

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจากเส้นใยกาบลานบ้านโนนวัต เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยกระบวนการ มีส่วนร่วมกับชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG

สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่

จากแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566–2570) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ ด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืนด้วยนวัตกรรม” โดยมีการกำหนดเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ของแผนไว้ 5 ข้อ ซึ่งในข้อที่ 4 คือ มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนด้วยเศรษฐกิจ BCG การสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มุ่งเน้นการเปิดมิติใหม่ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนเมืองตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (demand-driven) ด้วยความเชี่ยวชาญ และอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย

การจัดการวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรเพื่อแปรเปลี่ยนสิ่งไร้ค่าให้กลับมามีคุณค่าอีกครั้ง นอกจากช่วยลดปริมาณขยะให้ลดน้อยลงแล้วยังสามารถสร้างอาชีพให้กับชุมชนได้ แม้การนำวัสดุเดิมที่สามารถใช้ประโยชน์ได้ตั้งอยู่แล้วของชุมชนมาสร้างสรรคในการแปรเปลี่ยนรูปแบบของการใช้งานนับเป็นความท้าทายในการสร้างผลลัพธ์ใหม่ให้ดีขึ้นการเกิดขึ้นของผลิตภัณฑ์ใหม่ๆมักเริ่มต้นจากปัญหาและโอกาสและเหนือสิ่งใดคือการมองเห็นในคุณค่าของวัสดุนั้น ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวถือเป็นงานที่ต้องอาศัยฝีมืออันเกิดจากกระบวนการในการสร้างคุณค่าในชิ้นงาน มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการผลิต งานหัตถกรรมที่เลือกใช้วัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นที่มีคุณภาพนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์โดยเน้นประโยชน์ใช้สอยเป็นหลักที่แสดงถึงวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญา และสืบทอดความรู้ความชำนาญส่งต่อแนวคิดในเชิงบวกที่เป็นผลดีในการอนุรักษ์ชิ้นงานจากภูมิปัญญาดั้งเดิมจึงถือเป็นจุดในการขยายผลงานให้ผู้คนได้รู้จักมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ 1) เพื่อนำเส้นใยจากธรรมชาติมาออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG

กลุ่มเป้าหมาย 1) กลุ่มงานหัตถกรรมบ้านโนนวัต ตำบลพลสงคราม อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 20 คน
2) นักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำนวน 10 คน

พื้นที่ดำเนินการ บ้านโนนวัต ตำบลพลสงคราม อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรม (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ)



ผลผลิต

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. ออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบลาน
2. ออกแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบลาน
3. บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เส้นใยกาบลาน

ผลลัพธ์/ผลกระทบ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. ได้ลวดลายผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบลาน
2. ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากเส้นใยกาบลานมีความหลากหลายในด้านรูปแบบและมีมูลค่าเพิ่ม
3. ได้บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบลาน

ปัญหา/ข้อเสนอแนะ

ปัญหา : ครอบสนับสนุนและส่งเสริมอาชีพของคนป็นต้นลาน เนื่องจากเป็นอาชีพที่ค่อนข้างอันตราย มีคนป็นไม่มากจึงทำให้บางช่วงเส้นใยกาบลานมีปริมาณมีไม่มากพอ

ผู้รับผิดชอบโครงการ : รศ.ณัฐวรรณี ขจัดภัย

หน่วยงาน : สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา