

แบบรายงานการประเมินมูลค่าผลตอบแทนทางสังคม

โครงการ การยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอำเภอเฉลิมพระเกียรติ โดยนักศึกษาวิศวกรรมสังคม

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ดร.พัชชยา ทรงเสีียงไชย

รูปแบบการประเมิน : การประเมินตนเองของผู้รับผิดชอบโครงการ ในระหว่างปีดำเนินงานโครงการ กรณีประมาณการผลตอบแทนปีถัดไป อัตราคิดลด 4%

สรุปผลการประเมิน : ทรัพยากรปัจจัยนำเข้า งบประมาณโครงการ 130,000 บาท / In-kind 44,700 บาท / In-cash 0 บาท ผลลัพธ์ รวม 367,134.15 บาท

มูลค่าผลตอบแทนทางสังคมสุทธิของโครงการ : 192,434.15 บาท อัตราผลตอบแทนทางสังคมของโครงการ (SROI) : 2.10 เท่า

รายละเอียดการประเมิน :

กิจกรรมหลัก (Activities)	ผู้รับประโยชน์ (Stakeholder /User)	ทรัพยากรปัจจัยนำเข้า (Input) In-kind / In-cash	ผลลัพธ์เปลี่ยนแปลง (Outcome) Eco = เศรษฐกิจ Soc = สังคม Env = สิ่งแวดล้อม	อ้างอิงการเทียบเคียงมูลค่า	ปรับมูลค่าผลลัพธ์ 1. % Deadweight 2. % Attribution 3. % Displacement 4. % Drop off	มูลค่าผลลัพธ์ หลังปรับ
1. กิจกรรมหลักของโครงการ (เกิดผลลัพธ์จากการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม)						
1.1.1 สำรวจบริบทและวิถีชีวิตของชุมชน ผ่านเครื่องมือ “นาฬิกาชีวิต” 1 วัน	1. ผู้ประกอบการและคนชุมชน 30 คน 2. คณาจารย์ และนักศึกษา 30 คน 3. ภาครัฐ 1อำเภอ 5ตำบล	In-kind 1.1 ค่าเดินทาง 48 บาท 1.2 ค่าเสียโอกาสขาดรายได้ 352 บาท รวม 400 บาท 400x30 = 12,000 บาท 2. งบประมาณโครงการ 3. สนับสนุนสถานที่ห้องประชุม 2,500 บาท	การเพิ่มขึ้นของชุดข้อมูลบริบท และศักยภาพพื้นที่ที่เป็นไปได้มีความพร้อมนำไปสู่การพัฒนา	-	-	-

กิจกรรมหลัก (Activities)	ผู้รับประโยชน์ (Stakeholder /User)	ทรัพยากรป้อนเข้า (Input) In-kind / In-cash	ผลลัพธ์เปลี่ยนแปลง (Outcome) Eco = เศรษฐกิจ Soc = สังคม Env = สิ่งแวดล้อม	อ้างอิงการเทียบเคียงมูลค่า	ปรับมูลค่าผลลัพธ์ 1. % Deadweight 2. % Attribution 3. % Displacement 4. % Drop off	มูลค่าผลลัพธ์ หลังปรับ
1.1.2 สำรวจบริบทและวิถีชีวิตของชุมชน ผ่านเครื่องมือ “Timeline พัฒนาการ” 1 วัน	1. ผู้ประกอบการและคนชุมชน 10 คน 2. คณาจารย์ และนักศึกษา 30 คน 3. อบรม.หนองงูเห่าล้อม	In-kind 1.1 ค่าเดินทาง 48 บาท 1.2 ค่าเสียโอกาสขาดรายได้ 352 บาท รวม 400 บาท $400 \times 10 = 4,000$ บาท 2. งบประมาณโครงการ 3. สนับสนุนสถานที่ห้องประชุม 5,000 บาท	การเพิ่มขึ้นของชุดข้อมูลวิถีชุมชน บริบท และศักยภาพผู้ประกอบการที่เป็นไปได้มีความพร้อมนำไปสู่การพัฒนา	-	-	-
1.2 วิเคราะห์และออกแบบแนวทางการยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนผ่านเครื่องมือ “Timeline กระบวนการ” 1 วัน	1. ผู้ประกอบการและคนชุมชน 10 คน 2. คณาจารย์ และนักศึกษา 30 คน 3. อบรม.หนองงูเห่าล้อม	In-kind 1.1 ค่าเดินทาง 48 บาท 1.2 ค่าเสียโอกาสขาดรายได้ 352 บาท รวม 400 บาท $400 \times 10 = 4,000$ บาท 2. งบประมาณโครงการ 3. สนับสนุนสถานที่ห้องประชุม 5,000 บาท	การเพิ่มขึ้นของชุดข้อมูลความต้องการแก้ไขปัญหาด้านการผลิตและการตลาดของผู้ประกอบการกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์วัดสมานมิตร นำไปสู่การพัฒนา	-	-	-

กิจกรรมหลัก (Activities)	ผู้รับประโยชน์ (Stakeholder /User)	ทรัพยากรป้อนเข้า (Input) In-kind / In-cash	ผลลัพธ์เปลี่ยนแปลง (Outcome) Eco = เศรษฐกิจ Soc = สังคม Env = สิ่งแวดล้อม	อ้างอิงการเทียบเคียงมูลค่า	ปรับมูลค่าผลลัพธ์ 1. % Deadweight 2. % Attribution 3. % Displacement 4. % Drop off	มูลค่าผลลัพธ์ หลังปรับ
1.3 แยกแยะข้อเท็จจริงและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนผ่านเครื่องมือ “ฟ้าประทาน” 1 วัน	คณาจารย์ และนักศึกษา 30 คน	งบประมาณโครงการ	การเพิ่มขึ้นของแนวทางพัฒนา การแก้ไขปัญหาด้านการผลิตและการตลาดของผู้ประกอบการกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์วัดสมานมิตร	-	-	-
1.4 พัฒนานวัตกรรมเพื่อการยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนผ่านเครื่องมือ “M.I.C. Model” เรียนรู้การแปรรูปและทดลองจำหน่าย 1 วัน	1. ผู้ประกอบการและคนชุมชน 10 คน 2. คณาจารย์ และนักศึกษา 30 คน 3. อบต.หนองงูเห่ล้อม	In-kind 1.1 ค่าเดินทาง 48 บาท 1.2 ค่าเสียโอกาสขาดรายได้ 352 บาท รวม 400 บาท 400x10 = 4,000 บาท 2. งบประมาณโครงการ 3. สนับสนุนสถานที่ห้องประชุม 5,000 บาท	การเพิ่มขึ้นของนวัตกรรม (ตราสินค้า สโลแกน และบรรจุภัณฑ์) เพื่อการยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ผู้ประกอบการกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์วัดสมานมิตร	-	-	-

กิจกรรมหลัก (Activities)	ผู้รับประโยชน์ (Stakeholder /User)	ทรัพยากรป้อนเข้า (Input) In-kind / In-cash	ผลลัพธ์เปลี่ยนแปลง (Outcome) Eco = เศรษฐกิจ Soc = สังคม Env = สิ่งแวดล้อม	อ้างอิงการเทียบเคียงมูลค่า	ปรับมูลค่าผลลัพธ์ 1. % Deadweight 2. % Attribution 3. % Displacement 4. % Drop off	มูลค่าผลลัพธ์ หลังปรับ
2. ภาพรวมโครงการ (เกิดผลลัพธ์จากการดำเนินกิจกรรมโดยรวมตลอดโครงการ)						
	1. กลุ่มเป้าหมายหลัก 1.1 ผู้ประกอบการกลุ่ม แปรรูปผลิตภัณฑ์วัด สมานมิตร	-	Soc 1. การเพิ่มขึ้นของการ สร้างเครือข่าย ความสัมพันธ์ระหว่าง หน่วยงานขับเคลื่อน การทำงานให้บรรลุ เป้าหมายองค์กร 2. การเพิ่มขึ้นของ รูปแบบกระบวนการ พัฒนาธุรกิจชุมชน	1. ค่าใช้จ่าย โครงการเชื่อมสัมพันธ์ ชุมชน ม.สงขลานครินทร์ 18,800 บาท http://scc.surat.psu.ac.th/web/u ploads/files/KOPSU2.pdf 2. ค่าใช้จ่าย โครงการจัดทำแผนชุมชน จาก อบต.รอบเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 25,400 บาท ได้ประโยชน์ 30% https://www.robmuang101.go.th/ downloadfile-55.html	1. ความสัมพันธ์ และความรู้เดิม 10% 2. ไม่มี 3. ไม่มี 4. ไม่มี	Soc 1. 18,800บาท x 90% = 16,920 2. 25,400บาท x 30% x 90% = 6,858 บาท
		-	Eco การเพิ่มขึ้นของกำไรของ ผู้ประกอบการกลุ่มแปรร รูปผลิตภัณฑ์วัดสมาน มิตรเพิ่มขึ้นจากการ พัฒนานวัตกรรม (ตรา สินค้า สโลแกน บรรจุ ภัณฑ์) ในปีถัดไป	3. การศึกษาความเป็นไปได้การลงทุน โดยผู้รับผิดชอบโครงการ 30,000 บาท/ปี (ประมาณการกำไรโดยนำ รายได้หักต้นทุนจึงไม่มี Input)		Eco 30,000 บาท / 1.04 = 28,846.15 บาท

กิจกรรมหลัก (Activities)	ผู้รับประโยชน์ (Stakeholder /User)	ทรัพยากรป้อนเข้า (Input) In-kind / In-cash	ผลลัพธ์เปลี่ยนแปลง (Outcome) Eco = เศรษฐกิจ Soc = สังคม Env = สิ่งแวดล้อม	อ้างอิงการเทียบเคียงมูลค่า	ปรับมูลค่าผลลัพธ์ 1. % Deadweight 2. % Attribution 3. % Displacement 4. % Drop off	มูลค่าผลลัพธ์ หลังปรับ
	1. กลุ่มเป้าหมายหลัก 1.2 นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ 30 คน	งบประมาณโครงการ	Soc 1. การเพิ่มขึ้นของ ทักษะการสื่อสารและ ประสานงาน 2. การเพิ่มขึ้นของ ทักษะการคิดเชิง เหตุผล การวิเคราะห์ การสร้างสรรค์ 3. การเพิ่มขึ้นของ ทักษะการทำงาน ภาคสนาม	1. หลักสูตร Collaborations at Work (ทักษะการประสานความ ร่วมมือ) 4,500 บาท https://productivity.ftpi.or.th/event/2485/ ได้ประโยชน์ 80% 2. Design Thinking for Innovative at Work (กระบวนการออกแบบ ความคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมใน งาน) 4,500 บาท ได้ประโยชน์ 80% https://productivity.ftpi.or.th/event/2558/ 3. หลักสูตร อบรมเชิงปฏิบัติการวิจัย ทางพฤติกรรมศาสตร์ เชิงคุณภาพ (ภาคสนาม) 2,200 บาท ได้ประโยชน์ 80% http://bsris.swu.ac.th/research_q/regis.htm	1. ไม่มี 2. ไม่มี 3. ไม่มี 4. ไม่มี	Soc 1. 4,500บาท x 80% x 30 คน = 108,000 บาท 2. 4,500บาท x 80% x 30 คน = 108,000 บาท 3. 2,200บาท x 80% x 30 คน = 52,800 บาท

กิจกรรมหลัก (Activities)	ผู้รับประโยชน์ (Stakeholder /User)	ทรัพยากรป้อนเข้า (Input) In-kind / In-cash	ผลลัพธ์เปลี่ยนแปลง (Outcome) Eco = เศรษฐกิจ Soc = สังคม Env = สิ่งแวดล้อม	อ้างอิงการเทียบเคียงมูลค่า	ปรับมูลค่าผลลัพธ์ 1. % Deadweight 2. % Attribution 3. % Displacement 4. % Drop off	มูลค่าผลลัพธ์ หลังปรับ
	2. ผู้ดำเนินงาน อาจารย์ 5 คน	งบประมาณโครงการ = 130,000 บาท	Soc การเพิ่มขึ้นของทักษะ การประสานงานการทำงาน เชิงพื้นที่ และ การเป็น Coach	1. หลักสูตร Collaborations at Work (ทักษะการประสานความ ร่วมมือ) 4,500 บาท https://productivity.ftpi.or.th/event/2485/ ได้ประโยชน์ 70% 2. หลักสูตร อบรมเชิงปฏิบัติการวิจัย ทางพฤติกรรมศาสตร์ เชิงคุณภาพ (ภาคสนาม) 2,200 บาท ได้ประโยชน์ 70% http://bsris.swu.ac.th/research_q/regis.htm 3. หลักสูตร สถาบันเพิ่มผลผลิต แห่งชาติ ทักษะ Coaching 4,300 บาท ได้ประโยชน์ 70% https://www.ftpi.or.th/event/47305	1. ความรู้เดิม 40% 2. ไม่มี 3. ไม่มี 4. ไม่มี	Soc 1. 4,500บาท x 70% x 5 คน x 60% = 9,450 บาท 2. 2,200บาท x 70% x 5 คน x 60% = 4,620 บาท 3. 4,300บาท x 70% x 5 คน x 60% = 9,030 บาท

กิจกรรมหลัก (Activities)	ผู้รับประโยชน์ (Stakeholder /User)	ทรัพยากรป้อนเข้า (Input) In-kind / In-cash	ผลลัพธ์เปลี่ยนแปลง (Outcome) Eco = เศรษฐกิจ Soc = สังคม Env = สิ่งแวดล้อม	อ้างอิงการเทียบเคียงมูลค่า	ปรับมูลค่าผลลัพธ์ 1. % Deadweight 2. % Attribution 3. % Displacement 4. % Drop off	มูลค่าผลลัพธ์ หลังปรับ
	3. ภาครัฐร่วมพัฒนา <u>ภาครัฐ</u> 1. อำเภอลาดบัวหลวง เกียรติ 2. อบต.หนองสูงเหนือ <u>ภาคเอกชน</u> ไม่มี	In-kind 1.1 ค่าเดินทาง 48 บาท 1.2 ค่าเสียโอกาสขาด รายได้ 352 บาท รวม 400 บาท 400บาท x 5คน x 1ครั้ง 400บาท x 1คน x 3ครั้ง = 3,200 บาท	Soc 1. การเพิ่มขึ้นของการ สร้างเครือข่าย ความสัมพันธ์ระหว่าง หน่วยงานขับเคลื่อน การทำงานให้บรรลุ เป้าหมายองค์กร 2. การเพิ่มขึ้นของ รูปแบบกระบวนการ พัฒนาผู้ประกอบการ ชุมชน	1. ค่าใช้จ่าย โครงการเชื่อมสัมพันธ์ ชุมชน ม.สงขลานครินทร์ 18,800 บาท http://scc.surat.psu.ac.th/web/u ploads/files/KOPSU2.pdf 2. ค่าใช้จ่าย โครงการจัดทำแผนชุมชน จาก อบต.รอบเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 25,400 บาท ได้ประโยชน์ 30% https://www.robmuang101.go.th /downloadfile-55.html	1. ความสัมพันธ์ และความรู้เดิม 50% 2. ไม่มี 3. ไม่มี 4. ไม่มี	Soc 1. 18,800บาท x 2 หน่วยงาน x 50% = 18,800 2. 25,400บาท x 30% x 1 หน่วยงาน x 50% = 3,810 บาท

สรุปผลการประเมิน

ผู้รับประโยชน์ (Stakeholder/User)		ทรัพยากรป้อนเข้า (Input)		ผลลัพธ์ที่เปลี่ยนแปลง (Outcome)			
		งบประมาณ และ In-cash	In-kind	ด้านเศรษฐกิจ (Eco)	ด้านสังคม (Soc)	ด้านสิ่งแวดล้อม (Env)	รวมมูลค่าผลลัพธ์
1. กลุ่ม เป้าหมายหลัก	1.1 ผู้ประกอบการชุมชน	-	24,000	28,846.15	23,778	-	52,624.15
	1.2 นักศึกษา	-	-	-	268,800	-	268,800
2. ผู้สนับสนุนทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา และ ผู้ดำเนินงานโครงการ		130,000	-	-	23,100	-	23,100
3. หน่วยงานภาคีสนับสนุน		-	20,700	-	22,610	-	22,610
รวม (บาท)		130,000	20,700	28,846.15	338,288	-	367,134.15
		174,700		367,134.15			
มูลค่าผลตอบแทนทางสังคมสุทธิ (Net Present Value: NPV = Outcome - Input) (367,134.15 - 174,700) = 192,434.15 บาท				อัตราผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI = Outcome/Input) (367,134.15/157,200) = 2.10 เท่า			