



# รายงานผลการดำเนินงานโครงการ

การบูรณาการศาสตร์ในการพัฒนานักศึกษา  
ให้เป็นหุ้นส่วนกับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน  
เพื่อขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

อาจารย์อัครีย์ เดชตานนท์  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  
สิงหาคม 2566

## คำนำ

โครงการการบูรณาการศาสตร์ในการพัฒนานักศึกษาให้เป็นหุ้นส่วนกับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เพื่อขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เกิดจากความประสานร่วมมือกันระหว่างหลักสูตรต่างๆ ของคณะวิทยาการจัดการ สโมสรนักศึกษาทั้งภาคปกติและภาคศ.ปช.ของคณะวิทยาการจัดการ รวมถึงศูนย์วิจัยและพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น ซึ่งเป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และประสานการดำเนินโครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอกโดยผู้ที่มีบทบาทหลัก คือผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ รวมถึงหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานพัฒนาชุมชน และหน่วยงานอื่น ๆ ที่จะเข้ามาร่วมกันดำเนินโครงการเพื่อยกระดับการเรียนการสอนของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ และการประกอบธุรกิจของชุมชนให้มีความเข้มแข็งและพัฒนาสู่การประกอบการสมัยใหม่ที่สามารถสร้างรายได้ หรือลดค่าใช้จ่ายเพื่อให้เกิดการประกอบธุรกิจในรูปแบบใหม่ ธุรกิจใหม่ หรือยกระดับธุรกิจเดิมให้สามารถอยู่ได้ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

ขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิสร เนาวนนท์ อธิการบดี นายไพรัตน์ อินทร์ปัญญา นายอำเภอเฉลิมพระเกียรติ และผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการทำให้การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายครบถ้วนทุกประการ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาการผลิตสินค้าและบริการในชุมชนให้สามารถยกระดับของผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานสูงขึ้นต่อไป

อิศริย์ เดชตานนท์  
สิงหาคม 2566

## สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ชื่อโครงการ	1
งบประมาณ	1
หน่วยงานรับผิดชอบ	1
ความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ	3
กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์	4
พื้นที่ดำเนินงาน	5
<b>บทที่ 2 รายละเอียดการดำเนินงาน</b>	<b>5</b>
กิจกรรมที่ 1 การบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ให้กับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ด้วยการอบรมในด้านการจัดทำแผนธุรกิจ ทั้งด้านการผลิต การตลาด บุคลากร การเงิน และการบริหารจัดการ	5
กิจกรรมที่ 2 การลงพื้นที่เป้าหมาย คืออำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน โดยนักศึกษาและ คณาจารย์ของมหาวิทยาลัยฯ เป็นผู้ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น	6
กิจกรรมที่ 3 การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างนักศึกษาให้เป็นหุ้นส่วนกับ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเพื่อขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น ด้วยการพัฒนารัฐกิจร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่น	7
กิจกรรมที่ 4 การจัดเวทีเพื่อจัดทำแผนพัฒนารัฐกิจร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย กับชุมชนท้องถิ่นเพื่อพัฒนาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ โดยมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นหุ้นส่วนกับผู้ประกอบการในพื้นที่ได้ร่วมกันวางแผนพัฒนารัฐกิจใหม่ จนเกิดเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในรูปแบบใหม่	8

<b>บทที่ 2 รายละเอียดการดำเนินงาน (ต่อ)</b>	
กิจกรรมที่ 5 การยกระดับสินค้าและบริการด้านการผลิตร่วมกันด้วยนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาและเครือข่าย โดยการพัฒนาการผลิตสินค้าและบริการในชุมชนให้สามารถยกระดับของผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานสูงขึ้น	9
กิจกรรมที่ 6 การยกระดับสินค้าและบริการด้านการตลาดร่วมกันด้วยนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาและเครือข่าย โดยการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบของเอกสารและสื่อสังคมออนไลน์	10
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)	20
หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ	21
จำนวนองค์ความรู้/ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	22
จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	22
<b>บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน</b>	<b>23</b>
สรุปผลการดำเนินงาน	23
ปัญหาอุปสรรค	23
ข้อเสนอแนะ	23

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ชื่อโครงการ

การบูรณาการศาสตร์ในการพัฒนานักศึกษาให้เป็นหุ้นส่วนกับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เพื่อขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

### 1.2 งบประมาณ

งบประมาณ จำนวน 300,000 บาท (-สามแสนบาทถ้วน-)

### 1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์อิศริย์ เดชदानนท์

เบอร์โทรศัพท์ : 083-1001234

อีเมล : isari.d@nrru.ac.th

### 1.4 ความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ

1.4.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของคนใน ท้องถิ่นและประเทศ

1.4.2 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

1.4.3 โครงการร่วม/โครงการบริบท ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

8. โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

### 1.5 หลักการและเหตุผล

วิสาหกิจชุมชน คือ กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการ หรือการอื่นๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพันกัน มีวิถีชีวิตร่วมกัน และรวมตัวกันประกอบกิจการเพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน โดยในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา มีวิสาหกิจชุมชนเกิดขึ้นจำนวนมากกระจายอยู่ในพื้นที่ทั้ง 32 อำเภอครอบคลุมจังหวัดนครราชสีมา โดยผลิตสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับทรัพยากรในท้องถิ่น โดยสินค้าและบริการมีหลายชนิด ไม่ว่าจะเป็นสินค้าและบริการในกลุ่มประเภทของอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เป็นต้น แต่ที่ผ่านมามีการผลิตสินค้าและบริการยังอยู่ในแบบเดิม ๆ และการเกิดขึ้นของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนรายใหม่ในพื้นที่ยังมีจำนวนน้อย



ในขณะเดียวกัน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ยังเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้เปิดสอนในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ โดยมีคณะวิทยาการจัดการ เป็นแกนนำในการผลิตบัณฑิตในสาขาดังกล่าว เพราะมีสาขาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจจำนวนมากหลายหลักสูตร เช่น การจัดการ การจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงิน การบัญชี การตลาด นิเทศศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การจัดการท่องเที่ยว และการจัดการธุรกิจโรงแรม และบริการ เป็นต้น แต่ในช่วงที่ผ่านมาการผลิตบัณฑิต มักจะเน้นการสร้างนักศึกษาเข้าสู่สถานประกอบการหรือการไปเป็นลูกจ้าง มากกว่าการสร้างนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ หรือการจบการศึกษาแล้วไปเป็นนายจ้าง ทั้ง ๆ ที่นักศึกษาที่จบการศึกษาต่างมีศักยภาพในการเป็นนายจ้างได้เป็นอย่างดี

ดังนั้น หากสามารถพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ซึ่งเป็นภารกิจของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิต ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้สามารถจับคู่กับเป็นหุ้นส่วนร่วมกันในการผลิตนักศึกษาร่วมกับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นแล้ว ก็จะทำให้ทั้งมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่นสามารถเจริญเติบโตไปพร้อม ๆ กัน และสามารถเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ระหว่างกัน ในด้านการประกอบธุรกิจ โดยคณะวิทยาการจัดการ เป็นแหล่งองค์ความรู้ในภาคทฤษฎีในด้านการประกอบธุรกิจ และชุมชนท้องถิ่นเป็นแหล่งองค์ความรู้ในภาคปฏิบัติในด้านการประกอบการธุรกิจ เพราะฉะนั้นถ้าเกิดการจับคู่กันหรือเป็นหุ้นส่วนร่วมกันในการพัฒนาด้านการประกอบธุรกิจแล้ว ก็ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมร่วมกันได้อย่างดี

ในระยะที่ผ่านมา จะเห็นว่าสินค้าและบริการของชุมชนท้องถิ่น ยังขาดการพัฒนาทางด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ ทำให้สินค้าและบริการที่มีอยู่เป็นสินค้าที่มีลักษณะคล้าย ๆ เดิม ไม่มีความแตกต่างจากพื้นที่อื่น ๆ และขาดความเป็นเอกลักษณ์ในตัวสินค้าและบริการ ไม่สามารถบ่งบอกถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้ ดังนั้น ถ้าคณะวิทยาการจัดการ ดำเนินการพัฒนาการศึกษาของตนเองให้มีองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการธุรกิจและการประกอบการธุรกิจ และให้นักศึกษาซึ่งมีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ เข้ามาใช้องค์ความรู้ทางทฤษฎีที่มีอยู่และนำไปปฏิบัติจริงในชุมชนท้องถิ่นในการธุรกิจวิสาหกิจชุมชนที่มีอยู่แล้ว ก็จะก่อให้เกิดการยกระดับสินค้าและบริการของชุมชนให้มีระดับขึ้นได้

สำหรับการดำเนินการดังกล่าว จะก่อให้เกิดการปรับตัวและการเปลี่ยนแปลงวิสาหกิจชุมชนที่มีอยู่ในพื้นที่ได้ โดยอาจจะก่อให้เกิดผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนรายใหม่ซึ่งเป็นคนที่มีอยู่ในชุมชนอยู่แล้ว หรือเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ที่เกิดขึ้นใหม่ในชุมชนท้องถิ่น หรือนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สามารถพัฒนาตัวและปรับตัวเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนรายใหม่โดยใช้พื้นฐานจากการเรียนรู้จากผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนรายดั้งเดิมที่มีอยู่แล้วในชุมชน เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ที่มีการใช้นวัตกรรมเกิดขึ้น โดยนวัตกรรมที่เกิดขึ้นอาจจะเป็นนวัตกรรมเชิงกระบวนการในการผลิตสินค้าและบริการ หรือนวัตกรรมของสินค้าและบริการเองก็ได้ ซึ่งไม่ว่า

จะเป็นการสร้างนวัตกรรมในรูปแบบใด จะเห็นถึงการพัฒนาเกิดขึ้นทั้งในส่วนของนักศึกษาของ คณะวิทยาการจัดการ และชุมชนท้องถิ่นที่จะเจริญเติบโตขึ้นพร้อม ๆ กัน

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ซึ่งเป็นหน่วยงาน ที่มีองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจรายใหม่ จะได้เข้ามาเป็นตัวเชื่อมโยงระหว่างนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ กับผู้ประกอบการชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ให้เกิดการเสริมแรง ซึ่งกันและกันในการพัฒนาธุรกิจและการประกอบการธุรกิจในพื้นที่ จังหวัดนครราชสีมา ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการ จึงได้นำเสนอโครงการ “การบูรณาการศาสตร์ในการพัฒนานักศึกษาให้เป็นหุ้นส่วน กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เพื่อขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น” ซึ่งการ ดำเนินการดังกล่าว ได้เกิดจากความประสานร่วมมือกันระหว่างหลักสูตรต่าง ๆ ของคณะวิทยาการจัดการ สโมสรนักศึกษาทั้งภาคปกติและภาคศ.ปช.ของคณะวิทยาการจัดการ รวมถึงศูนย์วิจัยและพัฒนาธุรกิจ ท้องถิ่น ซึ่งเป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และประสานการดำเนินโครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก โดยผู้ที่มีบทบาทหลัก คือผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ รวมถึงหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานพัฒนาชุมชน และหน่วยงานอื่น ๆ ที่จะเข้า มาร่วมกันดำเนินโครงการเพื่อยกระดับการเรียนการสอนของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ และการ ประกอบธุรกิจของชุมชนให้มีความเข้มแข็งและพัฒนาสู่การประกอบการสมัยใหม่ที่สามารถสร้างรายได้ หรือลดค่าใช้จ่ายเพื่อให้เกิดการประกอบธุรกิจในรูปแบบใหม่ ธุรกิจใหม่ หรือยกระดับธุรกิจเดิมให้สามารถ อยู่ได้ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

## 1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.6.1 เพื่อบ่มเพาะนักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ให้สามารถต่อยอดแนวความคิด และพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ โดยมีคณาจารย์และ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่นเป็นพี่เลี้ยงในการดำเนินงาน

1.6.2 เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่น ให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจเพิ่มขึ้น ด้วยการเป็นหุ้นส่วนในการทำงานร่วมกับ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

1.6.3 เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชนท้องถิ่นให้สามารถยกระดับให้สูงขึ้นกว่าเดิม โดยผ่านนวัตกรรมของคณะวิทยาการจัดการ ทั้งในส่วนของนวัตกรรมเชิงกระบวนการ และนวัตกรรม การพัฒนาในส่วนของด้านการผลิตและการตลาด

1.6.4 เพื่อถอดบทเรียนการดำเนินโครงการอันนำไปสู่การเผยแพร่ผลของการพัฒนาการ ประกอบธุรกิจร่วมกันระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา กับ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา

## 1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ

เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ การบูรณาการศาสตร์ในการพัฒนานักศึกษาให้เป็นหุ้นส่วนกับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เพื่อขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น มีดังนี้

1.7.1 นักศึกษาที่เข้าร่วมการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ จำนวน 10 ราย

1.7.2 คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และบุคลากรของศูนย์ฯ และหลักสูตรวิชาต่าง ๆ ในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำนวน 8 คน

1.7.3 ที่ปรึกษา พี่เลี้ยง นักลงทุน ศิษย์เก่า กลุ่มธุรกิจ และกลุ่มการค้าในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ จำนวน 15 ราย

1.7.4 กิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่เพื่อขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น จำนวน 5 กิจกรรม

1.7.5 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจรายใหม่ จำนวน 2 ช่องทาง

## 1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

1.8.1 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำนวน 10 ราย

1.8.2 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพื้นที่อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 5 กลุ่ม

1.8.3 กลุ่มภาคีเครือข่าย ได้แก่ ผู้นำชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ศิษย์เก่า กลุ่มธุรกิจ และกลุ่มการค้าในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา

1.8.4 คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และบุคลากรของศูนย์ฯ และหลักสูตรวิชาต่าง ๆ ในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำนวน 8 คน

## 1.9 พื้นที่ดำเนินการ

อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา



## บทที่ 2

### รายละเอียดการดำเนินงาน

พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา มีวิสาหกิจชุมชนเกิดขึ้นจำนวนมากกระจายอยู่ในพื้นที่ทั้ง 32 อำเภอ ครอบคลุมจังหวัดนครราชสีมา โดยผลิตสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับทรัพยากรในท้องถิ่น โดยสินค้าและบริการมีหลายชนิด ไม่ว่าจะเป็นสินค้าและบริการในกลุ่มประเภทของอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เป็นต้น แต่ที่ผ่านมามีการผลิตสินค้าและบริการยังอยู่ในแบบเดิม ๆ และการเกิดขึ้นของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนรายใหม่ในพื้นที่ยังมีจำนวนน้อย และ คณะวิทยาการจัดการ จึงมีแนวคิดเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา ในการพัฒนานักศึกษาของตนเองร่วมกับธุรกิจวิสาหกิจชุมชนที่มีอยู่แล้วในพื้นที่อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา ในการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่โดยใช้อองค์ความรู้ทางทฤษฎีที่มีอยู่และนำไปปฏิบัติจริงในชุมชนท้องถิ่นผ่านการธุรกิจวิสาหกิจชุมชนที่มีอยู่แล้ว ก็จะก่อให้เกิดการยกระดับสินค้าและบริการของชุมชนให้มีระดับขึ้นได้

#### กิจกรรมที่ 1 การบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

โดยดำเนินการจัดอบรมเกี่ยวกับการจัดทำแผนธุรกิจทั้งด้านการผลิต การตลาด บุคลากร การเงิน และการบริหารจัดการ ในวันที่ 23 มิถุนายน 2566 ณ ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 1 (22.14) คณะวิทยาการจัดการ ให้กับนักศึกษา จำนวน 25 คน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาในการจะนำปัจจัยที่มีความสำคัญมาใช้พิจารณาในการเลือกธุรกิจที่จะส่งเสริม และประกอบการต่อไป



## กิจกรรมที่ 2 การลงพื้นที่เป้าหมาย คือ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

ลงพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้การเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน โดยนักศึกษาและคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยฯ เป็นผู้ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น ในวันที่ 24 มิถุนายน 2566 ณ พื้นที่ตำบลหนองงูเหลือม ตำบลข้างทอง ตำบลท่าช้าง ตำบลหนองยาง และตำบลพระพุทธรักษา จำนวน 125 คน



### กิจกรรมที่ 3 การจัดเวทีเพื่อจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ท้องถิ่นเพื่อพัฒนาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่

โดยมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหุ้นส่วนกับผู้ประกอบการในพื้นที่ได้ร่วมกันวางแผนพัฒนาธุรกิจใหม่  
จนเกิดเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในรูปแบบใหม่ ในวันที่ 9 กรกฎาคม 2566 ณ พื้นที่ตำบลหนองงูเห่าล้อม  
ตำบลช้างทอง ตำบลท่าช้าง ตำบลหนองยาง และตำบลพระพุทธ จำนวน 125 คน



กิจกรรมที่ 4 การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างนักศึกษาให้เป็นหุ้นส่วนกับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเพื่อขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยการพัฒนารัฐกิจร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่น

โดยให้มีการนำเสนอผลงาน และจัดการประกวดในการนำเสนอผลงานของนักศึกษา ทั้ง 5 ตำบล แล้วฟังข้อวิพากษ์จากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อนำข้อวิพากษ์ไปปรับปรุงต่อไปในวันที่ 13 กรกฎาคม 2566 ณ ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 1 (22.14) คณะวิทยาการจัดการ ให้กับนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน และนักศึกษาในรายวิชา ผู้ประกอบการมาร่วมรับฟังอีกจำนวน 125 คน



กิจกรรมที่ 5 การยกระดับสินค้าและบริการด้านการผลิตร่วมกันด้วยนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัย  
ราชภัฏนครราชสีมาและเครือข่าย

โดยการพัฒนาการผลิตสินค้าและบริการในชุมชนให้สามารถยกระดับของผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ  
และมาตรฐานสูงขึ้น



กิจกรรมที่ 6 การยกระดับสินค้าและบริการด้านการตลาดร่วมกันด้วยนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัย  
ราชภัฏนครราชสีมาและเครือข่าย

โดยการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบของเอกสารและสื่อสังคมออนไลน์ ดังนี้

ตราสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัด

นครราชสีมา

ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบกุ้งฮ้างงอก



ผลิตภัณฑ์ทอผ้าลายช้างและทอสีอลายช้าง



ผลิตภัณฑ์ยาต้มสมุนไพรอศิญา



ผลิตภัณฑ์ถั่วตัดรวงทอง



ผลิตภัณฑ์ตะกร้าสานยางพารา



แผนปฏิบัติการของวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบกุ้งฮ้างงอก

แผนในอนาคต



ช่องทางการจัดจำหน่าย

Facebook ข้าวเกรียบ GoldenEve  
LINE 789gzjag

LINE Official Account

เป็นเพื่อนกันเถอะ

@789gzjag

เพิ่มเพื่อนได้โดยไปที่ "เพิ่มเพื่อน" แล้วค้นหา ID หรือแอดเดสส์ไลน์



GOLDENEVE  
ข้าวเกรียบกุ้งฮ้างงอก

Facebook ข้าวเกรียบ GoldenEve



บทนำ

สำหรับข้าวเกรียบฮ้างงอกเริ่มต้นมาจากการลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลช้างกอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ การลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลช้างกองอำเภอเฉลิมพระเกียรติและได้พบว่าชาวบ้านในพื้นที่ปลูกข้าวเป็นส่วนใหญ่จึงได้คิดวิธีเพิ่มมูลค่าให้แก่ข้าวของชาวบ้านในชุมชนโดยการนำมาแปรรูปเป็นแป้งข้าวจากข้าวฮ้างงอก และนำแป้งมาต่อยอด เป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ชาวบ้านคุ้นเคยและเป็นที่ยอมรับในแถบภาคอีสาน ก็คือข้าวเกรียบ เราจึงได้สร้าง GoldenEve ขึ้นมาเพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคง และยังยืมให้แก่ชุมชนตำบลช้างกอง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ข้าวเกรียบจัดเป็นอาหารขบเคี้ยวที่ได้รับความนิยมในการบริโภคสูง ผู้บริโภคของผลิตภัณฑ์ชนิดนี้จะเป็นกลุ่มขนาดใหญ่ ทั้งที่เป็นผู้บริโภควัยเด็ก วัยรุ่น และวัยทำงาน

การสื่อสารการตลาด

→ สื่อสารผ่านทาง Facebook Fanpage ข้าวเกรียบ GoldenEve



วัตถุดิบ ข้าวเกรียบกุ้งฮ้างงอก

- เนื้อกุ้งขาว 500 กรัม
- หน่อไม้ 15 กิโลกรัม
- ฟรุตไทยป่น 1 ช้อนโต๊ะ
- เกลือป่น 1 ช้อนโต๊ะ
- แป้งข้าวเจ้า 500 กรัม
- ข้าวฮ้างงอกหอมมะลิสด 1 ถ้วย



วิธีทำ

- 1.เตรียมเนื้อกุ้ง ตังหัวออก และแกะเปลือกออกให้หมด
- 2.นำหัวกุ้ง และเอาเส้นต้อออกให้หมด
- 3.นำกระเทียมไปตำให้ละเอียด หลังจากนั้นใส่กุ้ง ฟรุตไทยและฟรุตไทยป่นลงไป ตำให้จนเนื้อเนียนเหนียวแล้วนำไปพักที่ภาชนะ
- 4.นำแป้งมันผสมกับข้าวฮ้างงอกหอมมะลิสด / ข้าวฮ้างงอกโรสเบอรี่สด และคนให้เข้ากัน
- 5.ค่อยๆแบ่งกุ้งที่ตำเอาไว้ มาณวดเข้ากันแบ่งที่ผสมไว้
- 6.มวดให้เข้ากัน ใส่แป้งจนกว่าจะได้ที่และมวดจนเป็นก้อน
- 7.นำไปป็นให้เป็นแท่งยาวและนำไปตัดทิ้งไว้ 1 ชม.
- 8.นำไปตัดทิ้งไว้ 1 คืน เพื่อให้แห้งเล็กน้อย
- 9.หั่นเป็นแว่นบางๆและนำไปทอดแดดอีก 1 วัน เพื่อให้แห้งสนิท
- 10.หลังจากนั้น ตังไฟกลางจนน้ำมันร้อนและทอดจนเหลืองสวยจน

เครื่องเคียง : พริกเผา , น้ำมันซีฟู้ด , น้ำมันถั่ว

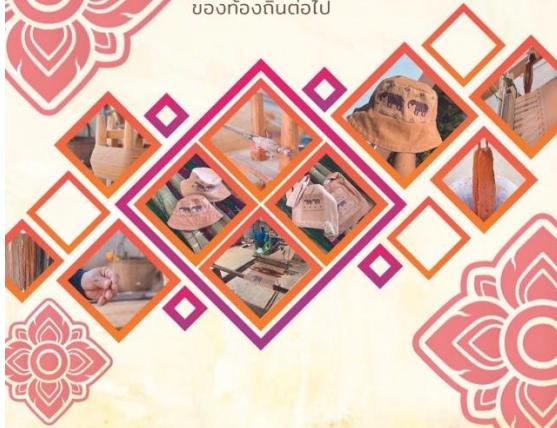


## ผลิตภัณฑ์ทอผ้าลายช้างและทอเสื่อลายช้าง

### กลุ่มทอผ้าลายช้าง และทอเสื่อลายช้าง

#### ผ้าฝ้ายทอมือ ย้อมสีธรรมชาติ

เป็นการนำเส้นด้ายมาย้อมสีด้วยวัสดุจากธรรมชาติ อาทิ ดินแดง ดินโคลน ประดู่ ตะไคร้ จากนั้นนำมาตัดทอผ้าด้วยมือทุกขั้นตอน ตั้งแต่กระบวนการปั่นให้เป็นเส้นด้ายไปจนถึง การทอให้เกิดลวดลายและสีสัน เป็นงานฝีมือที่ เลือกรายละเอียดบรรพมหากทอเป็นลายผ้า ให้คน รุ่นหลังได้เห็นคุณค่าและสืบสานอัตลักษณ์ ของท้องถิ่นต่อไป



#### การทอเสื่อ

“การทอเสื่อ” หนึ่งในหัตถกรรมจักสานจากภูมิปัญญา ท้องถิ่นของชาวบ้านหมู่ที่ 5 บ้านหนองบัวรี ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา ที่ผลิตจาก พืชในท้องถิ่น เช่น ต้นไผ่ลราชินี ต้นกก ต้นแห้วหมู นำมา ตากและย้อมสี จากนั้นตัดทอเป็นเสื่อเป็นลายขัด ลายช้าง ตัดจำหน่ายสะท้อนให้เห็นคุณค่าทางประวัติศาสตร์ของ ท้องถิ่น



#### ที่ตั้งของกลุ่ม

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าและทอเสื่อลายช้าง เลขที่ 63 หมู่ที่ 5 บ้านหนองบัวรี ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา เบอร์โทรศัพท์ 098-6548934, 095-6073850

## ผลิตภัณฑ์ยาตมสมุนไพรอติญา



**ยาตมสมุนไพรอติญา**

ส่วนประกอบยาตมสมุนไพรอติญา

เครื่องหอม

- ดอกกำพัน 20 กรัม
- ดอกจันทน์ 20 กรัม
- อบเชย 20 กรัม
- ลูกกระวาน 20 กรัม
- พริกไทยดำ 20 กรัม
- เมนทอล 20 กรัม
- ยาหอม 20 กรัม
- พิมเสน 20 กรัม
- การบูร 20 กรัม

**แผนผังการเดินทาง**




**ยาตมสมุนไพรอติญา**

ผลิตภัณฑ์ชุมชนหมู่บ้านกันผม



**การเก็บรักษา**

- ควรเก็บยาตมสมุนไพรอติญาไว้ในอุณหภูมิห้อง และให้แห้งแสงแดด
- หลีกเลี่ยงความชื้น (กลิ่นหอมจะน้อยลง)

สอบถามเพิ่มเติม  
คุณ เดือนเพ็ญ ดั่งนิน (ผู้บ้านใหญ่)  
หมู่บ้านกันผม ตำบลพระพุทธ อำเภอนเฉลิมพระเกียรติ  
จังหวัดนครราชสีมา  
เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ 0901818234

**HERBAL INHALER**  
**ASIRIYA**

หมู่บ้านกันผม ต.พระพุทธ อ.เฉลิมพระเกียรติ  
จ.นครราชสีมา

ยาตมสมุนไพรอติญา เป็นการนำสมุนไพรแห้งที่มีกลิ่นหอมเย็น รสร้อน ตั้งแต่ 2 ชนิดขึ้นไป เช่น ดอกจันทน์ ดอกกำพัน อบเชย ลูกกระวาน พริกดำมาผสมกันแล้วหมักด้วยน้ำมันหอมระเหย เมนทอล ยาหอม การบูร พิมเสน ซึ่งน้ำมันหอมระเหยจะเป็นสารสกัดตัวสำคัญที่ทำให้สมุนไพรชนิดต่างๆ มีกลิ่นหอม

**สรรพคุณ:**

- แก้อาการหวัดคัดจมูก
- ช่วยบำรุงหัวใจ
- ทำให้สดชื่น ผ่อนคลาย
- บรรเทาอาการหวัด คัดจมูก

**วิธีทำยาตมสมุนไพร :**

- นำสมุนไพรทั้งหมด มาหั่นเป็นชิ้นเล็กและบดพริกไทยดำเล็กน้อย
- นำพิมเสน การบูร เมนทอล และน้ำมันยูคาลิปตัส มาผสมกันในถ้วยแก้วให้ละลายเป็นเนื้อเดียวกัน
- จากนั้นนำสมุนไพรที่หั่นแล้วใส่ในขวดแก้ว
- เติมน้ำมันในข้อ 2 ลงไปในขวดแก้วให้ท่วมตัวสมุนไพร ปิดฝาให้สนิท
- ตั้งขวดแก้วทิ้งไว้ประมาณ 7 วัน แล้วจึงนำมาใช้โดยการแยกบรรจุเป็นขวดเล็กๆ

**ประโยชน์ของส่วนประกอบยาตมสมุนไพรอติญา**

ดอกกำพัน : แก่ลมคุมธาตุ เป็นยาแก้พิษโลหิต แก้ลมเป็นเหน็บชา แก้หืดหอบ

ดอกจันทน์ : บำรุงโลหิต บำรุงธาตุ ขับลม แก้อาการคลื่นไส้

อบเชย : เป็นเครื่องเทศมีกลิ่นหอม บำรุงดวงจิต แก้อ่อนเพลีย ชูกำลัง ขับลม บำรุงธาตุ แก้ลมวิงเวียน

ลูกกระวาน : รสเผ็ดร้อน กลิ่นหอม แก้ท้องอืด ท้องเฟ้อ ลดไข้ แก้เสมหะ บรรเทาอาการวิงเวียน หน้ามืด ตาลาย เป็นหวัด คัดจมูก

พริกไทยดำ : มีรสเผ็ดร้อน ช่วยบรรเทาอาการคัดจมูกได้

เมนทอล : ช่วยขับลม มีกลิ่นสดชื่นและระเหย มีฤทธิ์เป็นยาชาอ่อนๆ ลดการบวมของหลอดเลือดที่จมูก

ยาหอม : แก้วิงเวียน หน้ามืด บำรุงดวงจิตให้ชุ่มชื่น

พิมเสน : ช่วยกระตุ้นการหายใจ กระตุ้นสมอง บำรุงหัวใจ ใช้เป็นยาระงับความกระวนกระวาย แก้วิงเวียน

การบูร : บรรเทาอาการคัดจมูก มีกลิ่นหอมเย็นทำให้รู้สึกเย็นในโพรงจมูก ซึ่งกระตุ้นตัวรับในสมองให้รู้สึกว่ายหายใจสะดวก

**ราคาสินค้า**



35 บาท

45 บาท

139 บาท

**วัตถุประสงค์ของการทำ**

- เพื่อรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับการทำยาตมสมุนไพรอติญา
- เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการทำยาตมสมุนไพรอติญา
- เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพเสริมจากการจำหน่ายยาตมสมุนไพรอติญา ซึ่งช่วยสร้างรายได้เสริมให้กับคนในชุมชน

**ข้อควรระวัง**

- หากมีโรคที่เกี่ยวข้องกับโพรงจมูกควรหลีกเลี่ยง
- ควรเก็บรักษายาตมสมุนไพรให้พ้นมือเด็ก

## ผลิตภัณฑ์ถั่วตัดรวงทอง

### คุณค่าทางโภชนาการ

ขนมถั่วตัด มีถั่วลิสงเป็นวัตถุดิบหลัก ซึ่งเป็นพืชที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง และเป็นแหล่งของโปรตีนและพลังงาน โดยมีโปรตีนเทียบเท่ากับถั่วแดง ถั่วดำ และถั่วเขียว แต่น้อยกว่าถั่วเหลือง และยังมีกรดอะมิโนอีกหลายชนิดที่จำเป็นต่อร่างกาย ถั่วลิสงมีสารอาหารมากกว่า 30 ชนิด มีโปรตีนมากกว่าถั่วเปลือกแข็งชนิดอื่น ๆ ให้ความเค็มต่ำ มีไขมันไม่อิ่มตัวน้อย และยังมีปราศจากคอเลสเตอรอลด้วย



### ช่องทางการติดต่อ

บ้านรวง ต.หนองขุเหลือม  
อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครราชสีมา  
โทร 081-074-6121



### ถั่วตัดรวงทอง



ช่องทาง@บ้านรวง ต.หนองขุเหลือม  
อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครราชสีมา



### ความเป็นมาของกลุ่ม



### “กลุ่มถั่วตัด @หนองขุเหลือม”

เพื่อที่จะต่อยอดรายได้ให้กลุ่มแม่บ้าน และทำให้ถั่วตัดได้มีความหลากหลาย และสร้างสรรค์ เพื่อที่จะพัฒนาให้แปลกใหม่ เพราะถ้าเป็นแพ็คเกจเก่า คนปัจจุบันจะนึกถึงแค่ ถั่วที่ไว้กาน้ำจืดปลาเผา แต่ถ้านำมาพัฒนาให้แปลกใหม่ เคลือบช็อกโกแลตเป็นขนมทานเล่น เพื่อทำให้คนรุ่นใหม่สนใจมากขึ้น



### ส่วนประกอบของถั่วตัด

1. แปะแซ
2. ถั่วลิสงเลาะเปลือก
3. น้ำตาลปีบหรือน้ำตาลมะพร้าว
4. งาขาวคั่ว
5. น้ำเปล่า
6. เกลือป่น



### วิธีการทำ

1. นำถั่วลิสงลงไปคั่วในกะทะ ถ้าหากมีเปลือกให้นำมาคั่วแล้วร่อนเปลือกออกในตะแกรง คั่วจนเหลืองแล้วพักเอาไว้
2. ใส่น้ำตาลปีบ, น้ำเปล่า, แปะแซ เคี่ยวจนเดือด แล้วนำงากับถั่วลิสงใส่ลงไป แล้วกวนไปเรื่อยๆ จนเหนียวได้ที่
3. นำมาเทใส่ลงในภาชนะที่เตรียมเอาไว้ แล้วเกลี่ยให้เรียบแผ่บางๆ แล้วทิ้งเอาไว้ให้เย็น
4. นำถั่วที่ได้ออกมาเป็นแผ่นมาตัดเป็นชิ้นๆ
5. ตับน้ำร้อนให้เดือดแล้วนำน้ำร้อนมาใส่พายนะที่เป็นถั่วหรือหน่อก็ได้
6. ตัดช็อกโกแลตแล้วนำใส่ถ้วยนำมาวางไว้บนหน่อที่มีน้ำร้อน แล้วคนให้ช็อกโกแลตละลาย
7. นำถั่วตัดที่ตัดเป็นชิ้นแล้วมาชุบช็อกโกแลตครั้ง 1 ของชิ้นถั่วตัด
8. แล้วนำถั่วตัดชุบมาวางให้ช็อกโกแลตแข็งตัว
9. นำมาใส่แพ็คเกจที่เตรียมไว้

## ผลิตภัณฑ์ตะกร้าสานยางพารา

### ประวัติการก่อตั้ง

#### กลุ่มอาชีพสตรีชาวโคกวังวน

กลุ่มอาชีพสตรีชาวโคกวังวนนี้จัดตั้งขึ้นเมื่อพุทธศักราช 2564 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหารายได้เสริมและใช้เวลารว่างให้เกิดประโยชน์ โดยสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยได้จัดกิจกรรมการอบรมวิธีการสานตะกร้าจากยางพาราให้แก่ชาวบ้านโคกวังวนเป็นประโยชน์ทำให้ชาวบ้านที่ว่างงานได้มีรายได้เลี้ยงชีพของตนเองจึงเกิดการรวมกลุ่มกันของชาวบ้าน

#### กลุ่มอาชีพสตรีชาวโคกวังวน

สมพงษ์ นนทะระโท (ประธาน)  
เชื้อ โนนยามาศย (รองประธาน)  
सानาก นิกะระโท  
พัลลดา นิกะระโท  
วรวินญา ตอคะระโท  
สว้าง นิกะระโท



### ประวัติหมู่บ้านโคกวังวน

ประวัติหมู่บ้านโคกวังวน หมู่ 4 ตำบล ทนองยาง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

เมื่อประมาณ 100 ปีมาแล้ว มีบ้านเรือนอยู่ประมาณ 50 หลังคาเรือนที่ระยะห่างกันพอสมควร เพราะสมัยนั้นยังไม่มีการตัดผ่าน มีแคบ ๆ ขอบลึกและมีแม่น้ำมูลค้ำชูไหลสวนบริเวณนี้ จึงได้ตั้งชื่อหมู่บ้านนี้ว่า "โคกวังวน" เป็นแหล่งธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์พอสมควร

ปัจจุบันมีจำนวนประชากรโดยประมาณ 658 คน ประกอบด้วยอาชีพทำไร่ ทำนา ปลูกผัก เป็นหลัก

### ช่องทางการสั่งซื้อ

โทร. 0986460960

0854901267

0879565715

หรือ สามารถซื้อได้ ณ ที่ว่าการอำเภอเฉลิมพระเกียรติ



ผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านโคกวังวน

## ตะกร้าสานยางพารา



### คุณสมบัติของตะกร้า

#### ข้อดี

- แข็งแรง ใช้งานได้ ทนทานนานปี



#### ราคาของผลิตภัณฑ์

- ใบเล็ก 300 บาท  
- ใบใหญ่ 500 บาท



#### ระยะเวลา การสั่งผลิตล่วงหน้า

- ใบเล็ก 1-2 วัน  
- ใบใหญ่ 5-7 วัน

### วิธีทำ

- 1.เตรียมอุปกรณ์ได้แก่ เชือกยางพารา โครงเหล็กหรือลวดขนาดใหญ่อันหรับทำโครงตะกร้า กรรไกร เข็ม ไผ่เหล็กและด้ายปรีเคลือบเงา
- 2.นำเชือก 1 เส้นมาตีให้แตกแล้วมาพันรอบโครงเหล็กของตะกร้าให้รอบทั้งใบ
- 3.ขึ้นขอบรอบโครงเหล็กให้รอบทั้งใบและปากของตะกร้า โดยสานหรือผูกเชือกแบบการไขว้สลับซ้ายและขวา



- 4.ร้อยเชือกจากกันตะกร้า โดยใช้เชือกห่างตลอด 1 ช่อง เว้น 1 ช่อง แล้วเอาเชือกห่างสองเส้นหรือสี่เส้นนำมาสานหรือผูกกันให้เต็มส่วนกันตะกร้าเป็นลายซิด

- 5.ร้อยเชือกอีกชั้นลายขอบ การถักลวดลาย คือ การขึ้นลายของขอบตะกร้าโดยใช้เชือกห่าง 1 ช่องในเส้น เว้น 1 ช่อง จะเป็นหนึ่งตัวของสี่เส้น แล้วนำมาผูกหรือสานให้เป็นลายดอก แล้วจะขึ้นลวดลายตามแบบลายที่ต้องการ ถักจนเต็มถึงกันตะกร้าแล้วมัดติดกับส่วนล่างของกันตะกร้า และตัดเชือกด้วยไฟแช็คเพื่อไม่ให้เชือกเป็นฝอย ๆ ทำการถักสานจนเสร็จทั้งใบ

6.ร้อยเชือกอีกทุตะกร้า โดยถักเชือกใน ส่วนของด้านข้างทุตะกร้าจะถักเป็นลาย เกยียว วิธีคือเริ่มถักจากด้านใดด้านหนึ่งก่อน แล้วลวดลายจะพันเป็นลายเกยียว ส่วนด้านบนของตัวจับตะกร้า จะถักสลับซ้ายขวา จะได้เป็นเส้นบริเวณขอบทุและนำเชือกห่างมาถักบริเวณด้านบนของทุจับ เป็นลายเส้นเปลวซ่อน

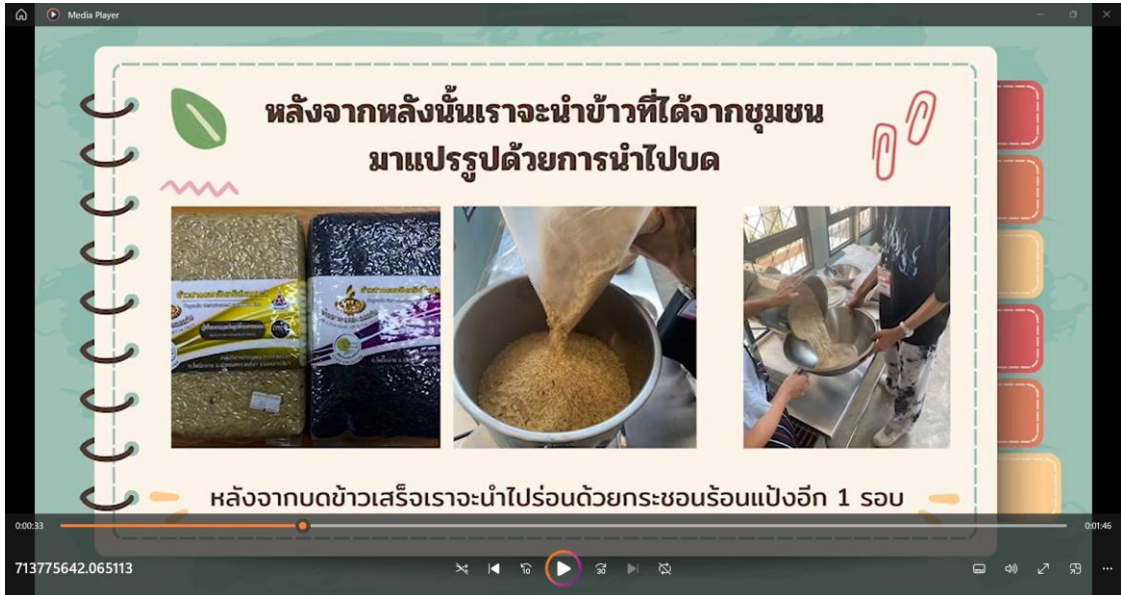


- 7.ฉีกด้ายเคลือบเงา และ ผึงแดดไว้ 3 ชั่วโมงโดยประมาณ เป็นการเสร็จขั้นตอน

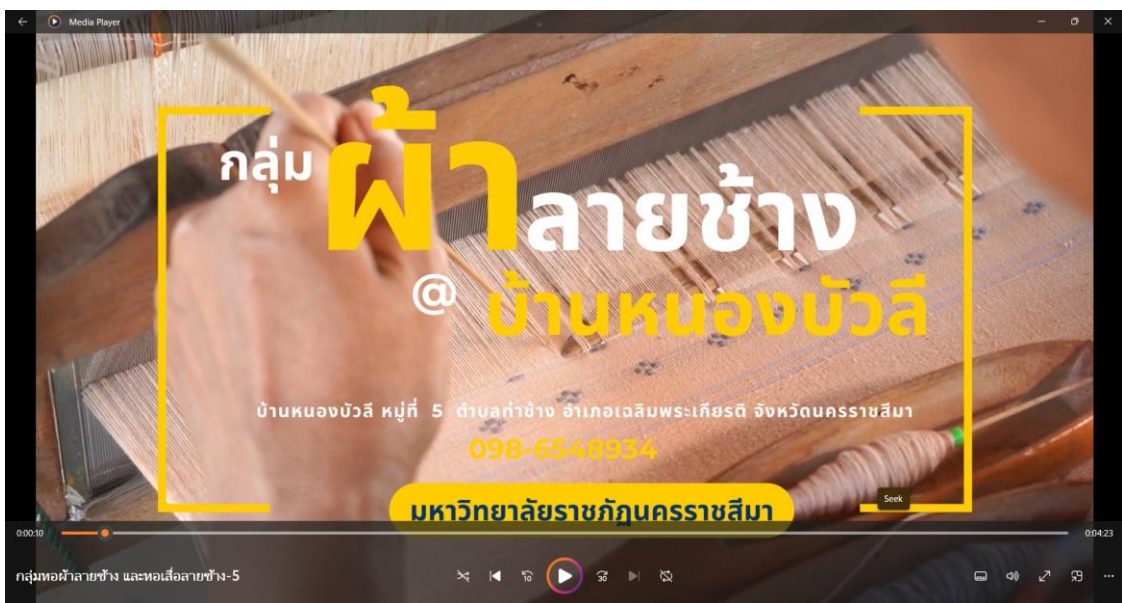


วิดีโอกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

### ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบกุ้งฮางงอก



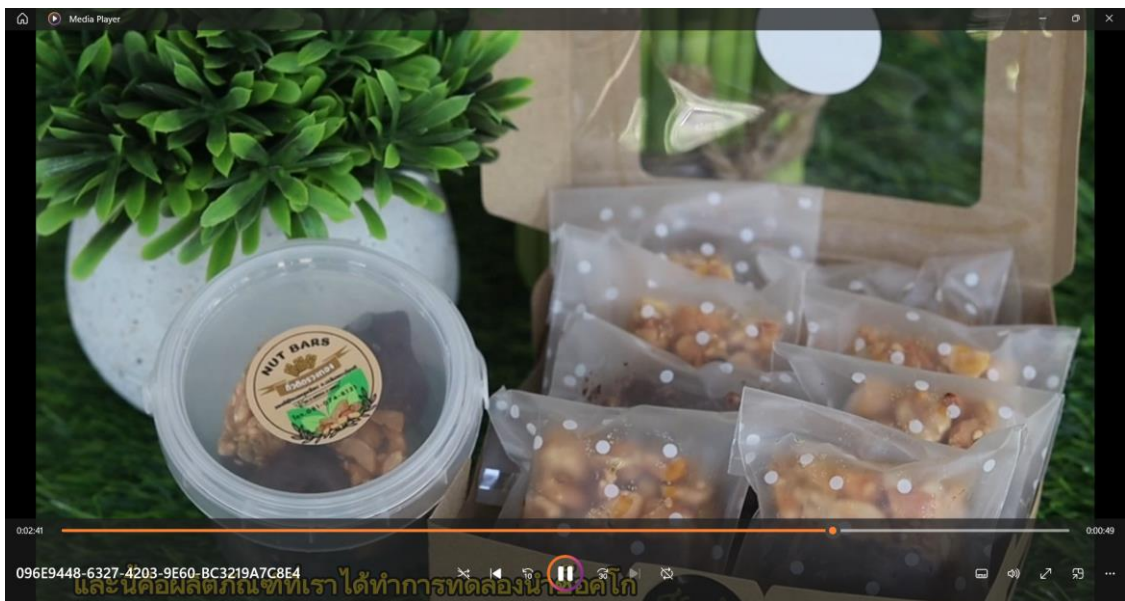
### ผลิตภัณฑ์ทอผ้าลายช้างและทอเสื่อลายช้าง



### ผลิตภัณฑ์ยาผสมสมุนไพร



### ผลิตภัณฑ์ถั่วตัดรสทอง



## ผลิตภัณฑ์ตะกร้าสานยางพารา



## 2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)

ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
นักศึกษาได้รับความรู้บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ด้วยการอบรมในด้านการจัดทำแผนธุรกิจ ทั้งด้านการผลิต การตลาด บุคลากร การเงิน และการบริหารจัดการ	จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 25 คน	นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 25 คน
เกิดการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน โดยนักศึกษาและคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเป็นผู้ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 125 คน	สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ตำบลช้างทอง ตำบลท่าช้าง ตำบลหนองยาง ตำบลพระพุทธร และตำบลหนองงูเห่า อําเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 125 คน
นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างนักศึกษาให้เป็นหุ้นส่วนกับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเพื่อขับเคลื่อนให้ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นด้วยการพัฒนาธุรกิจร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่น	จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 25 คน	นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 25 คน
เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์/นวัตกรรมต้นแบบ (Prototype)	จำนวนผลิตภัณฑ์	5 ผลิตภัณฑ์	1) ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบกุ้งฮางอก 2) ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ 3) ผลิตภัณฑ์ยาต้มสมุนไพรอศิญา 4) ผลิตภัณฑ์ถั่วตัดรวงทอง 5) ผลิตภัณฑ์ตะกร้าสานยางพารา



### 2.3 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ผลลัพธ์ (Outcomes)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา ได้รับความรู้และพัฒนาศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	จำนวน 5 กลุ่ม	เปิดโอกาสพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่นให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจเพิ่มขึ้น ด้วยการเป็นหุ้นส่วนในการทำงานร่วมกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประกอบด้วยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ตำบลช้างทอง ตำบลท่าช้าง ตำบลหนองยาง ตำบลพระพุทธ และตำบลหนองงูเห่าล้อม
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้พัฒนาผลิตภัณฑ์/นวัตกรรมต้นแบบ (Prototype)	จำนวนผลิตภัณฑ์	จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์	1) ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบกุ้งฮางอก 2) ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ 3) ผลิตภัณฑ์ยาต้มสมุนไพรอศิญา 4) ผลิตภัณฑ์ถั่วตัดรวงทอง 5) ผลิตภัณฑ์ตะกร้าสานยางพารา
ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจรายใหม่	จำนวนช่องทาง การจัดจำหน่าย	ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง	การเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจรายใหม่ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ แผ่นพับ วิดีโอประชาสัมพันธ์
เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่และสร้างรายได้ให้กับชุมชน	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	อย่างน้อย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	สร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 10
เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่	จำนวนเครือข่าย	จำนวน 5 เครือข่าย	เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

## 2.4 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ

- คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
- คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
- อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา
- องค์การบริหารส่วนตำบลหนองสูงเหนือ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา
- องค์การบริหารส่วนตำบลข้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา
- องค์การบริหารส่วนตำบลหนองยาง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา
- องค์การบริหารส่วนตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา
- องค์การบริหารส่วนตำบลพระพุทธร อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

## 2.5 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

- การจัดการธุรกิจชุมชน
- การเป็นผู้ประกอบการ
- การทำบัญชีครัวเรือน

## 2.6 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

- การตลาด
- การจัดการเชิงบูรณาการ
- การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ
- การเป็นผู้ประกอบการ
- การออกแบบและประชาสัมพันธ์

## บทที่ 3

### สรุปผลการดำเนินงาน

#### 3.1 สรุปผลการดำเนินงาน

##### เชิงปริมาณ

1. เกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากสินค้าชุมชน จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์
  - 1) ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบกุ้งฮางงอก
  - 2) ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ
  - 3) ผลิตภัณฑ์ยาต้มสมุนไพรอศิญา
  - 4) ผลิตภัณฑ์ถั่วตัดรวงทอง
  - 5) ผลิตภัณฑ์ตะกร้าสานยางพารา
2. สร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 10
3. สื่อประชาสัมพันธ์/ช่องทางการจัดจำหน่าย จำนวน 5 แห่ง
4. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา
5. นักศึกษาแกนนำได้นำองค์ความรู้ในรายวิชาจำนวน 5 รายวิชามาประยุกต์ใช้จริง

##### เชิงคุณภาพ

1. ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนด้วยการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
2. เกิดเครือข่ายความร่วมมือของคนในชุมชน สร้างความสามัคคีในการพัฒนาท้องถิ่น
3. เกิดการบูรณาการการเรียนการสอนกับการดำเนินธุรกิจจริงสร้างองค์ความรู้และประสบการณ์ให้กับนักศึกษา

#### สรุปในภาพรวมของการดำเนินโครงการ

โครงการบูรณาการศาสตร์ในการพัฒนานักศึกษาให้เป็นหุ้นส่วนกับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เพื่อขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น มีจุดมุ่งหมายที่สำคัญ 2 ส่วน คือ การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการจากประสบการณ์จริงนอกห้องเรียนมาประยุกต์กับทฤษฎีในห้องเรียน และการช่วยยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนเดิมที่มีอยู่ให้เติบโตขึ้น โดยกระบวนการต้นน้ำคือการอบรมให้ความรู้กับนักศึกษานำไปใช้ในการเริ่มการเป็นผู้ประกอบการ หลังจากนั้นลงพื้นที่เป้าหมายเพื่อเลือกธุรกิจชุมชนที่มีความน่าสนใจ และสามารถที่จะต่อยอดได้อย่างเป็นระบบ เมื่อได้ธุรกิจชุมชนเรียบร้อยแล้วก็จะเริ่มดำเนินการในการพัฒนาโดยจัดเวทีเพื่อสำรวจความคิดเห็นจากผู้ประกอบการรวมถึงประชาชนในพื้นที่ โดยเมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นก็จะมีบททดลองการตลาดและนำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะแล้วนำไปปรับปรุง กระบวนการสุดท้ายหลังจากการปรับปรุงคือนำมาจัดแสดงโชว์อีกครั้งหนึ่งเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ต่อไป

### 3.2 องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

- การวิเคราะห์ต้นทุน/ผลตอบแทนในการประกอบธุรกิจ
- การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
- การจัดทำช่องทางการจัดจำหน่าย/สื่อทางการตลาด

### 3.3 ปัญหาอุปสรรค

ระยะเวลาที่มีจำกัด และช่วงเวลาของการดำเนินโครงการที่มีนักศึกษาเป็นส่วนประกอบที่สำคัญทับซ้อนกับช่วงเวลาเปิดภาคเรียนใหม่ซึ่งทำให้นักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เป็นแกนนำนักศึกษาต้องทำกิจกรรมต่างๆ ในช่วงเปิดเทอมควบคู่ไปด้วยทำให้มีเวลาค่อนข้างจำกัด

### 3.4 ข้อเสนอแนะ

ทางมหาวิทยาลัยควรมีการให้ยื่นข้อเสนอโครงการ และอนุมัติงบประมาณตั้งแต่ช่วงต้นปีงบประมาณ เพื่อให้ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ หรือระยะเวลาในการใช้จัดทำข้อเสนอโครงการ ได้มีเพิ่มมากขึ้น ทางผู้ที่จะเสนอโครงการต่างๆ จะได้มีเวลาในการวางแผน หรือติดต่อหาข้อมูลจากทางชุมชนเพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินการที่มากขึ้น