



โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปตำบลพะเนา อำเภอเมือง
จังหวัดนครราชสีมา ตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG

สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่

สมาชิกในกลุ่มที่ดำเนินการผลิตแปรรูป มีจำนวน 50 คน แต่จากการลงพื้นที่ พบว่า ไม่มีมาตรฐานแบบเดียวกันทั้งกลุ่ม เป็นการผลิตในแต่ละครัวเรือน ยังไม่มีการแปรรูป เพื่อมูลค่าผลิตภัณฑ์

วัตถุประสงค์

1. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์แปรรูป
2. พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์แปรรูป
3. ส่งเสริมช่องทางการตลาดแปรรูป

กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่ตำบลพะเนา หมู่ 2 บ้านพุฒา หมู่ 3 บ้านหนองสายไพร หมู่ 4 บ้านคอนอินทร์ และหมู่ 7 บ้านมะเรียงใหญ่ จำนวน 30 คน

พื้นที่ดำเนินการ : หมู่ 3 บ้านหนองสายไพร ตำบลพะเนา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรม (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) พร้อมภาพประกอบ

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาสินค้าแปรรูปสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	กิจกรรมที่ 2 การสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชน	กิจกรรมที่ 3 การบริหารกลุ่มผ่านการตลาดออนไลน์
ความรู้ การพัฒนาคุณภาพสินค้าอาหาร เรื่องกฎหมายและมาตรฐานอาหาร	1. ความรู้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งกระบวนการผลิต การแปรรูป 2. การออกแบบผลผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูป	การสร้างช่องทางการตลาด

ผลผลิต

แปรรูป snack
แปรรูปหลากหลาย



ผลลัพธ์/ผลกระทบ

กลุ่มผลิตแปรรูปมีหน่วยงาน องค์การบริหารส่วนตำบลพะเนา และการศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ตำบลพะเนาหนุนเสริมองค์ความรู้ และการทำช่องทางการตลาด รวมถึงเพิ่มรายได้ของผู้เข้าอบรมร้อยละ 10

ปัญหา/ข้อเสนอแนะ

การประสานวิทยากร และงานสถานที่ในการจัดอบรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศราวุธ พลโคตร
หน่วยงาน : หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์