

## ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อพิจารณา

### 4.2 (ร่าง) ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR) การจัดสรรงบประมาณยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมากำหนดแนวทางการจัดสรรงบประมาณโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามโครงการร่วมของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ และโครงการตามแผนยุทธศาสตร์และปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย ภายใต้ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ซึ่งต้องมีการบูรณาการการทำงานให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อเป็นไปตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยในมาตรา 7 และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547

ฝ่ายเลขานุการจึงได้จัดทำ ร่าง ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR) ของโครงการหลัก จำนวน 7 โครงการเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำข้อเสนอโครงการของคณะ/หน่วยงาน การพิจารณาจัดสรรงบประมาณของคณะกรรมการ รวมถึงการกำกับติดตามประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด รายละเอียดปรากฏดังเอกสารแนบ จึงเสนอต่อที่ประชุมเพื่อพิจารณา

#### ประเด็นพิจารณา

ให้ความเห็นชอบ (ร่าง) ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR) การจัดสรรงบประมาณยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

มติที่ประชุม :

.....

.....

## ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)

### โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

(เพื่อตอบเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา)

#### 1. ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน และรัฐบาลมีการจัดสรรงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เป็นต้นมา จนถึงปัจจุบัน และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10 ทรงมอบหมายให้พลเอกดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ องคมนตรี คอยกำกับติดตามและให้คำแนะนำการดำเนินงานแก่มหาวิทยาลัยราชภัฏ

ในระยะเวลาที่ผ่านมาการบริหารงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ดำเนินการแบบมีส่วนร่วมโดยมีคณะกรรมการพิจารณาจัดสรรให้กับคณะ/หน่วยงานตามข้อเสนอโครงการ โดยพิจารณาถึงการตอบสนองแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา และนโยบายของอธิการบดีและสภามหาวิทยาลัย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมากำหนดแนวทางการจัดสรรงบประมาณโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามโครงการร่วมของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ และโครงการตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย ภายใต้ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งต้องมีการบูรณาการการทำงานให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อเป็นไปตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยในมาตรา 7 และมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547

ดังนั้น จึงต้องกำหนดขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR) ของโครงการหลักเพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดทำโครงการ/กิจกรรมย่อย ของคณะ/หน่วยงาน การพิจารณาจัดสรรงบประมาณของคณะกรรมการ รวมถึงการกำกับติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

## 2. วัตถุประสงค์

เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์และโครงการตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา อันจะนำไปสู่การสร้างความรู้ในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับคนทุกช่วงวัยให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

## 3. เป้าหมาย

ขับเคลื่อนการดำเนินโครงการตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น บูรณาการกับโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เพื่อบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (เอกสารवादแดง) และตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของมหาวิทยาลัย โดยกำหนดโครงการหลักที่จะดำเนินการ จำนวน 8 กลุ่มโครงการ ดังนี้

1. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษชุมชน นักศึกษา และบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
2. โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
3. โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน
4. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็กด้วยนวัตกรรมจัดการเรียนรู้
5. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ (Social Lab) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากชุมชน
6. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ และการพัฒนานวัตกรรมชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG
7. โครงการพัฒนาตามบริบท นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตาม (ร่าง) เอกสารพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ได้รับการพัฒนามูลค่า	ผลิตภัณฑ์	40
เชิงปริมาณ : จำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ	หมู่บ้าน	80
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับบริการ	คน	6,500
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่รับบริการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม	คน	300
เชิงปริมาณ : จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา	โรงเรียน	120
เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	ร้อยละ	80

## 4. หลักเกณฑ์และข้อกำหนดประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ

### 4.1 หลักเกณฑ์และข้อกำหนดทั่วไป

- 1) จัดสรรให้กับโครงการที่สอดคล้องตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 2) โครงการต้องสามารถตอบสนองตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในเอกสารพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และตัวชี้วัดเฉพาะของโครงการหลักนั้นๆ
- 3) กิจกรรม/วิธีดำเนินโครงการมีความเป็นไปได้ที่จะส่งผลให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด
- 4) โครงการที่เสนอควรมีผลลัพธ์เป็นนวัตกรรมที่สามารถสร้างประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับท้องถิ่น มหาวิทยาลัย และประเทศ
- 5) มีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายใน/ภายนอกมหาวิทยาลัย
- 6) มีความพร้อมทั้งด้านบุคลากร เครื่องมือ อุปกรณ์ พื้นที่ดำเนินการ และการบริหารจัดการที่จะดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 7) โครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่เป็นการต่อยอดในพื้นที่เดิมควรเป็นพื้นที่ที่มีเป้าหมายการพัฒนาให้เกิดความต่อเนื่อง (ดำเนินงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป) และความยั่งยืน (ดำเนินงานตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป) และควรเน้นให้ชุมชนมีการสร้างกลไกในการพัฒนาตนเอง หรือหากเป็นพื้นที่ใหม่ต้องเป็นพื้นที่ที่มีความพร้อมจากการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริง
- 8) จำนวนเงินงบประมาณที่ใช้สอดคล้องกับกิจกรรม/วิธีดำเนินการ และแสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าของการดำเนินการ ค่าใช้จ่ายหมวดค่าตอบแทนต้องไม่เกินร้อยละ 40 ของวงเงินงบประมาณทั้งโครงการ
- 9) หัวหน้าโครงการต้องเบิกจ่ายงบประมาณตามหน่วยงานต้นสังกัด
- 10) ต้องดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่แต่ละโครงการกำหนด ทั้งนี้ทุกโครงการต้องเสร็จสิ้นการดำเนินงานไม่เกินวันที่ 31 สิงหาคม 2567

## 4.2 หลักเกณฑ์และข้อกำหนดรายกลุ่มโครงการ

### 1. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษชุมชน นักศึกษา และบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในการสื่อสารและการประกอบอาชีพของประชาชนในชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว
2. เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน โดยการใช้ภาษาอังกฤษในการเพิ่มศักยภาพในการทำงาน และใช้ในการหาความรู้เพิ่มเติมในชีวิตประจำวัน ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. เพื่อยกระดับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในชุมชนสู่มาตรฐานสากล
4. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและทดสอบมาตรฐานให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-4
5. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแก่อาจารย์ผู้สอน และบุคลากรสายสนับสนุน ให้สามารถจัดการเรียนการสอน จัดกิจกรรม หรือปฏิบัติงานด้วยภาษาอังกฤษ

#### ผลผลิต (Output)

1. ประชาชนในชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อหรือผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 300 คน
2. หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Everyday Communication) ที่สามารถสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิตได้ 1 หลักสูตร
3. หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพ (English for Careers) ที่สามารถสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิตได้ 1 หลักสูตร
4. ข้อสอบมาตรฐานวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษตามสภาพจริง (Authentic Test) 1 ชุด
5. Online Platform (LMS) การเรียนภาษาอังกฤษ 1 ระบบ
6. นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-4 ทุกคน ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและทดสอบมาตรฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
7. อาจารย์ผู้สอนและหรือบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 60 คน ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ เพื่อนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน

#### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ประชาชนในชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือผู้สนใจเข้ารับการอบรมสอบผ่านข้อสอบมาตรฐาน RU-EPT ร้อยละ 50
2. ประชาชนในชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือผู้สนใจเข้ารับการอบรมนำความรู้ภาษาอังกฤษไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80
3. ประชาชนในชุมชนมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมอบรม ร้อยละ 80

4. นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ผ่านเกณฑ์ทดสอบภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

5. นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 ผ่านเกณฑ์ทดสอบภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50

6. นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 ผ่านเกณฑ์ทดสอบภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75

7. นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 ผ่านเกณฑ์ทดสอบภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 100

8. อาจารย์ผู้สอนหรือบุคลากรมีทักษะภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันและหรือการทำงานได้

### ข้อกำหนดในการพิจารณาสนับสนุนโครงการ

1. มีการเลือกกลุ่มเป้าหมาย/ประชาชนในชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือที่มีความเป็นไปได้ มีความพร้อมรับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้เกิดการยกระดับทั้งด้านการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ รวมทั้งผ่านการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐาน

2. โครงการมีการวิเคราะห์และออกแบบกิจกรรมจากข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีความเป็นไปได้ที่จะทำให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ตามข้อกำหนดของโครงการ

3. มีการบูรณาการกับทุกหลักสูตรในการขับเคลื่อนโครงการ สามารถแยกเป็นโครงการย่อยในระดับคณะหรือหลักสูตรได้ ดำเนินการกับนักศึกษากลุ่มและประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เป็นไปตามเงื่อนไขการประเมินผ่านระดับที่มหาวิทยาลัยกำหนด

4. มีการพัฒนาระบบและกลไกในการเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินทักษะภาษาอังกฤษ

## 2. โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับกลไกการพัฒนานักศึกษาวิศวกรสังคมให้มีบทบาทและมีส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่น รวมถึงการพัฒนา Social Enterprises และสถานประกอบการท้องถิ่น โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน

2. เพื่อยกระดับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีการขับเคลื่อนด้วย องค์ความรู้ ผลงานวิจัย และนวัตกรรม

3. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ - ผล ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะการสร้างนวัตกรรมในการแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่น

4. เพื่อพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีทักษะการเป็นที่ปรึกษาวิศวกรสังคม

### ผลผลิต (Output)

1. ชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยได้รับการค้นพบทุนชุมชน หรือเกิดโมเดลธุรกิจเพื่อนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนา 10 ชุมชน
2. นวัตกรรมที่สร้างประโยชน์มีผลกระทบต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร 5 นวัตกรรม
3. นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม อย่างน้อย 300 คน
4. บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาทักษะการเป็นที่ปรึกษาวิศวกรสังคม อย่างน้อย 60 คน
5. การดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ดำเนินการโดยนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 10 โครงการ

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ประกอบด้วย นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรเกิดการเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตในมิติที่เกี่ยวข้องดีขึ้น
3. รายได้ของชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการชุมชน เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 100
4. จำนวนกลุ่มนักศึกษาวิศวกรสังคมที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการโดยบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน อย่างน้อย 3 กลุ่ม
5. ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ของโครงการ มีค่ามากกว่า 1.

### ข้อกำหนดในการพิจารณาสนับสนุนโครงการ

1. เสนอโครงการในนามองค์กรนักศึกษา เช่น สภานักศึกษา องค์กรบริหารนักศึกษา สโมสรนักศึกษา หรือกลุ่มนักศึกษาที่มีองค์ประกอบของสมาชิกอย่างน้อยจาก 5 สาขาวิชา ที่มีความสัมพันธ์กับศาสตร์ในการส่งเสริมให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย เป็นต้น โดยต้องมีบุคลากรของมหาวิทยาลัยทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
2. ในแต่ละองค์กรที่เสนอขอต้องมีนักศึกษา อย่างน้อย 20 คน บุคลากรซึ่งทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา อย่างน้อย 5 คน
3. นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาของแต่ละองค์กรที่ได้รับพิจารณาให้ดำเนินโครงการจะต้องเข้าร่วมอบรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
4. ทุกองค์กรที่ได้รับพิจารณาให้ดำเนินโครงการจะต้องเข้าร่วมการแข่งขัน หรือการประกวด “องค์ความรู้/นวัตกรรมการแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่นตามกระบวนการวิศวกรสังคม” ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น

### 3. โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ให้เป็นนวัตกรทางการศึกษา
2. เพื่อ Up-Re-New Skills ครู บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า ให้เป็นนวัตกรทางการศึกษา
3. เพื่อพัฒนาครูพี่เลี้ยง บุคลากรทางการศึกษา และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ให้มีคุณลักษณะ Strong Teacher
4. เพื่อพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตวิชาชีพครูของมหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพครู
5. เพื่อพัฒนาโรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ให้เป็นต้นแบบในการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา

#### ผลผลิต (Output)

1. ครู บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า ได้รับการ Up-Re-New Skills ให้เป็นนวัตกรทางการศึกษา อย่างน้อย 1,500 คน
2. นักศึกษาครูของมหาวิทยาลัยทุกคนได้รับการพัฒนาคุณลักษณะให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพครู
3. มีนวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนานวัตกรรมของครูพี่เลี้ยง นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ อย่างน้อยสาขาละ 1 นวัตกรรม
4. มีโรงเรียนต้นแบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

#### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูของมหาวิทยาลัย ราชภัฏนครราชสีมา มีทักษะนวัตกรทางการศึกษา
2. ครู บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสามารถจัดการเรียนการสอนหรือปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ครู บุคลากรทางการศึกษา และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ที่เข้าร่วมโครงการ มีคุณลักษณะ Strong Teacher อย่างน้อยร้อยละ 60
4. นักศึกษาครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีสมรรถนะวิชาชีพครู
5. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยสามารถสอบใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูในปีแรกหลังสำเร็จการศึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 เทียบกับจำนวนผู้เข้าสอบ
6. ระบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู มีความเข้มแข็งและเกิดการพัฒนายั่งยืน

#### ข้อกำหนดในการพิจารณาสนับสนุนโครงการ

1. โครงการมีการวิเคราะห์และออกแบบกิจกรรมจากข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีความเป็นไปได้ที่จะทำให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ตามข้อกำหนดของโครงการ



2. มีการบูรณาการกับทุกหลักสูตรในการขับเคลื่อนโครงการ สามารถแยกเป็นโครงการย่อยในระดับคณะหรือหลักสูตรได้
3. มีการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเพิ่มสมรรถนะครูและบุคลากรทางการศึกษา ศิษย์เก่า และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู
4. ให้มีกิจกรรมที่โรงเรียนเครือข่ายมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม โดยกระจายโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมพื้นที่หน่วยงานทางการศึกษาและเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดนครราชสีมา
5. ดำเนินการพัฒนาคุณลักษณะครูให้กับนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ครอบคลุมทุกหลักสูตร
6. อาจารย์จากทุกหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม
7. มีการบูรณาการสาขาวิชาต่าง ๆ โดยใช้โรงเรียนเป็นฐานในการพัฒนา (SBM)

#### 4. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็กด้วยนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้

##### วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาขั้นพื้นฐานในจังหวัดนครราชสีมา และโรงเรียนเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ด้วยนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้
2. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในศาสตร์วิชาการทางการศึกษาและศาสตร์การสอนให้กับครู บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า

##### ผลผลิต (Output)

1. โรงเรียนขนาดเล็กในจังหวัดนครราชสีมา ได้รับการยกระดับคุณภาพการศึกษา ด้วยนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ อย่างน้อย 10 โรงเรียน
2. ครู บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนแบบบูรณาการการเรียนรู้แบบคละชั้น หรือคละวิชาตามแนวทางการจัดการเรียนรู้เชิงรุก ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ อย่างน้อย 100 คน
3. จำนวนนวัตกรรมจัดการเรียนรู้สำหรับโรงเรียนขนาดเล็ก อย่างน้อย 8 นวัตกรรม ประกอบด้วย

##### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ครู บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ผลการประเมินการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ที่สร้างขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา ของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 3

## ข้อกำหนดในการพิจารณาสนับสนุนโครงการ

1. โครงการมีการวิเคราะห์และออกแบบกิจกรรมจากข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีความเป็นไปได้ที่จะทำให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ตามข้อกำหนดของโครงการ
2. มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนร่วมกับโรงเรียนเป้าหมาย (School Integrated Learning: SIL)
3. มีแนวทางการสร้างนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ การทดลองใช้ และการประเมินนวัตกรรม
4. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนโครงการ
5. โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเป็นโรงเรียนขนาดเล็กที่มีคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของโรงเรียนในกลุ่มที่มีขนาดน้อยที่สุด 20 อันดับของเขตพื้นที่บริการ

## 5. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ (Social Lab) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากชุมชน

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านกระบวนการการมองภาพอนาคต (FORESIGHT)
2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
3. เพื่อพัฒนาชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ของท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ต่อยอด ขยายผลการพัฒนาทั้งในเชิงประเด็น และเชิงพื้นที่

### ผลผลิต (Output)

1. จำนวนแผนงาน/โครงการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากระดับตำบล 7 ตำบล
2. เกิดพื้นที่หรือชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ชุมชนดิจิทัล ศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน หรือชุมชนต้นแบบในการบริหารจัดการตนเองแบบองค์รวม อย่างน้อย 7 พื้นที่
3. คราวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต อย่างน้อย 5 นวัตกรรม
4. รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการดำเนินงานโครงการ อย่างน้อย 2 รายวิชา
5. มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 20 คน
6. องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม ของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน อย่างน้อย

2 เรื่อง

7. เกิดนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์ และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ อย่างน้อย 1 นวัตกรรม
8. มีหน่วยงานภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนการดำเนิน (Social Process) ในพื้นที่ อย่างน้อย

3 หน่วยงาน

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 10
2. ร้อยละความพึงพอใจรวม (GVH) ของครัวเรือน ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 42
3. ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการมีค่ามากกว่า 1.0
4. เกิดองค์ความรู้ของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน
5. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายได้รับประโยชน์จากการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตและมีความพึงพอใจต่อโครงการในระดับดีขึ้น

### ข้อกำหนดในการพิจารณาสนับสนุนโครงการ

1. เป็นโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ ที่ต่อยอดจากพื้นที่เดิม เพื่อพัฒนาให้เกิดความต่อเนื่อง (มีการดำเนินงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป) และยั่งยืน (มีการดำเนินงานตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป) หรือกรณีเป็นพื้นที่ใหม่ ต้องเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพ และมีหนังสือการแสดงเจตนาเข้าร่วมโครงการ
2. มีการระบุพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจนถึงระดับหมู่บ้าน (ระบุอำเภอ ตำบล และรายชื่อหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนอาจารย์และจำนวนนักศึกษา
3. มีจำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 5 หมู่บ้าน/โครงการ
4. มีความพร้อมที่จะรับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากมหาวิทยาลัย
5. อดหนุนงบประมาณโครงการไม่เกิน 300,000 บาท

(คำนิยาม : พื้นที่ต้นแบบ “ Social Lab ” คือ แหล่งศึกษาเรียนรู้/แหล่งให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน หรือเป็นพื้นที่ศึกษาวิจัย หรือเป็นแหล่งค้นคว้าทดลองในโครงการต่าง ๆ เพื่อให้ได้ความจริงและเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สามารถนำความรู้ไปใช้ในการต่อยอดขยายผลการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนา)

## 6. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ และการพัฒนานวัตกรรมชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต และผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น
3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นคลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร
4. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ในท้องถิ่นสู่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนส่งออก ในระดับประเทศ
5. เพื่อรวบรวมสินค้าชุมชนและผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงพัฒนาพื้นที่การขายผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace
6. เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)

### ผลผลิต (Output)

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรม องค์กรความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 40 ผลิตภัณฑ์ ใน 6 ประเด็นการพัฒนา ได้แก่
  - 1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์
  - 2) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์
  - 3) พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต
  - 4) พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
  - 5) การพัฒนาและออกแบบเทคโนโลยีการผลิต ในระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีขั้นสูง
  - 6) การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ (พืช สัตว์ เศรษฐกิจตัวรอง และวัฒนธรรม) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (GPP) ข้อมูลรายได้ประชาชาติระดับจังหวัด
2. องค์กรความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน 5 องค์กรความรู้
3. อัตลักษณ์ของพืชและสัตว์เศรษฐกิจตัวรอง รวมทั้งงานด้านวัฒนธรรม ( Bio + Culture = สร้างมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์) ที่ได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์
4. ผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) อย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์
5. ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์ ที่มหาวิทยาลัยดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace อย่างน้อย 3 ช่องทาง อาทิ
  - ตลาดภายในมหาวิทยาลัย
  - ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย

- ตลาดออนไลน์ เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง ที่มีการรวบรวมสินค้าชุมชน และผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แอปพลิเคชัน e-Marketplace

### ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10
2. เกิดนวัตกรรมชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG ที่มีการนำมาใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
3. ผู้ประกอบการชุมชน อาจารย์ นักศึกษา และประชาชนในพื้นที่เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน

### ข้อกำหนดในการพิจารณาอุดหนุนงบประมาณ

1. โครงการที่เน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่จะต้องเป็นการต่อยอดพื้นที่เดิม (การต่อยอดในพื้นที่เดิม ควรเป็นพื้นที่ที่มีเป้าหมายการพัฒนา ให้เกิดความต่อเนื่อง (ดำเนินงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป) และความยั่งยืน (ดำเนินงานตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป)) หรือหากเป็นพื้นที่ใหม่ต้องเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีหนังสือการแสดงเจตนา การร่วมโครงการ
3. มีการระบุพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจนถึงระดับหมู่บ้าน (ระบุอำเภอ ตำบล และรายชื่อหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนอาจารย์และจำนวนนักศึกษา
4. โครงการที่เสนอจะต้องมีผลผลิตที่เป็นการสร้างนวัตกรรม อาทิ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กระบวนการ หรือสิ่งประดิษฐ์ เป็นต้น โดยเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
5. โครงการจะต้องมีนักศึกษาเข้าร่วมดำเนินโครงการเรียนรู้โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน
6. การอุดหนุนงบประมาณโครงการและ ไม่เกิน 150,000 บาท

*(คำนิยาม นวัตกรรม หมายถึง ความรู้ เทคโนโลยี วัตกรรม หรือกระบวนการที่พัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุง จากผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการเดิม/เทคโนโลยีที่ได้มีการคิดค้นมาแล้ว ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม กับบริบทพื้นที่และสร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกิดผลกระทบทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นที่ยอมรับและขยายผลได้)*

## 7. โครงการพัฒนาตามบริบท นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

### วัตถุประสงค์

เพื่อดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนา ให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

### ผลผลิต (Output)/ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ผลการดำเนินงานที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดความสำเร็จ (Kr) ของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย
2. ผลการดำเนินงานที่แสดงถึงการบรรลุเป้าหมายตามนโยบายของมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย
3. ผลการดำเนินโครงการส่งผลต่อการยกระดับคุณภาพการศึกษา การเรียนรู้ตลอดชีวิต การผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และการยกระดับคุณภาพการบริหารมหาวิทยาลัยอย่างชัดเจน

### ข้อกำหนดในการพิจารณาสนับสนุนโครงการ

1. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบมีความพร้อมในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน การเบิกจ่ายงบประมาณ ให้บรรลุเป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนด