



รายงานผลการดำเนินโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์กล้วยตากธัญพืช
ตำบลช่อระกา อำเภอบ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมา ตามแนวทางเศรษฐกิจ
BCG

ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะนันท์ ทรงสุนทรวัฒน์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
สิงหาคม 2566



คำนำ

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์กล้วยตากธัญพืชตำบลช่อระกา อำเภอบ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมา ตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG จัดทำขึ้นเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์กล้วยตาก ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการเพิ่มรายได้ เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) และเพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายกล้วยตากธัญพืชที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินโครงการอย่างเป็นระบบ มีการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการโดยวิทยากรที่มีความรู้ในประเด็น พัฒนาสินค้ากล้วยตากสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชน และการบริหารกลุ่มผ่านการตลาดออนไลน์ ส่งผลให้สมาชิกกลุ่มกล้วยช่อระกา มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ในรูปแบบที่หลากหลาย

ขอขอบคุณองค์กรปกครองส่วนตำบลช่อระกา กำนัน และสมาชิกกลุ่มกล้วยช่อระกา ที่ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมทุกกิจกรรม ทำให้การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายครบถ้วนทุกประการ ส่งผลให้เกิดมีผลิตภัณฑ์ใหม่คือกล้วยตากธัญพืช และกล้วยตากช็อคโกแลต และช่องทางการตลาดในการขายเพิ่มขึ้น

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะนันท์ ทรงสุนทรวัฒน์)

เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2566

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.5 หลักการและเหตุผล	4
1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ	5
1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ	5
1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์	6
1.9 พื้นที่ดำเนินการ	7
บทที่ 2 รายละเอียดการดำเนินงาน	7
2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ	14
2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)	14
2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	14
2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR	14
2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ	15
2.6 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	15
2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	15
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	16
3.1 สรุปผลการดำเนินงาน	16
3.2 ปัญหาอุปสรรค	18
3.3 ข้อเสนอแนะ	18
ภาคผนวก	
ก. ภาพกิจกรรม	19

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อโครงการ

ยกระดับผลิตภัณฑ์กล้วยตากธัญพืชตำบลช่อระกา อำเภอบ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมา ตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG

1.2 งบประมาณ

100,000.บาท

1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะนันท์ ทรงสุนทรวัฒน์

เบอร์โทรศัพท์ 0857777808

อีเมล Piyanan.s@nrru.ac.th

1.4 โปรตุระบทความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ

1.4.1 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโบายระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

1.4.2 เป้าหมายการดำเนินงานโครงการร่วมกันของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง

4. โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG

1.4.3 โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

1.4.4 ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

1.4.5 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

เศรษฐกิจฐานราก

1.4.6 แผนปฏิรูปประเทศ

ด้านเศรษฐกิจ

1.4.7 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13

12.กำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

1.5 หลักการและเหตุผล (ปัญหา/ความต้องการของพื้นที่)

แผนงานความมั่นคงอาหารมุ่งสู่ปี ค.ศ. 2030 และร่างปฏิญญาความมั่นคงอาหารเอเปค ปี 2022 มีแนวทางในการผลักดันความมั่นคงอาหารและการเกษตร ที่เน้นการขับเคลื่อนนโยบาย 3S ทั้งเรื่อง Safety Security และ Sustainability ผ่านการส่งเสริมความปลอดภัยอาหารให้ได้มาตรฐานสากล ถูกหลักโภชนาการ รวมถึงส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมที่เชื่อมโยงการพัฒนาฐานข้อมูลด้วยระบบ Big Data ด้านดิน น้ำ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และโรคระบาดของพืชและสัตว์ และ ที่สำคัญ คือ การเพิ่มโอกาส ในการเข้าถึง เศรษฐกิจดิจิทัล ที่ขับเคลื่อนภาคเกษตร ด้วย BCG Model

ตำบลช่อระการตั้งอยู่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และ รับจ้างทั่วไป จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจชุมชน โดยผู้รับผิดชอบ โครงการได้มีโอกาสตามโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ตำบลช่อระกา ในปีงบประมาณ 2565 โดยในพื้นที่ได้มีการต่อยอดจากโครงการ U2T เดิมในปี 2564 จากการรวมกลุ่มผู้ปลูกกล้วยสู่การจัดทำกล้วยตาก และในปี 2565 ได้มีการพัฒนาเป็นกล้วยตากธัญพืช โดยจากการ ลงพื้นที่ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องพบว่า กลุ่มปลูกกล้วยน้ำว้า มีสมาชิก 30 ครัวเรือน เมื่อวิเคราะห์ในประเด็นต้น น้ำ มีทุนชุมชนคือกล้วยที่มีการปลูกในพื้นที่ มีเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใช้ในการอบกล้วย กลางน้ำ เกษตรกรมีองค์ความรู้ในการปลูกกล้วย การถนอมอาหาร การแปรรูป และปลายน้ำ มีช่องทางการตลาดในพื้นที่ ลงขายในตลาดชุมชน แต่เมื่อทำการวิเคราะห์ปัญหาพบว่า ในกระบวนการผลิต มีหนอนในดิน ไรแดง เพลี้ยแป้ง ฝนมากเกินไปรากเน่า แล้งผลไม่สมบูรณ์ ในกระบวนการแปรรูป แดดแรงมากกล้วยไหม้ ตู้อบไม่เพียงพอ และขาด ช่องทางการตลาดในรูปแบบอื่น ๆ ผู้รับผิดชอบโครงการมีความต้องการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจด้วยการนำเอา BCG Model มาปรับใช้ เพื่อช่วยยกระดับระบบห่วงโซ่อาหาร (Supply Chain) ในทุกมิติตั้งแต่ ต้นน้ำ – การสร้าง มาตรฐานในการปลูกกล้วยปลอดภัย กลางน้ำ – ความรู้ในการแปรรูปกล้วยตาก เช่น กล้วยตากอบน้ำผึ้ง กล้วย ตากธัญพืช กล้วยตากเคลือบช็อคโกแลต และปลายน้ำ - ส่งเสริมการสร้างแบรนด์ การส่งเสริมการตลาด โดยมีการ ประสานคณาจารย์ในรั้วมหาวิทยาลัยที่มีความรู้ทางด้านเกษตร ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร และด้านการตลาด เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารที่ยั่งยืน โดยการดำเนินการจัดกิจกรรมในการถ่ายทอดองค์ ความรู้ด้านทักษะอาชีพผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากกล้วยตาก การเสริมสร้างความเข้มแข็งการบริหารจัดการกลุ่ม การ นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมตำบลช่อระกา อำเภอ บ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมาต่อไป

1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์กล้วยตาก ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ และการเพิ่มรายได้

2. เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)

3. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายกล้วยตากธัญพืชที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ

เชิงปริมาณ

1. ผลิตภัณฑ์แคปซูลที่ได้รับการพัฒนามูลค่า (กล้วยตออบน้ำผึ้ง, กล้วยตากธัญพืช, กล้วยตากช็อคโกแลต)
จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์
2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน
3. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 30 คน
4. รายวิชาที่ร่วมบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
5. รายได้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น

เชิงคุณภาพ

1. องค์กรความรู้ในเรื่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์
2. องค์กรความรู้ในเรื่องการแปรรูปผลิตภัณฑ์
3. องค์กรความรู้ช่องทางการตลาดในการจำหน่าย

1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

นักศึกษา	จำนวน 20 คน
ประชาชน	จำนวน 30 คน

1.9 พื้นที่ดำเนินการ

หมู่ 2 บ้านม่วง ตำบลช่อระกา อำเภอบ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมา

บทที่ 2

รายละเอียดการดำเนินงาน

2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมภายใต้โครงการการมีทั้งสิ้น 3 กิจกรรม รายละเอียด ดังนี้

ลักษณะกิจกรรม	กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน
มาตรฐานสินค้า	<p>กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาสินค้ากล้วยตากสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิทยากรให้ความรู้การพัฒนาคุณภาพสินค้าอาหาร และเกษตรปลอดภัย - อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาสินค้ากล้วยตากสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - นักศึกษาและสมาชิกกลุ่มกล้วยตากร่วมลงมือปฏิบัติการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานงานพื้นที่ 2. จัดทำคำสั่งให้อาจารย์และนักศึกษาไปราชการ 3. จัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์และเชิญสมาชิกกลุ่มกล้วยตากและประชาชนในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม 4. จัดกิจกรรมการพัฒนาสินค้ากล้วยตากสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
กระบวนการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทาง BCG	<p>กิจกรรมที่ 2 การสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>กิจกรรม 2.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยตาก</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิทยากรให้ความรู้แนวทางในการแปรรูปกล้วยตากอบน้ำผึ้ง กล้วยตากธัญพืช กล้วยตากเคลือบช็อคโกแลต ในการพัฒนาผลผลิตให้ได้มาตรฐาน - นักศึกษาและสมาชิกกลุ่มกล้วยตากร่วมลงมือปฏิบัติการ <p>กิจกรรม 2.2 การออกแบบผลผลิตกล้วยตาก</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิทยากรให้ความรู้การออกแบบสินค้า - นักศึกษาและสมาชิกกลุ่มกล้วยตาก ร่วมลงมือปฏิบัติการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานงานพื้นที่ 2. จัดทำคำสั่งให้อาจารย์และนักศึกษาไปราชการ 3. จัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์และเชิญสมาชิกกลุ่มกล้วยตากและประชาชนในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม 4. จัดกิจกรรมในรูปแบบงานเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบสินค้า
การตลาด	<p>กิจกรรมที่ 3 การบริหารกลุ่มผ่านการตลาดออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิทยากรให้ความรู้การสร้างช่องทางการตลาด ส่งเสริมการสร้างแบรนด์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำคำสั่งให้อาจารย์และนักศึกษาไปราชการ 2. จัดทำหนังสือเชิญสมาชิกกลุ่มเข้าร่วมกิจกรรม

	<p>- นักศึกษาและสมาชิกกลุ่มกล้วยตาก ร่วมลงมือปฏิบัติการ</p>	<p>3. จัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างแบรนด์และช่องทางการตลาด</p>
--	---	---

1) เสนออนุมัติโครงการและแต่งตั้งคณะกรรมการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ ได้เสนอโครงการ ยกระดับผลิตภัณฑ์กล้วยตากธัญพืชตำบลช่อระกา อำเภอบ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมา ตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG ตามกรอบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น และได้รับการอนุมัติโครงการ จึงได้มีการเสนอขอแต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อกำหนดขั้นตอนการขับเคลื่อนกิจกรรมให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ปรากฏดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 โครงการที่ได้รับการอนุมัติ



ภาพที่ 2 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ คำสั่งที่ 123/2566

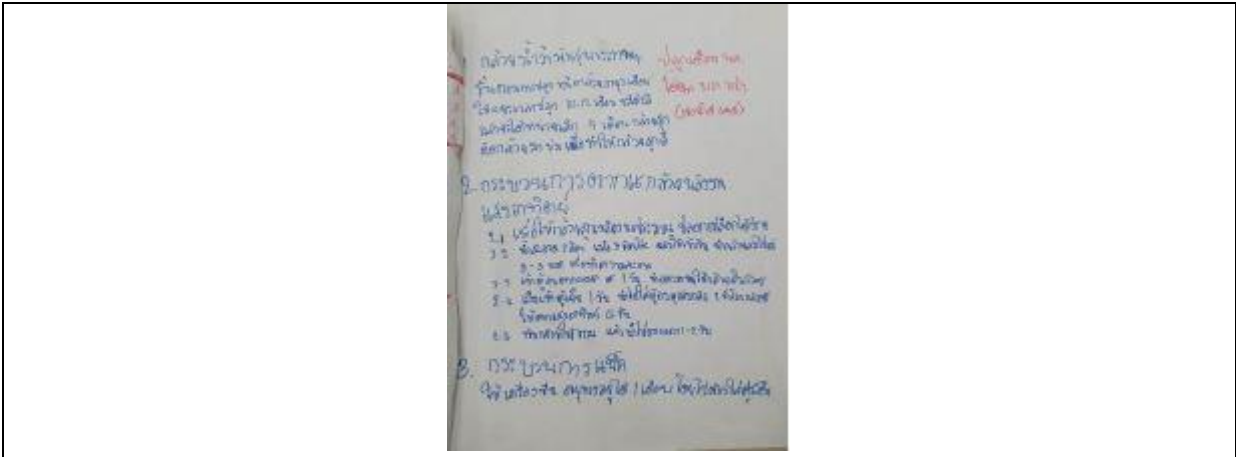
2) กิจกรรมที่ 1 สัมมนาปฏิบัติการ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยตาก”

ผู้รับผิดชอบโครงการได้ดำเนินการประสานงานกลุ่มเป้าหมายที่จะลงพื้นที่บริการวิชาการในการพัฒนาชุมชนตามหลัก BCG โดยได้ประสานไปยังกลุ่มผลิตกล้วยตากในพื้นที่ตำบลช่อระกา อำเภอบ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมา ในการที่จะลงพื้นที่เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ดำเนินกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาสินค้ากล้วยตากสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และการวิเคราะห์ Time line กระบวนการผลิตกล้วยในพื้นที่ เพื่อให้ทราบถึงสายพันธุ์ที่ปลูก กล้วยน้ำว้า พันธุ์มะลิอ่อน มีวิธีการปลูก การดูแลบำรุงรักษา ระยะเวลาในการออกผล การเก็บผลผลิตการแปรรูปเบื้องต้นในพื้นที่ อุปกรณ์ในการแปรรูป ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ ในวันที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2566 ปรากฏตามภาพที่ 3



ภาพที่ 3 Time Line กระบวนการผลิต

หลังจากนั้นดำเนินการในการจัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการในการเรียนรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์ของชุมชนในรูปแบบต่างๆ เพื่อเก็บข้อมูลในการหาแนวทางคิดค้นสูตร และมาตรฐานชุมชนร่วมกัน ปรากฏตามภาพที่ 4



ภาพที่ 4 ขั้นตอนการผลิตกล้วยตาก

ปฏิบัติการ จัดกิจกรรมการพัฒนาสินค้ากล้วยตากสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ปรากฏตามภาพที่ 5





ภาพที่ 5 การพัฒนาสินค้ากล้วยตากสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

3) กิจกรรมที่ 2 การสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชน

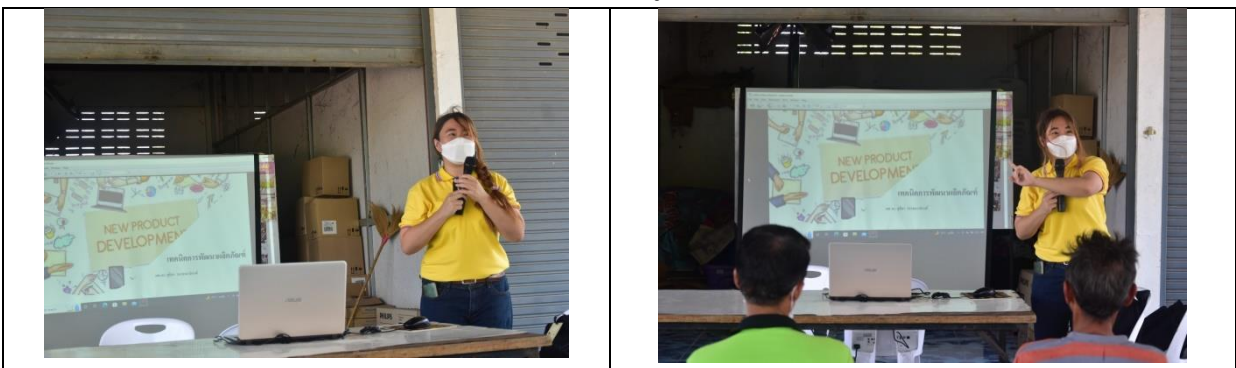
ผู้รับผิดชอบโครงการได้ดำเนินการประสานงานกลุ่มเป้าหมายที่จะลงพื้นที่บริการวิชาการในการพัฒนาชุมชนตามหลัก BCG โดยได้ประสานไปยังกลุ่มผลิตกล้วยตากในพื้นที่ตำบลช่อระกา อำเภอบ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมา ในวันที่ 2 - 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 โดยดำเนินกิจกรรม 2 กิจกรรม ประกอบด้วย กิจกรรม 2.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยตาก กิจกรรม 2.2 การออกแบบผลผลิตกล้วยตาก

กิจกรรม 2.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยตาก โดยได้มีการดำเนินการสัมมนาปฏิบัติการ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย 1) “กล้วยตากธัญพืช” โดยมีส่วนผสมใส่ธัญพืชผสม ประกอบด้วย นมผง งา ข้าวคั่ว เมล็ดทานตะวัน ชูตเกต ปั่นผสมนำไปแช่เย็น และบรรจุใส่ซอง 2) “การพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยตากอบน้ำผึ้ง” เป็นการแปรรูปตามภูมิปัญญาท้องถิ่น และที่ผ่านกระบวนการอบรม การนำกล้วยตากที่ผ่านกระบวนการตากในตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ สู่การใส่น้ำผึ้ง เพิ่มผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มผู้บริโภค และ 3) “การพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยตากเคลือบช็อกโกแลต” การเพิ่มเติมผลิตภัณฑ์ สู่การเชื่อมเป็นช็อกโกแลต ปรากฏดังภาพที่ 6



ภาพที่ 6 การพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยตาก

กิจกรรม 2.2 การออกแบบผลผลิตกล้วยตาก วิทยากรได้ให้องค์ความรู้กับสมาชิกกลุ่มผลิตกล้วยตาก และได้มีการแบ่งกลุ่มเพื่อแสวงหาแนวทางในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ปรากฏดังภาพที่ 7





ภาพที่ 7 การออกแบบผลผลิตภัณฑ์กล้วยตาก

3) กิจกรรมที่ 3 การบริหารกลุ่มผ่านการตลาดออนไลน์

ผู้รับผิดชอบโครงการได้ดำเนินการประสานงานกลุ่มเป้าหมายที่จะลงพื้นที่บริการวิชาการในการพัฒนาชุมชนตามหลัก BCG โดยได้ประสานไปยังกลุ่มผลิตกล้วยตากในพื้นที่ตำบลช่อระกา อำเภอบ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมา ในวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2566





2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ได้รับการพัฒนามูลค่า	3	กล้วยตากอบน้ำผึ้ง กล้วยตากช็อคโกแลต กล้วยตากธัญพืช

2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนกิจกรรม	1	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
2. รายวิชาที่ร่วมบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	2	นโยบายศาสตร์ / บริหารรัฐกิจ
3. รายได้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของโครงการ	รายละเอียด
1.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ได้รับการพัฒนามูลค่า	ผลิตภัณฑ์	3	3	กล้วยตากธัญพืช กล้วยตากอบน้ำผึ้ง กล้วยตากเคลือบ

				ชื่อคอกแลต
2. จำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ	หมู่บ้าน	1	2	หมู่ 2 บ้านม่วง หมู่ 3 บ้านขาม เวียน อว 0623.2/445
3. จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับบริการ	คน	20	20	นักศึกษาหลักสูตร รัฐศาสตรบัณฑิต คำสั่งไปราชการ 359/2566

2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ (ระบุรายชื่อหน่วยงาน)

องค์การบริหารส่วนตำบลช่อระกา

การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยตำบลช่อระกา

2.6 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น (ระบุว่าเรื่องอะไรบ้าง)

1. ความรู้การพัฒนาคุณภาพสินค้าอาหาร และเกษตรปลอดภัย

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งกระบวนการผลิต การแปรรูป หรือนวัตกรรมในการพัฒนาผลผลิตให้ได้

มาตรฐาน

3. ช่องทางการตลาด

2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

จำนวน 2 รายวิชา ประกอบด้วย วิชานโยบายศาสตร์ และวิชาบริหารรัฐกิจ

บทที่ 3
สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปผล

เชิงปริมาณ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ	รายละเอียด
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ได้รับการพัฒนามูลค่า	ผลิตภัณฑ์	3	3	กล้วยตากธัญพืช กล้วยตากอบน้ำผึ้ง กล้วยตากเคลือบ ช็อคโกแลต
2. จำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ	หมู่บ้าน	1	2	หมู่ 2 บ้านม่วง หมู่ 3 บ้านขาม เวียง อว 0623.2/445
3. จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับบริการ	คน	20	20	นักศึกษาหลักสูตร รัฐศาสตรบัณฑิต คำสั่งไปราชการ 359/2566

เชิงคุณภาพ

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ
1. องค์ความรู้ในเรื่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีองค์ความรู้ในประเด็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์
2. องค์ความรู้ในเรื่องการแปรรูปผลิตภัณฑ์	ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีองค์ความรู้ในประเด็นการแปรรูปผลิตภัณฑ์
3. องค์ความรู้ช่องทางการตลาดในการจำหน่าย	ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีองค์ความรู้ในประเด็นช่องทางการตลาดในการจำหน่าย

สรุปในภาพรวมของการดำเนินโครงการ (ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ)

ด้านการบริหารกลุ่ม สมาชิกภายในกลุ่มกล้วยช่อระกา ได้มีการวางแผนการบริหารกลุ่ม มีการแบ่งฝ่ายงานที่เป็นระบบ ประกอบด้วย ประธาน รองประธาน ภาพยากรตลาด ฝ่ายประชาสัมพันธ์ และเหรียญิก และสมาชิกในกลุ่มเป็นกรรมการและฝ่ายผลิตทั้งหมด

ด้านผลิตภัณฑ์ มีผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจากเดิมมีเพียงกล้วยตากธรรมดา หลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีผลิตภัณฑ์เพิ่ม 3 ผลิตภัณฑ์ คือ กล้วยตากธัญพืช กล้วยตากอบน้ำผึ้ง และกล้วยตากเคลือบช็อคโกแลต พร้อมมีช่องทางการตลาดผ่านระบบออนไลน์

3.2 องค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

องค์ความรู้การบริหารจัดการกลุ่ม และองค์ความรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และการทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์

3.3 ปัญหาอุปสรรค

ปัญหาอุปสรรค	แนวทางแก้ไข
ช่วงวันในการนัดหมายลงพื้นที่ เนื่องจากเป็นช่วงที่มีกิจกรรมเตรียมบวงสรวงย่าโม สมาชิกกลุ่มต้องซ้อมและเตรียมงานในพื้นที่	ประสานงานเพื่อหาวันที่เหมาะสม ซึ่งได้วันหลังจากที่สมาชิกกลุ่มได้ดำเนินงานบวงสรวงย่าโมในพื้นที่เสร็จสิ้นแล้ว
ช่วงวันในการนัดหมายลงพื้นที่ เนื่องจากเป็นช่วงที่มีกิจกรรมเลือกตั้ง เกิดความกังวลของคนในพื้นที่ในประเด็นการรวมคนในจุดใดจุดหนึ่ง	ทำการประสานลงพื้นที่ ต้องมีการประสานผู้นำชุมชน เพื่อให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ในการลงโครงการ
การเบิกจ่ายงบประมาณ คณะกรรมการติดขัดเงินไม่สามารถยืมเงินในการดำเนินโครงการได้	ผู้รับผิดชอบต้องทำบันทึกขอสำรองจ่ายในกิจกรรม

3.4 ข้อเสนอแนะ

ในการขับเคลื่อนกิจกรรมในพื้นที่ต่อไป ต้องดำเนินการให้มีการจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน และขายสินค้าในนามกลุ่มมากยิ่งขึ้น

ภาคผนวก

ภาพกิจกรรม



