

แบบรายงานการประเมินมูลค่าผลตอบแทนทางสังคม

โครงการ การพัฒนาการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์อย่างมีส่วนร่วมโดยใช้ชุมชนเป็นฐานห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social lab) เพื่อยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิต

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ สุทธิเทพ

รูปแบบการประเมิน : การประเมินตนเองของผู้รับผิดชอบโครงการ ในระหว่างปีดำเนินงานโครงการ กรณีประมาณการผลตอบแทนปีถัดไป อัตราคิดลด 4%

สรุปผลการประเมิน : ทรัพยากรปัจจัยนำเข้า งบประมาณโครงการ 200,000 บาท / In-kind 40,200 บาท / In-cash 0 บาท ผลลัพธ์ รวม 389,950.15 บาท

มูลค่าผลตอบแทนทางสังคมสุทธิของโครงการ : 149,750.15 บาท อัตราผลตอบแทนทางสังคมของโครงการ (SROI) : 1.62 เท่า

รายละเอียดการประเมิน :

กิจกรรมหลัก (Activities)	ผู้รับประโยชน์ (Stakeholder /User)	ทรัพยากรปัจจัยนำเข้า (Input) In-kind / In-cash	ผลลัพธ์เปลี่ยนแปลง (Outcome) Eco = เศรษฐกิจ Soc = สังคม Env = สิ่งแวดล้อม	อ้างอิงการเทียบเคียงมูลค่า	ปรับมูลค่าผลลัพธ์ 1. % Deadweight 2. % Attribution 3. % Displacement 4. % Drop off	มูลค่าผลลัพธ์ หลังปรับ
1. กิจกรรมหลักของโครงการ (เกิดผลลัพธ์จากการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม)						
1.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ 1 วัน	คนชุมชนเข้าร่วม อบรม 40 คน	In-kind 1.1 ค่าเดินทาง 48 บาท 1.2 ค่าเสียโอกาสขาดรายได้ 352 บาท รวม 400 บาท 400x40 = 16,000 บาท	Soc การเพิ่มขึ้นขององค์ความรู้ ทักษะ การจัดการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์	หลักสูตรพัฒนานักจัดการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน 4,000 บาท http://sisu.ssru.ac.th/useruploads/files/20190527/2a7a0a359506315338bfb052b0ef0beacfcf7a8.pdf	1. ความรู้เดิม 5% 2. ไม่มี 3. ไม่มี 4. ไม่มี	Soc 4,000บาท x 40คน x 95% = 152,000 บาท
1.2 กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาที่พักนักเดินทาง (Home	คนชุมชนเข้าร่วม อบรม 40 คน	In-kind 1.1 ค่าเดินทาง 48 บาท 1.2 ค่าเสียโอกาสขาดรายได้ 352 บาท รวม 400 บาท	Soc การเพิ่มขึ้นขององค์ความรู้ ทักษะการใช้แพลตฟอร์มการขายห้องพัก	หลักสูตรสื่อสังคมออนไลน์กับงานพรีอาร์ 2,500 บาท https://www.skilllane.com/courses/social-media-for-PR	1. ความรู้เดิม 5% 2. ไม่มี 3. ไม่มี 4. ไม่มี	Soc 2,500บาท x 40คน x 95% = 95,000 บาท

กิจกรรมหลัก (Activities)	ผู้รับประโยชน์ (Stakeholder /User)	ทรัพยากรป้อนเข้า (Input) In-kind / In-cash	ผลลัพธ์เปลี่ยนแปลง (Outcome) Eco = เศรษฐกิจ Soc = สังคม Env = สิ่งแวดล้อม	อ้างอิงการเทียบเคียงมูลค่า	ปรับมูลค่าผลลัพธ์ 1. % Deadweight 2. % Attribution 3. % Displacement 4. % Drop off	มูลค่าผลลัพธ์ หลังปรับ
lodge) และการ ใช้แพลตฟอร์ม การขายห้องพัก		400x40 = 16,000 บาท				

2. ภาพรวมโครงการ (เกิดผลลัพธ์จากการดำเนินกิจกรรมโดยรวมตลอดโครงการ)

	1. ชุมชน	อยู่ในงบประมาณโครงการ	Soc การเพิ่มขึ้นของความ เข้มแข็งของสมาชิกใน ชุมชนสามารถจัดตั้ง กลุ่ม ที่พักโฮมลอร์ด	ค่าใช้จ่าย กิจกรรมจัดตั้งและพัฒนากลุ่ม อาชีพ 8,700 บาท https://khonkaen.cdd.go.th/wp-content/uploads/sites/7/2021/09/30-0-90-จัดตั้งกลุ่มอาชีพ.pdf	1. ไม่มี 2. ไม่มี 3. ไม่มี 4. ไม่มี	Soc 8,700บาท x 1กลุ่ม = 8,700 บาท
		-	Eco การเพิ่มขึ้นของกำไรของ กลุ่มจากบริการที่พัก Home lodge ในปีถัดไป	การศึกษาความเป็นไปได้การลงทุนโดย ผู้รับผิดชอบโครงการ 30,000 บาท/ปี (ประมาณการกำไรโดยนารายได้หักต้นทุน จึงไม่มี Input)	1. ไม่มี 2. ไม่มี 3. ไม่มี 4. ไม่มี	Eco 30,000บาท / 1.04 = 28,846.15 บาท

กิจกรรมหลัก (Activities)	ผู้รับประโยชน์ (Stakeholder /User)	ทรัพยากรป้อนเข้า (Input) In-kind / In-cash	ผลลัพธ์เปลี่ยนแปลง (Outcome) Eco = เศรษฐกิจ Soc = สังคม Env = สิ่งแวดล้อม	อ้างอิงการเทียบเคียงมูลค่า	ปรับมูลค่าผลลัพธ์ 1. % Deadweight 2. % Attribution 3. % Displacement 4. % Drop off	มูลค่าผลลัพธ์ หลังปรับ
	2. อาจารย์ ผู้ดำเนินการเป็น วิทยากร 3 คน	งบประมาณโครงการ = 200,000 บาท	Soc การเพิ่มขึ้นของทักษะ การประสานงานและ การทำงานเชิงพื้นที่	1. หลักสูตร Collaborations at Work (ทักษะการประสานความร่วมมือ) 4,500 บาท https://productivity.ftpi.or.th/event/ 2485/ 2. หลักสูตร อบรมเชิงปฏิบัติการวิจัยทาง พฤติกรรมศาสตร์ เชิงคุณภาพ (ภาคสนาม) 2,200 บาท <a href="http://bsris.swu.ac.th/research_q/re
gis.htm">http://bsris.swu.ac.th/research_q/re gis.htm	1. ความรู้เดิม 40% 2. ไม่มี 3. ไม่มี 4. ไม่มี	Soc 1. 4,500บาท x 3 คน x 60% = 8,100 บาท 2. 2,200บาท x 3 คน x 60% = 3,960 บาท
	3. นักศึกษาผู้ช่วย 8 คน	อยู่ในงบประมาณโครงการ	Soc การเพิ่มขึ้นของทักษะ การทำงานภาคสนาม	หลักสูตร อบรมเชิงปฏิบัติการวิจัยทาง พฤติกรรมศาสตร์ เชิงคุณภาพ (ภาคสนาม) 2,200 บาท <a href="http://bsris.swu.ac.th/research_q/re
gis.htm">http://bsris.swu.ac.th/research_q/re gis.htm ได้ประโยชน์ 50%	1. ไม่มี 2. ไม่มี 3. ไม่มี 4. ไม่มี	Soc 1. 2,200บาท x 50% x 8 คน = 8,800 บาท

กิจกรรมหลัก (Activities)	ผู้รับประโยชน์ (Stakeholder /User)	ทรัพยากรป้อนเข้า (Input) In-kind / In-cash	ผลลัพธ์เปลี่ยนแปลง (Outcome) Eco = เศรษฐกิจ Soc = สังคม Env = สิ่งแวดล้อม	อ้างอิงการเทียบเคียงมูลค่า	ปรับมูลค่าผลลัพธ์ 1. % Deadweight 2. % Attribution 3. % Displacement 4. % Drop off	มูลค่าผลลัพธ์ หลังปรับ
	<p>4. ภาคีร่วมพัฒนา ภาครัฐ</p> <p>1. สำนักงานปฏิรูป ที่ดินเพื่อการเกษตร</p> <p>2. อบต. ปากช่อง</p> <p>3. ธ.ออมสิน ภาค 13 <u>ภาคเอกชน</u></p> <p>1. สหกรณ์ การเกษตรในเขต ปฏิรูปที่ดินปากช่อง (คทช.)</p>	<p>In-kind</p> <p>1.1 ค่าเดินทาง 48 บาท</p> <p>1.2 ค่าเสียโอกาสขาดรายได้ 352 บาท</p> <p>รวม 400 บาท</p> <p>400บาท x 4คน x 2ครั้ง = 3,200</p> <p>2. สนับสนุนสถานที่ห้อง ประชุมสหกรณ์ฯ 2,500 บาท x 2ครั้ง = 5,000</p>	<p>Soc</p> <p>1. การเพิ่มขึ้นของ เครือข่ายความสัมพันธ์ ระหว่างหน่วยงาน ขับเคลื่อนการทำงาน ให้บรรลุเป้าหมาย องค์กร</p> <p>2. การเพิ่มขึ้นของ ต้นแบบการพัฒนาการ ท่องเที่ยวชุมชน แบบ Home lodge</p>	<p>1. ค่าใช้จ่าย โครงการเชื่อมสัมพันธ์ชุมชน ม.สงขลานครินทร์ 18,800 บาท http://scc.surat.psu.ac.th/web/uploads/files/KOPSU2.pdf</p> <p>2. ค่าใช้จ่าย โครงการจัดทำแผนชุมชน จาก อบต.รอบเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 25,400 บาท</p> <p>https://www.robmuang101.go.th/downloadfile-55.html ได้ประโยชน์ 30%</p>	<p>1. ความสัมพันธ์ และความรู้เดิม 20%</p> <p>2. ไม่มี</p> <p>3. ไม่มี</p> <p>4. ไม่มี</p>	<p>Soc</p> <p>1. 18,800บาท x 4 หน่วยงาน x 80% = 60,160</p> <p>2. 25,400บาท x 30% x 4 หน่วยงาน x 80% = 24,384 บาท</p>

สรุปผลการประเมิน

ผู้รับประโยชน์ (Stakeholder/User)	ทรัพยากรป้อนเข้า (Input)		ผลลัพธ์ที่เปลี่ยนแปลง (Outcome)			
	งบประมาณ และ In-cash	In-kind	ด้านเศรษฐกิจ (Eco)	ด้านสังคม (Soc)	ด้านสิ่งแวดล้อม (Env)	รวมมูลค่าผลลัพธ์
1. ชุมชน กลุ่มเป้าหมายหลัก	-	32,000	28,846.15	255,700	-	284,546.15
2. ผู้สนับสนุนทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา และ ผู้ดำเนินงานโครงการ	200,000	-	-	20,860	-	20,860
3. หน่วยงานภาคีสนับสนุน	-	8,200	-	84,544	-	84,544
รวม (บาท)	200,000	40,200	28,846.15	361,104	-	389,950.15
	240,200		389,950.15			
มูลค่าผลตอบแทนทางสังคมสุทธิ (Net Present Value: NPV = Outcome - Input) (389,950.15 - 240,200) = 149,750.15 บาท			อัตราผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI = Outcome/Input) (389,950.15/235,200) = 1.62 เท่า			