



โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลกำแพง

ด้วยวัสดุจากพืชสวนเพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจชุมชน BCG

ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์ปราณี เท่ากลาง

ผู้ร่วมดำเนินโครงการ

รศ.ณัฐวรัตน์ ขจัดภัย

พศ.กัญญาพัชร สวัสดิ์กุลนิธิ

อาจารย์นัทศน์ สุริยกาญจน์

อาจารย์ศิววิษญู จันอรัญ

สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

สิงหาคม 2566

ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566





โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลกำแพง ด้วยวัสดุจากพืชสวนเพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจชุมชน BCG

ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์ปราณี เท่ากลาง

ผู้ร่วมดำเนินโครงการ

รศ.ณัฐวรรตน์ ขจัดภัย

พศ.กัญญาพัชร สวัสดิ์กุลนิธิ

อาจารย์นิทัศน์ สุริยกาญจน์

อาจารย์ศิววิชญ์ จันอรัญ

สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

สิงหาคม 2566

ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คำนำ

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลกำปิ่ง ด้วยวัสดุจากพืชสวนเพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจชุมชน BCG จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกากกล้วย ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยกลุ่มอาชีพดอกไม้จันทน์บ้านจวน ตำบลกำปิ่ง อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา โดยดำเนินโครงการอย่างเป็นระบบ มีการดำเนินงานแบ่งออกเป็น 3 กิจกรรม ดังนี้ คือ 1. ออกแบบชุดอุปกรณ์ใบมีดสำหรับปาดกากกล้วย 2. ออกแบบผลิตภัณฑ์จากกากกล้วย และ 3. ช่องทางการขายออนไลน์ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG

ขอขอบคุณกลุ่มอาชีพดอกไม้จันทน์บ้านจวน ตำบลกำปิ่ง อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา ที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ทำให้การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ครบถ้วนทุกประการ ส่งผลให้เกิดเกิดต้นแบบผลิตภัณฑ์จากกากกล้วยที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนจำนวน 3 รูปแบบ ผู้รับผิดชอบโครงการฯ หวังว่ารายงานสรุปผลโครงการฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป

.....
(อาจารย์ปราณี เท่ากลาง)

เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2566

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	5
1.1 ชื่อโครงการ	5
1.2 งบประมาณ	5
1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ	5
1.4 ความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ	5
1.5 หลักการและเหตุผล	6
1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ	6
1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ	6
1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์	7
1.9 พื้นที่ดำเนินการ	7
บทที่ 2 รายละเอียดการดำเนินงาน	8
2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ	8
2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)	14
2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	14
2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR	15
2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ	15
2.6 จำนวนองค์ความรู้/ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	15
2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	16
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	17
3.1 สรุปผลการดำเนินงาน	17
3.2 องค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ	17
3.3 ปัญหาอุปสรรค	18
3.4 ข้อเสนอแนะ	18
ภาคผนวก	19
ก. ภาพกิจกรรม	19
ข. การคำนวณต้นทุน	24

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อโครงการ

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลกำปิ่ง ด้วยวัสดุจากพืชสวนเพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจชุมชน BCG

1.2 งบประมาณ

80,000 บาท

1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ปราณี เท่ากลาง

เบอร์โทรศัพท์ 087-0313768

อีเมล pranee.t@nrru.ac.th

1.4 โปรดระบุความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ

1.4.1 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโบายระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

1.4.2 เป้าหมายการดำเนินงานโครงการร่วมกันของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง

4. โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG

1.4.3 โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

1.4.4 ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.4.5 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

เศรษฐกิจฐานราก

1.4.6 แผนปฏิรูปประเทศ

ด้านเศรษฐกิจ

1.4.7 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13

1. เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

1.5 หลักการและเหตุผล (ปัญหา/ความต้องการของพื้นที่)

จากยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นที่มุ่งเน้นในการแก้ปัญหาให้กับชุมชนและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นในปีพ.ศ. 2566 – 2570 ได้มีการเปิดมิติใหม่ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนเมืองตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และการตลาด (demand-driven) มีการพัฒนาระบบกลไกบริการวิชาการโดย มีการทำงานร่วมกับชุมชนยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่น และชุมชนเมือง โดยนำ เทคโนโลยีพื้นฐาน และความคิดสร้างสรรค์ให้เป็นเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อนพัฒนากับการนำไปใช้ประโยชน์

ในพื้นที่ของหมู่บ้านกำปิ่ง อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา ได้ปลูกกล้วยเป็นจำนวนมากมีแทบทุกหลังคาเรือน กล้วยเป็นพรรณไม้ล้มลุก ลำต้นใต้ดินอวบน้ำ สูงประมาณ 2-5 เมตร กล้วยเป็นพืชที่ใช้ประโยชน์ได้เกือบทุกส่วนเป็นได้ทั้งอาหารและยา กล้วยใช้ได้ดีตั้งแต่ใบ ผล หรือแม้แต่ลำต้นที่สามารถนำไปทำอาหารสัตว์ได้ หากไม่ใช้ประโยชน์ในส่วนนี้ก็ถูกทิ้งไปอย่างสูญเปล่า และเมื่อย้อนไปในอดีตกาลจะพบได้ว่ากล้วยนั้นใช้ประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของคนไทย ตั้งแต่การบริโภคและใช้ในกิจกรรมทางประเพณีวัฒนธรรมทางศาสนา จนถึงในพิธีอุปถัมภ์ โดยเฉพาะกาบกล้วยที่มีบทบาทสำคัญในงานพิธีกรรม กล้วยนั้นโบราณเชื่อว่า เป็นพืชที่มีความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งเหนือธรรมชาติ เช่นในงานมงคลการนำกล้วยดิบมาใช้ในพิธีหมายถึง ความอุดมสมบูรณ์ ในพิธีแต่งงานมีต้นอ้อยและต้นกล้วยถือเป็นการเซ่นไหว้เทวดาและบรรพบุรุษ กาบกล้วยนำมาทำเป็น สะตวง หมายถึง กระบะ หรือ กระถาง สำหรับใส่เครื่องบัตร์พลีสังคีตสังคีต หรือใช้ในพิธีกรรมข่มมนตรา โบราณห้ามนำกาบกล้วยมาทำเป็นหมวกสวมศีรษะอาจทำให้อาคมเสื่อมเพราะอำนาจของ กาบกล้วย เมื่อทุกองค์ประกอบของกล้วยล้วนมีพลังงานที่เปี่ยมล้นกับความเชื่อของคนไทย ในเขตพื้นที่บ้านจาง ตำบลกำปิ่งได้เกิดการรวมตัวของกลุ่มสมาชิกดอกไม้จันทร์บ้านจางขึ้นมา โดยผู้ก่อตั้งคือ นางเพียร จิบสันเทียะ ประธานกลุ่มอสม. ซึ่งเป็นผู้ริเริ่มในการทำดอกไม้จันทร์ในชุมชน การทำดอกไม้จันทร์ต้องมีต้นทุนวัตถุดิบซึ่งเมื่อหักค่าใช้จ่ายแล้วทำให้เหลือส่วนต่างไม่มาก หากนำกาบกล้วยที่เหลือทิ้งมาสร้างคุณค่าใหม่อย่างน้อยจะช่วยลดต้นทุนในการทำดอกไม้จันทร์ได้

ในฐานะของผู้ที่เห็นคุณค่าจึงไม่อาจละเลย และปล่อยผ่านทรัพยากรของชุมชนที่ถือเป็นต้นทุน และกลไกสำคัญต่อการสร้างชิ้นงานขึ้นมาซึ่งจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นอย่างยั่งยืนต่อไป

1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.6.1 เพื่อสร้างชุดอุปกรณ์ใบมีดสำหรับปาดกาบกล้วย

1.6.2 เพื่อนำกาบกล้วยมาสร้างผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชน BCG

1.6.3 เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ

เชิงปริมาณ (ให้ระบุเป็นข้อๆ)

1) ออกแบบชุดอุปกรณ์ใบมีดสำหรับปาดกาบกล้วย จำนวน 1 ชุด

2) ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบกล้วย จำนวน 3 รูปแบบ

3) การขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ 1 ช่องทาง

เชิงคุณภาพ (ให้ระบุเป็นข้อๆ)

- 1) กลุ่มอาชีพดอกไม้จันทน์บ้านจาม ได้ชุดอุปกรณ์ใบมีดสำหรับปาดกาบกล้วย
- 2) กลุ่มอาชีพดอกไม้จันทน์บ้านจามได้รับเส้นใยกาบกล้วยมาออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์

ต้นแบบ

- 3) กลุ่มอาชีพดอกไม้จันทน์บ้านจามได้รับความรู้ขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์ (ระบุจำนวน)

นักศึกษา	10 คน
ประชาชน	20 คน

1.9 พื้นที่ดำเนินการ (ระบุโดยละเอียดว่าอำเภอไหน ตำบลไหน หมู่บ้านไหนบ้าง)

กลุ่มอาชีพดอกไม้จันทน์บ้านจาม ตำบลกำแพง อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา

บทที่ 2 รายละเอียดการดำเนินงาน

2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมภายใต้โครงการการมีทั้งสิ้น 3 กิจกรรม รายละเอียด ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ 1 ออกแบบชุดอุปกรณ์โบริมิตสำหรับปาดกากกล้วย ขั้นตอนการออกแบบ

ออกแบบชุดอุปกรณ์โบริมิตในการปาดกากกล้วย ร่วมกับกลุ่มอาชีพผลิตดอกไม้จันทน์ บ้านกำแพง ชุดอุปกรณ์ปาดกากกล้วยมีขนาด 0.45x0.80x0.80 เซนติเมตร ประกอบด้วย โครงขาตั้ง ท่อ พีวีซี โบริมิตสำหรับปาดกากกล้วย โดยใช้โบริมิตแบบโค้งเพื่อให้โบริมิตรับกับความโค้งของกากกล้วย และผู้ใช้งานสามารถปรับความสูงของชุดอุปกรณ์นี้ให้พอเหมาะต่อการใช้งาน ในส่วนของท่อพีวีซี ที่ใช้สำหรับเป็นแนวรับกากกล้วยเมื่อสัมผัสกับกากกล้วยจะมีความฝืดในขณะใช้งานทำให้ต้องออกแรงมากขึ้นทำการแก้ไขโดยนำแผ่นสังกะสีมาขึ้นรูปตามความโค้งของท่อพีวีซี เมื่อนำกากกล้วยมาทดลองตัดพบว่ามีความลื่นมากขึ้นโดยไม่ต้องใช้แรงในการดึงมากเท่ากับครั้งแรก

สถานที่ : กลุ่มอาชีพดอกไม้จันทน์บ้านจาน ตำบลกำแพง อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา



ภาพการลงพื้นที่สำรวจเพื่อเก็บข้อมูล



ภาพการทดสอบการใช้ชุดอุปกรณ์แปดกาบกล้วยก่อนนำไปใช้จริง



ภาพการสาธิตการใช้ชุดอุปกรณ์แปดกาบกล้วย

กิจกรรมย่อยที่ 2 ออกแบบผลิตภัณฑ์จากกาบกล้วย

1. ทำการออกแบบรูปแบบที่ได้แนวความคิดจากตัววัสดุ โดยผลิตภัณฑ์จากกาบกล้วยแบ่งออกเป็น
 - ดอกไม้ประดิษฐ์
 - ของที่ระลึก
 - ดอกไม้จันทน์
2. นำเส้นใยจากกาบกล้วยมาทดลองขึ้นต้นแบบทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์
3. นำเส้นใยจากกาบตาลที่ได้จากการทอไปขึ้นรูปตามแบบที่ได้ออกแบบไว้ ซึ่งจะได้ผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งจำนวน 2 รูปแบบ
4. นำตัวผลิตภัณฑ์มาทำการวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อทำการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์



สถานที่ : กศน.ตำบลกำแพง อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรมย่อยที่ 3 ช่องทางการขายออนไลน์

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเรียนรู้การขายผ่านช่องทางออนไลน์ อบรมให้กับทางกลุ่มได้เรียนรู้วิธีการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ เขียนคำโฆษณาให้มีประสิทธิภาพ โดยเน้นประโยชน์ การกำหนดระยะเวลา สั้น กระชับ เชิญชวน การกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้ หลีกเลี่ยงโฆษณาเกินจริง



สถานที่ : กศน.ตำบลกำแพง อำเภอนนไทย จังหวัดนครราชสีมา



ภาพผลิตภัณฑ์จากเส้นใยของกาบกล้วย





โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลกำบัง
ด้วยวัสดุจากพืชสวน เพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจชุมชน BCG
กิจกรรมที่ 1 ออกแบบชุดอุปกรณ์ใบมีดสำหรับปาดกาบกล้วย
กิจกรรมที่ 2 ออกแบบผลิตภัณฑ์จากกาบกล้วย
กิจกรรมที่ 3 การเรียนรู้การขยายผ่านช่องทางออนไลน์

ณ กลุ่มดอกไม้จันทร์ บ้านจาน ตำบลกำบัง อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา
 ระหว่างวันที่ 7-9 มีนาคม พ.ศ. 2566
 งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา









2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. ออกแบบชุดอุปกรณ์ใบมีดสำหรับปาดกาบกล้วย	1 ชุด	ดำเนินการแล้วเสร็จ
2. ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบกล้วย	3 รูปแบบ	ดำเนินการแล้วเสร็จ
3. การเรียนรู้การขายผ่านช่องทางออนไลน์	1 ช่องทาง	ดำเนินการแล้วเสร็จ

2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. ออกแบบชุดอุปกรณ์ใบมีดสำหรับปาดกาบกล้วย	1. กลุ่มดอกไม้จันทน์บ้านจันได้รับชุดอุปกรณ์ในการปาดกาบกล้วย	ดำเนินการแล้วเสร็จ
2. ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยของกาบกล้วย	2. กลุ่มดอกไม้จันทน์บ้านจันได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากเส้นใยกาบกล้วย	ดำเนินการแล้วเสร็จ
3. การเรียนรู้การขายผ่านช่องทางออนไลน์	3. กลุ่มดอกไม้จันทน์บ้านจันได้เรียนรู้การขายผ่านช่องทางออนไลน์ มีกลยุทธ์ทางการตลาดมีรายได้เพิ่มขึ้น	ดำเนินการแล้วเสร็จ
4. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	4. มีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น	ดำเนินการแล้วเสร็จ
5. รายวิชาที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับโครงการ	5. งานวิจัย	ดำเนินการแล้วเสร็จ

2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. ได้ชุดอุปกรณ์ใบมีดสำหรับปาดกาบกล้วย	1. กลุ่มดอกไม้จันทร์บ้านงานได้รับชุดอุปกรณ์ในการปาดกาบกล้วย	ชุดอุปกรณ์ในการปาดกาบกล้วย 1 ชุด
2. ผลผลิตจากเส้นใยของกาบกล้วย	2. กลุ่มดอกไม้จันทร์บ้านงานได้ผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากเส้นใยกาบกล้วย	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากเส้นใยกาบกล้วย จำนวน 3 รูปแบบ
3. การเรียนรู้การขายผ่านช่องทางออนไลน์	3. กลุ่มดอกไม้จันทร์บ้านงานได้เรียนรู้การขายผ่านช่องทางออนไลน์ มีกลยุทธ์ทางการตลาดมีรายได้เพิ่มขึ้น	ขายผ่านช่องทางออนไลน์ 1 ช่องทาง

2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ (ระบุรายชื่อหน่วยงาน)

กลุ่มอาชีพดอกไม้จันทร์บ้านงาน ตำบลกำแพง อำเภอนนทบุรี จังหวัดนครราชสีมา
 สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
 สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

2.6 จำนวนองค์ความรู้/ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น (ระบุว่าเรื่องอะไรบ้าง)

จำนวน 3 องค์ความรู้

1. องค์ความรู้ในเรื่องของการออกแบบชุดอุปกรณ์ใบมีดสำหรับปาดกาบกล้วย
2. องค์ความรู้ในเรื่องของการออกแบบผลิตภัณฑ์
3. องค์ความรู้ในเรื่องของการขายผ่านช่องทางออนไลน์

2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น (ระบุว่าได้มีการบูรณาการกับการเรียน การสอนที่รายวิชา)

จำนวน 5 รายวิชา

1. รายวิชา การศึกษาและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการออกแบบ รหัส 502221
2. รายวิชา ออกแบบกราฟิก 1 รหัส 502261
3. รายวิชา ออกแบบบรรจุภัณฑ์ รหัส 502372
4. รายวิชา โครงการพิเศษ รหัส 502481
5. รายวิชา พฤติกรรมผู้บริโภคกับการออกแบบ รหัส 502305

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปผล

เชิงปริมาณ (ให้ระบุเป็นข้อๆ)

- 1) ได้ชุดอุปกรณ์ใบมีดสำหรับปาดกาบกล้วย จำนวน 1 ชุด
- 2) ผลิตรั้วจากเส้นใยกาบกล้วย จำนวน 3 รูปแบบ
- 3) การเรียนรู้การขายผ่านช่องทางออนไลน์ 1 ช่องทาง

เชิงคุณภาพ (ให้ระบุเป็นข้อๆ)

- 1) กลุ่มอาชีพดอกไม้จันทน์บ้านจาง ตำบลกำแพง อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา ได้ชุดอุปกรณ์ใบมีดสำหรับปาดกาบกล้วยเพื่อใช้ในการแปรรูปวัสดุกาบกล้วยในการนำมาออกแบบเป็นผลิตรั้ว
- 2) กลุ่มอาชีพดอกไม้จันทน์บ้านจาง ตำบลกำแพง อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมาได้รับเส้นใยกาบกล้วยมาออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตรั้วต้นแบบ
- 3) กลุ่มอาชีพดอกไม้จันทน์บ้านจาง ตำบลกำแพง อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา ได้รับความรู้ในเรื่องของการขายผ่านช่องทางออนไลน์

สรุปในภาพรวมของการดำเนินโครงการ (ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ)

ได้ชุดอุปกรณ์ใบมีดสำหรับปาดกาบกล้วย จำนวน 1 ชุด เพื่อใช้ในการแปรรูปวัสดุกาบกล้วยในการนำมาออกแบบเป็นผลิตรั้ว

ได้ผลิตรั้วต้นแบบจากเส้นใยของกาบกล้วย จำนวน 3 ผลิตรั้ว เมื่อได้ออกแบบและพัฒนาผลิตรั้วด้วยประโยชน์ใช้สอยใหม่ที่เปลี่ยนไปจากเดิม นำเอากาบกล้วยมาพัฒนาเป็นผลิตรั้วดอกไม้ประดิษฐ์ ดอกไม้จันทน์ ผลิตรั้วของที่ระลึก และวัสดุที่มีคุณสมบัติในเรื่องของเส้นใยที่ทนทานที่เป็นการสร้างคุณค่าให้กับวัสดุในท้องถิ่นที่ช่วยสร้างความน่าสนใจให้กับผู้บริโภคและสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน

ได้รับความรู้ในเรื่องของการขายผ่านช่องทางออนไลน์ ของกลุ่มอาชีพดอกไม้จันทน์บ้านจาง ตำบลกำแพง อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา การมีช่องทางการจำหน่ายผลิตรั้วเพิ่มขึ้นจากเดิม ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จัก ขยายพื้นที่ในการจำหน่ายและการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่ายขึ้นเพราะสามารถดึงดูดความสนใจ เป็นที่ยอมรับในการวางจำหน่าย อีกทั้งยังช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า

3.2 องค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

1. องค์ความรู้ในเรื่องของการออกแบบชุดอุปกรณ์ใบมีดสำหรับปาดกาบกล้วย
2. องค์ความรู้ในเรื่องของการออกแบบผลิตรั้ว
3. องค์ความรู้ในเรื่องของการขายผ่านช่องทางออนไลน์

3.3 ปัญหาอุปสรรค

ทางกลุ่มกลุ่มอาชีพดอกไม้จันทน์บ้านจวน ตำบลกำแพง อำเภอนนไทย จังหวัดนครราชสีมา เดิมใช้วัสดุสำเร็จรูป พอเปลี่ยนมาใช้วัสดุเส้นใยกาบกล้วยทำให้มีกระบวนการเพิ่มขึ้นจากเดิม จึงต้องใช้เวลา แต่สามารถช่วยลดต้นทุนลงมาได้

3.4 ข้อเสนอแนะ

สามารถนำวัสดุเส้นใยกาบกล้วยมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพิ่มได้หลากหลาย

ภาคผนวก

ภาพกิจกรรม

กิจกรรมย่อยที่ 1 ออกแบบชุดอุปกรณ์ใบมีดสำหรับปาดกาบกล้วย



ภาพการลงพื้นที่สำรวจเพื่อเก็บข้อมูล



ภาพการทดสอบการใช้ชุดอุปกรณ์ปาดกาบกล้วยก่อนนำไปใช้จริง



ภาพการสาธิตการใช้ชุดอุปกรณ์แปดกาบกล้วย

กิจกรรมย่อยที่ 2 ออกแบบผลิตภัณฑ์จากกากกล้วย



กิจกรรมย่อยที่ 3 ช่องทางการขายออนไลน์





ภาพผลิตภัณฑ์จากเส้นใยของกาบกล้วย





โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลท่าบ่อ
ด้วยวัสดุจากพืชสวน เพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจชุมชน BCG
กิจกรรมที่ 1 ออกแบบชุดอุปกรณ์ใบมีดสำหรับปาดทากกล้วย
กิจกรรมที่ 2 ออกแบบผลิตภัณฑ์จากทากกล้วย
กิจกรรมที่ 3 การเรียนรู้การขายผ่านช่องทางออนไลน์

ณ กลุ่มดอกไม้จันทร์ บ้านจวน ตำบลท่าบ่อ อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา
 ระหว่างวันที่ 7-9 มีนาคม พ.ศ. 2566
 งบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา







การคำนวณต้นทุนต่อหน่วย

ตารางที่ 1 ต้นทุนวัสดุผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากเส้นใยของกาบกล้วย

รายการวัสดุ	ราคา	จำนวนเงิน
สีย้อม	80/ซอง.	80
เทปพันก้านดอกไม้	20/ม้วน.	20
ก้านดอกไม้	127/มัด.	127
รวม		227

ตารางที่ 2 ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากเส้นใยของกาบกล้วย

รายการ	ราคาจำหน่าย (บาท)
ต้นทุนวัสดุ 227 บาท ผลิตได้ 100 ชิ้น (1)	2.27
ค่าสาธารณูปโภค ค่าแรงงาน ค่าเสื่อมราคา	19.6
ค่าจัดการร้อยละ 40 ของ (1) = (2)	
บรรจุภัณฑ์สลากสินค้า (3)	
ต้นทุนรวมทั้งสิ้น (1)+(2)+(3) = (4)	21.87
กำไรร้อยละ 50 ของ (4) = (5)	10.94
ราคาจำหน่ายกำไร 50% (4)+(5)	32.81

ตารางที่ 3 ต้นทุนวัสดุผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากเส้นใยของกาบกล้วย

รายการวัสดุ	ราคา	จำนวนเงิน
ลูกปัด	75/ห่อ.	75
ห่วงกุญแจ	60/ห่อ.	60
สีย้อม	80/ซอง.	80
รวม		215

ตารางที่ 4 ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากเส้นใยของกาบกล้วย

รายการ	ราคาจำหน่าย (บาท)
ต้นทุนวัสดุ 215 บาท ผลิตได้ 100 ชิ้น (1)	2.15
ค่าสาธารณูปโภค ค่าแรงงาน ค่าเสื่อมราคา	19.6
ค่าจัดการร้อยละ 40 ของ (1) = (2)	
บรรจุภัณฑ์สลากสินค้า (3)	
ต้นทุนรวมทั้งสิ้น (1)+(2)+(3) = (4)	21.75
กำไรร้อยละ 50 ของ (4) = (5)	10.88
ราคาจำหน่ายกำไร 50% (4)+(5)	32.63

การคำนวณมูลค่าผลประโยชน์

คิดสัดส่วนผลประโยชน์ที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ 90%

สูตรคำนวณมูลค่าผลประโยชน์

= (ราคาต่อหน่วย - ต้นทุนต่อหน่วย) × (ปริมาณการขายตามแผนที่คาดว่าจะขายได้) × สัดส่วน
ผลประโยชน์ที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์

1. ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากเส้นใยของกาบกล้วย

$$= (50 - 21.87) \times (\text{ปริมาณการขาย/เดือน คือ } 100 \text{ ชิ้น}) \times 90\%$$

$$= 2,531.7 \text{ บาท/เดือน}$$

2. ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากเส้นใยของกาบกล้วย

$$= (30 - 21.75) \times (\text{ปริมาณการขาย/เดือน คือ } 300 \text{ ชิ้น}) \times 90\%$$

$$= 2,227.5 \text{ บาท/เดือน}$$