



# โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจากเส้นใยกาบลานบ้านโนนวัด

เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างมูลค่าเพิ่ม  
ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG

ผู้รับผิดชอบโครงการ  
รศ.ณัฐรัตน์ ขจัดภัย  
ผู้ร่วมดำเนินโครงการ  
พศ.กัญญาพัชร สวัสดิ์กุลนิธิ  
อาจารย์ปราณี เท่ากลาง

สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

สิงหาคม 2566

ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566





# โครงการยกระดับผลิตภัณฑชุมชนจากเส้นใยกาบลานบ้านโนนวัต

เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างมูลค่าเพิ่ม  
ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG

ผู้รับผิดชอบโครงการ  
**รศ.ณัฐวรริตน์ ขจัดภัย**  
ผู้ร่วมดำเนินโครงการ  
**พศ.ภิญญาพัชร สวัสดิ์กุลนิธิ**  
อาจารย์ปราณี เท่ากลาง  
สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
สิงหาคม 2566

ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

## คำนำ

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจากเส้นใยกาบลานบ้านโนนวัตเพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบลานภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยกลุ่มหัตถกรรมบ้านโนนวัต ตำบลพลสงคราม อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา โดยดำเนินโครงการอย่างเป็นระบบ มีการดำเนินงานแบ่งออกเป็น 3 กิจกรรม ดังนี้ คือ 1. ออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบลาน 2. ออกแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบลาน และ 3. การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จากเส้นใยของกาบลาน ส่งผลให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG

ขอขอบคุณกลุ่มหัตถกรรมบ้านโนนวัต ที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ทำให้การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ครบถ้วนทุกประการ ส่งผลให้เกิดเกิดต้นแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบลานที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนจำนวน 3 รูปแบบ ผู้รับผิดชอบโครงการฯ หวังว่ารายงานสรุปผลโครงการฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป

.....  
(รศ.ณัฏฐรัตน์ ขจัดภัย)

เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2566

## สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>5</b>
1.1 ชื่อโครงการ	5
1.2 งบประมาณ	5
1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ	5
1.4 ความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ	5
1.5 หลักการและเหตุผล	6
1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ	6
1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ	6
1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์	6
1.9 พื้นที่ดำเนินการ	7
<b>บทที่ 2 รายละเอียดการดำเนินงาน</b>	<b>8</b>
2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ	8
2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)	12
2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	12
2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR	12
2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ	13
2.6 จำนวนองค์ความรู้/ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	13
2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	13
<b>บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน</b>	<b>14</b>
3.1 สรุปผลการดำเนินงาน	14
3.2 องค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ	14
3.3 ปัญหาอุปสรรค	14
3.4 ข้อเสนอแนะ	14
<b>ภาคผนวก</b>	<b>15</b>
ก. ภาพกิจกรรม	15
ข. การคำนวณต้นทุน	19

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ชื่อโครงการ

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจากเส้นใยกาบลานบ้านโนนวัตเพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG

### 1.2 งบประมาณ

80,000 บาท

**1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

**ผู้รับผิดชอบ** รศ.ณัฐวรรตน์ ขจัดภัย

**เบอร์โทรศัพท์** 063-9156292

**อีเมล** nutwarat@hotmail.com

### 1.4 โปรดระบุความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ

1.4.1 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

1.4.2 เป้าหมายการดำเนินงานโครงการร่วมกันของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง

4. โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG

1.4.3 โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

1.4.4 ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.4.5 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

เศรษฐกิจฐานราก

1.4.6 แผนปฏิรูปประเทศ

ด้านเศรษฐกิจ

1.4.7 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13

1.เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

## 1.5 หลักการและเหตุผล (ปัญหา/ความต้องการของพื้นที่)

จากแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืนด้วยนวัตกรรม” โดยมีการกำหนดเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ของแผนไว้ 5 ข้อ ซึ่งในข้อที่ 4 คือ มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนด้วยเศรษฐกิจ BCG การสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากร ศิลปะวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มุ่งเน้นการเปิดมิติใหม่ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนเมืองตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (demand-driven) ด้วยความเชี่ยวชาญ และอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย

การจัดการวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรเพื่อแปรเปลี่ยนสิ่งไร้ค่าให้กลับมามีคุณค่าอีกครั้ง นอกจากช่วยลดปริมาณขยะให้ลดน้อยลงแล้วยังสามารถสร้างอาชีพให้กับชุมชนได้ แม้การนำวัสดุเดิมที่สามารถใช้ประโยชน์ได้ได้อยู่แล้วของชุมชนมาสร้างสรรค์ในการแปรเปลี่ยนรูปแบบของการใช้งานนับเป็นความท้าทายในการสร้างผลลัพธ์ใหม่ให้ดีขึ้นการเกิดขึ้นของผลิตภัณฑ์ใหม่ๆมักเริ่มต้นจากปัญหาและโอกาสและเหนือสิ่งใดคือการมองเห็นในคุณค่าของวัสดุนั้น ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวถือเป็นงานที่ต้องอาศัยฝีมืออันเกิดจากกระบวนการในการสร้างคุณค่าในชิ้นงาน มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการผลิต งานหัตถกรรมที่เลือกใช้วัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นที่มีคุณภาพนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์โดยเน้นประโยชน์ใช้สอยเป็นหลักที่แสดงถึงวัฒนธรรม ประสพการณ์ ภูมิปัญญา และสืบทอดความรู้ความชำนาญส่งต่อแนวคิดในเชิงบวกที่เป็นผลดีในการอนุรักษ์ชิ้นงานจากภูมิปัญญาดั้งเดิมจึงถือเป็นจุดในการขยายผลงานให้ผู้คนได้รู้จักมากยิ่งขึ้น

## 1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อนำเส้นใยจากธรรมชาติมาออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG

## 1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ

### เชิงปริมาณ ( ให้ระบุเป็นข้อๆ)

- 1) ลวดลายมาออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 รูปแบบ
- 2) ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบลาน จำนวน 3 รูปแบบ
- 3) บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 รูปแบบ รูปแบบละ 10 ชิ้น

### เชิงคุณภาพ ( ให้ระบุเป็นข้อๆ)

- 1) กลุ่มหัตถกรรมบ้านโนนวัดได้รับลวดลายมาออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
- 2) กลุ่มหัตถกรรมบ้านโนนวัดได้รับเส้นใยกาบลานมาออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
- 3) กลุ่มหัตถกรรมบ้านโนนวัดได้รับบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ

## 1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์ (ระบุจำนวน)

นักศึกษา	10 คน
ประชาชน	20 คน

## 1.9 พื้นที่ดำเนินการ (ระบุโดยละเอียดว่าอำเภอไหน ตำบลไหน หมู่บ้านไหนบ้าง)

กลุ่มงานหัตถกรรมบ้านโนนวัด ตำบลพลสงคราม อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

## บทที่ 2 รายละเอียดการดำเนินงาน

### 2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ

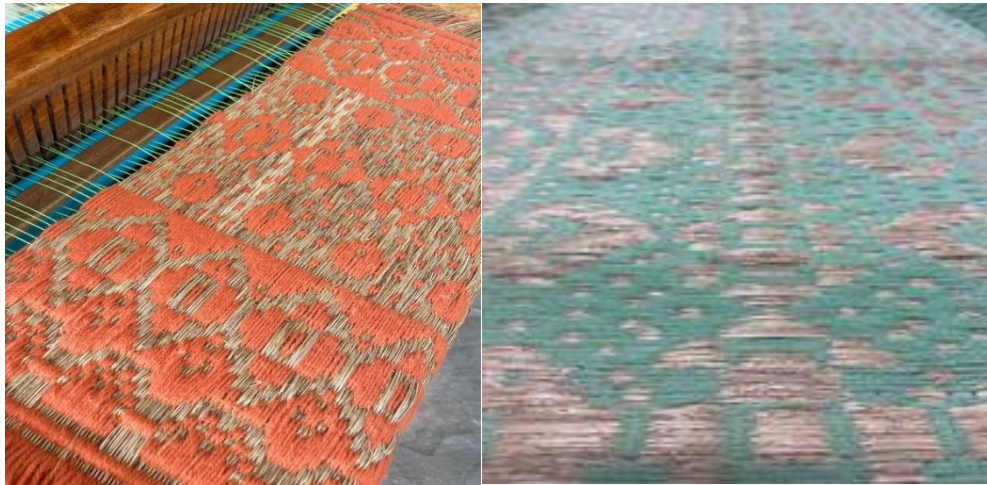
กิจกรรมภายใต้โครงการการมีทั้งสิ้น 3 กิจกรรม รายละเอียด ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ 1 ออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบลาน  
ทำการออกแบบลวดลายที่ได้แนวความคิดจากตัววัสดุ

สถานที่ : กลุ่มงานหัตถกรรมบ้านโนนวัด ตำบลพลสงคราม อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา







## กิจกรรมย่อยที่ 2 ออกแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบลาน

1. ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่ง
2. นำเส้นใยจากกาบลานมาทอตามลวดลายที่ได้ออกแบบ โดยใช้วัสดุชนิดอื่นเข้ามาใช้ในการผสมสาน
3. นำเส้นใยจากกาบลานที่ได้จากการทอไปขึ้นรูปตามแบบที่ได้ออกแบบไว้ ซึ่งจะได้ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้จำนวน 3 รูปแบบ
4. นำตัวผลิตภัณฑ์มาทำการวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อทำการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์

สถานที่ : กลุ่มงานหัตถกรรมบ้านโนนวัด ตำบลพลสงคราม อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา





ภาพผลิตภัณฑ์จากเส้นใยของกابلาน

### กิจกรรมย่อยที่ 3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จากเส้นใยของกابلาน

1. ทำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ตามแนวคิดของผลิตภัณฑ์
2. นำกระดาษลูกฟูก ลอน c ขนาด 0.35 เซนติเมตร มาตัดขึ้นรูป
3. ทำการออกแบบป้ายสินค้าตามรูปแบบที่ได้แนวคิดจากตัวผลิตภัณฑ์

สถานที่ : กลุ่มงานหัตถกรรมบ้านโนนวัด ตำบลพลสงคราม อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา





ภาพบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จากเส้นใยของกาบลาน



## 2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. ออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบลาน	1 ลวดลาย	ดำเนินการแล้วเสร็จ
2. ออกแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบลาน	3 รูปแบบ	ดำเนินการแล้วเสร็จ
3. บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เส้นใยกาบลาน	3 รูปแบบ	ดำเนินการแล้วเสร็จ

## 2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. ได้ลวดลายผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบลาน	1 ลวดลาย	ดำเนินการแล้วเสร็จ
2. ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากเส้นใยกาบลานมีความหลากหลายในด้านรูปแบบและมีมูลค่าเพิ่ม	3 รูปแบบ	ดำเนินการแล้วเสร็จ
3. ได้บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบลาน	3 รูปแบบ	ดำเนินการแล้วเสร็จ

## 2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. ได้ลวดลายผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบลาน	1. กลุ่มหัตถกรรมบ้านโนนวัดใต้ ลวดลายผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบลาน มาออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	ลวดลายผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบลาน จำนวน 1 ลวดลาย
2. ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากเส้นใยกาบลานมีความหลากหลายในด้านรูปแบบและมีมูลค่าเพิ่ม	2. กลุ่มหัตถกรรมบ้านโนนวัดใต้ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากเส้นใยกาบลาน	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากเส้นใยกาบลาน จำนวน 3 รูปแบบ
3. ได้บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบลาน	3. กลุ่มหัตถกรรมบ้านโนนวัดใต้รับบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	บรรจุภัณฑ์ต้นแบบรูปแบบละ 10 ชิ้น

## 2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ (ระบุรายชื่อหน่วยงาน)

กลุ่มงานหัตถกรรมบ้านโนนวัต ตำบลพลสงคราม อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา  
สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
นครราชสีมา

## 2.6 จำนวนองค์ความรู้/ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น (ระบุว่าเรื่องอะไรบ้าง)

จำนวน 3 องค์ความรู้

1. องค์ความรู้ในเรื่องของการออกแบบลวดลาย
2. องค์ความรู้ในเรื่องของการออกแบบผลิตภัณฑ์
3. องค์ความรู้ในเรื่องของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

## 2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น (ระบุว่าได้มีการบูรณาการกับการเรียน การสอนที่รายวิชา)

จำนวน 5 รายวิชา

1. รายวิชา การศึกษาและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการออกแบบ รหัส 502221
2. รายวิชา ออกแบบกราฟิก 1 รหัส 502261
3. รายวิชา ออกแบบบรรจุภัณฑ์ รหัส 502372
4. รายวิชา โครงการพิเศษ รหัส 502481
5. รายวิชา พฤติกรรมผู้บริโภคกับการออกแบบ รหัส 502305

## บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน

### 3.1 สรุปผล

#### เชิงปริมาณ (ให้ระบุเป็นข้อๆ)

- 1) ลวดลายมาออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 รูปแบบ
- 2) ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบลาน จำนวน 3 รูปแบบ
- 3) บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 รูปแบบ รูปแบบละ 10 ชิ้น

#### เชิงคุณภาพ (ให้ระบุเป็นข้อๆ)

- 1) กลุ่มหัตถกรรมบ้านโนนวัดได้รับลวดลายมาออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
- 2) กลุ่มหัตถกรรมบ้านโนนวัดได้รับเส้นใยกาบลานมาออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
- 3) กลุ่มหัตถกรรมบ้านโนนวัดได้รับบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ

#### สรุปในภาพรวมของการดำเนินโครงการ (ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ)

ได้ลวดลายของผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากเส้นใยของกาบลาน จำนวน 1 ลวดลาย เพื่อนำมาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากเส้นใยของกาบลาน

ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากเส้นใยของกาบลาน จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ เมื่อได้ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยประโยชน์ใช้สอยใหม่ที่เปลี่ยนไปจากเดิมและวัสดุที่มีคุณสมบัติในเรื่องของเส้นใยที่คงทนที่เป็น การสร้างคุณค่าให้กับวัสดุในท้องถิ่นที่ช่วยสร้างความน่าสนใจให้กับผู้บริโภคและสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน

ได้บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จากเส้นใยของกาบลาน ของกลุ่มหัตถกรรมบ้านโนนวัด ตำบลพลสงคราม อำเภอโนนสูง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา การมีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จัก ขยายพื้นที่ในการจำหน่ายและการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่ายขึ้นเพราะสามารถดึงดูดความสนใจ เป็นที่ยอมรับในการวางจำหน่าย อีกทั้งยังช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า

### 3.2 องค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

1. องค์ความรู้ในเรื่องของการออกแบบลวดลาย
2. องค์ความรู้ในเรื่องของการออกแบบผลิตภัณฑ์
3. องค์ความรู้ในเรื่องของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

### 3.3 ปัญหาอุปสรรค

ควรสนับสนุนและส่งเสริมอาชีพของคนป็นต้นลาน เนื่องจากเป็นอาชีพที่ค่อนข้างอันตราย มีคนป็นไม่มากจึงทำให้บางช่วงเส้นใยกาบลานมีปริมาณมีไม่มากพอ

### 3.4 ข้อเสนอแนะ

## ภาคผนวก

### ภาพกิจกรรม

กิจกรรมย่อยที่ 1 ออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบลาน



กิจกรรมย่อยที่ 2 ออกแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบลาน



ภาพผลิตภัณฑ์จากเส้นใยของกาบลาน



กิจกรรมย่อยที่ 3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จากเส้นใยของกาบลาน



ภาพบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จากเส้นใยของกาบลาน





โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจากเส้นใยกาบลานบ้านโนนวัด  
เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยกระบวนการ  
มีส่วนร่วมกับชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG

**กิจกรรมที่ 1** ออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบลาน  
**กิจกรรมที่ 2** ออกแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบลาน  
**กิจกรรมที่ 3** การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบลาน

ณ กลุ่มงานหัตถกรรมบ้านโนนวัด ตำบลพลสงคราม อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา  
ระหว่างวันที่ 22-24 มีนาคม พ.ศ. 2566  
งบบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา








### การคำนวณต้นทุนต่อหน่วย

ตารางที่ 1 ต้นวัสดุผลิตภัณฑ์จากเส้นใยของกาบลาน

รายการวัสดุ	ราคา	จำนวนเงิน
เส้นใยกาบลาน	350/กก.	350
ไหมพรม	45/ม้วน	45
<b>รวม</b>		<b>395</b>

ตารางที่ 2 ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเส้นใยของกาบลาน

รายการ	ราคาจำหน่าย (บาท)
ต้นทุนวัสดุ 395 บาท ผลิตได้ 6 ชิ้น (1)	65.83
ค่าสาธารณูปโภค ค่าแรงงาน ค่าเสื่อมราคา	19.6
ค่าจัดการร้อยละ 40 ของ (1) = (2)	
บรรจุภัณฑ์สลากสินค้า (3)	12
ต้นทุนรวมทั้งสิ้น (1)+(2)+(3) = (4)	97.43
กำไรร้อยละ 50 ของ (4) = (5)	48.72
<b>ราคาจำหน่ายกำไร 50% (4)+(5)</b>	<b>146.15</b>

### การคำนวณมูลค่าผลประโยชน์

คิดสัดส่วนผลประโยชน์ที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ 90%

สูตรคำนวณมูลค่าผลประโยชน์

= (ราคาต่อหน่วย - ต้นทุนต่อหน่วย) × (ปริมาณการขายตามแผนที่คาดว่าจะขายได้) × สัดส่วน  
ผลประโยชน์ที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์

$$= (650 - 97.43) \times (\text{ปริมาณการขาย 6 เดือน คือ 70 ชิ้น}) \times 90\%$$

$$= 34,811.91 \text{ บาท/ 6 เดือน}$$