรมาภิบาล | 1. คณะกรรมการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส  2. ทุกหน่วยงาน |
| KR 10 | ผลการจัดอันดับ THE Impact Ranking SDG 4 การศึกษาที่เท่าเทียม (Quality Education) | 11. โครงการส่งเสริมการเข้ารับการจัดอันดับ THE Impact Ranking | 1. คณะกรรมการดำเนินงาน  2. กองประกันคุณภาพการศึกษา |
| KR 11 | ผลการจัดอันดับ THE Impact Ranking SDG 17 การเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals) |
| KR 12 | ความพึงพอใจต่อการรับรู้ข่าวสารของมหาวิทยาลัย | 12. โครงการ NRRU Smart PR | งานประชาสัมพันธ์กองกลาง |