

## ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)

### โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

(เพื่อตอบเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา)

#### 1. ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน และรัฐบาลมีการจัดสรรงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เป็นต้นมา จนถึงปัจจุบัน และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10 ทรงมอบหมายให้พลเอกดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ องคมนตรี คอยกำกับติดตามและให้คำแนะนำการดำเนินงานแก่มหาวิทยาลัยราชภัฏ

ในระยะเวลาที่ผ่านมาการบริหารงบประมาณยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ดำเนินการแบบมีส่วนร่วมโดยมีคณะกรรมการพิจารณาจัดสรรให้กับคณะ/หน่วยงานตามข้อเสนอโครงการ โดยพิจารณาถึงการตอบสนองแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา และนโยบายของอธิการบดีและสภามหาวิทยาลัย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมากำหนดแนวทางการจัดสรรงบประมาณโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามโครงการร่วมของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ และโครงการตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย ภายใต้ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งต้องมีการบูรณาการการทำงานให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อเป็นไปตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยในมาตรา 7 และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547

ดังนั้น จึงต้องกำหนดขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR) ของโครงการหลักเพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดทำโครงการ/กิจกรรมย่อย ของคณะ/หน่วยงาน การพิจารณาจัดสรรงบประมาณของคณะกรรมการ รวมถึงการกำกับติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

## 2. วัตถุประสงค์

เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์และโครงการตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา อันจะนำไปสู่การสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับคนทุกช่วงวัยให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

## 3. เป้าหมาย

ขับเคลื่อนการดำเนินโครงการตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น บูรณาการกับโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เพื่อบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (เอกสารवादแดง) และตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของมหาวิทยาลัย โดยกำหนดโครงการหลักที่จะดำเนินการ จำนวน 9 กลุ่มโครงการ ดังนี้

1. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษชุมชน นักศึกษา และบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
2. โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
3. โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน
4. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็กด้วยนวัตกรรมจัดการเรียนรู้
5. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ (Social Lab) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากชุมชน
6. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ และการพัฒนานวัตกรรมชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG
7. โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21
8. โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน
9. โครงการพัฒนาตามบริบท นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตาม (ร่าง) เอกสารพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

| ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ  | ค่าเป้าหมาย |
|---|-----------|-------------|
| เชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ได้รับการพัฒนามูลค่า | ผลิตภัณฑ์ | 40          |
| เชิงปริมาณ : จำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ                  | หมู่บ้าน  | 80          |
| เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับบริการ                    | คน        | 6,500       |
| เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่รับบริการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม   | คน        | 300         |
| เชิงปริมาณ : จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา                   | โรงเรียน  | 120         |
| เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ                   | ร้อยละ    | 80          |

#### 4. หลักเกณฑ์และข้อกำหนดประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ

##### 4.1 หลักเกณฑ์และข้อกำหนดทั่วไป

- 1) จัดสรรให้กับโครงการที่สอดคล้องตามขอบเขตงาน (TOR) ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 2) โครงการต้องสามารถตอบสนองตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในเอกสารพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และตัวชี้วัดเฉพาะของโครงการหลักนั้นๆ
- 3) กิจกรรม/วิธีดำเนินโครงการมีความเป็นไปได้ที่จะส่งผลให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด
- 4) โครงการที่เสนอควรมีผลลัพธ์เป็นนวัตกรรมที่สามารถสร้างประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับท้องถิ่น มหาวิทยาลัย และประเทศ
- 5) มีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายใน/ภายนอกมหาวิทยาลัย
- 6) มีความพร้อมทั้งด้านองค์ความรู้/นวัตกรรม บุคลากร เครื่องมือ อุปกรณ์ พื้นที่ดำเนินการ และการบริหารจัดการที่จะดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 7) โครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่เป็นการต่อยอดในพื้นที่เดิมควรเป็นพื้นที่ที่มีเป้าหมายการพัฒนาให้เกิดความต่อเนื่อง (ดำเนินงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป) และความยั่งยืน (ดำเนินงานตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป) และควรเน้นให้ชุมชนมีการสร้างกลไกในการพัฒนาตนเอง หรือหากเป็นพื้นที่ใหม่ต้องเป็นพื้นที่ที่มีความพร้อมจากการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริง
- 8) จำนวนเงินงบประมาณต้องมีความสอดคล้องกับกิจกรรม/วิธีดำเนินการ และแสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าของการดำเนินการ ค่าใช้จ่ายหมวดค่าตอบแทนต้องไม่เกินร้อยละ 40 ของวงเงินงบประมาณทั้งโครงการ
- 9) การเบิกจ่ายงบประมาณต้องเบิกจ่ายตามหน่วยงานต้นสังกัดของหัวหน้าโครงการ
- 10) ดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2567

## 4.2 หลักเกณฑ์และข้อกำหนดรายกลุ่มโครงการ

### 1. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษชุมชน นักศึกษา และบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในการสื่อสารและการประกอบอาชีพของประชาชนในชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว
2. เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน โดยการใช้ภาษาอังกฤษในการเพิ่มศักยภาพในการทำงาน และใช้ในชีวิตประจำวัน ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและทดสอบมาตรฐานให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-4
4. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแก่อาจารย์ผู้สอน และบุคลากรสายสนับสนุน ให้สามารถจัดการเรียนการสอน จัดกิจกรรม หรือปฏิบัติงานด้วยภาษาอังกฤษ

#### ผลผลิต (Output)

1. ประชาชนในชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 300 คน
2. หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Everyday Communication) ที่สามารถสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิตได้ 1 หลักสูตร
3. หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพ (English for Careers) ที่สามารถสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิตได้ 1 หลักสูตร
4. ข้อสอบมาตรฐานวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษตามสภาพจริง (Authentic Test) 1 ชุด
5. Online Platform (LMS) การเรียนภาษาอังกฤษ 1 ระบบ
6. นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-4 ทุกคน ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและทดสอบมาตรฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
7. อาจารย์ผู้สอนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการบูรณาการจัดการเรียนการสอนรายวิชาเอกเป็นภาษาอังกฤษ (อย่างน้อย 1 รายวิชา) อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการ
8. บุคลากรสายสนับสนุน อย่างน้อย 20 คน ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน

#### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ประชาชนในชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือผู้สนใจเข้ารับการอบรมสอบผ่านข้อสอบมาตรฐาน RU-EPT ร้อยละ 50
2. ประชาชนในชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือผู้สนใจเข้ารับการอบรมนำความรู้ภาษาอังกฤษไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80

3. นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ผ่านเกณฑ์ทดสอบภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าร้อยละ 25
4. นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 ผ่านเกณฑ์ทดสอบภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
5. นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 ผ่านเกณฑ์ทดสอบภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
6. นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 ผ่านเกณฑ์ทดสอบภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 100
7. นักศึกษามีทักษะภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันและหรือการทำงานได้
8. อาจารย์ผู้สอนหรือบุคลากรมีทักษะภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันและหรือการทำงานได้

#### ข้อกำหนดในการพิจารณาสนับสนุนโครงการ

1. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการควรเป็นประชาชนที่อยู่ในเขตพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว และมีความพร้อมที่จะเข้าร่วมกิจกรรมและเห็นประโยชน์ในการนำไปใช้ในการสื่อสารและการประกอบอาชีพได้
2. โครงการมีการวิเคราะห์และออกแบบกิจกรรมจากข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีความเป็นไปได้ที่จะทำให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ตามข้อกำหนดของโครงการ
3. มีการบูรณาการกับคณะ/หลักสูตรในการขับเคลื่อนโครงการ ดำเนินการกับนักศึกษากลุ่มและประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เป็นไปตามเงื่อนไขการประเมินผ่านระดับที่มหาวิทยาลัยกำหนด

## 2. โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับกลไกการพัฒนานักศึกษาวิศวกรรมสังคมให้มีบทบาทและมีส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่น รวมถึงการพัฒนา Social Enterprises และสถานประกอบการท้องถิ่น โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
2. เพื่อยกระดับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีการขับเคลื่อนด้วย องค์ความรู้ ผลงานวิจัย และนวัตกรรม
3. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ - ผล ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะการสร้างนวัตกรรมในการแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่น
4. เพื่อพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีทักษะการเป็นที่ปรึกษาวิศวกรรมสังคม

### ผลผลิต (Output)

1. ชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยได้รับการค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจเพื่อนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนา 10 ชุมชน
2. นวัตกรรมที่สร้างประโยชน์หรือผลกระทบต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร 10 นวัตกรรม
3. นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม อย่างน้อย 300 คน
4. บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาทักษะการเป็นที่ปรึกษาวิศวกรสังคม อย่างน้อย 50 คน
5. มีการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ดำเนินการโดยนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 10 โครงการ

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ประกอบด้วย นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรเกิดการเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตในมิติที่เกี่ยวข้องดีขึ้น
3. รายได้ของชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการชุมชน เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 5
4. จำนวนกลุ่มนักศึกษาวิศวกรสังคมสามารถรวมกลุ่มเป็นผู้ประกอบการโดยบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) ทำให้มีรายได้ระหว่างเรียน อย่างน้อย 3 กลุ่ม
5. ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ของโครงการ มีค่ามากกว่า 1.0

### ข้อกำหนดในการพิจารณาสนับสนุนโครงการ

1. เสนอโครงการในนามองค์กรนักศึกษา เช่น สภานักศึกษา องค์การบริหารนักศึกษา สโมสรนักศึกษา หรือกลุ่มนักศึกษาที่มีองค์ประกอบของสมาชิกจาก 5 สาขาวิชา เป็นต้น และต้องมีบุคลากรของมหาวิทยาลัยทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา
2. ข้อเสนอโครงการควรมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานหรือโครงการต่างๆ (เช่น ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) โครงการยูวพัฒนารักถิ่น เป็นต้น) ที่จะช่วยส่งเสริมสนับสนุนให้โครงการบรรลุเป้าหมายตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดได้ ในทุกมิติ โดยยังคงมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมให้กับนักศึกษาเป็นหลัก
3. ในแต่ละองค์กรที่เสนอขอต้องมีนักศึกษา อย่างน้อย 30 คน บุคลากรซึ่งทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา อย่างน้อย 5 คน
4. นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาของแต่ละองค์กรที่ได้รับพิจารณาให้ดำเนินโครงการจะต้องเข้าร่วมอบรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
5. ตัวแทนของนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาในแต่ละองค์กรที่ได้รับพิจารณาให้ดำเนินโครงการจะต้องเข้าร่วมการประชุมติดตามผลการดำเนินงาน ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6. ทุกองค์กรที่ได้รับพิจารณาให้ดำเนินโครงการจะต้องเข้าร่วมการแข่งขัน หรือการประกวด “องค์ความรู้/นวัตกรรมการแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่นตามกระบวนการวิศวกรสังคม” ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น

### 3. โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เข้าร่วม ให้เป็นนวัตกรรมทางการศึกษา โดยใช้รูปแบบ PTRU Model หรือ KORAT Model
2. เพื่อ Up-Re-New Skills อาจารย์นิเทศก์ ผู้บริหาร ครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า ให้เป็นนวัตกรรมทางการศึกษา โดยใช้รูปแบบ PTRU Model หรือ KORAT Model
3. เพื่อพัฒนา อาจารย์นิเทศก์ ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ให้มีคุณลักษณะ STRONG Teacher โดยใช้รูปแบบ PTRU Model หรือ KORAT Model
4. เพื่อพัฒนาโรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ให้เป็นต้นแบบในการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมทางการศึกษา

#### ผลผลิต (Output)

1. มีโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เข้าร่วมพัฒนาการเป็นนวัตกรรมทางการศึกษาตามรูปแบบ PTRU Model หรือ KORAT Model ร้อยละ 100
2. ได้หลักสูตรฝึกอบรมที่เกิดจากความต้องการจำเป็นของผู้เกี่ยวข้อง ในการ Up-Re-New Skills สำหรับ อาจารย์นิเทศก์ ผู้บริหาร ครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า ให้เป็นนวัตกรรมทางการศึกษา อย่างน้อย 1,500 คน
3. ได้นวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาอาจารย์นิเทศก์ ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ให้มีคุณลักษณะ STRONG Teacher โดยใช้รูปแบบ PTRU Model หรือ KORAT Model อย่างน้อย 9 นวัตกรรม
4. มีโรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เป็นต้นแบบด้านนวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา โดยใช้รูปแบบ PTRU Model หรือ KORAT Model 10 แห่ง

#### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. โรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เข้าร่วมโครงการและโรงเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานในจังหวัดนำรูปแบบการพัฒนาไปใช้ในการพัฒนาครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และ/หรือนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
2. อาจารย์นิเทศก์ ผู้บริหาร ครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า ที่เข้ารับการพัฒนาเป็นต้นแบบในการพัฒนาวิชาชีพเกิดการเปลี่ยนแปลงการจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียน ที่มีทิศทางที่ชัดเจน

3. อาจารย์นิเทศก์ ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูมีคุณลักษณะเป็นนวัตกรรมทางการศึกษาที่สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีความเป็นนวัตกรรมได้
4. เกิดเครือข่ายการพัฒนาวิชาชีพครูที่เข้มแข็ง สามารถสร้างระบบกลไกและศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูของคณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิตให้เกิดความยั่งยืนต่อไป
5. คุณภาพการผลิตและพัฒนาครู ที่สามารถสร้างคุณลักษณะความเป็นนวัตกรรมได้อย่างเป็นรูปแบบ นำสู่การสร้างผู้เรียนที่มีคุณลักษณะสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
6. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ ด้านความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้ประโยชน์ ไม่ต่ำกว่า 4.00 ทุกด้าน

### ข้อกำหนดในการพิจารณาสนับสนุนโครงการ

1. โครงการมีการวิเคราะห์ความพร้อม บริบท ความต้องการจำเป็นของโรงเรียนร่วมเครือข่าย ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เข้าร่วม ที่เป็นไปตามความพร้อมและสมัครใจ
2. โครงการควรใช้การมีส่วนร่วมของคณะวิชาที่ร่วมผลิต และสาขา/กลุ่มวิชาที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานทางการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีความเป็นไปได้ที่จะทำให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ตามข้อกำหนดของโครงการ
3. มีการบูรณาการกับทุกหลักสูตรในการขับเคลื่อนโครงการ สามารถแยกเป็นโครงการย่อย ในระดับคณะ หลักสูตร กลุ่มวิชา และ/หรือ ตามลักษณะของปัญหา ความต้องการพัฒนาที่พบในพื้นที่
4. หลักสูตรระยะสั้น เพื่อ Up-Re-New Skills สำหรับอาจารย์นิเทศก์ ผู้บริหาร ครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า ให้เป็นนวัตกรรมทางการศึกษา ควรมีการพัฒนาต่อยอดจากหลักสูตรเดิม และ/หรือหลักสูตรใหม่ ให้มีรูปแบบหลักสูตรที่หลากหลายและนำไปสู่การสร้างรายได้ในอนาคต
5. ให้มีกิจกรรมที่โรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม โดยกระจายโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมพื้นที่หน่วยงานทางการศึกษาและเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัด นครราชสีมา รวมทั้งครอบคลุมทั้งโรงเรียนขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่และขนาดใหญ่พิเศษ
6. การพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ ควรเกิดจากความสมัครใจ ความพร้อม ในการดำเนินการพัฒนาที่ครอบคลุมหลักสูตร อย่างน้อย 7 หลักสูตร 7 นวัตกรรม และโรงเรียนสาธิตประถม 1 นวัตกรรม และสาธิตมัธยม 1 นวัตกรรม
7. อาจารย์จากทุกหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิตมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม
8. มีการบูรณาการสาขาวิชาต่าง ๆ โดยใช้โรงเรียนเป็นฐานในการพัฒนา (SBM)

### นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **นวัตกรรมทางการศึกษา** หมายถึง คุณลักษณะของผู้เรียนที่มีทักษะทางปัญญา ทักษะศตวรรษที่ 21 ความฉลาดดิจิทัล (Digital intelligence) ทักษะการคิดสร้างสรรค์ ทักษะข้ามวัฒนธรรม สมรรถนะการบูรณาการข้ามศาสตร์และมีคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อร่วมสร้างสรรค์และพัฒนา นวัตกรรมทางเทคโนโลยีหรือสังคม เพิ่มโอกาสและมูลค่าให้กับตนเองและสังคม



2. **นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา** หมายถึง แนวคิด วิธีการ หรือขั้นตอน ในการออกแบบกระบวนการจัดการเรียนรู้ ที่เชื่อมต่อผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ในแต่ละระดับการศึกษาที่เหมาะสม ตามช่วงวัย ที่มีความต่อเนื่องเชื่อมโยงและสะสมตั้งแต่ระดับการศึกษาปฐมวัย การศึกษาขั้นพื้นฐาน การอาชีวศึกษา จนถึงอุดมศึกษา สำหรับผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสังคมที่มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ดังนี้

**2.1 ระดับการศึกษาปฐมวัย:** มีพัฒนาการรอบด้านและสมดุล สนใจเรียนรู้และกำกับตัวเอง ให้ทำสิ่งต่างๆ ที่เหมาะสมตามช่วงวัยได้สำเร็จ

**2.2 ระดับประถมศึกษา:** รับผิดชอบในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรู้ ทักษะและสมรรถนะ ทางเทคโนโลยีดิจิทัล การคิดสร้างสรรค์ ภาษาอังกฤษ การสื่อสาร และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ

**2.3 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น:** มีทักษะการทำงานร่วมกัน ทักษะการสื่อสาร มีความรอบรู้ ทางข้อมูลสารสนเทศ และทางดิจิทัลเพื่อแก้ปัญหา มีการคิดอย่างมีวิจารณญาณ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถ นำความคิด สู่การสร้างผลงาน ในลักษณะต่าง ๆ

**2.4 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/อาชีวศึกษา:** สามารถแก้ปัญหา สื่อสารเชิงบวก ทักษะ ข้ามวัฒนธรรม ทักษะการสะท้อนคิด การวิพากษ์เพื่อสร้างนวัตกรรม และสามารถเป็นผู้ประกอบการได้

**2.5 ระดับอุดมศึกษา:** สามารถร่วมแก้ปัญหาสังคม การบูรณาการข้ามศาสตร์ การสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อเพิ่มโอกาส และมูลค่าแก่ตนเอง สังคม และประเทศ

3. **PTRU Model** หมายถึง รูปแบบร่วมในการผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะ เพื่อพัฒนา กำลังคนสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ PTRU Model : Professional Teacher of Rajabhat University ประกอบด้วย 17 สมรรถนะ บัณฑิตครู ได้แก่ (1) ปฏิบัติงานครูอย่างมืออาชีพ (2) ภาวะผู้นำและสัมพันธ์ชุมชน (3) การบริหารจัดการชั้นเรียน (4) การทำงานเป็นทีม (5) การใช้เทคโนโลยี (6) การสื่อสารอย่างมีกลยุทธ์ (7) บุคลิกภาพความเป็นครูและทัศนคติ : การปรับตัว (8) จิตอาสา จิตสาธารณะ (9) ศิลปะการใช้สื่อ (10) การอำนวยความสะดวก (11) การวัดและประเมิน (12) การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (13) การออกแบบและพัฒนาหลักสูตร (14) การเป็นพลเมืองดี (15) การบูรณาการศาสตร์สู่การสอน (16) นวัตกรรมทางการศึกษา และ (17) จิตวิญญาณความเป็นครู

4. **KORAT Model** หมายถึง คุณลักษณะของผู้เรียนที่สอดคล้องกับค่านิยมของมหาวิทยาลัยราช ภัฏนครราชสีมา 5 ประการ ได้แก่ Knowledge : ใฝ่หาความรู้ Originality : สู่การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ Responsibility : ใส่ใจรับผิดชอบต่อสังคม Agility : ปรับเปลี่ยนทันสถานการณ์ และ Teamwork: ร่วมกัน ทำงานเป็นทีม

#### 4. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็กด้วยนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้

##### วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก ด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้บูรณาการแบบคละชั้นหรือคละวิชา ตามแนวคิด Active learning ของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาขั้นพื้นฐานในจังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อสร้างชุดสื่อการเรียนรู้ตนเองตามแนวคิด Active learning สำหรับนักเรียน เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถวิชาภาษาไทย คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ ที่จำเป็นสำหรับนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็ก
3. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการพัฒนาและใช้นวัตกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการคละชั้นหรือคละวิชา และสื่อการเรียนรู้ตนเองตามแนวคิด Active learning ให้กับครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า

##### ผลผลิต (Output)

1. มีนวัตกรรมการเรียนรู้บูรณาการแบบคละชั้น หรือคละวิชาที่สอดคล้องตามความต้องการของโรงเรียนขนาดเล็ก สำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนต้น (ป.1-3) และประถมศึกษาตอนปลาย (ป.4-6) อย่างน้อย 8 หลักสูตร
2. ได้ชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองสำหรับนักเรียน เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถวิชาภาษาไทย คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ ที่จำเป็นสำหรับนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็ก อย่างน้อย 8 หลักสูตร
3. ครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า ต้องค์ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในศาสตร์วิชาการทางการศึกษาและศาสตร์การสอน สำหรับโรงเรียนขนาดเล็ก คือนวัตกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการคละชั้นหรือคละวิชา และสื่อการเรียนรู้ตนเองตามแนวคิด Active learning อย่างน้อย 100 คน
4. มีโรงเรียนขนาดเล็กในจังหวัดนครราชสีมาได้รับการยกระดับคุณภาพนวัตกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการคละชั้นหรือคละวิชา และสื่อการเรียนรู้ตนเองตามแนวคิด Active learning อย่างน้อย 10 โรงเรียน

##### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ครู บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและใช้นวัตกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการคละชั้นหรือคละวิชา และสื่อการเรียนรู้ตนเองตามแนวคิด Active learning เพื่อพัฒนาผู้เรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ครู บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า ที่ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการคละชั้นหรือคละวิชา และสื่อการเรียนรู้ตนเองตามแนวคิด Active learning เกิดการเปลี่ยนแปลงในชั้นเรียน

ของตนเองทั้งในการพัฒนาวิชาชีพของตนเอง และคุณภาพของนักเรียน นำไปสู่รูปแบบการพัฒนาที่เหมาะสมต่อไป

3. ได้ต้นแบบนวัตกรรมการเรียนรู้และสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองที่เหมาะสมสำหรับโรงเรียนขนาดเล็กที่สามารถช่วยแก้ปัญหาด้านคุณภาพของโรงเรียนขนาดเล็กที่จะเกิดขึ้นในโรงเรียนขนาดอื่นๆ ทั้งในจังหวัดและในระดับประเทศต่อไป

4. คະแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา ของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 3

### ข้อกำหนดในการพิจารณาสนับสนุนโครงการ

1. โครงการมีการวิเคราะห์และออกแบบกิจกรรมจากข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีความเป็นไปได้ที่จะทำให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ตามข้อกำหนดของโครงการ

2. มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนร่วมกับโรงเรียนเป้าหมาย (School Integrated Learning: SIL) โดยมีผู้บริหาร ครู ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนโครงการ

3. มีแนวทางการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ การทดลองใช้ และการประเมินนวัตกรรม อย่างน้อย 1 ภาคเรียน

5. โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเป็นโรงเรียนขนาดเล็กที่มีคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของโรงเรียนในกลุ่มที่มีขนาดน้อยที่สุด 20 อันดับของเขตพื้นที่บริการ

6. ประเด็นในการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้บูรณาการแบบคละชั้น หรือคละวิชา ควรมาจากความต้องการ ความสนใจ ของพื้นที่ ชุมชนที่แท้จริง

## 5. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ (Social Lab) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากชุมชน

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านกระบวนการการมองภาพอนาคต (FORESIGHT)

2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน

3. เพื่อพัฒนาชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ของท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ต่อยอด ขยายผลการพัฒนาทั้งในเชิงประเด็น และเชิงพื้นที่

## ผลผลิต (Output)

1. เกิดแผนงาน/โครงการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากระดับตำบล
2. เกิดพื้นที่หรือชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ด้านเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม หรือชุมชนต้นแบบในการบริหารจัดการตนเองแบบองค์รวม
3. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm Shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต อย่างน้อย 1 นวัตกรรม
4. รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการดำเนินงานโครงการ อย่างน้อย 2 รายวิชา
5. มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 20 คน
6. มีการบูรณาการนำองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม ของอาจารย์หรือนักศึกษามาดำเนินการร่วมกับ ชุมชน อย่างน้อย 2 เรื่อง (สรุปเป็นเอกสารทางวิชาการที่สามารถเผยแพร่ได้)
7. เกิดนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์ และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ อย่างน้อย 1 นวัตกรรม
8. มีหน่วยงานภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนการดำเนิน (Social Process) ในพื้นที่ อย่างน้อย 3 หน่วยงาน

## ผลลัพธ์ (Outcome)

1. รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 10 (กรณีที่สามารถประเมินและวัดผลได้)
2. ร้อยละความพึงพอใจรวม (GVH) ของครัวเรือน ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 42
3. ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการมีค่ามากกว่า 1.0
4. เกิดองค์ความรู้ของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน
5. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายได้รับประโยชน์จากการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตและมีความพึงพอใจต่อโครงการในระดับดีขึ้น

## ข้อกำหนดในการพิจารณาสนับสนุนโครงการ

1. มีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานโครงการที่ชัดเจนสอดคล้องตามประกาศ ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)
2. หน่วยงานและผู้รับผิดชอบโครงการมีความรู้และประสบการณ์การบริหารจัดการโครงการ และคาดว่าจะสามารถปฏิบัติงานและควบคุมการดำเนินงานโครงการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด
3. เป็นโครงการที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์/สาขาวิชา/คณะ และการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานอื่น ในพื้นที่/นอกพื้นที่ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
4. เป็นโครงการที่มีทุนการพัฒนาเชิงพื้นที่ ที่ต่อยอดจากพื้นที่เดิม เพื่อพัฒนาให้เกิดความต่อเนื่อง (มีการดำเนินงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป) หรือมีความยั่งยืน (มีการดำเนินงานตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป) กรณีเป็นพื้นที่เดิม การดำเนินงานในปีนี้จะต้องแสดงให้เห็นการยกระดับคุณภาพอย่างชัดเจน หากเป็นพื้นที่ใหม่ต้องเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพ และมีความพร้อมในการดำเนินโครงการ

5. มีการระบุพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจนถึงระดับหมู่บ้าน (ระบุอำเภอ ตำบล และรายชื่อหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนอาจารย์และจำนวนนักศึกษา
6. การพัฒนาโครงการฯ ควรมีการตอบโจทย์ Pain Point ของพื้นที่อย่างชัดเจน
7. มีจำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 5 หมู่บ้าน/โครงการ
8. มีความพร้อมที่จะรับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากมหาวิทยาลัย
9. อดหนุนงบประมาณโครงการละไม่เกิน 250,000 บาท

### คำนิยามศัพท์

1. **พื้นที่ต้นแบบ/ห้องปฏิบัติการทางสังคม “Social Lab”** หมายถึง แหล่งเรียนรู้ของชุมชน แหล่งประสานการเรียนรู้สำหรับการพัฒนานักศึกษา บุคลากร ตลอดจนศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย โดยทำร่วมกับภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายใน “การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการพัฒนาชุมชนร่วมกัน” มีการพัฒนาโจทย์ทางวิชาการ ปรับแต่ง ประยุกต์ความรู้และใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับชุมชน มีการพัฒนาความเข้าใจ ปฏิสัมพันธ์ระหว่าง สังคม และชุมชน เชื่อมโยงกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**ลักษณะของ “Social Lab”** 1) มีลักษณะเป็นสังคม (Social) ห้องปฏิบัติการทางสังคมมีจุดเริ่มต้นมาจากความร่วมมือของบุคคลที่มีความหลากหลาย และมาจากภาคส่วนต่างๆ ของสังคม เช่น ภาครัฐ ภาคชุมชนและภาคธุรกิจชุมชน 2) มีลักษณะการทดลอง (Experimental) ห้องปฏิบัติการทางสังคมไม่ได้มีการทดลองเพียงครั้งเดียว แต่มีลักษณะเป็นการทดลองอย่างต่อเนื่องและใช้ความพยายามอย่างสูง ต้องการการร่วมกันแก้ปัญหาแบบ team work เนื่องจากตัวแปรทางสังคมมีจำนวนมาก 3) มีลักษณะเป็นระบบ (Systematic) การพัฒนาความคิดและริเริ่มทำให้ห้องปฏิบัติการทางสังคมอาจเริ่มจากการพัฒนาต้นแบบ ซึ่งต้องอาศัยความคิดและการทำงานอย่างเป็นระบบในการค้นคว้าหาสาเหตุแห่งปัญหาและแก้ไข ปัญหา (กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์. 2562 : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

2. **นวัตกรรมทางสังคม** หมายถึง การสร้าง “สังคมที่เปลี่ยนไป” ผ่านกระบวนการความร่วมมือผ่านปฏิบัติการทางสังคมที่เปิดกว้าง มีความยืดหยุ่น มีพลวัตสามารถเปลี่ยนแปลงไปตามบริบทและมีการปฏิบัติซ้ำๆ กระทั่งกลายเป็นกิจวัตรของคนในสังคมนั้นจนก่อให้เกิดเป็นการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (social change)

## 6. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ และการพัฒนานวัตกรรมชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต และผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น
3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นคลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร
4. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ในท้องถิ่นสู่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนส่งออก ในระดับประเทศ
5. เพื่อรวบรวมสินค้าชุมชนและผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงพัฒนาพื้นที่การขายผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace
6. เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)

### ผลผลิต (Output)

1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรม องค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ใน 6 ประเด็นการพัฒนา ได้แก่
  - 1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์
  - 2) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์
  - 3) พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต
  - 4) พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
  - 5) การพัฒนาและออกแบบเทคโนโลยีการผลิต ในระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีขั้นสูง
  - 6) การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ (พืช สัตว์ เศรษฐกิจตัวรอง และวัฒนธรรม) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (GPP) ข้อมูลรายได้ประชาชาติระดับจังหวัด
2. มีองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนอย่างน้อย 1 เรื่อง
3. อัตลักษณ์ของพืชและสัตว์เศรษฐกิจตัวรอง รวมทั้งงานด้านวัฒนธรรม ( Bio + Culture = สร้างมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์) ที่ได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ
4. ผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)
5. ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์ ที่มหาวิทยาลัยดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace อย่างน้อย 3 ช่องทาง อาทิ
  - ตลาดภายในมหาวิทยาลัย
  - ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย

- ตลาดออนไลน์ เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง ที่มีการรวบรวมสินค้าชุมชน และผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แอปพลิเคชัน e-Marketplace

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10
2. เกิดนวัตกรรมชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG ที่มีการนำมาใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
3. ผู้ประกอบการชุมชน อาจารย์ นักศึกษา และประชาชนในพื้นที่เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน
4. เกิดผลกระทบ (ประโยชน์) และความยั่งยืนที่จะเกิดขึ้นกับชุมชนจากการดำเนินโครงการ

ตามรูปแบบ BCG Economy Model

### ข้อกำหนดในการพิจารณาอุดหนุนงบประมาณ

1. มีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานโครงการที่ชัดเจนสอดคล้องตามประกาศขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)
2. หน่วยงานและผู้รับผิดชอบโครงการมีความรู้และประสบการณ์การบริหารจัดการโครงการ และคาดว่าจะสามารถปฏิบัติงานและควบคุมการดำเนินงานโครงการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด
3. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เลือกมาพัฒนาเพื่อเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์จะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วในชุมชน หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากมหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนา โดยผู้เสนอโครงการจะต้องพัฒนาต่อยอดให้ครอบคลุม 6 ประเด็น คือ สร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบเทคโนโลยีการผลิต และพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ ทั้งนี้ เพื่อนำไปสู่การขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ภายใต้แนวคิด Opportunity based (มีโอกาสในการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง)
4. มีการระบุพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจนถึงระดับหมู่บ้าน (ระบุอำเภอ ตำบล และรายชื่อหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนอาจารย์และจำนวนนักศึกษา
5. โครงการที่เสนอจะต้องมีผลผลิตที่เป็นการสร้างนวัตกรรม อาทิ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กระบวนการหรือสิ่งประดิษฐ์ เป็นต้น โดยเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
6. โครงการจะต้องมีนักศึกษาเข้าร่วมดำเนินโครงการเรียนรู้โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน
7. การอุดหนุนงบประมาณโครงการและ ไม่เกิน 200,000 บาท

### คำนิยามศัพท์

**นวัตกรรม** หมายถึง ความรู้ เทคโนโลยี วัตกรรม หรือกระบวนการที่พัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงจากผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการเดิม/เทคโนโลยีที่ได้มีการคิดค้นมาแล้ว ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทพื้นที่และสร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกิดผลกระทบทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นที่ยอมรับและขยายผลได้

## 7. โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาความรู้ และทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของคนทุกช่วงวัยให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม ในยุคปัจจุบัน
2. เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่คนในชุมชนทุกช่วงวัยมีความสามารถในการเข้าถึง รู้เท่าทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา

### เป้าหมายของโครงการ

1. เกิดเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสถาบันการศึกษา ในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่สังคมดิจิทัล
2. คนทุกช่วงวัยในชุมชนท้องถิ่นพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน
3. เกิดชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัลที่คนในชุมชนทุกช่วงวัยมีความสามารถในการเข้าถึง รู้เท่าทัน และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา

### ผลผลิต (Output)

1. จำนวนเครือข่ายบูรณาการแบบจตุรภาคี (รัฐ เอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย) 1 เครือข่าย
2. จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไปประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาเชิงพื้นที่  
1 ผลงาน/องค์ความรู้
3. จำนวนชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา  
1 ชุมชน

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล (Digital Community) 1 ชุมชน
2. ประชาชนในพื้นที่สามารถนำทักษะความรู้ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ร้อยละ 20

### ข้อกำหนดในการพิจารณาอุดหนุนงบประมาณ

1. มีการระบุพื้นที่เป้าหมายระดับตำบลที่ชัดเจน และเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพ มีความพร้อมรับการ พัฒนาในประเด็นการเป็นชุมชนดิจิทัล
2. ข้อเสนอโครงการต้องเป็นการดำเนินการภายใต้ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลของชุมชน ทั้งนี้ การดำเนินโครงการต้องไม่เป็นการจัดหาระบบเครือข่ายหรือครุภัณฑ์ให้กับชุมชน



3. มีจำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 5 หมู่บ้าน โดยระบุชื่อหมู่บ้านอย่างชัดเจน
4. โครงการต้องมีนักศึกษาร่วมอย่างน้อย 20 คน
5. มีความพร้อมที่จะรับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากมหาวิทยาลัย
6. อดหนุนงบประมาณโครงการละไม่เกิน 200,000 บาท

## 8. โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้ศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการบูรณาการองค์ความรู้นวัตกรรมในการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชนอย่างยั่งยืน
2. เพื่อสร้างการตระหนักรู้ด้านการจัดการทรัพยากรในชุมชน การหมุนเวียนการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการใช้ทรัพยากรร่วมกับชุมชนด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมไปใช้จัดการกับปัญหาทรัพยากรที่ทำลายแรงด่วนในพื้นที่
4. เพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในท้องถิ่น ให้มีระบบฐานข้อมูลทรัพยากร และเครือข่ายบูรณาการที่รับผิดชอบดูแลทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

### ผลผลิต (Output)

1. พื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชนที่มีการพัฒนาระดับเป็นศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน 1 ศูนย์
2. องค์ความรู้หรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย ราชภัฏเพื่อบริหารจัดการกับปัญหาทรัพยากรในพื้นที่ 1 องค์ความรู้หรือนวัตกรรม
3. ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม สู่การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในพื้นที่ 100 คน

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดการตระหนักรู้ด้านการจัดการทรัพยากรในชุมชน ร้อยละ 30
2. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปแก้ปัญหาหรือขยายผลหรือนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 5

### ข้อกำหนดในการพิจารณาอุดหนุนงบประมาณ

1. มีการระบุพื้นที่เป้าหมายระดับตำบลที่ชัดเจน และเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพ มีความพร้อมรับการ พัฒนา
2. ข้อเสนอโครงการเป็นการนำองค์ความรู้/นวัตกรรมไปสร้างระบบและกลไกให้ชุมชนสามารถ บริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน ไม่เป็นการสร้างอาคาร/สิ่งปลูกสร้าง
3. มีการระบุจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนอาจารย์ และจำนวนนักศึกษา อย่างชัดเจน
5. มีความพร้อมที่จะรับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากมหาวิทยาลัย
5. อุดหนุนงบประมาณโครงการละไม่เกิน 200,000 บาท

## 9. โครงการพัฒนาตามบริบท นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

### วัตถุประสงค์

เพื่อดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนา ให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติ ราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

### ผลผลิต (Output)/ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ผลการดำเนินงานที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดความสำเร็จ (Kr) แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย
2. ผลการดำเนินงานที่แสดงถึงการบรรลุเป้าหมายตามนโยบายของมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย
3. ผลการดำเนินโครงการส่งผลต่อการยกระดับคุณภาพการศึกษา การเรียนรู้ตลอดชีวิต การผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และการยกระดับคุณภาพการบริหารมหาวิทยาลัยอย่างชัดเจน

### ข้อกำหนดในการพิจารณาสนับสนุนโครงการ

1. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบมีความพร้อมในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน การเบิกจ่ายงบประมาณ ให้บรรลุเป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนด