



รายงานผลการดำเนินงานโครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
เป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
บ้านกุดโศก ตำบลบ้านเก่า อำเภอด่านขุนทด

ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



ดร. อลิศา โชตินนท์ภิกษา
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
สิงหาคม 2566

คำนำ

โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเพื่อ
ยกระดับ เศรษฐกิจฐานรากบ้านกุดโดก ตำบลบ้านเก่า อำเภอคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ซึ่งผลิตภัณฑ์ผ้าทอ
จากบ้านกุดโดกนั้นเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมานับแต่อดีต การนำผ้าทอมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สิ่งทอเป็น
สินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์จากทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในบ้านกุดโดก จะช่วยสร้างรายได้และอาชีพให้กับชุมชนให้
พึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากผ่านการ
ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากทุนวัฒนธรรมที่มีอยู่ในท้องถิ่นได้

()

ดร. อลิศา โชตินนท์ภิกษา

สิงหาคม 2566

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ชื่อโครงการ	1
1.2 งบประมาณ	1
1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ	1
1.4 ความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ	1
1.5 หลักการและเหตุผล	2
1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.7 เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ	3
1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผลประโยชน์	4
1.9 พื้นที่ดำเนินการ	4
บทที่ 2 รายละเอียดการดำเนินงาน	5
2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ	5
2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ	12
2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ	12
2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินโครงการ	12
2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ	13
2.6 จำนวนองค์ความรู้/ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	13
2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	13
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	14
3.1 สรุปผล	14
3.2 องค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ	15
3.3 ปัญหาอุปสรรค	16
3.4 ข้อเสนอแนะ	16

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อโครงการ

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเพื่อ
ยกระดับ เศรษฐกิจฐานรากบ้านกุดโศก ตำบลบ้านเก่า อำเภอด่านขุนทด

1.2 งบประมาณ

100,000 บาท

1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผู้รับผิดชอบ

ดร.อลิศา โชตินนท์ภิกษา

เบอร์โทรศัพท์

081-4707474

อีเมล

amarakaew@gmail.com

1.4 ความเชื่อมโยงแผนในระดับต่างๆ

1.4.1 แผนยุทธศาสตร์และแผนมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของ
ท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

1.4.2 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

1.4.3 กลุ่มโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace และ โครงการ
ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG โดยจัดอยู่ในประเภท โครงการ
ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และ โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมชุมชนตามแนวทาง
เศรษฐกิจ BCG

1.5 หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์สิ่งทอและสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยนอกจากจะสร้างรายได้ให้กับภาคการค้าแล้วยังสร้างงานแก่ผู้ประกอบการ SMEs และ Micro SMEs ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้มีการผลักดันให้สินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นไทยขยายส่วนแบ่งตลาด ทั้งรักษาและขยายตลาดเดิม ขยายตลาดใหม่ และฟื้นฟูตลาดเก่าที่หายไป โดยมีการจัดแสดงสินค้าเพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้เลือกซื้อสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นจากผู้ส่งออกไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์กลุ่ม BCG หรือสินค้ารักษ์โลกที่สอดคล้องกับเทรนด์โลกในปัจจุบัน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในยุค New Normal (ภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์.2565)

ทุนวัฒนธรรม เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่สั่งสมมาในอดีต ในช่วงหลายปีที่ผ่านมารัฐได้ดำเนินกลยุทธ์การพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของศักยภาพและความเข้มแข็งของทุนทางสังคมวัฒนธรรม ปัจจุบันหลากหลายชุมชนหันมาพิจารณาทบทวนและประยุกต์ใช้วิธีการผลิตบนพื้นฐานทุนทางวัฒนธรรมของตนเองมากขึ้น โดยใช้พื้นฐานขององค์ความรู้เดิมผสมผสานกับการสร้างสรรค์ผลงานที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม ซึ่งทำให้ชุมชนหลายแห่งมีความเข้มแข็ง มั่นคง และมั่นคงในทุกมิติภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ (นิสวันต์ พิษณุดำรง. 2553) และจากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นเศรษฐกิจฐานราก (2561 – 2580) ที่ต้องการแก้ไขปัญหาความยากจนเพื่อยกระดับชีวิตของคนในชุมชนให้มีความกินดีอยู่ดี โดยรัฐบาลได้พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านทุนทางวัฒนธรรมที่นำวิถีชีวิตของชุมชนทั้งด้านภูมิปัญญา วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและประเพณีมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นการสร้างโอกาส สร้างงาน สร้างรายได้ และการรวมกลุ่มเพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2564)

ผ้าฝ้ายทอมือบ้านกุดโดก เป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมานับแต่อดีตและส่งผ่านองค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมการทอผ้าจากรุ่นสู่รุ่น ปัจจุบันนอกจากการประกอบอาชีพคือการทำการเกษตรแล้วชาวบ้านกุดโดกบางส่วนก็ทอผ้าเป็นอาชีพหลักและอาชีพเสริมอยู่หลายครอบครัว จากการสัมภาษณ์ นางศศิรินทร์ ทับขุนทด ผู้นำกลุ่มทอผ้าบ้านกุดโดก พบว่า กลุ่มได้มีการรวมตัวกันมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ปัจจุบันมีสมาชิก 30 คน โดยกลุ่มมีสินค้าหลัก คือ ผ้าขาวม้าทอลายขัด และ ผ้าฝ้ายมัดหมี่ลายขอสิริวัฒนาริฯ รวมถึงซื้อฝ้ายที่มัดหมี่ลายสำเร็จรูปที่ขายในร้านจำหน่ายเส้นใยฝ้าย ในส่วนของการย้อมสีฝ้าย คือ สีเคมี กลุ่มยังไม่เคยย้อมสีธรรมชาติจากพืชพรรณพื้นถิ่น กลุ่มยังไม่มีมีการแปรรูปผ้าฝ้ายเป็นผลิตภัณฑ์สิ่งทอและสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ประเภทอื่นๆ และ ไม่มีลวดลายที่มีอัตลักษณ์จากทุนทางวัฒนธรรมของบ้านกุดโดก

จากความสำคัญที่กล่าวมาในข้างต้นจึงเป็นที่มาของโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และโครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG เพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบ้านกุดโดก ตำบลบ้านเก่า อำเภอด่านขุนทด โดยมุ่งที่กระบวนการย้อมสีผ้าฝ้ายทอมือจากใบและดอกประดอกซึ่งเป็นพืชพรรณที่มีอยู่ในท้องถิ่น การออกแบบลวดลาย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์จาก

ทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในบ้านกุตโดก เพื่อสร้างรายได้และอาชีพให้กับชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็ง สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากผ่านการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนจากทุนวัฒนธรรมที่มีอยู่ในท้องถิ่น

1.6 วัตถุประสงค์

1.6.1 เพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ด้วยทุนทางวัฒนธรรม เพื่อยกระดับ เศรษฐกิจฐานรากบ้านกุตโดก ตำบลบ้านเก่า อำเภอด่านขุนทด

1.6.2 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์สิ่งทอเป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ด้วยทุนทาง วัฒนธรรมเพื่อยกระดับ เศรษฐกิจฐานรากบ้านกุตโดก ตำบลบ้านเก่า อำเภอด่านขุนทด

1.6.3 เพื่อส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ด้วยทุนทางวัฒนธรรม ให้เกิดการ สร้างรายได้ให้กับชุมชน

1.7 เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. เสิ่งปริมาณ

1. ลวดลายผ้าที่สื่อถึงอัตลักษณ์บ้านกุตโดก 1 ลวดลาย
2. กระเป๋าผ้าขาม้าสะพายไหล่ 3 ใบ และ กระเป๋าผ้ามัดหมี่สะพายไหล่ 1 ใบ
3. กระเป๋าผ้าขาม้าใส่กล่องอาหารกลางวัน 3 ใบ และ กระเป๋าผ้ามัดหมี่ใส่กล่องอาหารกลางวัน 1 ใบ
4. ซองใส่ไอแพดจากผ้าขาม้า 3 ใบ และ ซองใส่ไอแพดจากผ้ามัดหมี่ 1 ใบ
5. กระเป๋าใส่โน้ตบุ๊กจากผ้าขาม้า 3 ใบ และ กระเป๋าใส่โน้ตบุ๊กจากผ้ามัดหมี่ 1 ใบ
6. ผ้ามัดหมี่ทอลายกุตโดกขนาด 2 เมตร 1 ผืน
7. สร้างแบรนด์ด้วยการออกแบบโลโก้ 1 โลโก้
8. กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านกุตโดกได้รับองค์ความรู้ 30 คน
9. นักศึกษาออกแบบนิเทศศิลป์ได้รับองค์ความรู้ 35 คน
10. มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

2. เสิ่งคุณภาพ

1. องค์ความรู้จากการลวดลายผ้ามัดหมี่ ทำให้กลุ่มได้ลายดอกกระโดกซึ่งเป็นลายที่แสดงถึงอัตลักษณ์ ท้องถิ่น

2. นวัตกรรมจากสีธรรมชาติที่มาจากใบกระโดก และ ดอกทองอุไรมาใช้ในการย้อมด้ายเพื่อทอเป็น ผ้าขาม้า รวมถึงกลุ่มสามารถนำองค์ความรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติไปทดลองใช้วัสดุจากพืชพรรณท้องถิ่น ประเภทอื่นๆได้

3. นักศึกษาออกแบบนิเทศศิลป์ ชั้นปีที่ 2 ที่ลงรายวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ได้รับองค์ความรู้ในการย่อมนิเทศศิลป์จากพรรณพืช ซึ่งความรู้ที่ได้จากกิจกรรมนี้ทำให้นักศึกษาเข้าใจขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น โดยนักศึกษสามารถนำไปทดลองใช้วัสดุธรรมชาติประเภทอื่นๆได้

1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผลประโยชน์

กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านกุดโตก และ กลุ่มสิ่งทอพื้นถิ่นใกล้เคียง	จำนวน 30 คน
นักศึกษานิเทศศิลป์	จำนวน 35 คน
ตัวแทนผู้ประกอบการในท้องถิ่น	จำนวน 1 คน
ตัวแทนจากพัฒนาชุมชนตำบลบ้านเก่า	จำนวน 1 คน
ตัวแทนจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเก่า	จำนวน 1 คน

1.9 พื้นที่ดำเนินการ

บ้านกุดโตก ตำบลบ้านเก่า อำเภอตำบลหนอง

บทที่ 2

รายละเอียดการดำเนินงาน

2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมภายใต้โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับ เศรษฐกิจฐานรากบ้านกุดโดก ตำบลบ้านเก่า อำเภอด่านขุนทด ประกอบด้วยกิจกรรม 4 กิจกรรมดังนี้

1. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบลายผ้าชาวม้า ลายผ้าฝ้ายมัดหมี่จากทุนทางวัฒนธรรมของบ้านกุดโดก

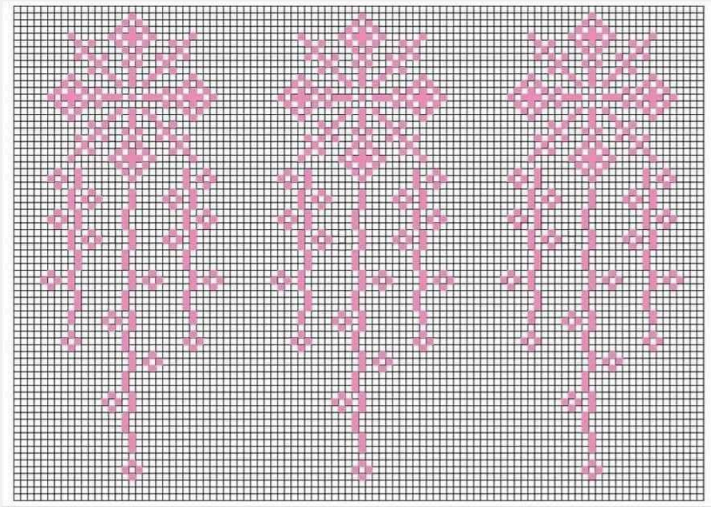
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบลายผ้าชาวม้า และ ลายผ้าฝ้ายมัดหมี่จากทุนทางวัฒนธรรมบ้านกุดโดก ภายใต้แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบ้านกุดโดก ตำบลบ้านเก่า อำเภอด่านขุนทด ระหว่างวันที่ 7 – 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ณ ศาลาประชาคม บ้านกุดโดก หมู่ 8 ตำบลบ้านเก่า อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา

วิทยากร 1 ท่าน คือ ดร.อลิศา โชตินนทร์ภิกษา

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย 1. กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านกุดโดก จำนวน 30 คน 2. ตัวแทนจากพัฒนาชุมชน จำนวน 1 คน 3. ตัวแทนจากองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 1 คน และ 4. ตัวแทนจากผู้ประกอบการในท้องถิ่น จำนวน 1 คน รวมทั้งหมด 33 คน

กิจกรรมการบรรยายให้ความรู้ ดังนี้ 1. บรรยาย เรื่อง การออกแบบลวดลายบนผลิตภัณฑ์สิ่งทอด้วยทุนทางวัฒนธรรม 2. บรรยาย เรื่อง สี และ การออกแบบลวดลายสิ่งทอ 3. บรรยาย เรื่อง แนวโน้มของการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ประเภทต่างๆ ด้วยทุนทางวัฒนธรรมของตลาดในและต่างประเทศ 4. บรรยาย เรื่อง การออกแบบลวดลายผ้าฝ้ายมัดหมี่

กิจกรรมการฝึกปฏิบัติ ดังนี้ 1. ฝึกปฏิบัติการจับคู่โครงสร้างสีเพื่อนำมาออกแบบเป็นลวดลายผ้าชาวม้า 2. ฝึกปฏิบัติการออกแบบลวดลายผ้าชาวม้า 3. ฝึกปฏิบัติการออกแบบลวดลายผ้าฝ้ายมัดหมี่



2. กิจกรรมการย้อมสีผ้าฝ้ายจากใบและดอกประดอกซึ่งเป็นพรรณพืชท้องถิ่นของบ้านกุดโศก

กิจกรรมการย้อมสีผ้าฝ้ายจากใบและดอกประดอก ซึ่งเป็นพรรณพืชท้องถิ่นของบ้านกุดโศก ภายใต้แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบ้านกุดโศก ตำบลบ้านเก่า อำเภอด่านขุนทด ระหว่างวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2566 ณ ศาลาประชาคม บ้านกุดโศก หมู่ 8 ตำบลบ้านเก่า อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา

วิทยากร 1 ท่าน คือ ดร.อลิศา โชตินนท์ภิกษา

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย 1. กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านกุดโศก จำนวน 30 คน 2. นักศึกษาออกแบบนิเทศศิลป์ชั้นปีที่ 2 ที่ลงเรียนวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อท้องถิ่น จำนวน 35 คน

กิจกรรมการบรรยายให้ความรู้ เรื่อง การย้อมสีผลิตภัณฑ์สิ่งทอด้วยวัสดุและพืชพรรณจากธรรมชาติ

กิจกรรมการฝึกปฏิบัติ เรื่อง การย้อมสีผลิตภัณฑ์สิ่งทอด้วยวัสดุและพืชพรรณจากธรรมชาติ





3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในการสร้างแพทเทิร์นผลิตภัณฑ์ และ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์จากทุนทางวัฒนธรรม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบ้านกุดโดก

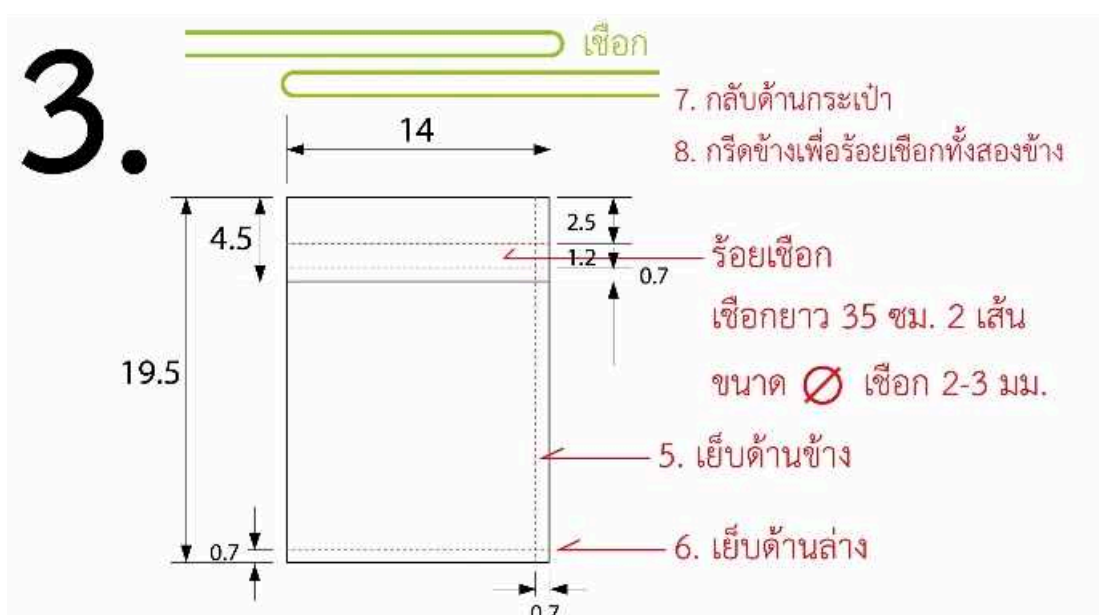
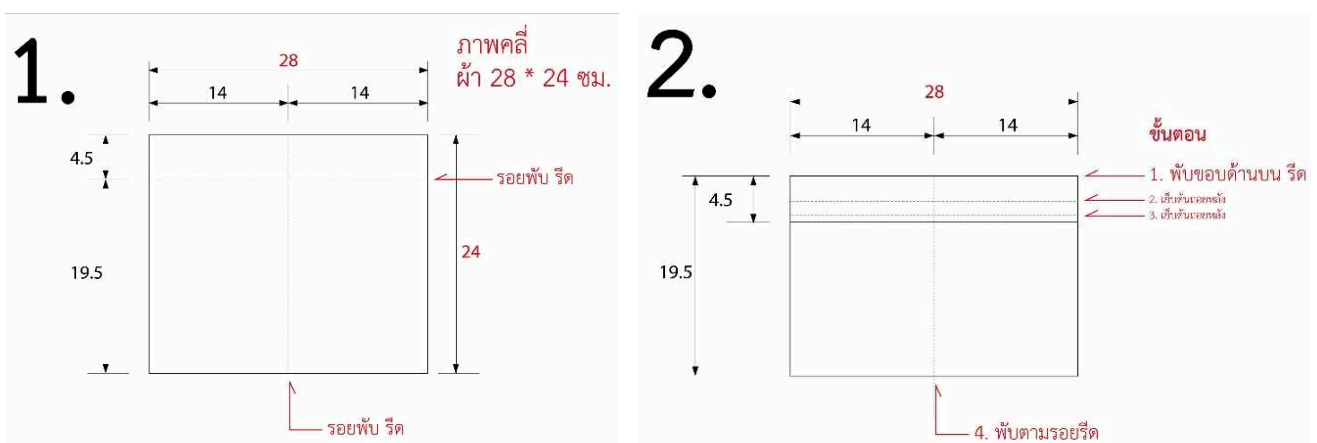
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในการสร้างแพทเทิร์นผลิตภัณฑ์ และ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเพื่อขับเคลื่อนและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบ้านกุดโดก ตำบลบ้านเก่า อำเภอด่านขุนทด ระหว่างวันที่ 4 – 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 ณ ศาลาประชาคม บ้านกุดโดก หมู่ 8 ตำบลบ้านเก่า อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา

วิทยากร 2 ท่าน คือ ดร.อลิศา โชตินนทภักขา และ คุณดวงแก้ว สิงห์ทอง

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย 1. กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านกุดโดก จำนวน 30 คน

กิจกรรมการบรรยายให้ความรู้ ดังนี้ 1. ความสำคัญของการสร้างแพทเทิร์น และ ประเภทของแพทเทิร์นในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ 2. เรื่องอุปกรณ์ และ ขั้นตอนการสร้างแพทเทิร์นเบื้องต้น

กิจกรรมการฝึกปฏิบัติ ดังนี้ 1. การร่างภาพเพื่อการออกแบบแพทเทิร์น 2. การออกแบบแพทเทิร์นผลิตภัณฑ์สิ่งทอประเภทกระเป๋า 3. การตัดเย็บ ขึ้นรูปผลิตภัณฑ์สิ่งทอประเภทกระเป๋า





4. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ การสร้างแบรนด์และตราสินค้า การสร้างเพจเฟซบุ๊กเพื่อส่งเสริมการขายและยกระดับรายได้ให้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 10

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ เพื่อยกระดับรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 10 ตำบลบ้านเก่า อำเภอด่านขุนทด ระหว่างวันที่ 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 ณ ศาลาประชาคม บ้าน กุดโตก หมู่ 8 ตำบลบ้านเก่า อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา

วิทยากร 2 ท่าน คือ ดร.อลิศา โชตินนท์ภักขา และ ดร.จากรุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย 1. กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านกุดโดก จำนวน 30 คน 2. ตัวแทนจากพัฒนาชุมชน จำนวน 1 คน 3. ตัวแทนจากองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 1 คน และ 4. ตัวแทนจากผู้ประกอบการในท้องถิ่น จำนวน 1 คน รวมทั้งหมด 33 คน

กิจกรรมการบรรยายให้ความรู้ ดังนี้ 1.ความสำคัญของเทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ เพื่อยกระดับรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 2. ประเภทของสื่อออนไลน์เพื่อการตลาด และการสร้างแบรนด์เพื่อเพิ่มมูลค่า

กิจกรรมการฝึกปฏิบัติ ดังนี้ 1. การถ่ายภาพเพื่อการขายสินค้าออนไลน์ 2. การไลฟ์ขายสินค้าออนไลน์



2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. ออกแบบลวดลายผ้าทอมือที่มาจากทุนทางวัฒนธรรม และแสดงถึงอัตลักษณ์บ้านกุดโดก	2 ลวดลาย	2 ลวดลาย
2. ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ประเภท สีน้าแพชั่น ไลฟ์สไตล์จากทุนทางวัฒนธรรมของบ้านกุดโดกที่ได้รับการพัฒนา	4 ประเภท	4 ประเภท
3. สร้างแบรนด์ให้กับกลุ่มทอผ้าบ้านกุดโดก ด้วยการออกแบบโลโก้	1 โลโก้	1 โลโก้

2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สิ่งทอประเภทสินค้าน้าแพชั่นไลฟ์สไตล์จากทุนทางวัฒนธรรมของกลุ่มทอผ้าบ้านกุดโดก ที่เพิ่มมากขึ้นจากเดิม	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
เกิดภาคีเครือข่ายระหว่างกลุ่มทอผ้าบ้านกุดโดก ตัวแทนพัฒนาชุมชน ตัวแทนองค์การบริหารส่วนตำบล ตัวแทนผู้ประกอบการผ้าทอในท้องถิ่น	สมาชิกกลุ่มทอผ้า 30 คน พัฒนาชุมชน 1 คน องค์การบริหารส่วนตำบล 1 คน ผู้ประกอบการผ้าทอในท้องถิ่น 1 คน	สมาชิกกลุ่มทอผ้า 30 คน พัฒนาชุมชน 1 คน องค์การบริหารส่วนตำบล 1 คน ผู้ประกอบการผ้าทอในท้องถิ่น 1 คน

2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินโครงการ TOR

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. จำนวนสมาชิกกลุ่มทอผ้าที่ได้รับการพัฒนาและได้รับรู้เรื่องกระบวนการออกแบบลวดลายผ้าขาม้า ผ้ามัดหมี่ การย้อมสีผ้าด้วยสีธรรมชาติ และการสร้างแพทเทิร์นให้กับผลิตภัณฑ์สิ่งทอประเภทสินค้าน้าแพชั่นไลฟ์สไตล์	30 คน	30 คน
2. จำนวนนักศึกษาออกแบบนิเทศศิลป์ได้รับความรู้และฝึกปฏิบัติจากสถานการณ์จริงในการย้อมสีธรรมชาติ การทอผ้าและออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอร่วมกับกลุ่มทอผ้าบ้านกุดโดก	35 คน	35 คน

3. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรออกแบบนิเทศศิลป์ได้บูรณาการความรู้ด้านการออกแบบให้กับประชาชนในท้องถิ่น	1 รายวิชา	1 รายวิชา
4. จำนวนการบูรณาการความรู้ร่วมกับคณะอื่นๆ ในมหาวิทยาลัย	1 คณะ	1 คณะ
5. จำนวนภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น	3 เครือข่าย	3 เครือข่าย
6. จำนวนลวดลายผ้าทอมือที่มาจากทุนทางวัฒนธรรมและแสดงถึงอัตลักษณ์บ้านกุดโดก	2 ลวดลาย	2 ลวดลาย
7. จำนวนผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ประเภท สีน้าแพชั่น ไลฟ์สไตล์ จากทุนทางวัฒนธรรมของบ้านกุดโดกที่ได้รับการพัฒนา	4 ประเภท	4 ประเภท
8. จำนวนการสร้างแบรนด์ให้กับกลุ่มทอผ้าบ้านกุดโดก	1 โลโก้	1 โลโก้
9. รายได้เพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10

2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ

1. กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านกุดโดก และ กลุ่มสิ่งทอพื้นที่ใกล้เคียง
2. หน่วยงานพัฒนาชุมชนตำบลบ้านเก่า
3. หน่วยงานจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเก่า

2.6 จำนวนองค์ความรู้/ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

1. การออกแบบลายผ้าทอมัดหมี่
2. การย้อมสีผ้าจากพืชพรรณธรรมชาติ
3. การสร้างแพทเทิร์น และ การตัดเย็บกระเป๋า
4. การตลาดเพื่อการขายสินค้าออนไลน์

2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

รายวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อท้องถิ่น

บทที่ 3
สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปผล

เชิงปริมาณ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ	รายละเอียด
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการแปรรูปและเพิ่มมูลค่า	ผลิตภัณฑ์	24	17	- กระเป๋าดำขาวม้าสะพายไหล่ 3 ใบ และ กระเป๋าดำมัดหมี่สะพายไหล่ 1 ใบ - กระเป๋าดำขาวม้าใส่กล่องอาหารกลางวัน 3 ใบ และ กระเป๋าดำมัดหมี่ใส่กล่องอาหารกลางวัน 1 ใบ - ซองใส่ไอแพดจากผ้าขาวม้า 3 ใบ และ ซองใส่ไอแพดจากผ้ามัดหมี่ 1 ใบ - กระเป๋าใส่โน้ตบุ๊กจากผ้าขาวม้า 3 ใบ และ กระเป๋าใส่โน้ตบุ๊กจากผ้ามัดหมี่ 1 ใบ - ผ้ามัดหมี่ทอลายกุดโศก ขนาด 2 เมตร 1 ผืน
2. จำนวนลวดลายผ้าที่สื่อถึงอัตลักษณ์บ้านกุดโศก	ลาย	2	1	ผ้ามัดหมี่ลายดอกกระดอ
3. จำนวนสมาชิกทอผ้ากุดโศกที่ได้รับการอบรมความรู้เชิงปฏิบัติการ	คน	30	30	สมาชิกกลุ่มทอผ้าบ้านกุดโศก หมู่ 12 ต.บ้านเก่า อ.ด่านขุนทด
4. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการอบรมความรู้เชิงปฏิบัติการ	คน	35	35	นักศึกษาออกแบบนิเทศศิลป์ ในรายวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เข้าร่วมอบรมในกิจกรรมที่ 2

				เกี่ยวกับกิจกรรมการย้อมสีผ้าด้วยพืชพรรณธรรมชาติ
5. จำนวนการสร้างแบรนด์ให้กับกลุ่มทอผ้าบ้านกุดโศก	โลโก้	1	1	การสร้างแบรนด์เป็นกระบวนการทางการตลาดอยู่ในขั้นตอนของการดำเนินกิจกรรมที่ 4
6. ปริมาณรายได้เพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ	10	10	การสร้างเพิ่มปริมาณรายได้ด้วยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์บนสื่อออนไลน์ ดำเนินในกิจกรรมที่ 4

เชิงคุณภาพ

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินโครงการ
1. องค์กรความรู้ในการออกแบบลวดลายผ้ามัดหมี่	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมมีองค์ความรู้ในการออกแบบลวดลายผ้ามัดหมี่
2. องค์กรความรู้ในการย้อมสีธรรมชาติจากพรรณพืช	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมมีองค์ความรู้ในการย้อมสีธรรมชาติจากพรรณพืช
3. องค์กรความรู้ในการตัดเย็บ และ ทำแพทเทิร์น	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมมีองค์ความรู้ในการตัดเย็บ และ ทำแพทเทิร์น
4. องค์กรความรู้เรื่องเทคนิคการขายสินค้าบนสื่อออนไลน์	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมมีองค์ความรู้เรื่องเทคนิคการขายสินค้าบนสื่อออนไลน์

3.2 องค์กรความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย สมาชิกกลุ่มทอผ้ากุดโศก จำนวน 30 คน ได้มีองค์ความรู้ในการออกแบบลวดลายผ้ามัดหมี่ องค์ความรู้ในการย้อมสีธรรมชาติจากพรรณพืช องค์ความรู้ในการตัดเย็บ และ ทำแพทเทิร์นเบื้องต้น องค์ความรู้เรื่องเทคนิคการขายสินค้าบนสื่อออนไลน์

โดย องค์ความรู้จากการลวดลายผ้ามัดหมี่ ทำให้กลุ่มได้ลายดอกกระโถกซึ่งเป็นลายที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และได้นวัตกรรมจากสีธรรมชาติที่มาจากใบกระโถก และ ดอกทองอุไรมาใช้ในการย้อมผ้าเพื่อทอเป็นผ้าขาวม้า ขณะนี้นักศึกษาออกแบบนิเทศศิลป์ ชั้นปีที่ 2 ที่ลงรายวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้รับองค์ความรู้ในการย้อมสีธรรมชาติจากพรรณพืช ซึ่งความรู้ที่ได้จากกิจกรรมนี้ทำให้นักศึกษาเข้าใจขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น โดยนักศึกษาสามารถนำไปทดลองใช้วัสดุธรรมชาติประเภทอื่นๆได้

3.3 ปัญหาอุปสรรค

ปัญหา	แนวทางแก้ไข
กิจกรรมย้อมสีธรรมชาติจากใบ และ ดอกกระโดนก ไม่อยู่ในช่วงฤดูกาลที่มีดอกกระโดนก ทำให้เกิดข้อจำกัดในการนำดอกกระโดนกมาใช้มาย้อมสีธรรมชาติ	เนื่องจากไม่มีดอกกระโดนก จึงเปลี่ยนมาใช้ดอกทองอุไร และ ใช้ครั่งมาย้อมเพื่อให้ได้สีที่คล้ายคลึงกับดอกกระโดนก

3.4 ข้อเสนอแนะ

กลุ่มยังขาดทักษะด้านการมัดหมี่ ควรมีการพัฒนาทักษะด้านการมัดหมี่เพื่อเติมเต็มศักยภาพกลุ่มฯ ในอนาคต