



รายงานผลการดำเนินโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์แคปหมูตำบลพะเนา
อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG
ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.อ. ดร. คราวุธ พลโคตร
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
สิงหาคม 2566



คำนำ

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์แคปหมูตำบลพะเนา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG จัดทำขึ้นเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์แคปหมู ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการเพิ่มรายได้ เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) และเพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายแคปหมูที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินโครงการอย่างเป็นระบบ มีการอบรมเชิงปฏิบัติในการพัฒนา แปรรูป และสร้างช่องทางการตลาด ส่งผลให้มีผลิตภัณฑ์จากแคปหมูหลายประเภทมากขึ้น

ขอขอบคุณกลุ่มผู้ผลิตแคปหมู หมู่ 3 บ้านหนองสายไพร ที่ให้ความร่วมมือในการร่วมกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์แคปหมู ทำให้การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายครบถ้วนทุกประการ ส่งผลให้เกิดผลิตภัณฑ์แคปหมูหลายประเภทในการเป็นสินค้าทางเลือกของชุมชน



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศธาวัธ พลโคตร)

เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2566

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.5 หลักการและเหตุผล	4
1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ	5
1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ	5
1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์	6
1.9 พื้นที่ดำเนินการ	7
บทที่ 2 รายละเอียดการดำเนินงาน	7
2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ	13
2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)	13
2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	13
2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR	13
2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ	14
2.6 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	14
2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	14
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	15
3.1 สรุปผลการดำเนินงาน	15
3.2 ปัญหาอุปสรรค	16
3.3 ข้อเสนอแนะ	16
ภาคผนวก	
ก. ภาพกิจกรรม	17

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อโครงการ

ยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปหอยดาบพะเนา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG

1.2 งบประมาณ

100,000 บาท

1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.อ. ดร. คธาวุธ พลโคตร

เบอร์โทรศัพท์ : 0869985678

อีเมลล์ : Katawutp@nrru.ac.th

1.4 โปรดระบุความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ

1.4.1 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโองบายระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

1.4.2 เป้าหมายการดำเนินงานโครงการร่วมกันของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง

4. โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG

1.4.3 โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

1.4.4 ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

1.4.5 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

พลังทางสังคม

1.4.6 แผนปฏิรูปประเทศ

ด้านสังคม

1.4.7 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13

12.กำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

1.5 หลักการและเหตุผล

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นข้อกำหนดด้านคุณภาพที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่เชื่อถือ เป็นที่ยอมรับ และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่ไปตามมาตรฐานที่กำหนด และสอดคล้องกับนโยบาย OTOP โดยแผนงานความมั่นคงอาหารมุ่งสู่ปี ค.ศ. 2030 และร่างปฏิญญาความมั่นคงอาหารเอเปค ปี 2022 มีแนวทางในการ

ผลักดันความมั่นคงอาหารและการเกษตร ที่ผ่านการส่งเสริมความปลอดภัยอาหารให้ได้มาตรฐานสากล ถูกหลักโภชนาการ รวมถึงการเพิ่มโอกาส ในการเข้าถึงเศรษฐกิจดิจิทัล ที่ขับเคลื่อนภาคเกษตร ด้วย BCG Model

ผู้รับผิดชอบโครงการได้มีโอกาสได้ลงพื้นที่บริการวิชาการตั้งแต่ปี 2564 – 2565 ในการจัดทำแผนตำบลพะเนา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ได้ทราบข้อมูลพื้นฐานในพื้นที่ที่มีสินค้า OTOP คือ แหนมหมู โดยมีกลุ่ม แหนมหมูสดบ้านหนองสายไพร มีสมาชิกประกอบการในพื้นที่ หมู่ 2 บ้านพุดซา หมู่ 3 บ้านหนองสายไพร หมู่ 4 บ้านคอนอินทร์ และหมู่ 7 บ้านมะเรียงใหญ่ มีสมาชิกในกลุ่มที่ดำเนินการ 50 ครัวเรือน โดยมีการทำแคปหมูเพิ่มเติมเพื่อการจัดจำหน่ายในแบบแคปหมูติดมัน และแคปหมูไร้น้ำมัน เมื่อวิเคราะห์ในประเด็น ต้นน้ำ – ในพื้นที่มีการรวมกลุ่มในการทำแคปหมู มีวัตถุดิบหมูในพื้นที่ มีอุปกรณ์ในการจัดทำ กลางน้ำ – สมาชิกมีความรู้ในการผลิตแคปหมูและแหนมหมู ส่วนปลายน้ำ – ขายในพื้นที่ และมีพ่อค้าคนกลางมารับสินค้าไปจำหน่ายในตัวเมือง แต่เมื่อผู้รับผิดชอบโครงการได้มีการสัมภาษณ์สมาชิกที่ดำเนินการพบว่า ต้นน้ำ – อุปกรณ์ในการจัดทำแคปหมู เป็นไปตามความเหมาะสมของแต่ละครัวเรือน ไม่มีมาตรฐานแบบเดียวกันทั้งกลุ่ม และยังไม่มีการบริหารจัดการกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ กลางน้ำ – เป็นการผลิตในแต่ละครัวเรือนโดยมีสูตรกลางของกลุ่ม ยังไม่มีการแปรรูป เพื่อมูลค่าผลิตภัณฑ์ในแบบอื่นๆ เช่น การทำเป็นแคปหมู snack แคปหมูหลากรส ปลายน้ำ – ช่องทางการตลาดมีน้อย ยังไม่มีการขยายผ่านออนไลน์ ขาดช่องทางการตลาดในรูปแบบอื่น ๆ เช่น การส่งเสริมการตลาดด้วยยูทูปเบอร์

ผู้รับผิดชอบโครงการมีความต้องการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจด้วยการนำเอา BCG Model มาปรับใช้ เพื่อช่วยยกระดับระบบห่วงโซ่อาหาร (Supply Chain) ในทุกมิติตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ สร้างความมั่นคงทางอาหารที่ยั่งยืน โดยผู้รับผิดชอบโครงการการดำเนินติดต่อบริษัทในรั้วมหาวิทยาลัยที่มีความรู้ทางเทคโนโลยีอาหาร สายการตลาด และสายออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อรวมกันในการแปรรูปผลิตภัณฑ์แคปหมู snack หรือแคป หมูหลากรส และสร้างช่องทางการตลาดเพิ่มเติมเพื่อให้สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมตำบลพะเนา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาต่อไป

1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์แคปหมู ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการเพิ่มรายได้
2. เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)
3. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายแคปหมูที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ

เชิงปริมาณ

1. ผลิตภัณฑ์แคปหมูที่ได้รับการพัฒนามูลค่า (แคปหมู snack / แคปหมูหลากรส) จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน
3. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 30 คน
4. รายวิชาที่ร่วมบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
5. รายได้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น

เชิงคุณภาพ

1. องค์กรความรู้ในเรื่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์
2. องค์กรความรู้ในเรื่องการแปรรูปผลิตภัณฑ์
3. องค์กรความรู้ช่องทางการตลาดในการจำหน่าย

1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

นักศึกษา	จำนวน 20 คน
ประชาชน	จำนวน 30 คน

1.9 พื้นที่ดำเนินการ

ประชาชนในพื้นที่ หมู่ 2 บ้านพุดซา หมู่ 3 บ้านหนองสายไพร หมู่ 4 บ้านคอนอินทร์ และหมู่ 7 บ้านมะเรียงใหญ่ จำนวน 30 คน

บทที่ 2

รายละเอียดการดำเนินงาน

2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมภายใต้โครงการการมีทั้งสิ้น 3 กิจกรรม รายละเอียด ดังนี้



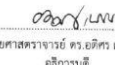
ลักษณะกิจกรรม	กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน
มาตรฐานสินค้า	<p>กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาสินค้าแปรรูปหมูสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิทยากรให้ความรู้การพัฒนาคุณภาพสินค้าอาหาร เรื่องกฎหมายและมาตรฐานอาหาร - อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาสินค้าแปรรูปหมูสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - นักศึกษาและสมาชิกกลุ่มแปรรูปหมูร่วมลงมือปฏิบัติการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานงานพื้นที่ 2. จัดทำคำสั่งให้อาจารย์และนักศึกษาไปราชการ 3. จัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์และเชิญสมาชิกกลุ่มแปรรูปหมูและประชาชนในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม 4. จัดกิจกรรมการพัฒนาสินค้าแปรรูปหมูสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
กระบวนการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทาง BCG	<p>กิจกรรมที่ 2 การสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>กิจกรรม 2.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปแปรรูปหมู</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิทยากรให้ความรู้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งกระบวนการผลิต การแปรรูป หรือนวัตกรรมในการพัฒนาผลผลิตให้ได้มาตรฐาน - นักศึกษาและสมาชิกกลุ่มแปรรูปหมูร่วมลงมือปฏิบัติการ <p>กิจกรรม 2.2 การออกแบบผลผลิตภัณฑ์แปรรูปหมู</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิทยากรให้ความรู้การออกแบบสินค้า - นักศึกษาและสมาชิกกลุ่มแปรรูปหมู และ แหนมหมู ร่วมลงมือปฏิบัติการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานงานพื้นที่ 2. จัดทำคำสั่งให้อาจารย์และนักศึกษาไปราชการ 3. จัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์และเชิญสมาชิกกลุ่มแปรรูปหมูและประชาชนในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม 4. จัดกิจกรรมในรูปแบบสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบสินค้า
การตลาด	<p>กิจกรรมที่ 3 การบริหารกลุ่มผ่านการตลาดออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิทยากรให้ความรู้การสร้างช่องทางการตลาด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำคำสั่งให้อาจารย์และนักศึกษาไปราชการ 2. จัดทำหนังสือเชิญสมาชิกกลุ่มเข้าร่วมกิจกรรม

	<p>- นักศึกษาและสมาชิกกลุ่มแคปหมู และ แหวนหมู ร่วมลงมือปฏิบัติการ</p>	<p>3. จัดกิจกรรมในรูปแบบนาเซิง ปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ ช่องทางการตลาด</p>
--	---	---

รายละเอียดในการดำเนินกิจกรรม

1) การเสนออนุมัติโครงการและแต่งตั้งคณะดำเนินงาน

ผู้รับผิดชอบโครงการ ได้เสนอโครงการ ยกระดับผลิตภัณฑ์แคปหมูตำบลพะเนา อำเภอเมือง จังหวัด นครราชสีมา ตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG ตามกรอบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น และได้รับการอนุมัติโครงการ จึงได้มีการเสนอขอแต่งตั้งคณะดำเนินงาน เพื่อทำหน้าที่ในการขับเคลื่อนกิจกรรมให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ปรากฏ ดังภาพที่ 1 – 2

<div style="text-align: right; border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto;">2</div> <p style="text-align: center;">แบบฟอร์มเสนอโครงการเพื่อรับการอุดหนุนงบประมาณแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (นโยบายนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น) ด. 074343</p> <p>1. ชื่อโครงการ ยกระดับผลิตภัณฑ์แคปหมูตำบลพะเนา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG</p> <p>2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ หลักสูตรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.อ. ดร. ศราวุธ พลโคตร</p> <p>3. ความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ</p> <p>3.1 แผนยุทธศาสตร์และแผนมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน</p> <p>3.2 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>3.3 กลุ่มโครงการตาม TOR ที่ท่านเลือกดำเนินการ</p> <p><input type="checkbox"/> กลุ่มโครงการยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชน และโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ (Social Lab) โดยจัดอยู่ในประเภท</p> <ul style="list-style-type: none"> o โครงการยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิต o โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ (Social Lab) <p><input checked="" type="checkbox"/> กลุ่มโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace และโครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG โดยจัดอยู่ในประเภท</p>	<p>13. ประโยชน์/ผลกระทบ (Impact) จากการดำเนินโครงการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์แคปหมู ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการเพิ่มรายได้ 2. มีการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) 3. มีช่องทางตลาดในการจำหน่ายแคปหมูที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ <p>ลงชื่อ... ว่าที่ ร.อ.  ผู้เสนอโครงการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศราวุธ พลโคตร) อาจารย์ประจำหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์</p> <p>ลงชื่อ  ผู้เห็นชอบโครงการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิตลาด จงศักดิ์) คณบดีมหาวิทยาลัยและสังคมศาสตร์</p> <p>ลงชื่อ  ผู้อนุมัติโครงการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อติพร เมารวมณ์) อธิการบดี</p>
--	---

ภาพที่ 1 โครงการที่ได้รับการอนุมัติ



ภาพที่ 2 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ คำสั่งที่ 124/2566

2) กิจกรรมที่ 1 สัมมนาปฏิบัติการ “การพัฒนาสินค้าแปรรูปสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน”

ผู้รับผิดชอบโครงการได้ดำเนินการประสานองค์การบริหารส่วนตำบลพะเนา เพื่อใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรม เมื่อวันที่ 23 มีนาคม พ.ศ. 2566 ในการดำเนินกิจกรรม วิทยากรให้ความรู้การพัฒนาคุณภาพสินค้าอาหาร เรื่องกฎหมายและมาตรฐานอาหาร อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาสินค้าแปรรูปสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยในการอบรมจะเน้นให้ประชาชนที่เข้าร่วมอบรมทราบถึง ความหมายของ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช) ที่เป็นข้อกำหนดด้านคุณภาพที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่เชื่อถือ เป็นที่ยอมรับ และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดและสอดคล้องกับนโยบาย OTOP ต่อไป ปรากฏตามภาพที่ 3



ภาพที่ 3 สัมมนาปฏิบัติการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

ลงพื้นที่สัมมนาเชิงปฏิบัติการในชุมชนกลุ่มผู้ผลิตแคปหมู นักศึกษาและสมาชิกกลุ่มแคปหมูร่วมลงมือปฏิบัติการ เรียนรู้กระบวนการในการผลิตแคปหมูของชุมชน โดยในพื้นที่มีการทำแคปหมู 2 ประเภท คือ แคปหมูติดมัน และแคปหมูไร้มัน โดยการเตรียมอุปกรณ์ในการผลิตทั้ง 2 ประเภท มีอุปกรณ์เหมือนกันคือ หนั้หมูติดมัน 1 กิโลกรัม เกลือป่น 200 กรัม น้ำส้มสายชู 1 ซ้อนโต๊ะ น้ำเปล่า 2 ลิตร น้ำมันพืช 1 ลิตร แต่จะแตกต่างกันในกระบวนการผลิต โดยกระบวนการทำแคปหมูไร้มันจะมีขั้นตอนที่มากกว่า (สูตรไม่สามารถลงรายละเอียดได้ เนื่องจากต้องได้รับการปรับปรุง ในกาต่อยอดและเป็นข้อมูลของพื้นที่) โดยในพื้นที่มีกลุ่มผลิตแคปหมูที่มีเครื่องในการขึ้นถุงบรรจุภัณฑ์ เพื่อส่งขายในท้องตลาด ปรากฏดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 การบรรจุภัณฑ์สินค้า

3) กิจกรรมที่ 2 การสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชน

ผู้รับผิดชอบโครงการได้ดำเนินการประสานองค์การบริหารส่วนตำบลพะเนา เพื่อใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรม โดยกิจกรรมได้ดำเนินการ เมื่อวันที่ 11 - 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 กิจกรรมที่ 2 การสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยวิทยากรให้ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปแคปหมู ณ บ้านหนองสายไพร หมู่ 3 ตำบลพะเนา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา





4) กิจกรรมที่ 3 การบริหารกลุ่มผ่านการตลาดออนไลน์

ผู้รับผิดชอบโครงการได้ดำเนินการประสานองค์การบริหารส่วนตำบลพะเนา เพื่อใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรม โดยกิจกรรมได้ดำเนินการ เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2566 กิจกรรมที่ 3 การบริหารกลุ่มผ่านการตลาดออนไลน์ ณ บ้านหนองสายไพร หมู่ 3 ตำบลพะเนา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา





2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ได้รับการพัฒนามูลค่า	2	แคปหมู snack / แคปหมูหลากรส

2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนกิจกรรม	1	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
2. รายวิชาที่ร่วมบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	2	นโยบายศาสตร์ / บริหารรัฐกิจ
3. รายได้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ได้รับการพัฒนามูลค่า	2	แคปหมู snack / แคปหมูหลากรส

2. จำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ	2	หมู่ 2 บ้านพุดซา หมู่ 3 บ้านหนอง สายไพร หมู่ 4 บ้านคอน อินทร์ หมู่ 7 บ้านมะเรียง ใหญ่ อว 0623.2/443
3. จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับบริการ	20	นักศึกษาหลักสูตร รัฐศาสตรบัณฑิต คำสั่งที่ 360/2566
4. โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	100	100

2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ

องค์การบริหารส่วนตำบลพะเนา

การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยตำบลพะเนา

2.6 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

1. ความรู้การพัฒนาคุณภาพสินค้าอาหาร และเกษตรปลอดภัย
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งกระบวนการผลิต การแปรรูป หรือนวัตกรรมในการพัฒนาผลผลิตให้ได้มาตรฐาน
3. ช่องทางการตลาด

2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

จำนวน 2 รายวิชา ประกอบด้วย วิชานโยบายศาสตร์ และวิชาบริหารรัฐกิจ

บทที่ 3
สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปผล

เชิงปริมาณ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ	รายละเอียด
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ได้รับการพัฒนามูลค่า	ผลิตภัณฑ์	30	2	แคปหมู snack / แคปหมูหลากหลายรส
2. จำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ	คน	30	30	หมู่ 2 บ้านพุดซา หมู่ 3 บ้านหนอง สายไพร หมู่ 4 บ้านคอน อินทร์ หมู่ 7 บ้านมะเรียง ใหญ่ อว 0623.2/443
3. จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับบริการ	คน	20	20	นักศึกษาหลักสูตร รัฐศาสตรบัณฑิต คำสั่งที่ 360/2566
4. โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100	

เชิงคุณภาพ

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ
1. องค์ความรู้ในเรื่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีองค์ความรู้ในประเด็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์
2. องค์ความรู้ในเรื่องการแปรรูปผลิตภัณฑ์	ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีองค์ความรู้ในประเด็นการแปรรูปผลิตภัณฑ์
3. องค์ความรู้ช่องทางการตลาดในการจำหน่าย	ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีองค์ความรู้ในประเด็นช่องทางการตลาดในการจำหน่าย

สรุปในภาพรวมของการดำเนินโครงการ

ประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการ มีองค์ความรู้ในเรื่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และช่องทางการตลาดในการจำหน่าย มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ 2 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย แคปหมูรสสปาเก็ตตี้ แคปหมูรสสาหร่าย และน้ำพริกแคปหมู

3.2 องค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

การบริหารจัดการกลุ่มผู้ผลิตแคปหมู การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแคปหมูสู่การเป็นน้ำพริกแคปหมูที่อาศัยพริกในพื้นที่ในการร่วมแปรรูปผลิตภัณฑ์

3.3 ปัญหาอุปสรรค

ปัญหาอุปสรรค	แนวทางแก้ไข
การประสานวิทยากร และงานสถานที่ในการจัดอบรม	มีการติดต่อประสานงานอย่างต่อเนื่อง และนัดหมายวันที่วิทยากรสะดวก และพร้อมให้ใช้สถานที่ในพื้นที่

3.4 ข้อเสนอแนะ

การจัดกิจกรรมความมุ่งพัฒนา คน การบริหารกลุ่ม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไปสู่วิสาหกิจชุมชน

ภาคผนวก

ภาพกิจกรรม



