



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
NAKHON RATCHASIMA RAJABHAT UNIVERSITY



แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุงเดือนสิงหาคม 2566



ประเด็นนำเสนอ

- กระบวนการจัดทำแผน
- ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา
- สาระสำคัญของร่างแผนยุทธศาสตร์



บุคลากร

อธิการบดีและผู้บริหารมหาวิทยาลัยสัญจรพบบุคลากรคณะมอบนโยบาย และรับฟังความคิดเห็น



คณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ

- คณะกรรมการติดตามและประเมินผลงานมหาวิทยาลัยฯ
- คณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับมหาวิทยาลัยฯ



นักศึกษา

กิจกรรมผู้บริหารพบผู้นำนักศึกษา



24-25

สิงหาคม

ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ
ณ โรงแรมพาโค้ เขาใหญ่ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา



29

สิงหาคม

นำเสนอร่างแผนยุทธศาสตร์ต่อ
คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ



5

กัญยายน

นำเสนอร่างแผนยุทธศาสตร์ ต่อคณะกรรมการนโยบาย และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ



15

กัญยายน

นำเสนอร่างแผนยุทธศาสตร์ต่อสภามหาวิทยาลัยฯ



25

กัญยายน

ประชุมถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2567

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา



“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ
ด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
อย่างยั่งยืน”

1

การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา
และพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย

2

การผลิตและพัฒนาครูและบุคลากร
ทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง

3

การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
การแข่งขันของคนในท้องถิ่นและประเทศ

4

การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
ของท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

5

การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง
มีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล

5 ยุทธศาสตร์
37 กลยุทธ์
49 ตัวชี้วัด
62 โครงการ

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา(ต่อ)

ผลการบรรลุเป้าหมาย *ตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์*

ปีงบประมาณ

พ.ศ. 2565

บรรลุเป้าหมาย **ร้อยละ 92.50**

ปีงบประมาณ

พ.ศ. 2566 (รอบ 12 เดือน)

บรรลุเป้าหมาย **ร้อยละ 83.67**

ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม

ปีงบประมาณ

พ.ศ. 2565

บรรลุเป้าหมาย

46

ไม่บรรลุเป้าหมาย

3*

49

ปีงบประมาณ

พ.ศ. 2566

บรรลุเป้าหมาย

42

ไม่บรรลุเป้าหมาย

-

อยู่ระหว่างดำเนินการ

20

62

* โครงการที่ไม่บรรลุคือ 1) โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา 2) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และ 3) โครงการส่งเสริมการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก

สาระสำคัญ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ฉบับปรับปรุงเดือนสิงหาคม 2566



ปรัชญา

“แหล่งวิชาการ สร้างสรรค์คนดี
มีคุณธรรม นำสังคม”

วิสัยทัศน์

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศด้านการศึกษา
เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”



ความหมาย

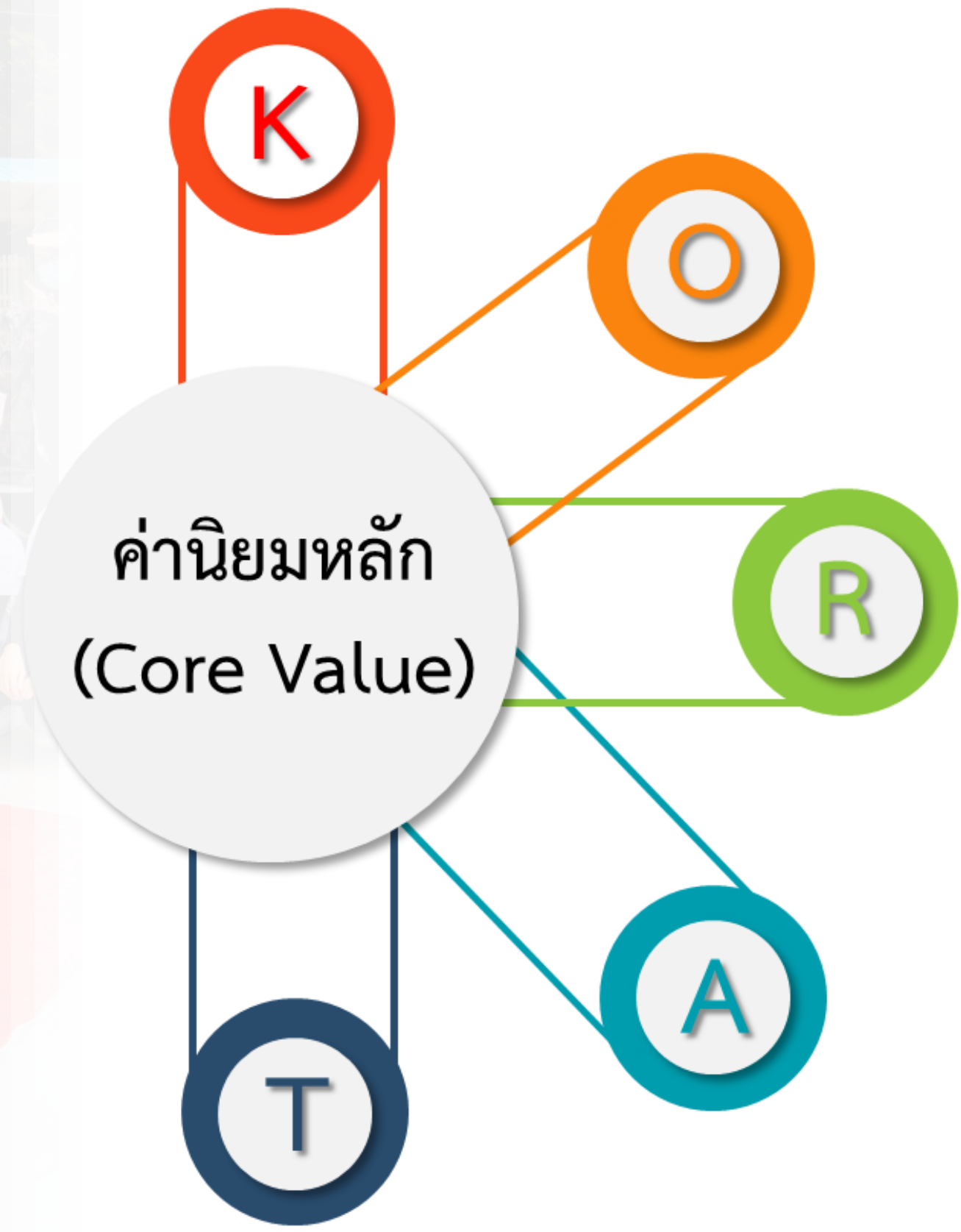
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาจัดการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพแก่คนทุกวัย เป็นพื้นที่แห่งการให้โอกาสเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เน้นการบูรณาการพันธกิจเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Area based and community) สู่ความยั่งยืนด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีทักษะการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 และฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal)
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของท้องถิ่น และประเทศ
3. บริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืนโดยน้อมนำ แนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาของท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
5. บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล รองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



ค่านิยมหลัก (Core Value)



Knowledge
ใฝ่หาและพัฒนาความรู้

Originality
สู่การสร้างสรรค์สิ่งใหม่

Responsibility
ใส่ใจรับผิดชอบสังคม

Agility
ปรับเปลี่ยนทันการณ์

Teamwork
ร่วมกันทำงานเป็นทีม

อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย

“ที่พึ่งของท้องถิ่น”

อัตลักษณ์ของบัณฑิต

“สำนึกดี มีความรู้ พร้อมสู้งาน มีจิตสาธารณะ”



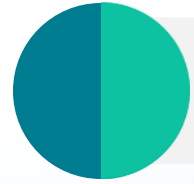
ประเด็นยุทธศาสตร์



เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย



เป้าประสงค์

O1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีความพร้อมในการดำรงชีวิตวิถีใหม่

O2 ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง



กลยุทธ์/แนวทาง

1. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานสากล
2. พัฒนาหลักสูตรบูรณาการ (Multidisciplinary) ที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย ระหว่างสาขาวิชาต่างๆ
3. พัฒนาหลักสูตร Up-Re-New Skills ที่จำเป็นตามยุคสมัย สำหรับคนทุกช่วงวัย
4. พัฒนา Platform การเรียนรู้ และสร้างระบบนิเวศที่เอื้อและส่งเสริมต่อการเรียนรู้ยุคใหม่ และให้มีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ
5. พัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ให้ตอบสนองต่อการเรียนรู้ยุคใหม่
6. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้มีสมรรถนะการเป็นพลเมืองโลก
7. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัย
8. **ขยายความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศเพื่อพัฒนานักศึกษาและอาจารย์ และแสวงหานักศึกษาต่างชาติ**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย



ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)

ก.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			
			67	68	69	70
KR 1	ร้อยละของหลักสูตรที่มีระดับคุณภาพตามเกณฑ์ มาตรฐาน AUN QA ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 50 ของเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด	ร้อยละ	25	50	75	100
KR 2	จำนวนหลักสูตรบูรณาการ(Multidisciplinary) ที่พัฒนาใหม่	หลักสูตร	2	2	2	2
KR 3	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Up-Re-New Skills ให้กับศิษย์เก่าและประชาชน	หลักสูตร	10	12	14	16
KR 4	สัดส่วนของจำนวนนักศึกษาวัยทำงานต่อจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	ร้อยละ	20	30	40	50
KR 5	สัดส่วนนักศึกษาชาวต่างชาติต่อนักศึกษาชาวไทยทุกระดับ	ร้อยละ	1	2	3	4
KR 6	จำนวนโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศที่มีการปฏิบัติจริง	โครงการ	3	5	7	9
KR 7	จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนตาม NRRU Learning Platform	รายวิชา	30	40	50	60

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย



ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)

ก.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			
			67	68	69	70
KR 8	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL)	ร้อยละ	50	55	60	65
KR 9	ร้อยละอาจารย์ที่ผ่านการประเมินระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ NRRU-Professional Standard Framework	ร้อยละ	5	10	15	20
KR 10	ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนรายวิชาเอกเป็นภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 1 รายวิชา	ร้อยละ	25	50	75	100
KR 11	ร้อยละของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีที่มีสมรรถนะหรือสอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	25	25	25	25
		ร้อยละ	50	50	50	50
		ร้อยละ	75	75	75	75
		ร้อยละ	100	100	100	100

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย



ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			
			67	68	69	70
KR 12	ร้อยละของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีที่มีสมรรถนะหรือสอบผ่านเกณฑ์ด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	25	25	25	25
		ร้อยละ	50	50	50	50
		ร้อยละ	75	75	75	75
		ร้อยละ	100	100	100	100
KR 13	จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดำเนินการเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ	3	4	5	6
KR 14	ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	83	84	85	86
KR 15	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	คะแนนเฉลี่ย (เต็ม 5)	4.50	4.50	4.50	4.50

โครงการขับเคลื่อน



1. โครงการพัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่สากล (AUNQA)
2. โครงการพัฒนาหลักสูตรบูรณาการ (Multidisciplinary)
3. โครงการพัฒนาหลักสูตร Up-Re-New Skill ศิษย์เก่าและประชาชน
4. โครงการพัฒนาระบบการจัดการศึกษาแบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
5. โครงการความร่วมมือการจัดการศึกษากับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ
6. โครงการพัฒนารายวิชาเข้าสู่ NRRU Learning Platform
7. โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการในการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL)
8. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ (NRRU PSF)
9. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีทักษะการสอนเป็นภาษาอังกฤษ
10. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี
11. โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี
12. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ราชภัฏนครราชสีมาโดยศิษย์เก่า และหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
13. โครงการพัฒนาทักษะสำคัญ Up-Re-New Skills นักศึกษาสำหรับการประกอบอาชีพ

เป้าประสงค์

- O1 **บัณฑิตวิชาชีพครูมีสมรรถนะทางวิชาชีพ และคุณลักษณะตามจุดเน้นของสาขาวิชา คณะและมหาวิทยาลัย**
- O2 **ครู บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่ามีสมรรถนะด้านการบริหารหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ การพัฒนาผู้เรียน การบริหารจัดการชั้นเรียน การวิจัยเพื่อพัฒนาผู้เรียน และภาวะผู้นำครู**

กลยุทธ์/แนวทาง

1. **ปรับปรุงระบบ และกลไกการผลิตครูให้สอดคล้องรองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ**
2. **พัฒนานักศึกษาวิชาชีพครูให้มีสมรรถนะตามจุดเน้นของสาขาวิชา คณะ มหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง**
3. **ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนเป็นภาษาอังกฤษ และ/หรือบูรณาการภาษาและเนื้อหา (CLIL)**
4. **ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทั้งในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และสื่อดิจิทัลเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถ คุณลักษณะ และจิตวิญญาณความเป็นครู**
5. **สร้างระบบกลไกและเครือข่ายความร่วมมือเชิงรุกกับหน่วยงานผู้ใช้ครู และหน่วยงานอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนาการผลิตครู**
6. **ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา**
7. **พัฒนาโรงเรียนสาธิตฯ และโรงเรียนร่วมผลิตครูให้เป็นต้นแบบด้านการจัดการศึกษา**
8. **พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Up-Re-New Skills ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง



ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			
			67	68	69	70
KR 1	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู ในปีแรกหลังสำเร็จการศึกษา (เทียบกับจำนวนผู้เข้าสอบ)	ร้อยละ	65	70	75	80
KR 2	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตวิชาชีพครู	คะแนนเฉลี่ย (เต็ม 5)	4.20	4.30	4.40	4.50
KR 3	จำนวนนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สร้างขึ้นใหม่ - นวัตกรรมของหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต - นวัตกรรมของโรงเรียนร่วมผลิตบัณฑิตครู - นวัตกรรมโรงเรียนสาธิตประถม - นวัตกรรมโรงเรียนสาธิตมัธยม	นวัตกรรม	4	5	5	6
			3	4	5	6
			1	2	3	4
			1	2	3	4
KR 4	จำนวนครู บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่าที่ได้รับ การ Up-Re-New Skills เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา	คน	1,500	1,600	1,700	1,800



โครงการขับเคลื่อน

1. โครงการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพ และสอบวัดความเป็นครูของนักศึกษาครู
2. โครงการความร่วมมือการผลิตครูกับต่างประเทศ
3. โครงการพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้
4. โครงการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนร่วมกับโรงเรียนร่วมผลิตและโรงเรียนสาธิตฯ (School Integrated Learning: SIL)
5. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อ Up-skill/Re-skill/New skill ครูและบุคลากรทางการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ของคนในท้องถิ่นและประเทศ

เป้าประสงค์



- O1 เพิ่มศักยภาพการวิจัยพื้นฐานเพื่อรองรับการสร้างนวัตกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
- O2 ยกระดับการสร้างงานวิจัยแบบบูรณาการที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ
- O3 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยกับท้องถิ่น ภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์/แนวทาง

1. เพิ่มจำนวนนักวิจัยของมหาวิทยาลัยในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม
2. ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยแบบบูรณาการที่ทำงานเป็นทีมและต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ที่มีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ
3. ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นำไปสู่การสร้างมูลค่าในเชิงพาณิชย์
4. สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยกับท้องถิ่น ภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ของคนในท้องถิ่นและประเทศ



ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			
			67	68	69	70
KR 1	ร้อยละของบทความวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ หรือ บทความวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	30	35	40	45
KR 2	ร้อยละของบทความวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ หรือ บทความวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	5	10	15	20
KR 3	บทความวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ครั้ง/บทความ	60	70	80	100
KR 4	จำนวนโครงการวิจัยแบบบูรณาการที่ส่งผลกระทบ (Impact) ต่อการพัฒนาท้องถิ่นและมีผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) มากกว่า 1.0	โครงการ	3	4	5	6

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ของคนในท้องถิ่นและประเทศ



ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			
			67	68	69	70
KR 5	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้	ผลงาน	5	7	9	11
KR 6	จำนวนโครงการความร่วมมือด้านการวิจัยกับท้องถิ่นภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างนวัตกรรม	โครงการ	5	7	9	11
KR 7	ร้อยละของเงินวิจัยจากภายนอกที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	10	12	14	16
KR 8	จำนวนองค์ความรู้/งานวิจัย/นวัตกรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG Model และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)	เรื่อง	5	6	7	8

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ของคนในท้องถิ่นและประเทศ



ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			
			67	68	69	70
KR 9	ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัย	ร้อยละ	20	25	30	35
KR 10	ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตรต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	4	6	8	10

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ของคนในท้องถิ่นและประเทศ

โครงการขับเคลื่อน



1. โครงการพัฒนาสมรรถนะนักวิจัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อยกระดับคุณภาพการ
สร้างผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ เพื่อการตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ
2. โครงการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อจัดทำคลังข้อมูลข้อเสนอโครงการวิจัย สำหรับแหล่ง
ทุนภายในและภายนอก
3. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย กับท้องถิ่น ภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งใน
และต่างประเทศ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างนวัตกรรม
4. โครงการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน



เป้าประสงค์

- O1 ปลูกฝังแนวคิดแก่บุคลากร คณาจารย์ และนักศึกษา ในการอุทิศตนเพื่อชุมชนท้องถิ่น และสังคม
- O2 สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากบริบททางสังคม ศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติให้ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย
- O3 สร้างพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นแบบองค์รวมและยั่งยืน

กลยุทธ์/แนวทาง

1. พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น
2. พัฒนาต่อยอดทุนชุมชนสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ตามแนว BCG Model
3. สร้างพื้นที่ต้นแบบ (Social Lab) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ของท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน
4. พัฒนาต่อยอดศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่สร้างรายได้ให้กับชุมชน
5. แสวงหากาศีเครือข่ายความร่วมมือในการสร้างพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นแบบองค์รวมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน



ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			
			67	68	69	70
KR 1	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่นที่มีการนำไปใช้จริง	หลักสูตร	6	8	10	12
KR 2	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและส่งผลกระทบ (Impact) ต่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และสังคม(3 ปีขึ้นไป)	โครงการ	10	12	14	16
KR 3	จำนวนพื้นที่/ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (3 ปีขึ้นไป) และมีผล ตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) มากกว่า 1.0	ตำบล/ชุมชน/ หมู่บ้าน	5	7	9	11
KR 4	จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด คุณค่าด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน ท้องถิ่น สังคมตามแนว BCG Model และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)	ผลิตภัณฑ์/ นวัตกรรม	10	12	14	16

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน



ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			
			67	68	69	70
KR 5	จำนวนพื้นที่หรือชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ดำเนินเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม และมีผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) มากกว่า 1.0	พื้นที่	7	9	11	13

โครงการขับเคลื่อน

1. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับชุมชน
2. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากชุมชน
3. โครงการยกระดับมาตรฐาน และสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามแนว BCG Model
4. โครงการพัฒนาพื้นที่การถ่ายทอดผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace
5. โครงการพัฒนาพื้นที่หรือชุมชนต้นแบบ (Social Lab)



เป้าประสงค์

เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีสมรรถนะสูง สภาพแวดล้อมเอื้อต่อการปฏิบัติงาน มีธรรมาภิบาล มีความเป็นสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์/แนวทาง

1. พัฒนาระบบและกลไกการทำงานด้วยนวัตกรรมการบริหารและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเป็น Digital University
2. ยกระดับคุณภาพบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้สามารถทำงานแบบบูรณาการทั้งในหน่วยงานและข้ามหน่วยงาน อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ทบทวนและปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ เพื่อความคล่องตัว รองรับการ จัดหารายได้และการเป็นมหาวิทยาลัย แห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ปฏิรูปโครงสร้างมหาวิทยาลัยให้กระชับ เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน และบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล
5. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรและการเรียนรู้ของนักศึกษา
6. เพิ่มประสิทธิภาพระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของบุคลากร
7. บริหารจัดการทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยให้เกิดรายได้ คุ่มค่า และประโยชน์สูงสุด เพื่อสร้างเสถียรภาพทางการเงิน
8. พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
9. พัฒนามหาวิทยาลัยตามแนวทาง Sustainable Development Goals: SDGs

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล



ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			
			67	68	69	70
KR 1	ระดับความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	ระดับ (5 ระดับ)	3	4	5	5
KR 2	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาและนำมาปฏิบัติงานได้จริง	ร้อยละ	92	94	96	98
KR 3	ระดับความสำเร็จในการปฏิรูปกฎ ระเบียบ และโครงสร้างของมหาวิทยาลัย	ระดับ (5 ระดับ)	3	4	5	5
KR 4	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรด้านการจัดการสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	คะแนนเฉลี่ย	4.20	4.30	4.40	4.50
KR 5	ระดับความพึงพอใจด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของบุคลากร	คะแนนเฉลี่ย	4.20	4.30	4.40	4.50

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล
และมีความเป็นสากล



ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			
			67	68	69	70
KR 6	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ				
	- รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน		10	12	14	16
	- รายได้จากการบริการวิชาการ		10	12	14	16
KR 7	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	82	84	85	86
KR 8	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University Ranking)	อันดับ	700 – 800	600-700	500-600	400-500
KR 9	ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	คะแนน	87	88	89	90

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล



ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี			
			67	68	69	70
KR 10	ผลการจัดอันดับ THE Impact Ranking SDG 4 การศึกษาที่เท่าเทียม (Quality Education)	อันดับ	601-800	601-800	601-800	601-800
KR 11	ผลการจัดอันดับ THE Impact Ranking SDG 17 การเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)	อันดับ	601-800	601-800	601-800	601-800
KR 12	ความพึงพอใจต่อการรับรู้ข่าวสารของมหาวิทยาลัย	คะแนน	4.0	4.2	4.4	4.6

โครงการขับเคลื่อน

1. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
2. โครงการพัฒนาบุคลากรให้สามารถทำงานแบบบูรณาการข้ามสายงานและข้ามหน่วยงาน
3. โครงการปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย
4. โครงการ Reinventing มหาวิทยาลัยและหน่วยงาน
5. โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานของบุคลากรและการเรียนรู้ของนักศึกษา
6. โครงการพัฒนาระบบสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ของบุคลากร
7. โครงการพัฒนาแนวทางการจัดการรายได้จากการบริหารทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย
8. โครงการส่งเสริมการจัดการรายได้ของหน่วยงาน
9. โครงการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
10. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารด้วยวัฒนธรรมที่ดีและยึดหลักธรรมาภิบาล
11. โครงการส่งเสริมการเข้ารับการจัดอันดับ THE Impact Ranking
12. โครงการ NRRU Smart PR



ที่พึ่งของท้องถิ่น
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

Thank You