



โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์กล้วยตากธัญพืชตำบลช่อระกา อำเภอบ้านเหลื่อม
จังหวัดนครราชสีมา ตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG

สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่

ในพื้นที่มีสมาชิกกลุ่ม 30 ครัวเรือน ในกระบวนการผลิตกล้วย มีหนอนในดิน ไรแดง เพลี้ยแป้ง ฝนมากเกินไปรากเน่า แล้งผลไม่สมบูรณ์ ในกระบวนการแปรรูป แดดแรงมากกล้วยไหม้ ตู้อบไม่เพียงพอ และขาดช่องทางการตลาดในรูปแบบอื่น

วัตถุประสงค์

1. ยกระดับมาตรฐาน
2. พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์
3. ส่งเสริมช่องทางการตลาด

กลุ่มเป้าหมาย : สมาชิกกลุ่มปลูกกล้วยตากช่อระกา และนักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต

พื้นที่ดำเนินการ : หมู่ 2 บ้านม่วง ตำบลช่อระกา อำเภอบ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรม (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) พร้อมภาพประกอบ

| กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาสินค้ากล้วยตากสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน | กิจกรรมที่ 2 การสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชน | กิจกรรมที่ 3 การบริหารกลุ่มผ่านการตลาดออนไลน์ |
|---|--|---|
| ความรู้การพัฒนาคุณภาพสินค้าอาหาร และเกษตรปลอดภัย | 1. ความรู้แนวทางในการแปรรูป กล้วยตากอบน้ำผึ้ง กล้วยตากธัญพืช กล้วยตากเคลือบช็อคโกแลต 2. การออกแบบผลผลิตกล้วยตาก | ความรู้การสร้างช่องทางการตลาด ส่งเสริมการสร้างแบรนด์ |
|  |  |  |

ผลผลิต

กล้วยตากอบน้ำผึ้ง
กล้วยตากช็อคโกแลต
กล้วยตากธัญพืช



ผลลัพธ์/ผลกระทบ

รายได้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

ปัญหา/ข้อเสนอแนะ

ช่วงวันในการนัดหมายลงพื้นที่ และการเบิกจ่ายงบประมาณ

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะนันท์ ทรงสุนทรวัฒน์
หน่วยงาน : หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์