



รายงานผลการดำเนินโครงการ

# การเพิ่มศักยภาพงานประชาสัมพันธ์ ต่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร (NRRU Smart PR)

ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกิตติ์ อินทร์สวรรค์  
ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี  
สิงหาคม 2566



## คำนำ

โครงการการเพิ่มศักยภาพงานประชาสัมพันธ์ต่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร (NRRU Smart PR) จัดทำขึ้นเพื่อเพื่อให้การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาในมิติการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกภาคส่วนด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภาพลักษณ์ล้วนมีความสำคัญ และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจของทุกหน่วยงาน ในขณะที่ต้องอาศัยภาคีและเครือข่าย การประชาสัมพันธ์จากภายนอกมหาวิทยาลัย เช่น เครือข่ายสื่อมวลชน เครือข่ายสื่อและช่องทางการสื่อสาร โดยโครงการ “การเพิ่มศักยภาพงานประชาสัมพันธ์ต่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร NRRU Smart PR” เป็นโครงการที่ประกอบด้วย (1) กิจกรรมยกระดับบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และ Platform ด้านการประชาสัมพันธ์ (2) กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวจะส่งผลให้การบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาด้านสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการ ทำให้การดำเนินงานบรรลุ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายครบถ้วนทุกประการ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับสื่อมวลชนตลอดจนเครือข่ายด้านการสื่อสารและงาน ประชาสัมพันธ์ อันเป็นการยกระดับงานและเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก ทำให้เกิด การทำงานอย่างบูรณาการ มีระบบ มีสมรรถนะสูง และมีความเป็นสากล

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกิตติ์ อินทร์สุวรรณค์)  
รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ผู้รับผิดชอบโครงการ  
เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2566

## สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ชื่อโครงการ	4
1.2 งบประมาณ	4
1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ	4
1.4 ความเชื่อมโยงกับแผน	4
1.5 หลักการและเหตุผล	4
1.6 วัตถุประสงค์	5
1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ	5
1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์	5
1.9 พื้นที่ดำเนินการ	6
<b>บทที่ 2 รายละเอียดการดำเนินงาน</b>	
2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ	6
2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)	23
2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	23
2.3 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR	24
2.3 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ	24
2.3 จำนวนองค์ความรู้	25
<b>บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน</b>	
3.1 สรุปผลการดำเนินงาน	26
3.2 ปัญหาอุปสรรค	27
3.3 ข้อเสนอแนะ	27

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ชื่อโครงการ

การเพิ่มศักยภาพงานประชาสัมพันธ์ต่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร (NRRU Smart PR)

### 1.2 งบประมาณ

150,800 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)

### 1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกิตต์ อินทร์สุวรรณค์

เบอร์โทรศัพท์ 044-009009 ต่อ 9111

อีเมล nrrupr@nrru.ac.th

### 1.4 โปรตุระบุความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ

1.4.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย

1.4.2 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

1.4.3 โครงการร่วม/โครงการบริบท ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

9.โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

### 1.5 หลักการและเหตุผล

โครงการการเพิ่มศักยภาพงานประชาสัมพันธ์ต่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร (NRRU Smart PR) จัดทำขึ้นเพื่อให้การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาในมิติการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกภาคส่วนด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภาพลักษณ์ล้วนมีความสำคัญ และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจของทุกหน่วยงาน ในขณะที่ต้องอาศัยภาคีและเครือข่าย การประชาสัมพันธ์จากภายนอกมหาวิทยาลัย เช่น เครือข่ายสื่อมวลชน เครือข่ายสื่อและช่องทางการสื่อสาร โดยโครงการ “การเพิ่มศักยภาพงานประชาสัมพันธ์ต่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร NRRU Smart PR” เป็นโครงการที่ประกอบด้วย (1) กิจกรรมยกระดับบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ (2) การพัฒนา Platform หรือ ระบบ e-Services ด้านการประชาสัมพันธ์ (NRRU Smart PR) (3) กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์

ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวจะส่งผลให้การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาด้านสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

## 1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.6.1 เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร
- 1.6.2 เพื่อให้การบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์ มีระบบ มีสมรรถนะสูง และมีความเป็นสากล
- 1.6.3 สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับสื่อมวลชนตลอดจนเครือข่ายด้านการสื่อสารและงานประชาสัมพันธ์

## 1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ

### เชิงปริมาณ

1. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการสื่อสารต่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร”จำนวน 1 ครั้ง โดยมีบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ระดับคณะ ศูนย์ สำนัก สถาบัน และผู้ที่มีความสนใจ จำนวน 80 คน เข้าร่วม
2. มีระบบ e-Services ด้านการประชาสัมพันธ์ (NRRU Smart PR) เพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ระบบ
3. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จำนวน 1 ครั้ง โดยมีสื่อมวลชน และเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จำนวน 50 คน เข้าร่วม

### เชิงคุณภาพ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร
2. เพื่อให้การบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์ มีระบบ มีสมรรถนะสูง และมีความเป็นสากล
3. สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับสื่อมวลชนตลอดจนเครือข่ายด้านการสื่อสารและงานประชาสัมพันธ์

## 1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

### 1.9 พื้นที่ดำเนินการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 340 ถนนสุรนารายณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000

## บทที่ 2 รายละเอียดการดำเนินงาน

### 2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมภายใต้โครงการการมีทั้งสิ้น 3 กิจกรรม รายละเอียด ดังนี้

#### 2.1.3 กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร



งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร เมื่อระหว่างวันที่ 30 – 31 มีนาคม 2566 ณ ห้องประชุม 36.02.06 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยได้รับเกียรติจาก รองศาสตราจารย์ ดร.อดิศร เนาวนนท์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเป็นประธานในพิธีเปิด พร้อมมอบนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรยุคใหม่ พร้อมกันนี้ ยังมีการให้ความรู้ เรื่อง เทคนิคการบริหารการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกิตติ์ อินทร์สุวรรณ

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและพันธกิจสัมพันธ์ และการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “เขียนแผนเป็น PR” เทคนิคการเขียนแผนประชาสัมพันธ์องค์กร เพื่องานสื่อสารองค์กรและส่งเสริมภาพลักษณ์ผู้บริหาร , Tip&Trick การสร้างตัวตนบนโลก TikTok ให้ปังด้วยมือถือเครื่องเดียว , “จับประเด็นเป็นข่าว” เขียนข่าว สร้าง Content , นักจัดงาน EVENT มืออาชีพ และ เทคนิคการออกแบบกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์

การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้ มีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเข้าร่วมกว่า 80 คน เพื่อยกระดับการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้มีเอกภาพเป็นไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมด้วยการ Upskills ทักษะการประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัย ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณชนต่อไป

พิธีเปิด



การให้ความรู้ เรื่อง เทคนิคการบริหารการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร  
โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกิตติ์ อินทร์สุวรรณ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและพันธกิจสัมพันธ์





การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการเขียนแผนประชาสัมพันธ์องค์กร เพื่องานสื่อสารองค์กรและส่งเสริมภาพลักษณ์ผู้บริหาร



การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การสร้างตัวตนบนโลก TikTok ด้วย  
มือถือเครื่องเดียว



การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียนข่าว และสร้าง Content



การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดงาน EVENT อย่างมืออาชีพ



การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการออกแบบกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์



## 2.1.2 การพัฒนาระบบ e-Services ด้านการประชาสัมพันธ์ (NRRU Smart PR) เพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์

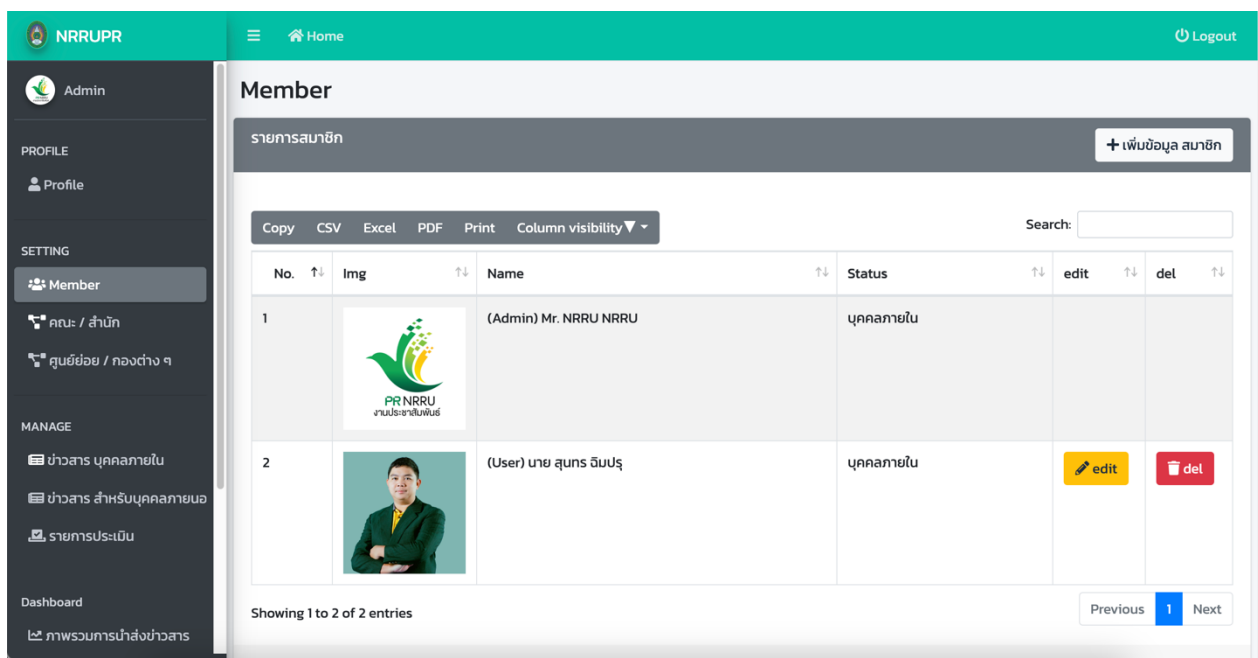
ด้วยที่ผ่านมา ในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร งานประชาสัมพันธ์มีการรับเรื่องผ่านระบบ Less paper และแบบฟอร์มการขอใช้บริการงานประชาสัมพันธ์ และบ่อยครั้งที่มีผู้ขอใช้บริการ ทักข้อความผ่าน Facebook fan page หรือมีการใช้ช่องทางสื่อสารส่วนตัวของเจ้าหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ โดยไม่ได้ผ่านกระบวนการบริหารงานอย่างเป็นระบบ ทำให้ยากต่อการเก็บและรายงานข้อมูลต่อผู้บริหารตามลำดับ ดังนั้น ในการดำเนินโครงการการเพิ่มศักยภาพงานประชาสัมพันธ์ต่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร (NRRU Smart PR) จึงได้มีการพัฒนาซอฟต์แวร์ ระบบ e-Services ด้านการประชาสัมพันธ์ (NRRU Smart PR) ที่จะเป็นกลไกในการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารของแต่ละหน่วยงานให้มาที่ส่วนกลางอย่างสะดวก รวดเร็ว เป็นระบบ และมีความเป็นสากล โดยระบบมีขอบเขตของการดำเนินงาน ดังนี้

### 1. ประเภทผู้ใช้งานระบบ (User Roles)





ลักษณะผู้ใช้งานระบบมี 2 ประเภท ดังนี้

1) User คือ ผู้ใช้งานทั่วไปที่สามารถเข้าใช้งานระบบ e-Services ด้านการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร (NRRU Smart PR) ได้

2) Administrator คือ ผู้กำหนดสิทธิ์ให้กับผู้ใช้งานทั้งหมดในระบบ รวมถึงสามารถเข้าตรวจสอบข้อมูลในระบบได้ทั้งหมด



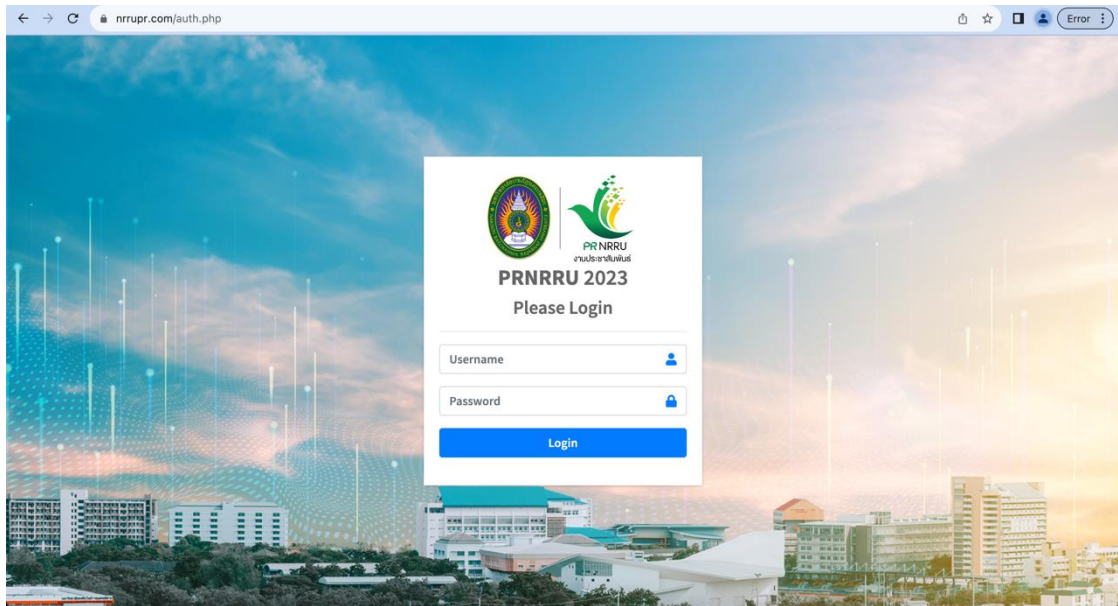
The screenshot displays the NRRU Smart PR system interface. The top navigation bar includes the NRRU logo, a Home button, and a Logout button. The left sidebar contains navigation options for Admin, Profile, Member, and various management functions. The main content area is titled 'Member' and shows a table of system users. The table has columns for No., Img, Name, Status, edit, and del. Two entries are visible: an Admin user and a User named นาย สุนทร ฉิมบุร.

No.	Img	Name	Status	edit	del
1		(Admin) Mr. NRRU NRRU	บุคคลภายใน		
2		(User) นาย สุนทร ฉิมบุร	บุคคลภายใน		

## 2. ลักษณะและขอบเขตการทำงานของระบบ

### 2.1 ด้านการออกแบบ

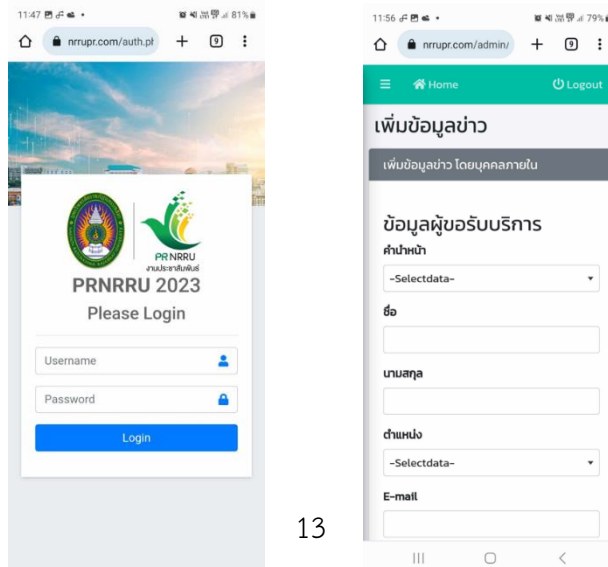
2.1.1 ออกแบบ UX/UI งานหน้าเว็บให้เหมาะสมตามลักษณะการใช้งานของผู้ใช้ รวมถึงเว็บแอปพลิเคชันสามารถปรับให้เข้ากันได้กับอุปกรณ์สื่อสารอื่น ๆ (responsive) เช่น โทรศัพท์มือถือหรือ อุปกรณ์แท็บเล็ตพีซีทุกชนิด รวมถึงเหมาะสมกับอัตลักษณ์ขององค์กร



2.2.2 พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลในระบบวางแผนโครงการให้อยู่ในรูปแบบเว็บแอปพลิเคชัน ซึ่งสามารถเข้าใช้งานจากเว็บเบราว์เซอร์หลัก ๆ ได้ เช่น Firefox, Google Chrome, Safari, Microsoft Edge ฯลฯ

2.2.3 ระบบเข้าถึงและใช้งานได้จากทุกที่ทุกเวลาตลอด 24 ชั่วโมงผ่านระบบ

อินเทอร์เน็ต



## 2.2 ด้านการใช้งานและพัฒนาระบบ

### 2.2.1 ระบบจัดการข้อมูลสมาชิก

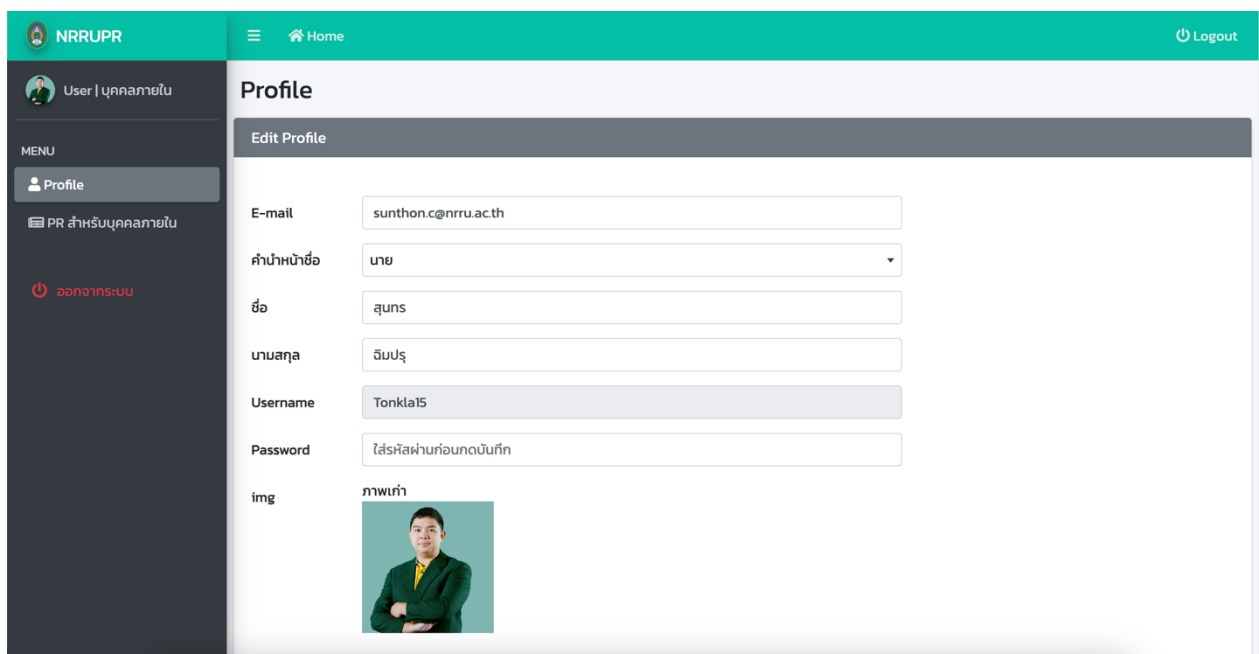
- สมาชิกสามารถจัดการข้อมูลส่วนตัว เช่น ชื่อ-สกุล หน่วยงานที่สังกัด  
ช่องทางการติดต่อ

- สมาชิกสามารถกรอกข้อมูลที่อยู่ในระบบเพื่อแจ้งความประสงค์พร้อม  
รายละเอียดของการขอใช้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร เช่น

- ชื่อโครงการ/กิจกรรม วันที่ เวลา สถานที่จัดงาน
- มีช่องทางให้แนบเนื้อหาข่าวหรือไฟล์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะ  
ประชาสัมพันธ์
- สามารถเลือกช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ต้องการได้มากกว่า 1  
ช่องทาง

- สมาชิกสามารถเปิดดูข้อมูลที่ส่งคำขอรับบริการเข้ามายังงานประชาสัมพันธ์ใน  
ระบบได้

- สมาชิกสามารถประเมินความพึงพอใจหลังการขอรับบริการได้



The screenshot displays a web application interface for NRRUPR. The top navigation bar is green with the NRRUPR logo, a home icon, and a 'Logout' button. The left sidebar is dark grey and contains a user profile icon, the text 'User | บุคคลภายใน', a 'MENU' section with 'Profile' selected, and a red 'ออกจากระบบ' button. The main content area is titled 'Profile' and includes an 'Edit Profile' header. The form contains the following fields: 'E-mail' (sunthon.c@nrru.acth), 'คำนำหน้าชื่อ' (นาย), 'ชื่อ' (สุนทร), 'นามสกุล' (ฉิมปรุ), 'Username' (Tonkla15), and 'Password' (ใส่รหัสผ่านก่อนกดบันทึก). Below the form is a section for 'img' with a profile picture of a man in a green suit.

NRRUPR
Home
Logout

User | บุคคลภายใน

MENU

- Profile
- PR สำหรับบุคคลภายใน
- ออกจากระบบ

## เพิ่มข้อมูลข่าว

เพิ่มข้อมูลข่าว โดยบุคคลภายใน

### ข้อมูลผู้ให้บริการ

คำนำหน้า	ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
<input type="text" value="-Selectdata-"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="-Selectdata-"/>
E-mail	เบอร์ติดต่อ	เบอร์ติดต่อภายใน	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
คณะ/ศูนย์/สำนัก/สถาบัน	หน่วยงานย่อย	หน่วยงานอื่น ๆ	
<input type="text" value="-Selectdata-"/>	<input type="text" value="-Selectdata-"/>	<input type="text" value="หากไม่มีไม่ต้องใส่"/>	

### ข้อมูลงาน / สถานที่จัดงาน

ชื่องาน / โครงการ / กิจกรรม

วันที่จัดงาน	เวลาที่จัดงาน	สถานที่จัดงาน
<input type="text" value="dd/mm/yyyy"/>	<input type="text" value="--:--"/>	<input type="text"/>

NRRUPR
Home
Logout

User | บุคคลภายใน

MENU

- Profile
- PR สำหรับบุคคลภายใน
- ออกจากระบบ

## รายละเอียดข่าว (ส่วนข่าวบุคคลภายใน)

ผู้ส่งข่าว : นาย สุนทร ฉิมปฎุ

ชื่อหัวข้อข่าว

รายละเอียดข่าว

Links

Update Status

ช่องทางประชาสัมพันธ์

จัดอบรมถ่ายภาพ

**เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2560 งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้(KM) เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.วิเชียร ผ่องพิบูล อธิการบดี เป็นประธานเปิดกิจกรรม ณ ห้องประชุม ดร.ดาวนิต เสาธานนท์ ซึ่ง กิจกรรมประกอบด้วย การสาธิตปฏิบัติการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หัวข้อ เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ การฝึกปฏิบัติถ่ายภาพที่อิเปิด งานพิธีการ และงาน ประชุม คำกล่าวการฝึกปฏิบัติถ่ายภาพสิ่งปลูกสร้างและถ่ายภาพบุคคล โดยได้รับเกียรติจากคณาจารย์หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต เป็นแบบถ่ายภาพบุคคล ณ เวที โคราช ปิดท้าย ด้วยการฝึกปฏิบัติการเลือกภาพ และการตกแต่งภาพด้วย โปรแกรม Adobe lightroom ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์**

การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครั้งนี้ ได้มีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 70 คน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรของหน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัย ได้เรียนรู้เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ ซึ่งถือเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่กระชับเกี่ยวกับการถ่ายภาพ พร้อมทั้ง เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การฝึกปฏิบัติจริง เพื่อไปสู่การปฏิบัติงาน ในหน้าที่ที่มอบให้ได้ ส่งผลต่อการพัฒนาการสร้างภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยผ่านสื่อหลายช่องทางได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง รวมถึงผู้เข้าร่วมกิจกรรมยังสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปแลกเปลี่ยนส่งต่อถึงบุคลากรภายในหน่วยงานได้

Links: <https://op.nrru.ac.th/?p=782>

Update Status: **รับเรื่อง**

ช่องทางประชาสัมพันธ์: [ / ] จัดหมายข่าว NRRU NEWS [ / ] จุลสาร NEWS (รายเดือน)

15

**NRRUPR** Home Logout

User | บุคคลภายใน

MENU

Profile



PR สำหรับบุคคลภายใน

ออกจากระบบ

## รายการส่งข่าว รายบุคคล

รายชื่อข่าวสารของท่าน + เพิ่มข้อมูลข่าว

Copy CSV Excel PDF Print Column visibility Search:

No. ↑↓	เรื่อง ↑↓	ผู้ขอรับบริการ ↑↓	หน่วยงาน ↑↓	วันที่ขอรับบริการ ↑↓	สถานะ ↑↓	ประเมินการรับบริการ ↑↓
1	 จัดอบรมถ่ายภาพ	นาย สุภกร จิมปฎุ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2023-07-26	 <span>รับเรื่องแล้ว</span>	ประเมินแล้ว

Showing 1 to 1 of 1 entries Previous 1 Next

Copyright © 2023 NAKHON RATCHASIMA RAJABHAT UNIVERSITY Made by [fordev22](#) Version 1.0.0

**NRRUPR** Home Logout

User | บุคคลภายใน

MENU

Profile


PR สำหรับบุคคลภายใน

ออกจากระบบ

## ประเมินผลการใช้บริการ

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความสะดวก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ความรวดเร็ว	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ความถูกต้อง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. คุณภาพของงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ข้อเสนอแนะ:





## 2.2.2 ระบบบริหารจัดการสำหรับผู้ดูแลระบบ

- ผู้ดูแลสามารถค้นหา เพิ่ม ลบ แก้ไขสมาชิกได้
- ผู้ดูแลสามารถกำหนดสิทธิ์ของสมาชิกของสมาชิกสำหรับการเข้าถึงระบบได้
- ผู้ดูแลสามารถเปิดดูข้อมูลคำขอรับบริการ เพิ่ม ลบ และแก้ไขข้อมูลได้

**Member**

รายการสมาชิก

+ เพิ่มข้อมูล สมาชิก

Copy CSV Excel PDF Print Column visibility Search:

No.	Img	Name	Status	edit	del
1		(Admin) Mr. NRRU NRRU	บุคคลภายใน		
2		(User) นาย สุนทร ฉิมปฎุ	บุคคลภายใน		

Showing 1 to 2 of 2 entries

Previous 1 Next

**รายการข่าวประเภทบุคคลภายใน**

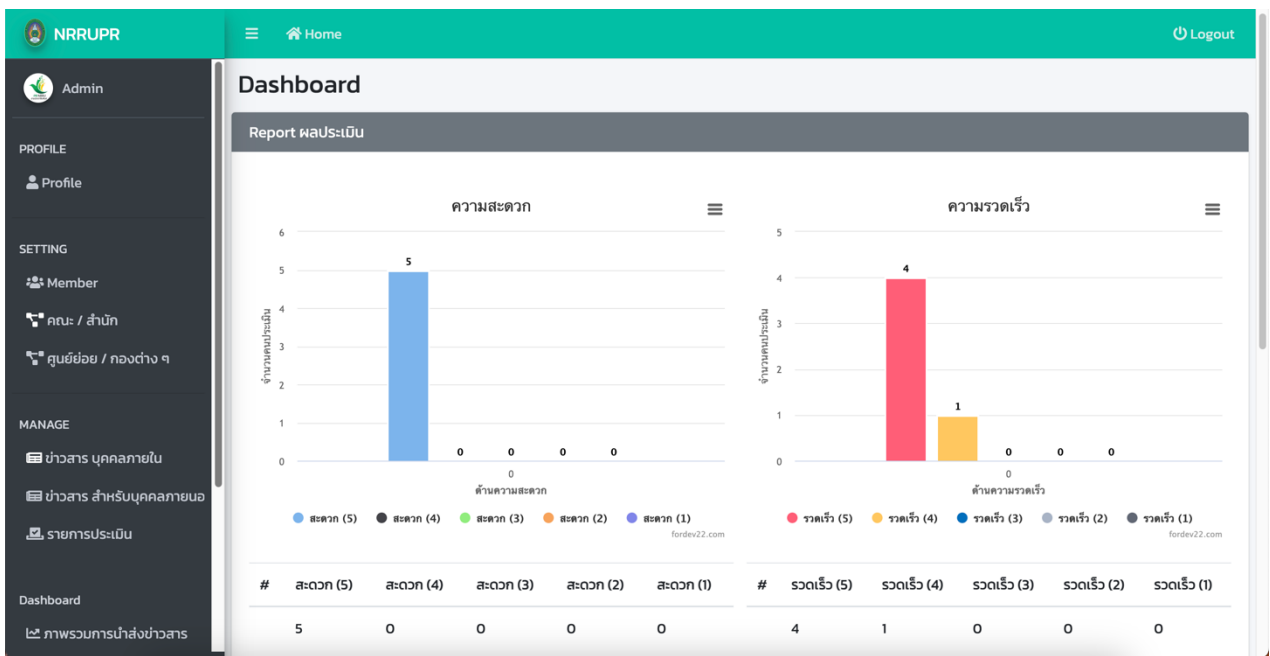
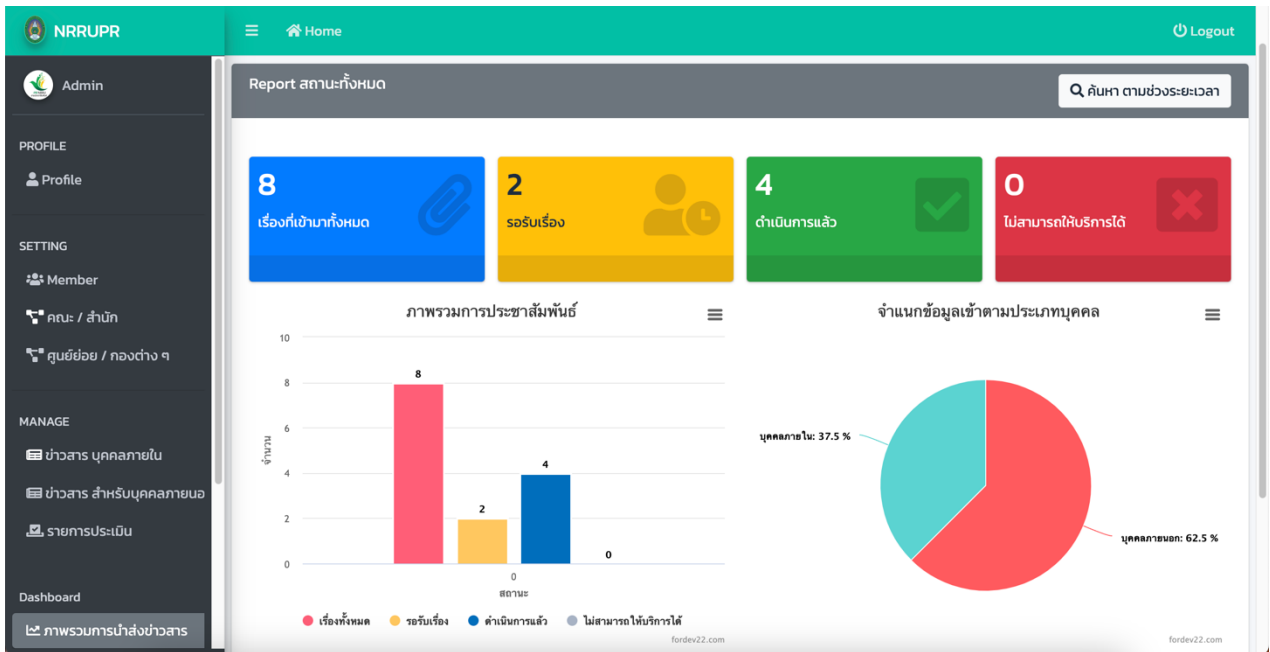
รายข่าวสาร

Copy CSV Excel PDF Print Column visibility Search:

No.	เรื่อง	ผู้ขอรับบริการ	หน่วยงาน	วันที่ขอรับบริการ	สถานะ	ประเมินการรับบริการ	จัดการ
1	Test	นาย Test Test	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2023-07-09	ให้บริการแล้ว	ประเมินแล้ว	จัดมอบ
2	KhomkritSuwanpichaisri	นาย Khomkrit Khomkrit	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2023-07-13	ให้บริการแล้ว	ประเมินแล้ว	จัดมอบ
3	๕๕๕๕	นาย Test223 Test223	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2023-07-25	รอรับเรื่อง	ยังไม่ประเมิน	จัดการ  ลบ
4	จัดอบรมถ่ายภาพ	นาย สุนทร ฉิมปฎุ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2023-07-26	รับเรื่องแล้ว	ประเมินแล้ว	จัดมอบ
5	กิจกรรมการเรียนรู้ "Live Production and Cinema Workflow"	นาย สุนทร ฉิมปฎุ		2023-08-25	รอรับเรื่อง	ยังไม่ประเมิน	จัดการ  ลบ

### 3. ระบบรายงานการวิเคราะห์และการแสดงผล

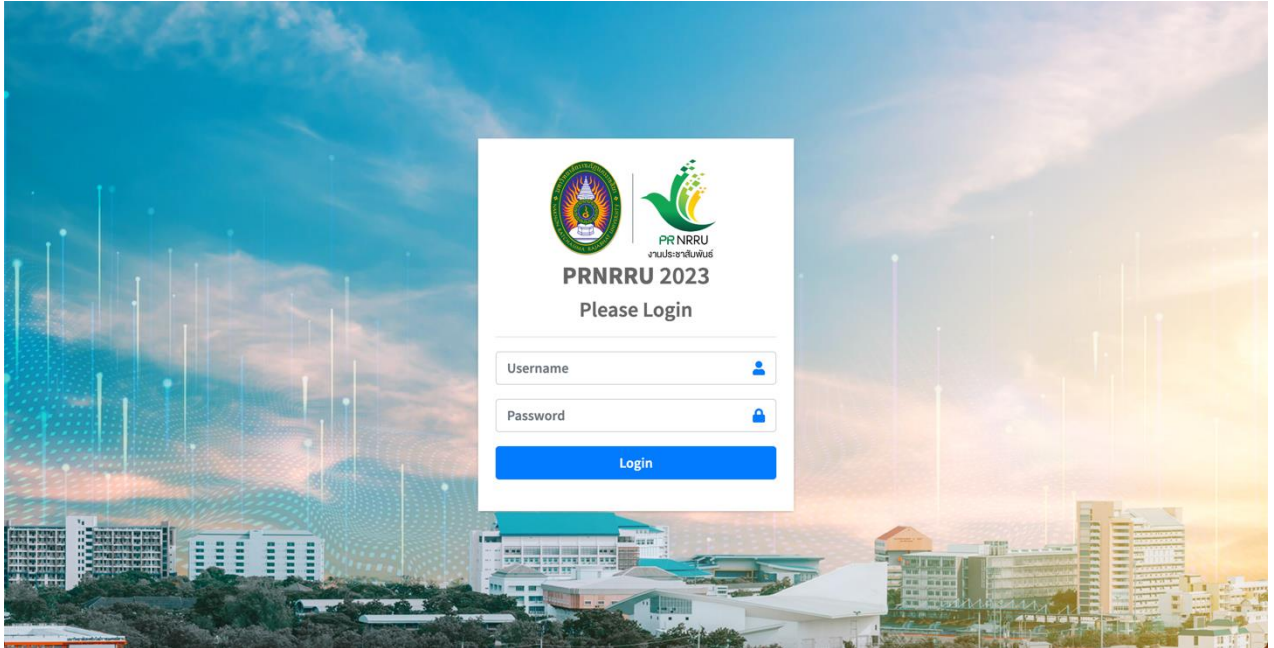
สามารถรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเข้าใช้งานระบบได้ เช่น รายงานจำนวนสมาชิก จำนวนผู้ให้บริการ จำนวนหน่วยงานที่ขอใช้บริการ ความถี่ของช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่มีผู้ขอใช้บริการ และผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ



#### 4. ระบบมีระบบรักษาความปลอดภัย ดังนี้

4.1 การป้องกันการล้วงละเมิดการเข้าถึงระบบ

4.2 การกำหนดสิทธิ์การเข้าถึง



ทั้งนี้ ระบบ e-Services ด้านการประชาสัมพันธ์ (NRRU Smart PR) จะใช้เป็นกลไกในการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารของแต่ละหน่วยงานให้มาที่ส่วนกลางอย่างสะดวก รวดเร็ว สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ข่าวสารอย่างเป็นระบบและมีความเป็นสากล

### 2.1.3 กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร



วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้องประชุมพิมาย โรงแรมสีมาธานี ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยมีสื่อมวลชนและบุคลากรงานประชาสัมพันธ์เข้าร่วม ทั้งนี้ เป็นการรับฟังเสียงสะท้อนของสื่อมวลชนในมิติของการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบ มีสมรรถนะสูง และมีความเป็นสากล เป็นการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่าง สื่อมวลชน กับ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา สร้างเครือข่ายสื่อมวลชน ซึ่งเป็นภาคีและเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ที่จะช่วยให้การเผยแพร่ข่าวสารของมหาวิทยาลัยไปสู่สังคมภายนอกได้อย่างกว้างขวาง เพื่อการพัฒนางานด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรไปสู่องค์กรชั้นนำทางการศึกษาต่อไป





## 2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการสื่อสารต่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร” โดยมีบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ระดับคณะ ศูนย์ สำนัก สถาบัน และผู้ที่มีความสนใจ จำนวน 80 คน เข้าร่วม	1 ครั้ง	1 ครั้ง
2. มีระบบ e-Services ด้านการประชาสัมพันธ์ (NRRU Smart PR) เพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์	1 ระบบ	1 ระบบ
3. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จำนวน 1 ครั้ง โดยมีสื่อมวลชน และเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จำนวน 50 คนเข้าร่วม	1 ครั้ง	1 ครั้ง

## 2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. องค์กรความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ที่บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ระดับคณะ ศูนย์ สำนัก สถาบัน และผู้ที่มีความสนใจ สามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานด้านการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์องค์กร	3 องค์กรความรู้	6 องค์กรความรู้
2. การบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากมีระบบ e-Services ด้านการประชาสัมพันธ์ (NRRU Smart PR) เป็นตัวช่วยในการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ
3. สื่อมวลชน และเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ที่เข้าร่วม มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จำนวน 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง

## 2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการสื่อสารต่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร” โดยมีบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ระดับคณะ ศูนย์ สำนัก สถาบัน และผู้ที่มีความสนใจ จำนวน 80 คน เข้าร่วม	1 ครั้ง	1 ครั้ง
2. มีระบบ e-Services ด้านการประชาสัมพันธ์ (NRRU Smart PR) เพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์	1 ระบบ	1 ระบบ
3. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จำนวน 1 ครั้ง โดยมีสื่อมวลชน และเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จำนวน 50 คนเข้าร่วม	1 ครั้ง	1 ครั้ง

## 2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ

องค์กรสื่อมวลชน ประกอบด้วย

- ช่อง 7 สี นครราชสีมา
- ช่อง 9
- เดลินิวส์
- 77 ข่าวเด็ด
- ข่าวเข้มคนโคราช
- ช่อง 10 โคราช
- เพจโคราชมืออะไร
- เพจ Korattimes บ้านเอ็ง
- Amarin TV 34 HD
- KCTV
- หนังสือพิมพ์โคราชนิวส์ออนไลน์
- Korat Watch
- Workpoint 23
- First Today
- Korat Watch
- เพจช่อชบา สตอรี่ @ Esanvarity
- โคราชฟอรั่มออนไลน์
- ไฮแลนด์นิวส์ออนไลน์
- Korat inside
- NBT11
- Thai PBS
- TNN
- TOPNEWS
- โคราชไฮคลาส
- หนังสือพิมพ์มหาชนออนไลน์
- MC.news.com
- เพจไทยทันข่าวออนไลน์
- เพจโคราชทูเดย์ออนไลน์
- เพจโคราชวิซชั่น
- The Korat News Post
- ททบ.5 นครราชสีมา
- เพจอีสานวาไรตี้
- เพจ Koratdaily



- หนังสือพิมพ์นิวส์ธุรกิจ                      - ข่าวสด                      - สำนักข่าวไทย อสมท.
- หนังสือพิมพ์โคราชนิวส์                      - หนังสือพิมพ์ไฮแลนด์นิวส์
- สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย - ชมรมสื่อสารมวลชนวิชาชีพ
- สมาพันธ์สื่อมวลชนพันธมิตรนครราชสีมา

## 2.6 จำนวนองค์ความรู้

- 2.6.1 เทคนิคการสื่อสารต่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร
- 2.6.2 เทคนิคการเขียนแผนประชาสัมพันธ์องค์กรเพื่องานสื่อสารองค์กรและส่งเสริมภาพลักษณ์ผู้บริหาร
- 2.6.3 การสร้างตัวตนบนโลก TikTok ด้วยมือถือเครื่องเดียว
- 2.6.4 การเขียนข่าว และสร้าง Content
- 2.6.5 การจัดงาน EVENT อย่างมืออาชีพ
- 2.6.6 เทคนิคการออกแบบกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์

## บทที่ 3

### สรุปผลการดำเนินงาน

#### 3.1 สรุปผล

##### เชิงปริมาณ

1. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการสื่อสารต่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร”จำนวน 1 ครั้ง โดยมีบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ระดับคณะ ศูนย์ สำนัก สถาบัน และผู้ที่มีความสนใจ จำนวน 80 คน เข้าร่วม
2. มีระบบ e-Services ด้านการประชาสัมพันธ์ (NRRU Smart PR) เพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ระบบ
3. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จำนวน 1 ครั้ง โดยมีสื่อมวลชน และเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จำนวน 50 คน เข้าร่วม

##### เชิงคุณภาพ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร
2. เพื่อให้การบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์ มีระบบ มีสมรรถนะสูง และมีความเป็นสากล
3. สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับสื่อมวลชนตลอดจนเครือข่ายด้านการสื่อสารและงานประชาสัมพันธ์

#### สรุปในภาพรวมของการดำเนินโครงการ (ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ)

โครงการการเพิ่มศักยภาพงานประชาสัมพันธ์ต่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร (NRRU Smart PR) เป็นโครงการที่มาทำให้การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาในมิติการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกภาคส่วนด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภาพลักษณ์ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจของทุกหน่วยงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผ่านการดำเนินกิจกรรม 3 รูปแบบ ได้แก่ (1) กิจกรรมยกระดับบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ (2) การพัฒนา Platform หรือ ระบบ e-Services ด้านการประชาสัมพันธ์ (NRRU Smart PR) (3) กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ ซึ่งเป็นภาคีและเครือข่ายการประชาสัมพันธ์จากภายนอกมหาวิทยาลัยที่จะช่วยให้การเผยแพร่ข่าวสารของมหาวิทยาลัยไปสู่สังคมภายนอกได้อย่างกว้างขวาง บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องเทคนิคการสื่อสารต่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร การเขียนแผนประชาสัมพันธ์องค์กรเพื่องานสื่อสารองค์กร และส่งเสริมภาพลักษณ์ผู้บริหาร การสร้างตัวตนบนโลก TikTok ด้วยมือถือเครื่องเดียว การเขียนข่าว และสร้าง Content การจัดงาน EVENT อย่างมืออาชีพ และเทคนิคการออกแบบกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์

โดยสามารถนำองค์ความรู้เหล่านี้ไปใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับคณะ ศูนย์ สำนัก สถาบัน และหน่วยงานของตนเองได้ พร้อมทั้งมีระบบ e-Services ด้านการประชาสัมพันธ์ (NRRU Smart PR) ที่เป็นกลไกในการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารของแต่ละหน่วยงานให้มาที่ส่วนกลางอย่างสะดวก รวดเร็ว เป็นระบบ และมีความเป็นสากล ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินงานด้านการสื่อสารภาพลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาในภาพรวมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

### 3.2 องค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

- 3.2.1 เทคนิคการสื่อสารต่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร
- 3.2.2 เทคนิคการเขียนแผนประชาสัมพันธ์องค์กรเพื่องานสื่อสารองค์กรและส่งเสริมภาพลักษณ์ผู้บริหาร
- 3.2.3 การสร้างตัวตนบนโลก TikTok ด้วยมือถือเครื่องเดียว
- 3.2.4 การเขียนข่าว และสร้าง Content
- 3.2.5 การจัดงาน EVENT อย่างมืออาชีพ
- 3.2.6 เทคนิคการออกแบบกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์

### 3.3 ปัญหาอุปสรรค

-

### 3.4 ข้อเสนอแนะ

-

.....