

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

1.4 โครงการตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุงเดือนสิงหาคม 2566

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุงเดือนสิงหาคม 2566 ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในคราวประชุมครั้งที่ 12/2566 วันที่ 15 กันยายน 2566 ซึ่งประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 11 เป้าประสงค์ 34 กลยุทธ์ 46 ตัวชี้วัด 39 โครงการ รายละเอียดดังเอกสารแนบ จึงขอแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อทราบ

มติที่ประชุม :



สาระสำคัญแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง เดือนสิงหาคม 2566

1. ปรัชญา

“แหล่งวิชาการ สร้างสรรค์คนดี มีคุณธรรม นำสังคม”

2. วิสัยทัศน์

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

ความหมาย

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาจัดการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพแก่คนทุกวัย เป็นพื้นที่แห่งการให้โอกาส เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เน้นการบูรณาการพันธกิจเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Area based and community) สู่ความยั่งยืนด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

3. พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีทักษะ การดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 และฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal)
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น และประเทศ
3. บริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืนโดยน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาของท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
5. บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล รองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

4. ค่านิยมหลัก (Core Value)



5. อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย

“ที่พึ่งของท้องถิ่น”

6. อัตลักษณ์ของบัณฑิต

“สำนึกดี มีความรู้ พร้อมสู้งาน มีจิตสาธารณะ”

สำนึกดี	หมายถึง	มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกและตระหนักในความสำคัญของจรรยาบรรณวิชาชีพ มีสำนึกในความเป็นไทยและมีความรักและความผูกพันต่อท้องถิ่น
มีความรู้	หมายถึง	มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ มีทักษะทางปัญญา การคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี
พร้อมสู้งาน	หมายถึง	มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ อุทิศเวลาให้กับงาน มีภาวะผู้นำในการแก้ปัญหา มีความคิดริเริ่มและให้ความร่วมมือในการแก้ปัญหา และมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
มีจิตสาธารณะ	หมายถึง	การมีจิตสาธารณะเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้อื่น ชุมชน สังคม มีความเสียสละและเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่น

7. เป้าหมายผลสัมฤทธิ์

1. การจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัย ผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพพร้อมสำหรับการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 และฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal)
2. ความเป็นเลิศด้านการผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีขีดสมรรถนะสูงในวิชาชีพ
3. เป็นที่พึงของท้องถิ่นโดยมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สนับสนุน SDGs และส่งผลกระทบสูงทางวิชาการ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นและประเทศ
4. ชื่อเสียงภาพลักษณ์ดี และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนด้วยเศรษฐกิจ BCG การสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากร ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่น
5. มหาวิทยาลัยที่มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล ปรับตัวได้ทันการเปลี่ยนแปลง

8. ประเด็นยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์ (Objective)

- 1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีความพร้อมในการดำรงชีวิตวิถีใหม่
- 2 ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการ และหน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลยุทธ์/แนวทาง	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Kr)	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	โครงการขับเคลื่อน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	Kr1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีระดับคุณภาพตามเกณฑ์ มาตรฐาน AUN QA ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 50 ของเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด	ร้อยละ 25	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล AUNQA	1. ทุกคณะ 2. กองประกันคุณภาพการศึกษา
2. พัฒนาหลักสูตรบูรณาการ (Multidisciplinary) ที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย ระหว่างสาขาวิชาต่างๆ	Kr2 จำนวนหลักสูตรบูรณาการ (Multidisciplinary) ที่พัฒนาใหม่	2 หลักสูตร	2. โครงการพัฒนาหลักสูตรบูรณาการ (Multidisciplinary)	1. ทุกคณะ 2. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
3. พัฒนาหลักสูตร Up-Re-New Skills ที่จำเป็นตามยุคสมัยสำหรับคนทุกช่วงวัย	Kr3 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Up-Re-New Skills ให้กับศิษย์เก่า และประชาชน	10 หลักสูตร	3. โครงการพัฒนาหลักสูตร Up-Re-New Skill ให้กับศิษย์เก่าและประชาชน	1. ทุกคณะ 2. สำนัก/สถาบัน/ศูนย์
	Kr4 สัดส่วนของจำนวนนักศึกษาวัยทำงาน ต่อจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	ร้อยละ 20	4. โครงการพัฒนาระบบการจัดการศึกษาแบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)	1. ทุกคณะ 2. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ

กลยุทธ์/แนวทาง	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Kr)	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	โครงการขับเคลื่อน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
8. ขยายความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศเพื่อพัฒนานักศึกษาและอาจารย์ และแสวงหานักศึกษาต่างชาติ	Kr5 สัดส่วนนักศึกษาชาวต่างชาติต่อนักศึกษาชาวไทยทุกระดับ	ร้อยละ 1	5. โครงการความร่วมมือการจัดการศึกษากับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ	1. ทุกคณะ 2. สำนัก/สถาบัน/ศูนย์
	Kr6 จำนวนโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศที่มีการปฏิบัติจริง	3 โครงการ		
4. พัฒนา Platform การเรียนรู้ และสร้างระบบนิเวศที่เอื้อและส่งเสริมต่อการเรียนรู้ยุคใหม่ และให้มีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ	Kr7 จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนตาม NRRU Learning Platform	30 รายวิชา	6. โครงการพัฒนารายวิชาเข้าสู่ NRRU Learning Platform	1. ทุกคณะ 2. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ 3. สำนักวิทยบริการฯ 4. สำนักคอมพิวเตอร์
	Kr8 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL)	ร้อยละ 50	7. โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการในการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL)	1. ทุกคณะ 2. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
5. พัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ให้ตอบสนองต่อการเรียนรู้ยุคใหม่	Kr9 ร้อยละอาจารย์ที่ผ่านการประเมินระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ NRRU-Professional Standard Framework	ร้อยละ 5	8. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ (NRRU PSF)	1. ทุกคณะ 2. ศูนย์ประสานงาน NRRU PSF
	Kr10 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนรายวิชาเอกเป็นภาษาอังกฤษอย่างน้อย 1 รายวิชา	ร้อยละ 25	9. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีทักษะการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	1. ทุกคณะ 2. สถาบันภาษา

กลยุทธ์/แนวทาง	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Kr)	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	โครงการขับเคลื่อน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	Kr11 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีสมรรถนะหรือสอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ปี 1 ร้อยละ 25 ปี 2 ร้อยละ 50 ปี 3 ร้อยละ 75 ปี 4 ร้อยละ 100	10. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี	1. ทุกคณะ 2. สถาบันภาษา
	Kr12 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีสมรรถนะหรือสอบผ่านเกณฑ์ด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ปี 1 ร้อยละ 25 ปี 2 ร้อยละ 50 ปี 3 ร้อยละ 75 ปี 4 ร้อยละ 100	11. โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษาระดับปริญญาตรี	1. ทุกคณะ 2. สำนักคอมพิวเตอร์
7. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัย	Kr13 จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดำเนินการเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย	3 โครงการ	12. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาโดยศิษย์เก่าและหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 2. กรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย
6. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้มีสมรรถนะการเป็นพลเมืองโลก	Kr14 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ 83	13. โครงการพัฒนาทักษะสำคัญ Up-Re-New Skills นักศึกษาสำหรับการประกอบอาชีพ	1. ทุกคณะ 2. สำนัก/สถาบัน/ศูนย์
	Kr15 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.50		

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ (Objective)

O1 บัณฑิตวิชาชีพครูมีสมรรถนะทางวิชาการ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ การจัดการเรียนการสอน มีจิตสาธารณะ และมีจิตวิญญาณความเป็นครู

O2 ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะด้านการบริหารหลักสูตร การจัดการเรียนรู้ การพัฒนาผู้เรียน การบริหารจัดการชั้นเรียน และการวิจัยเพื่อพัฒนาผู้เรียน

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการ และหน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลยุทธ์/แนวทาง	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Kr)	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	โครงการขับเคลื่อน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. ปรับปรุงระบบและกลไกการผลิตครูให้สอดคล้องรองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ 2. พัฒนานักศึกษาวิชาชีพครูให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง 3. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนเป็นภาษาอังกฤษ 4. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมนอกชั้นเรียนเพื่อพัฒนาจิตวิญญาณความเป็นครูและทักษะที่จำเป็น	Kr1 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูในปีแรกหลังสำเร็จการศึกษา (เทียบกับจำนวนผู้เข้าสอบ)	ร้อยละ 65	1. โครงการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพ และสอบวัดความเป็นครูของนักศึกษาครู 2. โครงการความร่วมมือการผลิตครูกับต่างประเทศ	คณะครุศาสตร์ และคณะร่วมผลิต
	Kr2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตวิชาชีพครู	4.00		

กลยุทธ์/แนวทาง	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Kr)	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	โครงการขับเคลื่อน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงรุกกับหน่วยงานผู้ใช้ครู และหน่วยงานอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาการผลิตครู				
6. ส่งเสริมการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนรู้ 7. พัฒนาโรงเรียนสาธิตฯ และโรงเรียนร่วมผลิตครูให้เป็นต้นแบบด้านการจัดการศึกษา	Kr3 จำนวนนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สร้างขึ้นใหม่ <ul style="list-style-type: none"> - นวัตกรรมของหลักสูตร ครุศาสตร์บัณฑิต - นวัตกรรมของโรงเรียนร่วมผลิตบัณฑิตครู - นวัตกรรมโรงเรียนสาธิตประถม - นวัตกรรมโรงเรียนสาธิตมัธยม 	8 นวัตกรรม	3. โครงการพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ 4. โครงการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนร่วมกับโรงเรียนร่วมผลิตและโรงเรียนสาธิตฯ (School Integrated Learning: SIL)	1. คณะครุศาสตร์ และคณะร่วมผลิต 2. โรงเรียนสาธิตประถม 3. โรงเรียนสาธิตมัธยม
8. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเพิ่มสมรรถนะครูและบุคลากรทางการศึกษา	Kr4 จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะ	1,500 คน	5. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Up-skill/Re-skill/New skill ครูและบุคลากรทางการศึกษา	คณะครุศาสตร์ และคณะร่วมผลิต

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของคนในท้องถิ่นและประเทศ

เป้าประสงค์ (Objective)

- O1 เพิ่มศักยภาพการวิจัยพื้นฐานเพื่อรองรับการสร้างนวัตกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
- O2 ยกระดับการสร้างงานวิจัยแบบบูรณาการที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ
- O3 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยกับท้องถิ่น ภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการ และหน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลยุทธ์/แนวทาง	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Kr)	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	โครงการขับเคลื่อน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. เพิ่มจำนวนนักวิจัยของมหาวิทยาลัยในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม 2. ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยแบบบูรณาการที่ทำงานเป็นทีมและต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ที่มีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ	Kr1 ร้อยละของบทความวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์หรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ 30	1. โครงการพัฒนาสมรรถนะนักวิจัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อยกระดับคุณภาพการสร้างผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์ เพื่อการตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ 2. โครงการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อจัดทำคลังข้อมูลข้อเสนอโครงการวิจัยสำหรับแหล่งทุนภายในและภายนอก 3. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย กับท้องถิ่น ภาครัฐ และ	1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. คณะ/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์
	Kr2 ร้อยละของบทความวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์หรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ 5		
	Kr3 บทความวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	60 ครั้ง		
	Kr4 จำนวนโครงการวิจัยแบบบูรณาการที่ส่งผลกระทบ (Impact) ต่อการพัฒนาท้องถิ่นและมี	3 โครงการ		

กลยุทธ์/แนวทาง	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Kr)	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	โครงการขับเคลื่อน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
<p>3. ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นำไปสู่การสร้างมูลค่าในเชิงพาณิชย์</p> <p>4. สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยกับท้องถิ่น ภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ</p>	ผลตอบแทน ทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) มากกว่า 1.0		ภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างนวัตกรรม	4. โครงการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI)	
	Kr5 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้	5 ผลงาน			
	Kr6 จำนวนโครงการความร่วมมือด้านการวิจัยกับท้องถิ่น ภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างนวัตกรรม	5 โครงการ			
	Kr7 ร้อยละของเงินวิจัยจากภายนอกที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ 10			
	Kr8 จำนวนองค์ความรู้/งานวิจัย/นวัตกรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG Model และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)	5 เรื่อง			
	Kr9 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ 20			
Kr10 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตรต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ 4				

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

เป้าประสงค์ (Objective)

- O1 ปลุกฝังแนวคิดแก่บุคลากร คณาจารย์ และนักศึกษา ในการอุทิศตนเพื่อชุมชนท้องถิ่น และสังคม
- O2 สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากบริบททางสังคม ศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติ ให้ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย
- O3 สร้างพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นแบบองค์รวมและยั่งยืน

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการ และหน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลยุทธ์/แนวทาง	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Kr)	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	โครงการขับเคลื่อน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้น เพื่อสร้างอาชีพให้กับประชาชน ในท้องถิ่น	Kr1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพ ให้กับประชาชนในท้องถิ่นที่มีการนำไปใช้จริง	6 หลักสูตร	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อสร้างอาชีพให้กับชุมชน	1. สำนักบริการวิชาการ 2. คณะ/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์
2. พัฒนาต่อยอดทุนชุมชนสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ตามแนว BCG Model	Kr2 จำนวนโครงการบริการวิชาการ ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและส่งผลกระทบ (Impact) ต่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และสังคม (3 ปีขึ้นไป)	10 โครงการ	2. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากชุมชน	1. สำนักบริการวิชาการ 2. คณะ/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์
3. สร้างพื้นที่ต้นแบบ (Social Lab) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ	Kr3 จำนวนพื้นที่/ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (3 ปีขึ้นไป)	5		

กลยุทธ์/แนวทาง	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Kr)	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	โครงการขับเคลื่อน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>สังคม ศิลปวัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นเพื่อสร้าง ความเข้มแข็งให้กับชุมชน</p> <p>4. พัฒนาต่อยอดศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมที่สร้างรายได้ ให้กับชุมชน</p>	<p>และมีผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) มากกว่า 1.0</p> <p>Kr4 จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่ ก่อให้เกิดคุณค่าด้านเศรษฐกิจต่อชุมชนท้องถิ่น สังคมตามแนว BCG Model และเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (Creative Economy)</p>	<p>ตำบล/ชุมชน/ หมู่บ้าน</p> <p>10 ผลิตภัณฑ์/ นวัตกรรม</p>	<p>3. โครงการยกระดับมาตรฐานและสร้าง นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนตามแนว BCG Model</p> <p>4. โครงการพัฒนาพื้นที่การขายผลิตภัณฑ์ ชุมชน University as a Marketplace</p>	<p>1. สำนักบริการวิชาการ</p> <p>2. คณะ/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์</p>
<p>5. แสวงหาภาคีเครือข่ายความ ร่วมมือในการสร้างพื้นที่ต้นแบบ การพัฒนาท้องถิ่นแบบองค์รวม อย่างยั่งยืน</p>	<p>Kr5 จำนวนพื้นที่หรือชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม และมีผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) มากกว่า 1.0</p>	<p>7 พื้นที่</p>	<p>5. โครงการพัฒนาพื้นที่ หรือชุมชน ต้นแบบ (Social Lab)</p>	<p>1. สำนักบริการวิชาการ</p> <p>2. คณะ/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาลและมีความเป็นสากล

เป้าประสงค์ (Objectives)

เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนอย่างยั่งยืน มีสมรรถนะสูง สภาพแวดล้อมเอื้อต่อการปฏิบัติงานมีธรรมาภิบาล มีความเป็นสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการ และหน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลยุทธ์/แนวทาง	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Kr)	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	โครงการขับเคลื่อน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. พัฒนาระบบและกลไกการทำงานด้วยนวัตกรรมการบริหารและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเป็น Digital University	Kr1 ระดับความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	ระดับ 3	1. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย สู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	1. สำนักคอมพิวเตอร์ 2. สำนักวิทยบริการฯ
2. ยกระดับคุณภาพบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้สามารถทำงานแบบบูรณาการทั้งในหน่วยงานและข้ามหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ	Kr2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาและนำมาปฏิบัติงานได้จริง	ร้อยละ 92	2. โครงการพัฒนาบุคลากรให้สามารถทำงานแบบบูรณาการข้ามสายงานและข้ามหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน
3. ทบทวนและปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ เพื่อความคล่องตัว รองรับการจัดหารายได้และการเป็นมหาวิทยาลัย	Kr3 ระดับความสำเร็จในการปฏิรูปกฎระเบียบ และโครงสร้างของมหาวิทยาลัย	ระดับ 3	3. โครงการปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย 4. โครงการ Reinventing มหาวิทยาลัยและหน่วยงาน	คณะกรรมการปฏิรูปโครงสร้างมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์/แนวทาง	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Kr)	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	โครงการขับเคลื่อน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>แห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>4. ปฏิรูปโครงสร้างมหาวิทยาลัยให้กระชับ เหมาะสมกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน และบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล</p>				
<p>5. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรและการเรียนรู้ของนักศึกษา</p>	<p>Kr4 ความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรด้านการจัดการสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย</p>	4.20	<p>5. โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานของบุคลากรและการเรียนรู้ของนักศึกษา</p>	<p>1. โครงการจัดตั้งกองอาคารสถานที่และบริการ</p> <p>2. ทุกหน่วยงาน</p>
<p>6. เพิ่มประสิทธิภาพระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของบุคลากร</p>	<p>Kr5 ความพึงพอใจด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของบุคลากร</p>	4.20	<p>6. โครงการพัฒนาระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของบุคลากร</p>	<p>กองบริหารงานบุคคล</p>
<p>7. บริหารจัดการทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยให้เกิดรายได้ คุ่มค่า และประโยชน์สูงสุด เพื่อสร้างเสถียรภาพทางการเงิน</p>	<p>Kr6 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน - รายได้จากการบริการวิชาการ 	<p>ร้อยละ 10</p> <p>ร้อยละ 10</p>	<p>7. โครงการพัฒนาแนวทางการจัดการรายได้จากการบริหารทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย</p> <p>8. โครงการส่งเสริมการจัดหารายได้ของหน่วยงาน</p>	<p>1. กองกิจการพิเศษ</p> <p>2. คณะ/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์</p>
<p>-</p>	<p>Kr7 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย</p>	ร้อยละ 82	-	<p>กองนโยบายและแผน</p>

กลยุทธ์/แนวทาง	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Kr)	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	โครงการขับเคลื่อน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
8. พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	Kr8 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University Ranking)	อันดับ 700-800	9. โครงการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	1. โครงการจัดตั้งกองอาคารสถานที่และบริการ 2. ทุกหน่วยงาน
	Kr9 ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	87 คะแนน	10. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารด้วยวัฒนธรรมที่ดีและยึดหลักธรรมาภิบาล	1. คณะกรรมการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส 2. ทุกหน่วยงาน
9. พัฒนามหาวิทยาลัยตามแนวทาง Sustainable Development Goals : SDGs	Kr10 ผลการจัดอันดับ THE Impact Ranking SDG 4 การศึกษาที่เท่าเทียม (Quality Education)	อันดับ 601-800	11. โครงการส่งเสริมการเข้ารับการจัดอันดับ THE Impact Ranking	1. คณะกรรมการดำเนินงาน 2. กองประกันคุณภาพการศึกษา
	Kr11 ผลการจัดอันดับ THE Impact Ranking SDG 17 การเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)	อันดับ 601-800		
-	Kr12 ความพึงพอใจต่อการรับรู้ข่าวสารของมหาวิทยาลัย	4.00	12. โครงการ NRRU Smart PR	งานประชาสัมพันธ์กองกลาง