



รายงานผลการดำเนินโครงการการแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่น ตามกระบวนการวิศวกรรมสังคม เพื่อพัฒนาตำบลช้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



ดร.อัญรัตน์ วิเชียร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาวดี มณีเนตร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริพร เลิศยิ่งยศ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณชัย ชื่นธวัช
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรรณา เตชะธีระปรีดา
ดร.ปิยะมาศ สุรภาพพิศขันธ์

ชมรม NRRU CAMP สานฝันปันความรู้

สิงหาคม 2566

คำนำ



โครงการการแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่นตามกระบวนการวิศวกรสังคม เพื่อพัฒนาตำบลข้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา จัดทำขึ้นเพื่อโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาตำบลข้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ ผ่านการพัฒนาทักษะและขับเคลื่อนโดยกระบวนการวิศวกรสังคม และ 2) เพื่อสร้างองค์ความรู้ หรือนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP อย่างยั่งยืน โดยนักศึกษาชมรม NRRU Camp สานฝันปันความรู้ ได้ดำเนินโครงการอย่างเป็นระบบ และมีการนำเครื่องมือวิศวกรสังคมทั้ง 5 เครื่องมือ ได้แก่ นาฬิกาชีวิต Timeline พัฒนาการ Timeline กระบวนการ ฟ้าประทาน และ M.I.C Model มาปรับใช้ในการแก้ปัญหาให้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทำกรงนกไม้ไผ่บ้านกรูด ส่งผลให้วิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนา

ขอขอบคุณวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทำกรงนกไม้ไผ่บ้านกรูด หมู่ 8 ตำบลข้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา และชมรม NRRU Camp สานฝันปันความรู้ ที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการ ทำให้การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายครบถ้วนทุกประการ ส่งผลให้วิสาหกิจชุมชนมีตราสินค้า คู่มือการผลิตกรงนกไม้ไผ่ และรายงานต้นทุนการผลิต ที่สามารถนำไปปรับใช้ได้ในอนาคต

(ดร.อัญรัตน์ วิเชียร)

เดือนกันยายน พ.ศ. 2566

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	4
1.1 ชื่อโครงการ	4
1.2 งบประมาณ	4
1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ	4
1.4 ความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ	4
1.5 หลักการและเหตุผล	4
1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ	5
1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ	5
1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์	6
1.9 พื้นที่ดำเนินการ	6
บทที่ 2 รายละเอียดการดำเนินงาน	7
2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ	7
2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)	11
2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	11
2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR	11
2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ	11
2.6 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	12
2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	12
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	13
3.1 สรุปผลการดำเนินงาน	13
3.2 องค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ	14
3.3 ปัญหาอุปสรรค	14
3.4 ข้อเสนอแนะ	14
ภาคผนวก	
ก. ภาพกิจกรรม	15
ข. ต้นทุนการผลิตกรงนกไม้ไผ่บ้านกรูด	16
ค. กระบวนการผลิตกรงนกไม้ไผ่บ้านกรูด	17

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อโครงการ

การแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่นตามกระบวนการวิศวกรรมสังคม เพื่อพัฒนาตำบลข้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

1.2 งบประมาณ

120,000 บาท

1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ ชมรม NRRU Camp สาขามัธยมศึกษา และ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ ดร.อัญรัตน์ วิเชียร

เบอร์โทรศัพท์ 081-9760098

อีเมลล์ anyarat.w@nrru.ac.th

1.4 ความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ

1.4.1 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

1.4.2 เป้าหมายการดำเนินงานโครงการร่วมกันของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง

7. โครงการพัฒนา Slof Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม

1.4.3 โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย

1.4.4 ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

1.4.5 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

การพัฒนาการเรียนรู้

1.4.6 แผนปฏิรูปประเทศ

ด้านการศึกษา

1.4.7 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13

2.การท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน

1.5 หลักการและเหตุผล

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เป็นแนวทางหนึ่งในการยกระดับรายได้ ชีวิตความเป็นอยู่ และคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้เกิดเศรษฐกิจชุมชนแบบพึ่งตนเอง โดยการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัตถุดิบในชุมชน และคนในชุมชน ทำให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชนมีการขับเคลื่อนตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ อันประกอบด้วย กิจกรรมการผลิต กิจกรรมการขายผลผลิต กิจกรรมการซื้อ การบริโภคของชุมชน และการกระจาย

ผลผลิตไปสู่ท้องถิ่น สร้างรายได้ให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง เกิดความสามัคคี และเป็นการยกระดับรายได้ให้กับชุมชนเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทำกรรงนกไม้ไผ่เป็นหนึ่งในวิสาหกิจที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง แต่ยังมีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการทั้งในด้านการบริหารจัดการ การผลิต การตลาด เงินทุน และด้านเทคโนโลยี จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น การแก้ไขปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชนท้องถิ่น ผ่านรูปแบบการพัฒนาให้นักศึกษาให้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาชุมชนอย่างเป็นระบบ โดยการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนจากกลไกวิศวกรสังคม และเป็นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างบูรณาการจึงมีความสำคัญ และจำเป็นอย่างยิ่ง คณะผู้รับผิดชอบจึงได้เสนอโครงการ “การแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่นตามกระบวนการวิศวกรสังคม เพื่อพัฒนาตำบลข้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา” เนื่องจากมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาลักษณ์มีพันธกิจหลัก คือ เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และมีทรัพยากรสำคัญคือ องค์กรความรู้ นักศึกษา และคณาจารย์ จึงเป็นสิ่งที่มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินการได้ โดยการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ มีศักยภาพและพร้อมสำหรับการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตวิศวกรสังคม ภายใต้ 4 ทักษะที่จำเป็น ในศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ปีงบประมาณ 2565 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ดำเนินโครงการดังกล่าวจะก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่สำคัญ คือ นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ทักษะนักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน และนักสร้างนวัตกรรม กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและขับเคลื่อนตามศักยภาพของกลุ่ม มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น มีความเข้มแข็ง มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น ที่เกิดจากการขับเคลื่อนโดยวิศวกรสังคม และเกิดการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างคณาจารย์ ชุมชน และภาคีต่างๆ นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาตำบลข้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ ผ่านการพัฒนาทักษะและขับเคลื่อนโดยกระบวนการวิศวกรสังคม
2. เพื่อสร้างองค์ความรู้ หรือนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP อย่างยั่งยืน

1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ

เชิงปริมาณ (ให้ระบุเป็นข้อๆ)

1. นักศึกษา คณาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคนในชุมชนท้องถิ่นเข้าร่วมโครงการ จำนวน 30 คน
2. การบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และคุณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชนคุณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชน จำนวน 2 รายวิชา
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหา จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์
4. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับมาตรฐานและเพิ่มมูลค่าจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์
5. ระดับความพึงพอใจของสมาชิกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่าระดับ

4.0 จากระดับ 5.0

เชิงคุณภาพ (ให้ระบุเป็นข้อๆ)

1. วิศวกรสังคมมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้นภายหลังการเข้าร่วมกิจกรรม
2. คณาจารย์ได้รับการพัฒนาทักษะการเป็นที่ปรึกษาวิศวกรสังคมเป็นที่ปรึกษาวิศวกรสังคมมืออาชีพ

1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

- 10.1 ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ให้บริการ 20 คน
- 10.2 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 20 คน

1.9 พื้นที่ดำเนินการ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทำกรงนกไม้ไผ่ หมู่ 8 บ้านกรูด ตำบลช้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

บทที่ 2

รายละเอียดการดำเนินงาน

2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมภายใต้โครงการการมีทั้งสิ้น 6 กิจกรรม รายละเอียด ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 สสำรวจบริบทและวิถีชีวิตของชุมชนกลุ่มทำกรงนกไม้ไผ่ พื้นที่ตำบลช้างทอง ผ่านเครื่องมือ “นาฬิกาชีวิต” และ “Timeline พัฒนาการ”

จัดขึ้นในวันที่ วันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2566 ณ ห้อง ศาลาประชาคม หมู่ที่ 8 บ้านกรูด ตำบลช้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา โดยแบ่งนักศึกษาและสมาชิกในชุมชนออกเป็น 2 กลุ่ม เพื่อสำรวจบริบทและวิถีชีวิตของชุมชนกลุ่มทำกรงนกไม้ไผ่ พื้นที่ตำบลช้างทอง ผ่านเครื่องมือ “นาฬิกาชีวิต” และ “Timeline พัฒนาการ” ได้แก่ กลุ่มที่ 1 เครื่องมือ “นาฬิกาชีวิต” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุภาวดี มณีเนตร เป็นวิทยากร และ กลุ่มที่ 2 เครื่องมือ “Timeline พัฒนาการ” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริพร เลิศยิ่งยศ เป็นวิทยากร จากการดำเนินกิจกรรมทำให้ทราบถึงทำให้ทราบถึงการดำเนินชีวิตประจำวันของสมาชิกในกลุ่มตามช่วงเวลา การแบ่งหน้าที่ให้เหมาะสมตามช่วงเวลาของแต่ละคน ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของกลุ่ม ทำให้รู้อดีต ปัจจุบัน และการวางแผนในอนาคต



กิจกรรมที่ 2 วิเคราะห์และออกแบบแนวทางการพัฒนากลุ่มทำกรงนกไม้ไผ่ผ่านเครื่องมือ “Timeline กระบวนการ”

จัดขึ้นในวันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2566 ณ ห้อง ศาลาประชาคม หมู่ที่ 8 บ้านกรูด ตำบลช้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา โดยแบ่งนักศึกษาและสมาชิกในชุมชนออกเป็น 3 กลุ่ม เพื่อวิเคราะห์และออกแบบแนวทางการพัฒนากลุ่มทำกรงนกไม้ไผ่ผ่านเครื่องมือ “Timeline กระบวนการ” ได้แก่ กลุ่มที่ 1 กระบวนการการผลิต โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริพร เลิศยิ่งยศ เป็นวิทยากรประจำกลุ่ม กลุ่มที่ 2 การพัฒนาช่องทางการตลาด โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรรณา เตชะธีระปรีดา เป็นวิทยากรประจำกลุ่ม และกลุ่มที่ 3 การพัฒนาตราสินค้า โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุภาวดี มณีเนตร เป็นวิทยากรประจำกลุ่ม การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวจะทำให้ทราบถึงทำทราบถึงกระบวนการผลิต ตลอดจนปัญหาอุปสรรคในการผลิต



ขั้นตอนการทำ

- นำเครื่องระงโมมาผ่าเอาไว้ก่อนแล้วปลอกเปลือกเป็นวงกลม เมื่อต้องการจะทำ ต้องนำมาแช่น้ำก่อนเพื่อมาขดให้เป็นวงกลมที่สวยงาม
- นำไม้ไผ่ที่หาได้จากในท้องถิ่นที่สามารถเหลาแล้วอ่อนมาตัดผ้าให้ได้ขนาด
- นำส่วนที่เป็นขอบมาแช่น้ำแล้วนำมามารนไฟให้ได้อ่อนตามต้องการ
- ตัดไม้ไผ่เพื่อจะทำเป็นซี่รอบกรง
- ใช้ดินสอดัดเพื่อวัดระยะจะได้เจาะใส่ซี่ได้ตามขนาด
- แล้วประกอบซี่ทุกซี่ให้เท่ากัน เมื่อประกอบเสร็จก็จัดรูปให้สวยงาม
- เก็บรายละเอียดของงานให้สวยงามก่อนนำไปประกอบกับส่วนหัวกรงและส่วนประกอบอื่นๆ
- ตัดประตูกกรงนกแล้วทาสี แล้วใส่คอนเพื่อให้นักไม้ที่จับแล้วค่อยใส่ที่ด้านล่างกรง

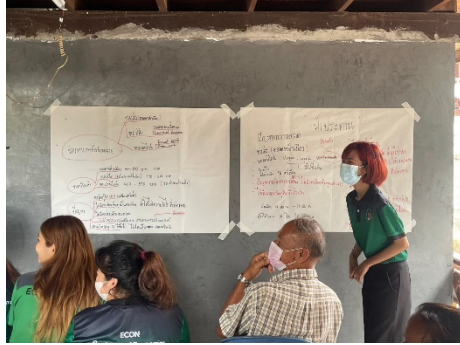
1 คนจะทำได้ประมาณ 2 ลูกต่อวันลูกละ 150 บาทและ 200 บาท



กิจกรรมที่ 3 แยกแยะข้อเท็จจริง และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการพัฒนากลุ่มทำกรงนกไม้ไผ่ผ่านเครื่องมือ “ฟ้าประทาน”

จัดขึ้นในวันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ณ ห้อง ศาลาประชาคม หมู่ที่ 8 บ้านกรูด ตำบลช้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา โดยแบ่งนักศึกษาและสมาชิกในชุมชนออกเป็น 2 กลุ่ม เพื่อแยกแยะ

ข้อเท็จจริง และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการพัฒนากลุ่มทำกรงนกไม้ไผ่ผ่านเครื่องมือ “ฟ้าประทาน” ได้แก่ กลุ่มที่ 1 การพัฒนาช่องทางตลาด โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รณชัย ชื่นธวัช และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุวรรณ เตชะธีระปรีดา เป็นวิทยากรประจำกลุ่ม และกลุ่มที่ 2 การพัฒนาตราสินค้า โดยมี ดร.อัญรัตน์ วิเชียร เป็นวิทยากรประจำกลุ่ม จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว สมาชิกวิสาหกิจชุมชนและนักศึกษาได้ร่วมกันคิด วิเคราะห์และพบว่า ประเด็นที่จะดำเนินพัฒนากรงนกไม้ไผ่ประกอบด้วย 3 ประเด็น ได้แก่ 1) การพัฒนาตราสินค้า 2) การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต และ 3) การสืบทอดภูมิปัญญาการทำกรงนกไม้ไผ่



กิจกรรมที่ 4 พัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนากรงนกไม้ไผ่ผ่านเครื่องมือ “M.I.C. Model”

จัดขึ้นในวันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ณ ห้อง ศาลาประชาคม หมู่ที่ 8 บ้านกรุด ตำบลช้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา โดยแบ่งนักศึกษาและสมาชิกในชุมชนออกเป็น 2 กลุ่ม เพื่อพัฒนานวัตกรรมผ่านเครื่องมือ “M.I.C Model ” ได้แก่ กลุ่มที่ 1 การพัฒนาช่องทางตลาด โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รณชัย ชื่นธวัช และ ดร.ปิยะมาศ สุรภพพิศิษฐ์ เป็นวิทยากรประจำกลุ่ม และ กลุ่มที่ 2 การพัฒนาตราสินค้า โดยมี ดร.อัญรัตน์ วิเชียร เป็นวิทยากรประจำกลุ่ม การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวต่อเนื่องจากการใช้เครื่องมือฟ้าประทาน โดยสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและนักศึกษาได้ร่วมกันดำเนินการโดยใช้การ create 1) ออกแบบตราสินค้า 2) จัดทำคู่มือการผลิตกรงนกไม้ไผ่ และ improve ต้นทุนการผลิต



กิจกรรมที่ 5 การนำนวัตกรรมไปพัฒนาชุมชนพื้นที่ตำบลช้างทอง

จัดขึ้นในวันที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 ณ ห้อง ศาลาประชาคม หมู่ที่ 8 บ้านกรุด ตำบลช้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา โดยแบ่งนักศึกษาและสมาชิกในชุมชนออกเป็น 2 กลุ่ม เพื่อแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการเป็น 2 กลุ่ม เพื่อนำนวัตกรรมไปพัฒนาชุมชนพื้นที่ตำบลช้างทอง ได้แก่ กลุ่มที่ 1 การพัฒนาตราสินค้า โดยมี ดร.ปิยะมาศ สุรภาพพิศิษฐ์ เป็นวิทยากรประจำกลุ่ม และ กลุ่มที่ 2 การคำนวณต้นทุนสินค้า โดยมี ดร.อัญรัตน์ วิเชียร เป็นวิทยากรประจำกลุ่ม โดยกิจกรรมดังกล่าว นักศึกษาได้นำนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นได้แก่ ตราสินค้า คู่มือการผลิตกรงนกไม้ไผ่ และรายงานต้นทุนการผลิต ไปคืนข้อมูลให้กับชุมชน

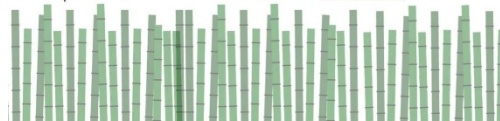


รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวน	ราคารวม
เครื่องอวาล์ว	3บ./1เส้น	5เส้น	15บ.
ไม้ไผ่	25บ./1ลำ	1/4ลำ	6.25บ.
ตะปู	0.2 บ./1ตัว	20ตัว	4บ.
ลวดทำตะขอ	5บ./1ก.ก	1ตัว	0.25บ.
สีกันเหลือง	210บ./1ขวด	ทาได้30ลูก	7บ.
เชือกขัดขอบกลาง	1บ./1เส้น	1เส้น	1บ.
แผ่นไม้วงกลม	1แผ่น/150บ.	1แผ่น	5บ.
ค่าแรง	1คน/150บ.	1คน	150บ.

ราคาขาย 200 บาท

ต้นทุนที่เป็นเงินสด 38.5 บาท กำไร 161.5 บาท

ต้นทุนทั้งหมด(เงินสด + ไม้เป็นเงินสด) 188.5 กำไร 11.5บาท



กิจกรรมที่ 6 ประเมินผลและสรุปโครงการ

คณาจารย์ร่วมกับนักศึกษาได้ดำเนินการสรุปโครงการ ทำให้ทราบถึงปัญหาอุปสรรคของการดำเนินกิจกรรมในขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อนำไปปรับใช้กับกิจกรรมในอนาคต

2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. นักศึกษา คณาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคนในชุมชนท้องถิ่นเข้าร่วมโครงการ	30	
2. การบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และคุณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชน คุณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชน	2	
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหา	1	

2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับมาตรฐานและเพิ่มมูลค่า	1	1
2. ระดับความพึงพอใจของสมาชิกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน เป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่ต่ำกว่าระดับ 4.0 จากระดับ 5.0	4.5
3. วิศวกรสังคมมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	เพิ่มขึ้นภายหลัง การเข้าร่วม กิจกรรม	มีทักษะเพิ่มขึ้น
4. คณาจารย์ได้รับการพัฒนาทักษะการเป็นที่ปรึกษาวิศวกรสังคม	เป็นที่ปรึกษา วิศวกรสังคมมือ อาชีพ	มีทักษะเพิ่มขึ้น

2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับมาตรฐานและเพิ่มมูลค่า	1	1

2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ

องค์การบริหารส่วนตำบลช้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทำกรงนกไม้ไผ่บ้านกรุด หมู่ 8 ต.ช้างทอง อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครราชสีมา

2.6 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น (ระบุว่าเรื่องอะไรบ้าง)

การดำเนินโครงการนี้ได้นำเอาองค์ความรู้ต่าง ๆ ไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น ประกอบด้วย เครื่องมือวิศวกรสังคม ทั้ง 5 เครื่องมือ ได้แก่ นาฬิกาชีวิต Timeline พัฒนาการ Timeline กระบวนการ ฟ้าประทาน และ M.I.C Model รวมถึง องค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาตราสินค้า การจัดทำคู่มือการผลิตกรงนกไม้ไผ่ และการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต

2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น (ระบุว่าได้มีการบูรณาการกับการเรียน การสอนที่รายวิชา)

การดำเนินโครงการนี้ได้กำหนดให้มีการบูรณาการกับรายวิชาจำนวน 2 รายวิชา ได้แก่ บัญชีธุรกิจชุมชนท้องถิ่น และเศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์การค้าท้องถิ่น

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ (ให้ระบุเป็นข้อๆ)

1. นักศึกษา คณาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคนในชุมชนท้องถิ่นเข้าร่วมโครงการ จำนวน 30 คน
2. การบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และคุณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชนคุณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชน จำนวน 2 รายวิชา
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญห จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์
4. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับมาตรฐานและเพิ่มมูลค่าจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์
5. ระดับความพึงพอใจของสมาชิกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่าระดับ 4.0 จากระดับ 5.0

เชิงคุณภาพ (ให้ระบุเป็นข้อๆ)

1. วิศวกรสังคมมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้นภายหลังการเข้าร่วมกิจกรรม
2. คณาจารย์ได้รับการพัฒนาทักษะการเป็นที่ปรึกษาวิศวกรสังคมเป็นที่ปรึกษาวิศวกรสังคมมืออาชีพ

สรุปในภาพรวมของการดำเนินโครงการ (ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ)

โครงการการแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่นตามกระบวนการวิศวกรสังคม เพื่อพัฒนาตำบลข้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา ได้ดำเนินการแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่น โดยมีวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทำกรงนกไม้ไผ่บ้านกรูด หมู่ที่ 8 ตำบลข้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา เป็นพื้นที่เป้าหมาย การดำเนินโครงการดังกล่าว นักศึกษาชมรม NRRU Camp สานฝันปันความรู้ ได้ร่วมกับสมาชิกในกลุ่มดำเนินการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ส่งผลให้การดำเนินโครงการเกิดผลลัพธ์ดังนี้

- 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับมาตรฐานและเพิ่มมูลค่าจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์
- 2) ระดับความพึงพอใจของสมาชิกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการอยู่ที่ระดับ 4.5 จากระดับ 5.0

3) วิศวกรสังคมมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 5 ด้าน เพิ่มขึ้นภายหลังการเข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ทักษะนักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน และนักสร้างนวัตกรรม

4) คณาจารย์มีทักษะการเป็นที่ปรึกษาวิศวกรสังคมเพิ่มมากขึ้นหลังเสร็จสิ้นโครงการ นอกจากนี้ยังได้ขึ้นงานนวัตกรรมที่วิสาหกิจชุมชนสามารถนำไปปรับใช้ได้ ได้แก่ ตราสินค้า คู่มือการผลิตกรงนกไม้ไผ่ รายงานต้นทุนการผลิต

3.2 องค์กรความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

การดำเนินโครงการในครั้งนี้ ก่อให้เกิดนวัตกรรมที่วิสาหกิจชุมชนกรงนกไม้ไผ่บ้านกรูด สามารถนำไปปรับใช้ได้ ได้แก่ ตราสินค้า คู่มือการผลิตกรงนกไม้ไผ่ และต้นทุนการผลิตกรงนกไม้ไผ่

3.3 ปัญหาอุปสรรค

การดำเนินโครงการในครั้งนี้มีปัญหาอุปสรรคสำคัญ ดังนี้

1) การดำเนินกิจกรรมอยู่ในระหว่างปิดภาคเรียน นักศึกษาบางคนเดินทางกลับภูมิลำเนา หรือทำงานพิเศษต่างจังหวัด ส่งผลให้การทำงานของวิศวกรสังคมที่รับผิดชอบโครงการขาดความต่อเนื่อง ทำให้ต้องทบทวนการดำเนินงานให้กับนักศึกษาทุกครั้งที่จะดำเนินกิจกรรมใหม่

2) การอนุมัติงบประมาณและโครงการของมหาวิทยาลัยค่อนข้างล่าช้า ส่งผลให้ระยะเวลาการดำเนินโครงการเหลือไม่กี่เดือน ซึ่งไม่เพียงพอต่อการดำเนินโครงการให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด นอกจากนี้การเริ่มดำเนินโครงการอยู่ในช่วงที่นักศึกษาสอบปลายภาค หรือปิดภาคเรียนไปแล้ว การรวมกลุ่มนักศึกษาจึงทำได้ยาก

3) สมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ทำให้การดูแลช่องทางการตลาดออนไลน์ค่อนข้างทำได้ยาก

3.4 ข้อเสนอแนะ

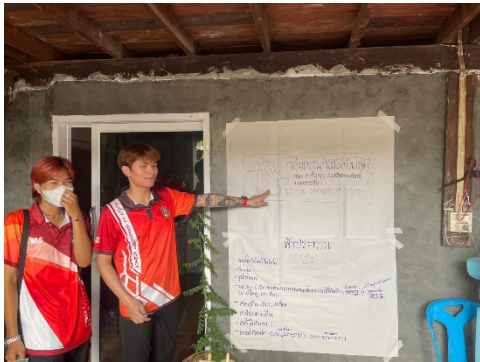
การดำเนินโครงการในครั้งนี้มีข้อเสนอแนะดังนี้

1) มหาวิทยาลัยควรอนุมัติงบประมาณและโครงการให้เสร็จสิ้นภายในเดือนตุลาคม เพื่อที่จะทำให้ระยะเวลาในการดำเนินโครงการเพียงพอต่อการดำเนินกิจกรรม และเสร็จสมบูรณ์ภายในระยะเวลาที่กำหนด และสะดวกต่อการนัดหมายนักศึกษา

2) ควรมีการถ่ายทอดองค์ความรู้การทำกรงนกไม้ไผ่ให้กับเยาวชนรุ่นหลัง เพื่อที่จะเป็นการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อไปในอนาคต

ภาคผนวก

ก. ภาพกิจกรรม



ข. ต้นทุนการผลิตกรงไม้ไผ่บ้านกรูด



ต้นทุนกรงนก

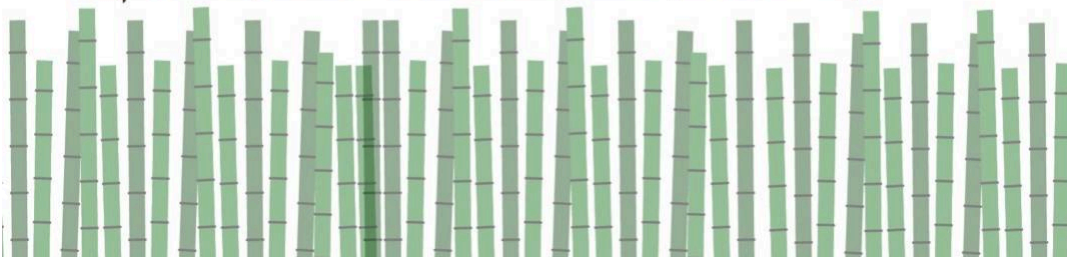
รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวน	ราคารวม
เครื่องถ้าวลัย	3บ./1เส้น	5เส้น	15บ.
ไม้ไผ่	25บ./1ลำ	1/4ลำ	6.25บ.
ตะปู	0.2 บ./1ตัว	20ตัว	4บ.
ลวดทำตะขอ	5บ./1ก.ก	1ตัว	0.25บ.
สีก้านเหลือง	210บ./1ขวด	ทาได้30ลูก	7บ.
เชือกขัดขอบกลาง	1บ./1เส้น	1เส้น	1บ.
แผ่นไม้วงกลม	1แผ่น/150บ.	1แผ่น	5บ.
ค่าแรง	1คน/150บ.	1คน	150บ.

ราคาขาย 200 บาท

ต้นทุนที่เป็นเงินสด 38.5 บาท กำไร 161.5 บาท



ต้นทุนทั้งหมด(เงินสด + ไม่เป็นเงินสด) 188.5 กำไร 11.5บาท



ขั้นตอนการทำ

1. นำเครื่องระปงในมาหว่าเอาไว้ก่อนแล้วปลอกเปลือกขดเป็นวงกลม เมื่อต้องการจะทำ ต้องนำมาแช่น้ำก่อนเพื่อนำมาขดให้เป็นวงกลมที่สวยงาม
2. นำไม้ไผ่ที่หาได้จากในท้องถิ่นที่สามารถเหลาแล้วอ่อนมาตัดผ่าให้ได้ขนาด
3. นำส่วนที่เป็นขอบมาแช่น้ำแล้วนำมารมไฟให้ได้ขนาดตามต้องการ
4. ตัดไม้ไผ่เพื่อจะทำเป็นซี่รอบกรง



5. ใช้ดินสอขีดเพื่อวัดระยะจะได้เจาะใส่ซี่ได้ตามขนาด
6. แล้วประกอบซี่ทุกซี่ให้เท่ากัน เมื่อประกอบเสร็จก็จัดรูปให้สวยงาม
7. เก็บรายละเอียดของงานให้สวยงามก่อนนำไปประกอบกับส่วนหัวกรงและส่วนประกอบอื่นๆ
7. ตัดประตูกรงนกแล้วทาสี แล้วใส่คอนเพื่อให้นกมีที่จับแล้วค่อยใส่พื้นด้านล่างกรง

1 คนจะทำได้ประมาณ 2 ลูกต่อวันลูกละ 150 บาทวันละ 300 บาท