



รายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

โครงการการพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น บนฐานเศรษฐกิจ BCG  
ชุมชนบ้านหนองขามนาดี ตำบลแก้งสนามนาง อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิรันดร์ คงฤทธิ์ และคณะ  
สถาบันวิจัยและพัฒนา



รายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  
โครงการการพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นบนฐานเศรษฐกิจ BCG  
ชุมชนบ้านหนองขามนาดี ตำบลแก้งสนามนาง อำเภอแก้งสนามนาง  
จังหวัดนครราชสีมา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิรันดร์ คงฤทธิ  
สถาบันวิจัยและพัฒนา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

สิงหาคม 2566

## คำนำ

รายงานผลการดำเนินงาน โครงการพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น บนฐานเศรษฐกิจ BCG ชุมชนบ้านหนองขามนาดี ตำบลแก้งสนามนาง อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา นี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและยกระดับสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น บนฐานเศรษฐกิจ BCG ชุมชนบ้านหนองขามนาดี ตำบลแก้งสนามนาง อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา การดำเนินงานครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดีเนื่องจากได้รับความร่วมมือจากหลายฝ่าย ขอขอบคุณ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรชุมชนบ้านหนองขามนาดี และเกษตรกรในตำบลแก้งสนามนาง อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา องค์การบริหารส่วนตำบลแก้งสนามนาง สำนักงานเกษตรอำเภอแก้งสนามนาง สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา ที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินงานดังกล่าว นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในต่อไป

คณะผู้วิจัย

## สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ 1 ข้อมูลโครงการ</b>	<b>4</b>
1.1 ชื่อโครงการ	4
1.2 งบประมาณ	4
1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ	4
1.4 ความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ	4
1.5 หลักการและเหตุผล	4
1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ	5
1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ	5
1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์	6
1.9 พื้นที่ดำเนินการ	6
<b>บทที่ 2 ผลการดำเนินโครงการ</b>	<b>7</b>
2.1 กิจกรรมที่ดำเนินงาน	7
<b>บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินโครงการ</b>	<b>15</b>
3.1 สรุปผลการดำเนินงาน	15
3.2 องค์กรความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ	16
3.3 ปัญหาอุปสรรค	16
<b>ภาคผนวก</b>	<b>17</b>
ภาพกิจกรรม	17
แบบบันทึกรายรับ-รายจ่ายการประกอบอาชีพ	23

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ชื่อโครงการ

การพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น บนฐานเศรษฐกิจ BCG ชุมชนบ้านหนองขามนาดี ตำบลแก้งสนามนาง อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา

### 1.2 งบประมาณ

100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

### 1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.นิรันดร์ คงฤทธิ

เบอร์โทรศัพท์ : 081-8016255

อีเมล : [nirunkongritti@gmail.com](mailto:nirunkongritti@gmail.com)

### 1.4 ความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น

เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

### 1.5 หลักการและเหตุผล

พื้นที่บ้านหนองขามนาดี ตำบลแก้งสนามนาง อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา มีการดำเนินงานด้านเกษตรมีเป้าหมายพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยองค์การบริหารส่วนตำบลแก้งสนามนาง สนับสนุนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนทางเศรษฐกิจระดับบุคคล ครอบครัวและชุมชน ท้องถิ่น โดยเฉพาะผลิตผลทางการเกษตร อินทรีย์และการแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ให้มีความสามารถเพิ่ม ผลผลิตขยายสู่ตลาดกลางทั่วไป สามารถสร้างความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและแก้ไขปัญหาความยากจนของจังหวัดนครราชสีมา

สภาพปัญหาในปัจจุบัน เกษตรกรส่วนใหญ่มีการผลิตที่เน้นปริมาณ มีการเปลี่ยนแปลงเป็นการปลูกเพื่อการค้า ใช้สารเคมี/สารกำจัดวัชพืชใช้เคมี แต่ขาดการคำนึงถึงคุณภาพและมีความเสี่ยงปนเปื้อนสารเคมีต่างๆ กระทั่งโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ(1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ได้ดำเนินกิจกรรมโดยพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาด นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับมาตรฐานการรองรับเพื่อที่จะนำไปสู่การพัฒนา

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และทางกลุ่มมีความต้องการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้า ขยายการตลาดเพิ่มเนื่องจากเดิมขายได้ภายในหมู่บ้านและพื้นที่ภายในอำเภอแก่งสนามนาง กลุ่มมีความต้องการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้คนทั่วไปได้รับรู้ และต้องการให้เกิดการพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐาน มีความทันสมัยสอดคล้องกับกระแสความนิยมในปัจจุบัน โดยจะต้องมีการพัฒนานวัตกรรมโดยการการใช้สื่อส่งเสริมการตลาด คือ ฉลากและTag QR code ที่สามารถเล่าเรื่องผ่านฉลากเริ่มตั้งแต่ ความโดดเด่น/อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของผู้ผลิต รวมทั้งตำแหน่งพื้นที่ในการผลิต และส่งเสริมการนำสื่อออนไลน์มาใช้เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในวงกว้าง โดยร่วมมือกับภาคีในพื้นที่ คือ องค์การบริหารส่วนตำบลแก่งสนามนาง สำนักงานเกษตรอำเภอแก่งสนามนาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น บนฐานเศรษฐกิจ BCG ชุมชนบ้านหนองขามนาดี ตำบลแก่งสนามนาง อำเภอแก่งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมาให้มีมาตรฐานต่อไป

### 1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อพัฒนาและยกระดับสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น บนฐานเศรษฐกิจ BCG ชุมชนบ้านหนองขามนาดี ตำบลแก่งสนามนาง อำเภอแก่งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา

### 1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของโครงการ	รายละเอียด
1.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ได้รับการพัฒนามูลค่า	ผลิตภัณฑ์	30	2 ผลิตภัณฑ์	สินค้านวัตกรรมได้รับมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP), มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา Korat Organic Standard : KOS
2. จำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ	หมู่บ้าน	70	1 หมู่บ้าน	บ้านหนองขามนาดี ตำบลแก่งสนามนาง อำเภอแก่งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา

### 1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์ จำนวน 30 คน

1. กลุ่มเกษตรกรชุมชนบ้านหนองขามนาดี และเกษตรกรในตำบลแก้งสนามนาง อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา
2. อาจารย์ ผู้บริหาร บุคลากร นักศึกษา และเจ้าหน้าที่สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
3. หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ องค์การบริหารส่วนตำบลแก้งสนามนาง สำนักงานเกษตรอำเภอแก้งสนามนาง สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา

### 1.9 พื้นที่ดำเนินการ

บ้านหนองขามนาดี ตำบลแก้งสนามนาง อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา

## บทที่ 2

### ผลการดำเนินงาน

#### 2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมภายใต้โครงการการมีทั้งสิ้น 2 กิจกรรม รายละเอียด ดังนี้

ลำดับที่	ขั้นตอนการดำเนินงาน	กิจกรรมที่ดำเนินการ
1	ติดต่อประสานงานการจัดกิจกรรมกับตัวแทนในพื้นที่ ประสานวิทยากรในการอบรม เสนอขออนุญาตจัดกิจกรรม ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่บ้านหนองขามนาดี จัดส่งเอกสารเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายประมาณ	กิจกรรมที่ 1 การอบรมปฏิบัติการพัฒนา ความรู้มาตรฐานการเกษตร
2	ติดต่อประสานงานการจัดกิจกรรมกับตัวแทนในพื้นที่ ประสานวิทยากรในการอบรม เสนอขออนุญาตจัดกิจกรรม ดำเนินกิจกรรมบ้านหนองขามนาดี จัดส่งเอกสารเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายประมาณ	กิจกรรมที่ 2 การอบรมปฏิบัติการพัฒนา สื่อส่งเสริมการตลาดของสินค้าอัตลักษณ์ พื้นที่

#### ผลการดำเนินงาน

##### 1) กิจกรรมที่ 1 การอบรมปฏิบัติการพัฒนาความรู้มาตรฐานการเกษตร

ขั้นตอนการวางแผนและจัดกิจกรรม ติดต่อประสานงานการจัดกิจกรรมกับตัวแทนในพื้นที่โดยทำการประสานงานและวางแผนกิจกรรมร่วมกับ ผู้นำชุมชน คือ นายวีรชน แสงทองเขียว ผู้ใหญ่บ้านหนองขามนาดี ระบุกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 คน ดำเนินประสานวิทยากรการอบรม หัวข้อ ความรู้มาตรฐานการเกษตร การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) สำหรับสินค้าทางการเกษตร ข้าว และแตงโม และความรู้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา (Korat Organic Standard : KOS) สำหรับสินค้าทางการเกษตร และการจัดทำเอกสารเพื่อขอมาตรฐานดังกล่าว ได้แก่ วิทยากรภายใน : ผศ.ดร.วาสนา ภานุรักษ์ ผศ.ดร.หฤษฎ์สลักษณ์ วิริยะ วิทยากรจากภายนอก : นางสาวปวีณา กาญจนเสมา นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ



การอบรมปฏิบัติการพัฒนาความรู้มาตรฐานการเกษตร ดำเนินการอบรมในวันที่ 28 เมษายน 2566 และ 2 พฤษภาคม 2566 โดยมี กิจกรรม คือ ความรู้มาตรฐานการเกษตร การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) สำหรับสินค้าทางการเกษตร ข้าวและแตงโม และความรู้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา (Korat Organic Standard : KOS) สำหรับสินค้าทางการเกษตร และ การจัดทำเอกสารเพื่อขอมาตรฐานดังกล่าว โดยมีวิทยากรประกอบด้วยวิทยากรจากภายใน และภายนอก ดังนี้ วิทยากรภายใน : ผศ.ดร.วาสนา ภานุรักษ์ ผศ.ดร.ทฤษฎ์สลักขันธ์ วิริยะ ผศ.ดร.นิรันดร์ คงฤทธิ์ และ วิทยากรจากภายนอกจากสำนักงานเกษตรอำเภอแก้งสนามนาง : นางสาวปวีณา กาญจนเสมา นักวิชาการ การอบรมปฏิบัติการพัฒนาความรู้มาตรฐานการเกษตร ดำเนินการอบรมในวันที่ 28 เมษายน 2566 และ 2 พฤษภาคม 2566 โดยมี กิจกรรม คือ ความรู้มาตรฐานการเกษตร การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) สำหรับสินค้าทางการเกษตร ข้าวและแตงโม และความรู้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา (Korat Organic Standard : KOS) สำหรับสินค้าทางการเกษตร และ การจัดทำเอกสารเพื่อขอมาตรฐานดังกล่าว โดยมีวิทยากรประกอบด้วยวิทยากรจากภายใน และภายนอก ดังนี้ วิทยากรภายใน : ผศ.ดร.วาสนา ภานุรักษ์ ผศ.ดร.ทฤษฎ์สลักขันธ์ วิริยะ ผศ.ดร.นิรันดร์ คงฤทธิ์ และ วิทยากรจากภายนอกจากสำนักงานเกษตรอำเภอแก้งสนามนาง : นางสาวปวีณา กาญจนเสมา นักวิชาการ ส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ โดยมีกลุ่มเกษตรกร ชุมชนบ้านหนองขามนาดี และเกษตรกรในเครือข่าย ได้แก่ ตำบลบึงพะไล อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 คน



2) กิจกรรมที่ 2 การอบรมปฏิบัติการพัฒนาสื่อส่งเสริมการตลาดของสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น  
ขั้นตอนการวางแผนและจัดกิจกรรม

ขั้นตอนการวางแผนและจัดกิจกรรม ติดต่อประสานงานการจัดกิจกรรมกับตัวแทนในพื้นที่โดยทำ

การประสานงานและวางแผนกิจกรรมร่วมกับ ผู้นำชุมชน คือ นายวีรชน แสงทองเขียว ผู้ใหญ่บ้านหนองขามนาดี ระบุ  
กลุ่มเกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 คน ดำเนินประสานวิทยากรการอบรม หัวข้อ สื่อส่งเสริมการตลาด  
โดยการสร้างตราสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น การสร้างตราสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสื่อออนไลน์ ได้แก่ วิทยากรภายใน :  
ผศ.นุสรุา ทองคลองไทร นายวิศวุมาศ ภัคทีกุล น.ส.นัฏฐา มณฑล วิทยากรจากภายนอก : อาจารย์สุวัชร โสภาค  
จากสาขาเทคโนโลยีออกแบบนิเทศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลอีสาน โดยมีกลุ่มเกษตรกร ชุมชนบ้านหนองขามนาดี และเกษตรกรในตำบลแก้งสนามนาง อำเภอแก้ง  
สนามนาง จังหวัดนครราชสีมา เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 คน

การอบรมปฏิบัติการพัฒนาสื่อส่งเสริมการตลาดของสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น ดำเนินการอบรมในวันที่  
27 เมษายน 2566 กิจกรรม คือ สื่อส่งเสริมการตลาดโดยการสร้างตราสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น การใช้สื่อส่งเสริม  
การตลาด คือ ฉลากและTag QR code ที่สามารถเล่าเรื่องผ่านฉลากเริ่มตั้งแต่ ความโดดเด่น/อัตลักษณ์เชิงพื้นที่  
ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของผู้ผลิต รวมทั้งตำแหน่งพื้นที่ในการผลิต **โดยอัตลักษณ์  
บ้านหนองขามนาดี ต.แก้งสนามนาง อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา**

**เกษตรกรพันปี แก้งสนามนาง** คือ การรวมตัวกันของกลุ่มเกษตรกรในชุมชน ที่ส่งต่อภูมิปัญญา  
การเกษตรต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น

**บ้านสามหนอง** มาจากการรวมกัน หนองขาม หนองแถม หนองเม็ก หนองขาม ต้นขามใหญ่ เดิม  
เคยมี ต้นมะขามใหญ่อยู่กึ่งกลางหมู่บ้าน

**หนองแถมพัฒนา** มีที่มาจาก แต่เดิม มีหนองน้ำสมัยเก่า หนองเม็ก เป็นต้นเม็ก ผักเม็ก

**ภาพลักษณ์ของแบรนด์ชุมชน**

การแต่งกายแบบเดิม ผ้าซิ่นตีนแดง เสื้อสีฟ้าสดใส มีไสบพาดไหล่บุคลิกของชุมชนเป็นคนร่าเริง  
สนุกสนาน เกษตรสายฮา เกษตรออนซอน

**ผลิตภัณฑ์ สินค้าการเกษตร ได้แก่** อ้อย ข้าว มันสำปะหลัง ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ปลูกแตงโม ปลูก  
กล้วย ปลาร้า

“เกษตรพันปีแก่งสนามนาง”

โดยมีวิทยากรประกอบด้วยวิทยากรจากภายใน และภายนอก ดังนี้ วิทยากรภายใน : ผศ.นุสรา ทองคลองไทร นายวิศวมาศ ภักดีกุล น.ส.นันทฐา มณฑล วิทยากรจากภายนอก : อาจารย์สุวพัชร โสวภาค จากสาขาเทคโนโลยีออกแบบนิเทศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยมีกลุ่มเกษตรกร ชุมชนบ้านหนองขามนาดี และเกษตรกรในตำบล แก่งสนามนาง อำเภอแก่งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 คน



**สื่อส่งเสริมการตลาดของสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น**

**ป้ายห้อยแตงโม**

ตัวอย่าง

ด้านหน้า

ด้านหลัง

## 2.2 การตอบสนองตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของโครงการ	รายละเอียด
1.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ได้รับการพัฒนามูลค่า	ผลิตภัณฑ์	30	2 ผลิตภัณฑ์	สินค้านวัตกรรมได้รับมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP), มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา Korat Organic Standard : KOS
2. จำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ	หมู่บ้าน	70	1 หมู่บ้าน	บ้านหนองขามนาดี ตำบลแก้งสนามนาง อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา

## 2.3 การตอบสนองตัวชี้วัดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี 2566

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานของโครงการ	รายละเอียด
1. จำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยเข้าดำเนินโครงการ	1	บ้านหนองขามนาดี ตำบลแก้งสนามนาง อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา	บ้านหนองขามนาดี ตำบลแก้งสนามนาง อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ	รายละเอียด
2. จำนวนภาคีเครือข่าย	3	1.องค์การบริหารส่วน ตำบลแก้งสนามนาง 2.สำนักงานเกษตร อำเภอแก้งสนามนาง 3.สำนักงานเกษตร จังหวัดนครราชสีมา	1.องค์การบริหาร ส่วนตำบลแก้ง สนามนาง 2.สำนักงานเกษตร อำเภอแก้งสนาม นาง 3.สำนักงานเกษตร จังหวัด นครราชสีมา จำนวน 3 หน่วยงาน
3. จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่ บริการของ มรภ. ที่ประสบความสำเร็จจากการ สนับสนุนองค์ความรู้จาก มรภ.	1	กลุ่มเกษตรกรพันปี แก้งสนามนาง	กลุ่มเกษตรกรพันปี แก้งสนามนาง จำนวน 30 คน

2.4 การตอบสนองตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.  
2566

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ : ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ	รายละเอียด
KR 2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการ อย่างต่อเนื่องและส่งผลกระทบต่อการพัฒนา ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	KR 2 โครงการ : 5	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว (เป็นโครงการ ต่อเนื่องจาก โครงการ U2T)	โครงการการพัฒนา สินค้าอัตลักษณ์พื้น ถิ่น บน ฐานเศรษฐกิจ BCG ชุมชนบ้านหนอง ขามนาดี ตำบล แก้ง สนามนาง อำเภอ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ : ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ	รายละเอียด
			แก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา
KR 3 จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดคุณ ค่าด้านเศรษฐกิจต่อชุมชนท้องถิ่น สังคม ตามแนว BCG Model	KR 3 ผลิตภัณฑ์ : 5	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์	สินค้านวัตกรรมคือ ข้าวและแตงโม อยู่ ระหว่างการยื่นขอ มาตรฐานการปฏิบัติ ทางเกษตรที่ดี (GAP), มาตรฐาน เกษตรอินทรีย์ขั้น พื้นฐานจังหวัด นครราชสีมา Korat Organic Standard : KOS โดย สำนักงานเกษตร อำเภอแก้งสนาม นาง และ คณะทำงานตรวจ ประเมินแปลงตาม มาตรฐานเกษตร อินทรีย์ขั้นพื้นฐาน จังหวัดนครราชสีมา Korat Organic Standard : KOS Audit

## 2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ

1. กลุ่มเกษตรกรพันปีแก้งสนามนาง
2. องค์การบริหารส่วนตำบลแก้งสนามนาง
3. สำนักงานเกษตรอำเภอแก้งสนามนาง
4. สำนักงานเกษตร จังหวัดนครราชสีมา

## 2.6 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

1. มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)
2. มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา Korat Organic Standard : KOS
3. สื่อส่งเสริมการตลาดโดยการสร้างตราสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น
4. การสร้างตราสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสื่อออนไลน์

## บทที่ 3

### สรุปผลการดำเนินงาน

#### 3.1 สรุปผล

##### เชิงปริมาณ

จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ได้รับการพัฒนามูลค่า 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ข้าว และ แดงโม การขอมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา Korat Organic Standard : KOS

จำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 1 หมู่บ้าน

จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำนวน 1 กลุ่ม คือ กลุ่มเกษตรพันธปีแก้งสนามนาง

##### เชิงคุณภาพ

จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ได้รับการพัฒนามูลค่า 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ข้าว และ แดงโม มีจำนวน อยู่ระหว่างการยื่นขอมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP), มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา Korat Organic Standard : KOS โดยสำนักงานเกษตรอำเภอแก้งสนามนาง และคณะทำงานตรวจประเมินแปลงตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา Korat Organic Standard : KOS Audit

หมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ บ้านหนองขามนาดี ตำบลแก้งสนามนาง อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา

กลุ่มเกษตรพันธปีแก้งสนามนาง จำนวน 30 คน เป็นวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของ มรภ. ที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จาก มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

#### สรุปในภาพรวมของการดำเนินโครงการ

จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ได้รับการพัฒนามูลค่า 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ข้าว และ แดงโม มีจำนวน อยู่ระหว่างการยื่นขอมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) จำนวน 23 ราย, มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา Korat Organic Standard : KOS จำนวน 27 ราย โดยสำนักงานเกษตรอำเภอแก้งสนามนาง และคณะทำงานตรวจประเมินแปลงตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา Korat Organic Standard : KOS Audit และมีการจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดโดยการสร้างตราสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น การใช้สื่อส่งเสริมการตลาด คือ ฉลากและ Tag QR code ที่สามารถเล่าเรื่องผ่านฉลากเริ่มตั้งแต่ ความโดดเด่น/อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของผู้ผลิต



### 3.2 องค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

องค์ความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

1. มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)
2. มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา Korat Organic Standard : KOS
3. สื่อส่งเสริมการตลาดโดยการสร้างตราสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น
4. การสร้างตราสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสื่อออนไลน์

### 3.3 ปัญหาอุปสรรค

การประเมินเพื่อดำเนินการยื่นขอมาตรฐานทางด้านการเกษตร ขึ้นอยู่กับช่วงระยะเวลาในการเพาะปลูก และดินฟ้าอากาศ อาจส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตรตามฤดูกาลถ้าหากได้รับมาตรฐานแล้วสินค้าสามารถยกระดับสินค้าสู่ตลาดสำหรับผู้ซื้อที่รักสุขภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก

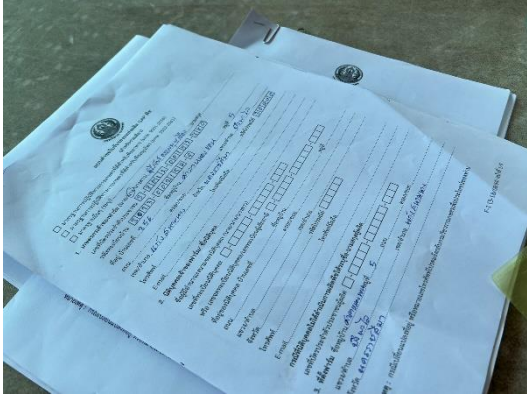
## ภาคผนวก

ภาพกิจกรรม













**แบบบันทึกรายรับ-รายจ่ายการประกอบอาชีพ  
ภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**

1. ชื่อโครงการ การพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น บนฐานเศรษฐกิจ BCG ชุมชนบ้านหนองขามนาดี ตำบล  
แก้งสนามนาง อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา
2. ชื่อหัวหน้าโครงการ ผศ.ดร.นิรันดร์ คงฤทธิ
3. ชื่อกลุ่มอาชีพ/ผลิตภัณฑ์ กลุ่มเกษตรกรพันปีแก้งสนามนาง บ้านหนองขามนาดี ตำบลแก้งสนามนาง อำเภอแก้ง  
สนามนาง จังหวัดนครราชสีมา
4. จำนวนสมาชิกกลุ่มกลุ่มอาชีพ/ผลิตภัณฑ์ 30 คน
5. บันทึกข้อมูลในช่วงระหว่างวันที่ 27 เมษายน 2566 ถึงวันที่ 27 มิถุนายน 2566  
รวมระยะเวลา 3 เดือน (ระยะเวลาอย่างน้อย 1 เดือน)
6. ประมาณการผลกำไรก่อนคณະทำงานของมหาวิทยาลัยเข้าไปส่งเสริม/พัฒนาแต่งโม 1,000 บาท/เดือน
7. ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการ

รายการต้นทุน/ค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
ข้าวสารกิโลกรัมละ	20 บาท
แต่งโม กิโลกรัมละ	15 บาท



หมายเหตุ 1. คิดต้นทุนค่าแรงงานวันละ 300 บาท/คน

2. คิดต้นทุนค่าสินทรัพย์ถาวรต่อรอบการผลิต ดังนี้  $\frac{\text{ราคารวมของอุปกรณ์/เครื่องมือ/สิ่งปลูกสร้าง}}{\text{อายุการใช้งาน(ปี)} \times \text{จำนวนครั้งที่ผลิตใน 1 ปี}}$

6. รายได้จากการขายสินค้า/บริการ

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
ข้าวสารที่ผลิตแบบอินทรีย์ กิโลกรัมละ	80 บาท
แตงโม กิโลกรัมละ	40 บาท

7. กำไร =

8. เพิ่มขึ้น/ลดลง = (7)-(4)

หมายเหตุ กรณีที่ยังไม่มีการขายสินค้าหรือบริการ (เพิ่งเริ่มต้น) ให้คำนวณมูลค่าผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ดังนี้

1. คิดสัดส่วนผลประโยชน์ที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 90%
2. สูตรคำนวณมูลค่าผลประโยชน์

มูลค่าผลประโยชน์ = (ราคาต่อหน่วย - ต้นทุนต่อหน่วย) × ปริมาณที่คาดว่าจะขายได้ × สัดส่วนผลประโยชน์

**ตัวอย่าง** ผลิตภัณฑ์ไข่เค็มกลุ่มแม่บ้านสำพะเนียง เพิ่งเริ่มผลิต ยังไม่มีการขาย กำลังเตรียมการนำออกจำหน่าย กลุ่มแม่บ้านผลิตไว้ทั้งหมด 500 ฟอง และคาดว่าจะขายหมด โดยมีต้นทุนการผลิตเฉลี่ย/ฟอง 8 บาท กำหนดราคาขายฟองละ 10 บาท (ขายเป็นกล่องๆละ 40 บาท 1 กล่องมี 4 ฟอง) คำนวณมูลค่าผลประโยชน์ได้ดังนี้

มูลค่าผลประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม =  $\frac{(10 - 8) \times 500 \times 90}{100} = 900$  บาท ต่อรอบการผลิต (500ฟอง 15 วัน)

100