# โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
# เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2566
# ชื่อโครงการ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ป่านศรนารายณ์เป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่หมู่ 1 เก่า ตำบลบ้านเก่า อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา

## สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่

พื้นที่ หมู่ 1 เก่า ตำบลบ้านเก่า อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา มีความต้องการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากป่านศรนารายณ์เป็นสินค้าไลฟ์สไตล์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการในท้องถิ่นให้มีความรู้ด้านการผลิต และออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทักษะในการวิเคราะห์ตลาด และการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นส่วนสำคัญในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างยั่งยืน

## กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

กลุ่มผลิตภัณฑ์ป่านศรนารายณ์ และเครือข่าย จำนวน 20 คน
นักศึกษาสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ จำนวน 35 คน
ตัวแทนผู้ประกอบการในท้องถิ่น จำนวน 1 คน
ตัวแทนจากพัฒนาชุมชนตำบลบ้านเก่า จำนวน 1 คน
ตัวแทนจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเก่า จำนวน 1 คน

## พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่หมู่ 1 เก่า ตำบลบ้านเก่า อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา

## วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และพัฒนานวัตกรรมชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG ให้กับผลิตภัณฑ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ป่านศรนารายณ์เป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์จากทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่หมู่ 1 เก่า ตำบลบ้านเก่า อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ป่านศรนารายณ์เป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์จากทุนทางวัฒนธรรม โดยใช้กระบวนการบูรณาการศาสตร์การศึกษาศิลปะ วัฒนธรรม และการตลาด ด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการในท้องถิ่นให้มีความรู้และทักษะในการวิเคราะห์ตลาด การสร้างสรรค์สื่อ และการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยแนวโน้มการสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับชุมชนเป้าหมาย

## กิจกรรมที่ดำเนินการ

**กิจกรรมที่ 1** กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การวิเคราะห์แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ป่านศรนารายณ์จากการศึกษาศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาในพื้นที่เป้าหมายด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าไลฟ์สไตล์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในปัจจุบัน

**กิจกรรมที่ 2** กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการย้อมสีเส้นใยป่านศรนารายณ์ ด้วยเทคนิคการผสมสีตามเทรนด์ และความต้องการของตลาด และการสร้างลวดลายด้วยการย้อมสี

**กิจกรรมที่ 3** กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในออกแบบการสร้างแพทเทิร์นผลิตภัณฑ์ป่านศรนารายณ์เป็นสินค้าไลฟ์สไตล์

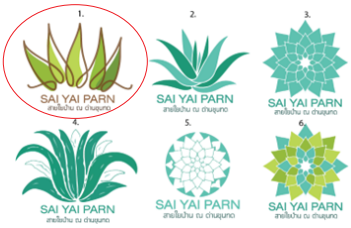
**กิจกรรมที่ 4** กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในการออกแบบพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ การสร้าง แบรนด์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์

**กิจกรรมที่ 5** กิจกรรมเผยแพร่ผลงานและถ่ายทอดองค์ความรู้จากการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ป่านศรนารายณ์เป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ ต้นแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ต้นแบบสื่ออัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ และทดลองตลาดเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยแนวโน้มการสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับชุมชนเป้าหมายมากกว่าร้อยละ 10

## ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)

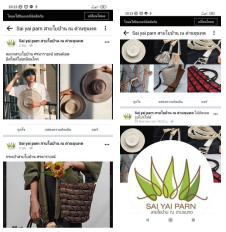
| ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน |
|---|---|---|
| 1. เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ป่านศรนารายณ์เป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์จากทุนทางวัฒนธรรม โดยใช้กระบวนการบูรณาการศาสตร์การศึกษาศิลปะ วัฒนธรรม และการตลาด ด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการในท้องถิ่นให้มีความรู้และทักษะในการวิเคราะห์ตลาด การสร้างสรรค์สื่อ และการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ | 5 กิจกรรม | 5 กิจกรรม |
| 2. เกิดพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ท้องถิ่น | 1 พื้นที่ | 1 พื้นที่ |
| 3. เกิดผลผลิตด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ ดังนี้<br>- สินค้ากลุ่มกระเป๋าแฟชั่น 6 ใบ กระเป๋าใส่ของจุกจิกในตู้เสื้อผ้า 1 ใบ<br>- สินค้ากลุ่มหมวกแฟชั่น 2 ใบ<br>- สินค้ากลุ่มของแฟชั่นอื่นๆ เข็มขัด 2 เส้น ต่างหูแฟชั่น 3 คู่<br>- สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์<br>- เพจประชาสัมพันธ์ FB<br>- ต้นแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ<br>- การพัฒนาตราสัญลักษณ์กลุ่ม "สายใยป่าน" | ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ 1 ชุด<br><br>จำนวน 1 ชุด<br>จำนวน 1 เพจ<br>จำนวน 1 ชุด<br>จำนวน 1 รูปแบบ | ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ 1 ชุดจำนวน 14 รูปแบบ<br><br>จำนวน 1 ชุด<br>จำนวน 1 เพจ<br>1 ชุด จำนวน 3ชิ้น<br>จำนวน 1 รูปแบบ |
| 4. เกิดการบูรณาการรายวิชาในสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ | 2 รายวิชา | 2 รายวิชา |

การพัฒนาตราสัญลักษณ์กลุ่ม "สายใยป่าน"

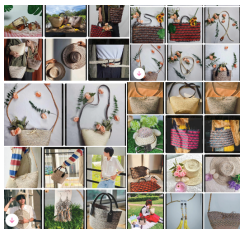



ต้นแบบบรรจุภัณฑ์

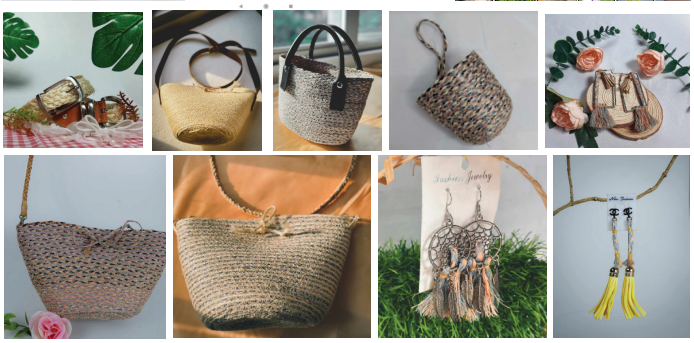
เพจ face book ประชาสัมพันธ์



ภาพถ่ายประชาสัมพันธ์สินค้า



ต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 14 ชิ้น



## ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)

| ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน |
|---|---|---|
| ผู้ประกอบการในชุมชน เครือข่ายประชาชนและและส่วนการปกครองในพื้นที่ เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน | สมาชิกกลุ่ม ชุมชน และตัวแทนกาศ 20 คน พัฒนาชุมชน 1 คน | สมาชิกกลุ่ม ชุมชน และตัวแทนกาศ 20 คน พัฒนาชุมชน 1 คน |
| ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยแนวโน้มการสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับผู้ประกอบการในชุมชนเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ 10 | ร้อยละ 10 | ร้อยละ 10 |

การบูรณาการรายวิชาของหลักสูตร

ผลิตโดย ผู้สูงอายุในชุมชน ต.บ้านเก่า อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา

### ปัญหาอุปสรรค

- ผู้ประกอบการแกนนำหลักซึ่งเป็นหัวหน้ากลุ่มป่วย และสมาชิกกลุ่มส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ซึ่งมีผลกับการนัดหมายกิจกรรมเป็นอย่างมาก
- เครือข่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนส่วนใหญ่มีอาชีพหลักในการทำเกษตรกรรม ซึ่งในส่วนของการดำเนินกิจกรรมต้องพิจารณาตามช่วงเวลาที่สมาชิกและเครือข่ายมีความพร้อมจึงส่งผลถึงความล่าช้าในการนัดหมายจัดกิจกรรมในภาพรวม

**ข้อเสนอแนะ** กลุ่มยังต้องการ การต่อยอด และการถ่ายทอดวิธีการเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น และยังต้องการพัฒนาระบบการส่งเสริมการขายที่ต่อเนื่อง

**ผู้รับผิดชอบโครงการ :** ผศ.ดร.สุธิดา วรรธนะปกรณ์
**หน่วยงาน** : คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์