



โครงการ การพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น บนฐานเศรษฐกิจ BCG

ชุมชนบ้านหนองขามนาดี ตำบลแก้งสนามนาง อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา

สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่

เกษตรกรส่วนใหญ่มีการผลิตที่เน้นปริมาณ มีการเปลี่ยนแปลงเป็นการปลูกเพื่อการค้า ใช้สารเคมี/สารกำจัดวัชพืชใช้เคมี แต่ขาดการคำนึงถึงคุณภาพ และมีความเสี่ยงปนเปื้อนสารเคมีต่างๆ เมื่อ U2T เข้าพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาด โดยที่กลุ่มชาวบ้านต้องการการประชาสัมพันธ์ จึงพัฒนาฉลากและTag QR code ข้อมูลสินค้า และส่งเสริมตลาดออนไลน์

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาและยกระดับสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น บนฐานเศรษฐกิจ BCG ชุมชนบ้านหนองขามนาดี ตำบลแก้งสนามนาง อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา

กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ

1. กลุ่มเกษตรกรชุมชนบ้านหนองขามนาดี และเกษตรกรในตำบลแก้งสนามนาง อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา
2. อาจารย์ ผู้บริหาร บุคลากร นักศึกษา และเจ้าหน้าที่สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
3. หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ องค์การบริหารส่วนตำบลแก้งสนามนาง สำนักงานเกษตรอำเภอแก้งสนามนาง สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 การจัดการอบรมปฏิบัติการพัฒนาความรู้มาตรฐานการเกษตร

ต้นน้ำ – ติดต่อประสานงานการจัดการกิจกรรมกับตัวแทนในพื้นที่ และประสานวิทยากรในการอบรม อยู่ระหว่างการเสนอขออนุญาตจัดกิจกรรม
กลางน้ำ – จัดการอบรมปฏิบัติการฯ **ปลายน้ำ** - สินค้ามาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) และ Korat Organic Standard : KOS



กิจกรรมที่ 2 การอบรมปฏิบัติการพัฒนาสื่อส่งเสริมการตลาดของสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น

ต้นน้ำ – ติดต่อประสานงานการจัดการกิจกรรมกับตัวแทนในพื้นที่ และประสานวิทยากรในการอบรม อยู่ระหว่างการเสนอขออนุญาตจัดกิจกรรม
กลางน้ำ – จัดการอบรมปฏิบัติการฯ **ปลายน้ำ** – อัตลักษณ์พื้นที่ คือ การรวมตัวกันของกลุ่มเกษตรกรในชุมชน ที่ส่งต่อภูมิปัญญาการเกษตรต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น จึงได้ชื่อว่า “กลุ่มเกษตรกรพันปีแก้งสนามนาง” และได้ logo ของกลุ่ม



ผลผลิต

1. สินค้าันวัตกรรมได้รับมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP), มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐาน จังหวัดนครราชสีมา Korat Organic Standard : KOS
2. สื่อส่งเสริมการตลาดของสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น

ผลลัพธ์และผลกระทบ

1. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

ปัญหา/ข้อเสนอแนะ

-

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผศ.ดร.นิรันดร์ คงฤทธิ์

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา