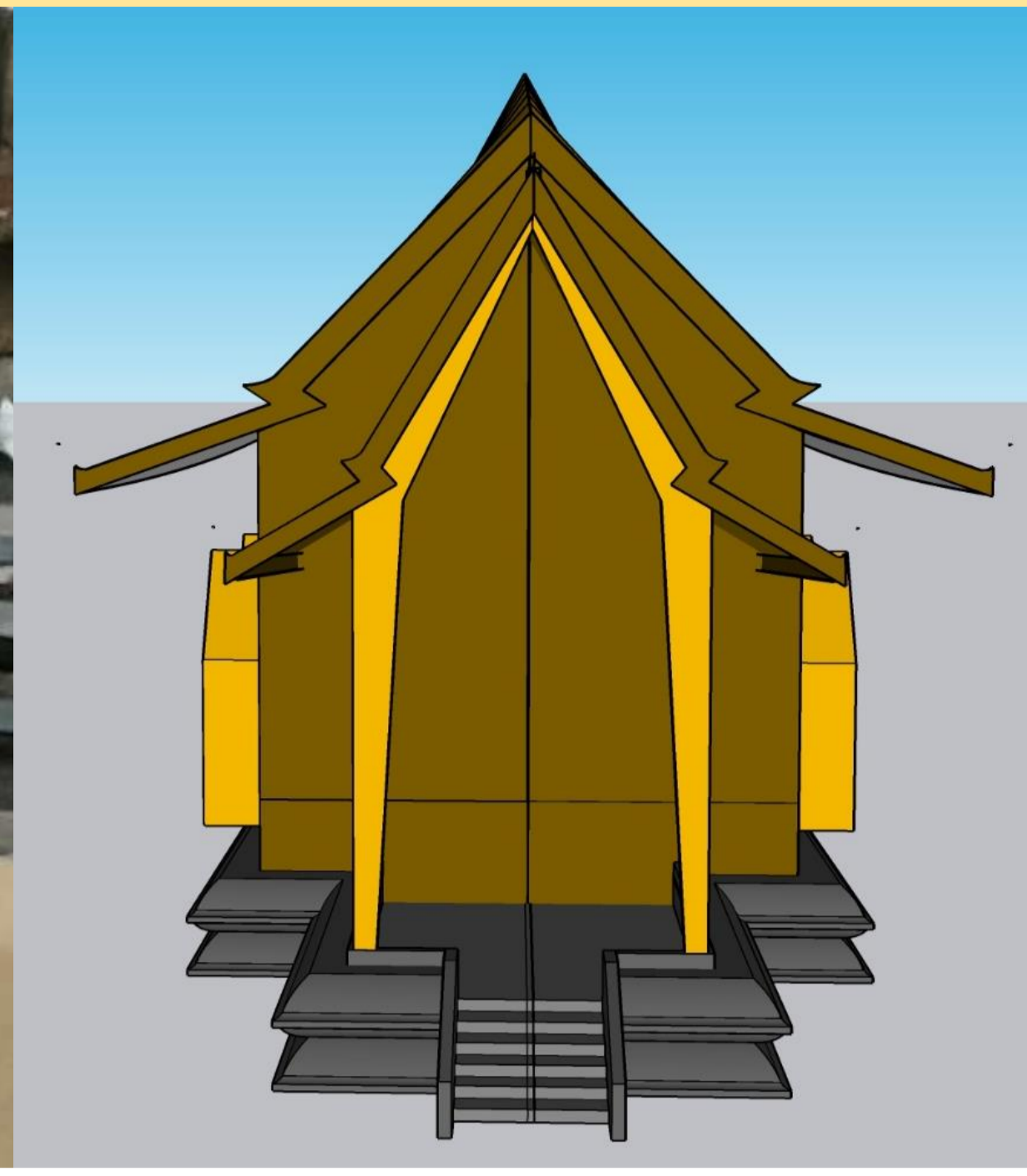


# โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสถาปัตยกรรมไทยย่อส่วน เพื่อการค้าด้วยภูมิปัญญาพื้นถิ่น ไทยชาวบ้านด่านเกวียน ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา ด้วยผลิตภัณฑ์ชุมชน



ผู้รับผิดชอบ นายปริญญา เชิดเกียรติพล  
หน่วยงานคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



## ความเป็นมา

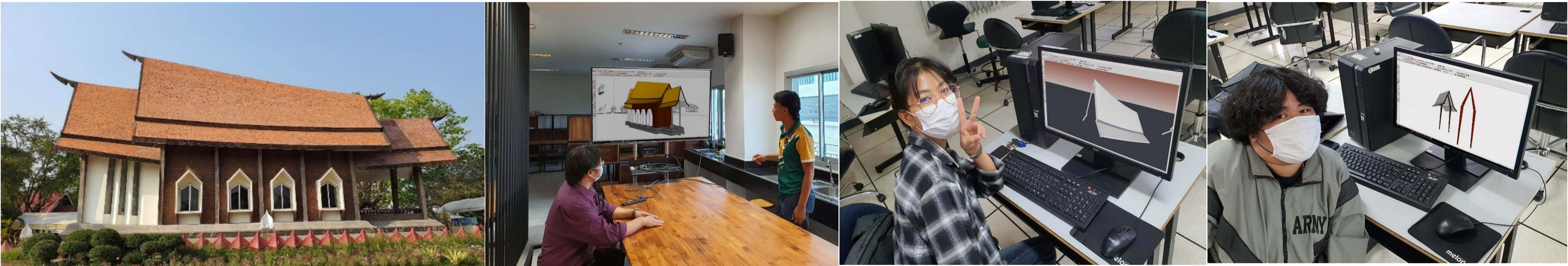
โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสถาปัตยกรรมไทยย่อส่วน เพื่อการค้าด้วยภูมิปัญญาพื้นถิ่นไทยชาวบ้านด่านเกวียน ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา ด้วยผลิตภัณฑ์ชุมชนมีประโยชน์หลายด้านเป็นรูปแบบโครงการเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่น่าสนใจ ส่งเสริมการสร้างรายได้แก่ประชาชนรากหญ้า, ชุมชนเข้มแข็ง, ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และเป็นแนวทางรักษาสืบสานภูมิปัญญาพื้นถิ่น ส่งเสริมคุณภาพชีวิตอนุรักษ์วิถีชีวิตภูมิปัญญาพื้นถิ่น ปรับตัวเหมาะสมพ้องเพียงกับสังคมปัจจุบันได้

## วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อสร้างกระบวนการผลิตของที่ระลึกสถาปัตยกรรมไทยจำลองแบบย่อส่วนด้วยภูมิปัญญาพื้นถิ่นด่านเกวียน
- เพื่อทดลองการสร้างต้นแบบหุ่นจำลองสถาปัตยกรรมไทยจำลองแบบย่อส่วน
- เพื่อให้กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาสามารถนำกระบวนการสร้างของที่ระลึกสถาปัตยกรรมไทยจำลองแบบย่อส่วนดำเนินการผลิตเพื่อการค้า สร้างโอกาสการค้าเพิ่มรายได้ให้แก่คนในชุมชนได้

## การดำเนินงาน

โครงการนี้ได้เลือกสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นเป็นอุโบสถวันศาลาลอย เพื่อเป็นต้นแบบดำเนินโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสถาปัตยกรรมไทยย่อส่วน เพื่อการค้าด้วยภูมิปัญญาพื้นถิ่นไทยชาวบ้านด่านเกวียน ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา ด้วยผลิตภัณฑ์ชุมชน



## สรุปผล

### เชิงปริมาณ

- รูปแบบผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกสถาปัตยกรรมไทยย่อส่วน จากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว วัดศาลาลอย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 1 แบบ
- ผู้ประกอบการ จำนวน 1 ผู้ประกอบการ
- บุคลากรอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เข้าร่วมโครงการ จำนวน 18 คน
- บูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับโครงการฯ ทั้งหมด 3 วิชา ได้แก่ 1) วิชาคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบอุตสาหกรรม, 2) วิชาการก่อสร้างอาคาร, 3) วิชาสถาปัตยกรรมภายในเบื้องต้น

### เชิงคุณภาพ

- ผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถเชื่อมโยงกับภูมิปัญญาเข้ากับอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดนครราชสีมาเกื้อหนุนส่งต่อและสร้างรายได้ให้กับชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

## การดำเนินงานแบบ

ดำเนินสำรวจวัดศาลาลอยเพื่อจัดทำและพัฒนาแบบ สามมิติ แล้วส่งมอบให้ชาวบ้านด่านเกวียนจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์สถาปัตยกรรมไทยย่อส่วนต่อไป

ดำเนินเตรียมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เนื่องจากขั้นตอนการเผาทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และทำบล็อกหล่อดินเหนียว ต้องใช้เวลาดำเนินการสามถึงสี่สัปดาห์นั้น จึงได้ดำเนินการเตรียมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปพร้อมกัน โดยได้เตรียมการจำหน่ายไว้สองช่องทางดังนี้ 1). ร้านค้าในวัดศาลาลอย 2). การขายผ่านร้านค้าออนไลน์ในแอปพลิเคชัน ช้อปปี้ โดยร้านค้าได้ส่งจองผลิตภัณฑ์ เพื่อนำมาโชว์ขายหน้าร้านจำนวน 2 ชิ้น และมีการส่งจองผ่านร้านค้าใน แอปพลิเคชัน ช้อปปี้ เป็นจำนวน 1 ชิ้น

