



รายงานผลการดำเนินโครงการนวัตกรรมการสินค้าที่ระลึกผลิตภัณฑ์หินทราย
ชุมชนบ้านหนองโสน จากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมาย
ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกรียงไกร ดวงขจร
ผู้ร่วมดำเนินโครงการ นางสาวกรภัทร ปิ่นรัตนโสภณ
นาย ศรารุช พิสุตปัญญาทร
นางสาว อริญชยา มณูรัตน์
นาย ฉัตรชัย สุดดีพงษ์

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
สิงหาคม 2566

คำนำ

โครงการนวัตกรรมการสินค้าที่ระลึกผลิตภัณฑ์หินทรายชุมชนบ้านหนองโสน จากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมาย ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จัดทำขึ้นเพื่อสร้างต้นแบบจากอัตลักษณ์จากพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมายตั้งอยู่ในอำเภอพิมาย (ทับหลัง) ซึ่งสามารถสร้างจำลองด้วยภูมิปัญญาการสร้างหินทรายเทียมของหมู่บ้านหนองโสนโดยคัดเลือกทับหลังที่จัดแสดงที่มีความสวยงามและมีลักษณะเด่นของตัวประธานในผลงานที่จะเล่าเรื่องราวทับหลังได้แบบองค์รวม จากภาพถ่ายผลงานจริงสู่นวัตกรรมเขียนแบบด้วยโปรแกรม ZBrush ปั้นโมเดล 3 มิติและสร้างต้นแบบจาก 3D Printing และทำการพัฒนาแม่พิมพ์เพื่อหล่อชิ้นงานกับปราชญ์ชาวบ้านเป็นที่ติดตัวเย็นขนาดเล็ก เพื่อจำหน่ายเป็นสินค้าที่ระลึกที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

โดยดำเนินโครงการอย่างเป็นระบบ มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งผลให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หินทรายบ้านหนองโสน หมู่ที่ 8 ตำบลท่าอ่าง อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถเชื่อมโยงกับภูมิปัญญาเข้ากับอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดนครราชสีมา เกื้อหนุนส่งต่อและสร้างรายได้ให้กับชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

ขอขอบคุณพิพิธภัณฑสถานพิมายและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองโสน ที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลและสร้างสินค้าที่ระลึกผลิตภัณฑ์หินทรายชุมชนบ้านหนองโสน จากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมายทำให้การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายครบถ้วนทุกประการ ส่งผลให้เกิดสร้างรายได้ให้กับชุมชนบ้านหนองโสนและแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์พิพิธภัณฑสถานพิมายได้อย่างยั่งยืน



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกรียงไกร ดวงขจร)

เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2566

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ชื่อโครงการ	4
1.2 หลักการและเหตุผล	4
1.3 วัตถุประสงค์	5
1.4 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ	5
1.5 ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
1.6 พื้นที่ดำเนินการ	6
บทที่ 2 รายละเอียดการดำเนินงาน	
2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ	7
2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)	15
2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	15
2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR	16
2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ	16
2.6 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	16
2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	16
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	
3.1 สรุปผลการดำเนินงาน	17
3.2 องค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ	18
3.3 ปัญหาอุปสรรค	18
3.4 ข้อเสนอแนะ	18
ภาคผนวก	
ภาพกิจกรรม	19

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อโครงการ

นวัตกรรมการค้าที่ระลึกผลิตภัณฑ์หัตถรายชุมชนบ้านหนองโสน จากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมาย ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1.2 งบประมาณ

50,000 บาท

1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกรียงไกร ดวงจร

นางสาวกรภัทร ปิ่นรัตนโสภณ

นาย ศราวุธ พิสุตปัญญาทร

นางสาว อริญชยา มณูรัตน์

นาย ฉัตรชัย สุดดีพงษ์

เบอร์โทรศัพท์ 083-9334063

อีเมล kriangkrai.d@nrru.ac

1.4 โปรตระบุความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ

1.4.1 แผนยุทธศาสตร์และแผนมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของ
ท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

1.4.2 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

1.4.3 เป้าหมายการพัฒนา : ด้านเศรษฐกิจ

กลุ่มโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace และโครงการ
ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG โดยจัดอยู่ในประเภทโครงการยกระดับมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์ชุมชน

1.5 หลักการและเหตุผล

บ้านหนองโสน หมู่ที่ 8 ตำบลท่าอ่าง อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา เป็นหนึ่งหมู่บ้าน OTOP เพื่อ
การท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา เป็นหมู่บ้านที่มีชื่อเสียงในการผลิตผลิตภัณฑ์หัตถรายผลิตภัณฑ์หัตถ
รายในชุมชนจะมีการหล่อและเก็บรายละเอียดผลงานได้ดีเพราะมีการทำพิมพ์จากยางพาราที่จะทาและลงในร่อง
รายละเอียดบนพื้นผิวชิ้นงานก่อนทำพิมพ์หล่อชิ้นงานโดยทรายที่ผสมในการหล่อก็จะใช้ทรายในชุมชนซึ่งจะมี
ราคาถูกกว่าทรายในท้องตลาดทั่วไป ซึ่งเวลากัดกรวดแล้วทรายที่มีส่วนผสมของกรวดและพลอยเวลาสะท้อนแสงไฟ
จะมีแสงแวววับ สวยงามเป็นเอกลักษณ์ของหัตถรายบ้านหนองโสน เป็นศูนย์รวมประติมากรรมหัตถราย เป็น

แหล่งผลิตและตลาดขายส่งที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีร้านค้าจำหน่ายกว่า 200 ร้าน มีผลิตภัณฑ์ประเภทภาพ ประติมากรรมหินทรายติดผนัง ชุดตกแต่งสวน โคมไฟรูปแบบต่าง ๆ และในจังหวัดนครราชสีมา นั้น ก็มี พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมายตั้งอยู่ในอำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา เป็นพิพิธภัณฑ์ที่เก็บรวบรวมหลักฐาน วัตถุโบราณที่ค้นพบบริเวณแถบอารยธรรมอีสานตอนล่าง โดยเฉพาะทับหลัง คือ ลวดลายหินทรายแกะสลักที่ทำ ประดับไว้บนหลังตู้ หรือ ท่อนหินรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าที่สลักเป็นลวดลายต่าง ๆ ประดับอยู่เหนือประตูเข้าปราสาทหิน ซึ่งถือได้ว่าเป็นพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมายที่มีทับหลังจัดแสดงไว้จำนวนมากที่สุดในประเทศ แต่ยังคงขาดการ ประชาสัมพันธ์และสินค้าที่ระลึกที่จะส่งต่อเรื่องราวลวดลายของทับหลัง ซึ่งสามารถสร้างจำลองด้วยภูมิปัญญาการ สร้างหินทรายเทียมของหมู่บ้านหนองโสนเป็นสินค้าที่ระลึกได้อย่างเหมาะสมและสวยงาม

จากความสำคัญที่ได้กล่าวผู้วิจัยมีแนวคิดที่จะสร้างต้นแบบจากอัตลักษณ์จากพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมายตั้งอยู่ในอำเภอพิมาย (ทับหลัง) ซึ่งสามารถสร้างจำลองด้วยภูมิปัญญาการสร้างหินทรายเทียมของหมู่บ้านหนองโสนโดยคัดเลือกทับหลังที่จัดแสดงที่มีความสวยงามและมีลักษณะเด่นของตัวประธานในผลงานที่จะเล่า เรื่องราวทับหลังได้แบบองค์รวม จากภาพถ่ายผลงานจริงสู่นวัตกรรมกรเขียนแบบด้วยโปรแกรม ZBrush ขึ้น โมเดล 3 มิติและสร้างต้นแบบจาก 3D Printing และทำการพัฒนาแม่พิมพ์เพื่อหล่อขึ้นงานกับปราชญ์ชาวบ้านเป็นที่ติดต่อยุ่ขนาดเล็ก เพื่อจำหน่ายเป็นสินค้าที่ระลึกที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ ก่อนจัดเก็บเป็นต้นแบบองค์ความรู้ที่นำนวัตกรรมเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์แหล่งโบราณคดี ถ่ายทอดเป็น ผลงานจากภูมิปัญญาในชุมชนส่งต่อให้ผู้ประกอบการถ่ายทอดองค์ความรู้ เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถ เชื่อมโยงกับภูมิปัญญาแต่ละชุมชนเข้ากับอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดนครราชสีมาเกื้อหนุนส่งต่อและ สร้างรายได้ให้กับชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) สร้างสินค้าที่ระลึกจากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมาย(ทับหลังจำลอง)ด้วย นวัตกรรมสร้างต้นแบบจาก 3D Printingการพัฒนาแม่พิมพ์เพื่อหล่อขึ้นงานกับปราชญ์ชาวบ้านเพื่อผลิตชิ้นงาน
- 2) ถ่ายทอดองค์ความรู้ในนวัตกรรมกรสร้างต้นแบบจาก 3D Printing และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถ เชื่อมโยงกับภูมิปัญญาแต่ละชุมชนเข้ากับอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดนครราชสีมาสู่ผู้ประกอบการใน ท้องถิ่นชุมชนบ้านหนองโสนเพื่อผลิตส่งต่อให้พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมายเพื่อจำหน่าย

1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ

เชิงปริมาณ

1. รูปแบบผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกผลิตภัณฑ์หินทรายชุมชนบ้านหนองโสน จากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมายได้รับการพัฒนา จำนวน 3 แบบ
2. ผู้ประกอบการ จำนวน 10 ผู้ประกอบการ
3. บุคลากรพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมายที่เข้าร่วม จำนวน 5 คน

เชิงคุณภาพ

1. ผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถเชื่อมโยงกับภูมิปัญญาเข้ากับอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดนครราชสีมาเกื้อหนุนส่งต่อและสร้างรายได้ให้กับชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน
2. ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น

1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

ผู้ประกอบการ จำนวน 10 ผู้ประกอบการ

บุคลากรพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมายที่เข้าร่วม จำนวน 5 คน

1.9 พื้นที่ดำเนินการ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองโสน หมู่ที่ 8 ตำบลท่าอ่าง อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา

พิพิธภัณฑสถานพิมาย อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา (แหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดี)

1.10 ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

1. รูปแบบผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชุมชนบ้านหนองโสน จากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมายได้รับการพัฒนา
2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถเชื่อมโยงกับภูมิปัญญาแต่ละชุมชนเข้ากับอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดนครราชสีมา

บทที่ 2

รายละเอียดการดำเนินงาน

2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมภายใต้โครงการการมีทั้งสิ้น 3 กิจกรรม รายละเอียด ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 ลงพื้นที่สำรวจเพื่อถอดอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานพินายเพื่อสร้างต้นแบบสินค้าที่ระลึก

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจาก 3D Printing และการพัฒนาแม่พิมพ์เพื่อหล่อชิ้นงานกับประชาชนชาวบ้านเพื่อผลิตชิ้นงาน

กิจกรรมที่ 3 ถ่ายทอดองค์ความรู้และส่งมอบสินค้าที่ระลึกให้กับชุมชนเพื่อผลิตและส่งต่อให้พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพินายเพื่อจำหน่าย

วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 ลงพื้นที่สำรวจเพื่อถอดอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานพินายเพื่อสร้างต้นแบบสินค้าที่ระลึก

3 มีนาคม 2566 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เกรียงไกร ดวงขจร หัวหน้าโครงการ “นวัตกรรมสินค้าที่ระลึกผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชุมชนบ้านหนองโสน จากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพินาย ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” และคณะทำงานลงพื้นที่สำรวจรวบรวมข้อมูล เพื่อถอดอัตลักษณ์พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพินายตั้งอยู่ในอำเภอพินาย จังหวัดนครราชสีมา เป็นพิพิธภัณฑ์ที่เก็บรวบรวมหลักฐาน วัตถุโบราณที่ค้นพบบริเวณแถบอารยธรรมอีสานตอนล่าง อาทิเช่น เครื่องมือ เครื่องประดับ ชิ้นส่วนสถาปัตยกรรม เช่น ทับหลัง ทวารบาล เป็นต้น โดยเฉพาะทับหลัง คือ ลวดลายที่ทำประดับไว้บนหลังตู้ หรือ ท่อนหินรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าที่สลักเป็นลวดลายต่าง ๆ ประดับอยู่เหนือประตูเข้าปราสาทหินซึ่งถือว่าเป็นพิพิธภัณฑ์สถานที่มีทับหลังจัดแสดงไว้จำนวนมากที่สุดในประเทศ เพื่อสร้างต้นแบบสินค้าที่ระลึก ที่ได้รับการปรึกษาและแนะนำจากเจ้าหน้าที่ภัณฑารักษ์ พิพิธภัณฑ์แห่งชาติพินาย โดยได้จัดเก็บรูปแบบวัตถุโบราณที่มีความน่าสนใจ ที่มีความสวยงามและมีลักษณะเด่น โดยได้มีการคัดเลือกทับหลังที่จัดแสดงที่มีความสวยงามและมีลักษณะเด่นของตัวประธานในผลงานที่จะเล่าเรื่องราวทับหลังได้แบบองค์รวมทั้งหมด 3 ชิ้นงานคือ ทับหลังสลักเทพเจ้าบนสวรรค์ ทับหลังสลักนางอัปสรเหล่าสตรีงาม และทับสลักหน้ากาลผู้ก่อกวนทุกสิ่ง โดยทำเป็นทับหลังย่อส่วนขนาดเล็กเป็นที่ติดตู้เย็นขนาดเล็กโดยใช้วัตถุดิบเพื่อนำมาเขียนแบบ 3 มิติและสร้างต้นแบบด้วยเครื่อง 3D Printer ต่อไป



ภาพที่ 1 ลงพื้นที่สำรวจรวบรวมข้อมูล เพื่อถอดอัตลักษณ์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมาย เพื่อสร้างสินค้าที่ระลึกผลิตภัณฑ์หินทรายชุมชนบ้านหนองโสน

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจาก 3D Printing และการพัฒนาแม่พิมพ์เพื่อหล่อชิ้นงานกับปราชญ์ชาวบ้านเพื่อผลิตชิ้นงาน

จากการลงพื้นที่ จึงได้สรุปแบบและทำการออกแบบ 2 มิติ โดยได้ต้นแบบของที่ระลึกพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมายจำนวน 3 ต้นแบบได้มาทำการสร้างต้นแบบ 3 มิติจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซีบรัช (ZBrush) เป็นโปรแกรมเครื่องมือประติมากรรมดิจิทัล ที่รวมถึงการสร้างแบบจำลอง

สามมิติ การสร้างพื้นผิว, การวาดภาพดิจิทัล ซึ่งใช้เทคโนโลยี "pixol" ที่เป็นจัดเก็บแสงสีวัสดุและข้อมูล ความลึกสำหรับวัตถุทั้งหมดบนหน้าจอ ความแตกต่างหลักระหว่าง ZBrush โปรแกรมสร้างแบบจำลองอื่น ๆ ก็คือมีคล้ายกับการแกะสลักจากนั้นไฟล์ 3มิติ นามสกุลไฟล์ obj.มาทำการแปลงไฟล์ในโปรแกรม Cura เป็นไฟล์นามสกุล .gcode ที่ย่อมาจาก Geometric Code เป็นภาษาสำหรับการสั่งงานเครื่องจักรให้เคลื่อนที่ไปตามตำแหน่งที่ต้องการ ซึ่งเป็นภาษาที่ใช้คู่กับเครื่องพิมพ์ 3D Printer ซึ่งหัวพิมพ์จะทำการเคลื่อนที่ตามคำสั่ง G-Code และมี Interface ที่สวยงามไม่ซับซ้อน เพื่อจะนำไปพิมพ์ในเครื่อง 3D Printer ด้วยเส้นพลาสติก PLA Filament เป็นต้นแบบของที่ระลึก



ภาพที่ 2 สร้างต้นแบบ 3 มิติจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซีบรัช (ZBrush) ทั้งหมด 3 ชิ้นงานคือ ทัບหลังสลักเทพเจ้าบนสรวงสวรรค์ ทัບหลังสลักนางอัปสรเหล่าสตรีงาม และทัບสลักหน้ากาลผู้ก่อกวนทุกสิ่ง



ภาพที่ 3 ต้นแบบสินค้าที่ระลึกพิมพ์ด้วยเครื่อง 3D Printer ด้วยเส้นพลาสติก PLA Filament เป็นต้นแบบของที่ระลึก

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบสินค้าที่ระลึกพิมพ์ด้วยเครื่อง 3D Printer ได้นำไปปรึกษานายสายัณห์ แพทย์จะโป๊ะปราชญ์ชุมชน เพื่อศึกษาถึงความเป็นไปได้ด้านเทคนิคและวิธีการสร้างต้นแบบและทำพิมพ์จากยางพาราเพื่อทำการหล่อเป็นสินค้าที่ระลึกหินทรายเทียมขนาดเล็ก โดยมีวัสดุอุปกรณ์และกระบวนการดังต่อไปนี้

วัสดุอุปกรณ์และกระบวนการหล่อหินทราย

1. ดินเหนียว
2. ยางพารา
3. ปูนพลาสติกเตอร์
4. ปูนซีเมนต์ขาว
5. ทราย
6. สี ฟูกัน แปรง สเปรย์
7. แป้นหมุน ฟองน้ำ
8. น้ำยาล้างจานชนิดไลต์

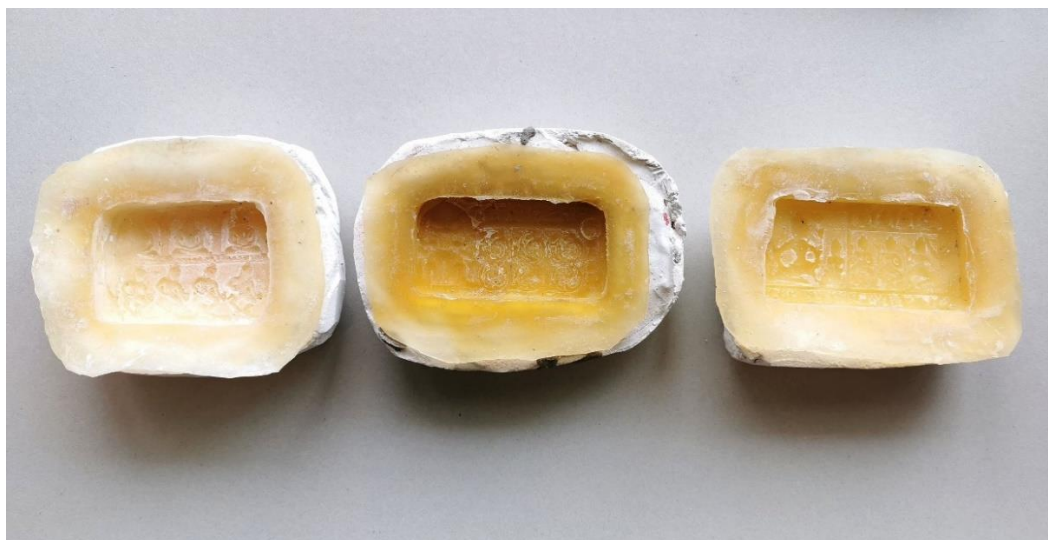
วิธีการทำแบบพิมพ์หินทราย

1. เตรียมต้นแบบสินค้าที่ระลึกพิมพ์ด้วยเครื่อง 3D Printer
2. ทาด้วยยางพาราบนต้นแบบให้ทั่ว โดยทาหลายๆครั้งจนมีความหนาเท่ากัน
3. เทปูนพลาสติกเตอร์ทับแบบยางเพื่อทำเป็นพิมพ์ค้ลอบรักษารูปทรงเวลาหล่อขึ้นงานทิ้งไว้ประมาณ 45 นาที
4. แกะต้นแบบออก แบบพิมพ์ก็พร้อมใช้ในการเทหล่อหินทราย

วิธีการหล่อหินทราย

1. นำหินทรายที่ได้จากการบดมาผสมกับทรายให้เข้ากันตามอัตราส่วน 1:1 ที่เหมาะสม
2. เมื่อผสมจนกลมกลืนกันแล้ว นำส่วนผสมของข้อ 1. มาผสมกับปูนซีเมนต์ขาวโดยใช้ส่วนผสมของหินทรายบด แบ่งทราย 3 ส่วน ผสมปูนซีเมนต์ขาว 1.5 ส่วน

3. นำส่วนผสมได้ที่มาเทใส่บล็อกแม่พิมพ์(ยางซิลิโคน)
4. ทิ้งไว้ประมาณครึ่งชั่วโมง ระหว่างปูนหมาดให้ฝั่งแม่เหล็กทางด้านหลังชิ้นงาน
5. แกะบล็อกแม่พิมพ์ออกแล้วเทน้ำยาชั้นไลต์ลงบนตัวชิ้นงานเพื่อช่วยในการหล่อสั่นในการแกะออก
6. เมื่อแกะยางซิลิโคนออกใช้ค้อนกับใบเลื่อยฉลุตกแต่งชิ้นงาน
7. นำชิ้นงานมาตากให้แห้ง
8. นำชิ้นงานมาทาสีรองพื้น (สีขาว) ทิ้งไว้ประมาณ 15 นาที
9. นำชิ้นงานมาทาสีตามที่ต้องการลงบนชิ้นงาน ทิ้งไว้ประมาณ 20 นาที แล้วพ่นสีสเปรย์เคลือบเงา
10. ชิ้นงานพร้อมนำไปจำหน่ายและทำบรรจุภัณฑ์เพื่อบอกเล่าเรื่องราวของสินค้า



ภาพที่ 4 แม่พิมพ์ยางพาราที่จะทำการหล่อหินทรายเทียม



ภาพที่ 5 หินทรายเทียมสินค้าที่ระลึก(ทับหลังจำลอง)จากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมาย



ภาพที่ 6 บรรจุภัณฑ์ที่บอกเล่าเรื่องราวของสินค้าเกี่ยวกับทับหลังที่เป็นอัตลักษณ์ของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมาย

กิจกรรมที่ 3 ถ่ายทอดองค์ความรู้และส่งเสริมสินค้าที่ระลึกให้กับชุมชนเพื่อผลิตและส่งต่อให้พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมายเพื่อจำหน่าย

27 มีนาคม พ.ศ. 2566 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เกรียงไกร ดวงขจร หัวหน้าโครงการ “นวัตกรรมสินค้าที่ระลึกผลิตภัณฑ์หินทรายชุมชนบ้านหนองโสน จากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมาย ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” (งบบุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566) พร้อมคณะทำงาน ได้ดำเนินงานกิจกรรมที่ 3 ถ่ายทอดองค์ความรู้และส่งเสริมสินค้าที่ระลึกให้กับชุมชนเพื่อผลิตและส่งต่อให้พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมายเพื่อจำหน่าย ณ ศูนย์การเรียนรู้พิพิธภัณฑสถานชุมชนคนต้นแบบ OTOP Village บ้านหนองโสน ม.8 ต.ท่าอ่าง อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทศพร จันทรเผือก ประธานหลักสูตร ค.อ.บ. สาขาวิชาอุตสาหกรรมศิลป์ เป็นประธานเปิดกิจกรรมครั้งนี้ ซึ่งเป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมาย โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เกรียงไกร ดวงขจร บรรยาย “การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมาย เป็นสินค้าที่ระลึกหินทราย ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอบรมเชิงปฏิบัติการ การทำแม่พิมพ์ยางพาราและบล็อกปูนปาลสเตอร์ การหล่อหินทรายเทียมและการตกแต่งด้วยสีฝุ่นเพื่อผลิตสินค้าที่ระลึกหินทราย(ทับหลังจำลอง)โดยวิทยากร นายสายัณห์ แพทย์จะโป๊ะปราษฎ์ชุมชน จากนั้นได้ทำการส่งเสริมสินค้าที่ระลึกให้กับเจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมาย ที่เข้าร่วม

อบรมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองโสน ด้วยเพื่อผลิตและจำหน่ายเป็นสินค้าที่ระลึก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์



ภาพที่ 7 บรรยาย “การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวพืชรักชานแห่งชาติพิมาย เป็นสินค้าที่ระลึกหัตถกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เกรียงไกร ดวงขจร



ภาพที่ 8 Workshop การทำแม่พิมพ์ยางพาราและบล็อกปูนปลาสเตอร์เพื่อผลิตสินค้าที่ระลึกหัตถกรรม(ทับหลังจำลอง)ส่งเสริมการท่องเที่ยวพืชรักชานแห่งชาติพิมายโดยวิทยากร นายสายัณห์ แพทย์จะโป๊ะประชาญ์ชุมชน



ภาพที่ 9 ส่งมอบสินค้าที่ระลึกให้กับเจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมาย ที่เข้าร่วมอบรมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองโสน ด้วยเพื่อผลิตและจำหน่ายเป็นสินค้าที่ระลึก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1)ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่ได้รับการพัฒนาจำนวน 3 รูปแบบ	บรรลุตามเป้าหมาย
2)ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา	ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา 10 ผู้ประกอบการ	บรรลุตามเป้าหมาย
3)สินค้าที่ระลึกอัตลักษณ์พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมาย	สินค้าที่ระลึก 3 รูปแบบ	บรรลุตามเป้าหมาย

2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1)ได้ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่ได้รับการพัฒนา	ได้ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่ได้รับการพัฒนาจำนวน 3 รูปแบบ	รูปแบบสินค้าที่ระลึก

2) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ผู้ประกอบการสามารถผลิตสินค้ารายได้เพิ่มขึ้น
3) สินค้าที่ระลึกอัตลักษณ์พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมาย	พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมายได้สินค้าที่ระลึก 3 รูปแบบ	พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมายได้สินค้าเพื่อถ่ายทอดเรื่องราว

2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดการดำเนินงาน TOR

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1)สินค้าที่ระลึกอัตลักษณ์พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมาย	จำนวน 3 รูปแบบ	รูปแบบสินค้า
2)ผู้ประกอบการและผู้ผลิตได้รับการพัฒนา	จำนวน 10 ผู้ประกอบการ	ผู้ประกอบการและผู้ผลิตได้รับการพัฒนา จำนวน 10 คน

2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองโสน หมู่ที่ 8 ตำบลท่าอ่าง อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา
พิพิธภัณฑ์สถานพิมาย อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา (แหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดี)

2.6 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

- 1.การสร้างสินค้าที่ระลึกจากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว
- 2.การสร้างต้นแบบจาก 3D Printing
- 3.การสร้างหินทรายเทียม
- 4.การทำแม่พิมพ์ยางพาราและบล็อกปูนปาลสเตอร์
- 5.การหล่อหินทรายเทียมและการตกแต่งด้วยสีฝุ่น

2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น (ระบุว่าได้มีการบูรณาการกับการเรียน การสอนกี่รายวิชา)

มีการบูรณาการกับการเรียน การสอน 1 วิชา ได้แก่รายวิชานวัตกรรมต้นแบบกับชุมชน

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปผล

เชิงปริมาณ

1. รูปแบบผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกผลิตภัณฑ์หินทรายชุมชนบ้านหนองโสน จากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมายได้รับการพัฒนา จำนวน 3 แบบ
2. ผู้ประกอบการ จำนวน 10 ผู้ประกอบการ
3. บุคลากรพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมายที่เข้าร่วม จำนวน 5 คน

เชิงคุณภาพ

1. ผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถเชื่อมโยงกับภูมิปัญญาเข้ากับอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดนครราชสีมาเกื้อหนุนส่งต่อและสร้างรายได้ให้กับชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน
2. ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น

สรุปในภาพรวมของการดำเนินโครงการ

จากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมาย ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” และคณะทำงานลงพื้นที่สำรวจรวบรวมข้อมูล เพื่อถอดอัตลักษณ์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมายตั้งอยู่ในอำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา เป็นพิพิธภัณฑที่เก็บรวบรวมหลักฐาน วัตถุโบราณที่ค้นพบบริเวณแถบอารยธรรมอีสานตอนล่างอาทิเช่น เครื่องมือ เครื่องประดับ ชิ้นส่วนสถาปัตยกรรม เช่น ทับหลัง ทวารบาล เป็นต้น โดยเฉพาะทับหลัง โดยได้จัดเก็บรูปแบบวัตถุโบราณที่มีความน่าสนใจ ที่มีความสวยงามและมีลักษณะเด่น โดยได้มีการคัดเลือกทับหลังที่จัดแสดงที่มีความสวยงามและมีลักษณะเด่นของตัวประธานในผลงานที่จะเล่าเรื่องราวทับหลังได้แบบองค์รวมทั้งหมด 3 ชิ้นงานคือ ทับหลังสลักเทพเจ้าบนสวรรค์ ทับหลังสลักนางอัปสรเหล่าสตรีงาม และทับสลักหน้ากาลผู้กลืนกินทุกสิ่ง โดยทำเป็นทับหลังย่อส่วนขนาดเล็กเป็นที่ติดตู้เย็นขนาดเล็กโดยใช้วัสดุพิมพ์เพื่อนำมาเขียนแบบ 3 มิติและสร้างต้นแบบด้วยเครื่อง 3D Printer

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบสินค้าที่ระลึกพิมพ์ด้วยเครื่อง 3D Printerได้นำไปปรึกษานายสายัณห์แพทย์จะโป๊ะประชาญ์ชุมชน เพื่อศึกษาถึงความเป็นไปได้ด้านเทคนิคและวิธีการสร้างต้นแบบและทำพิมพ์จากยางพาราเพื่อทำการหล่อเป็นสินค้าที่ระลึกหินทรายเทียมขนาดเล็กและนำมาทำบรรจุภัณฑ์ที่บอกเล่าเรื่องราวของสินค้าเกี่ยวกับทับหลังที่เป็นอัตลักษณ์ของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมาย

ถ่ายทอดองค์ความรู้และส่งมอบสินค้าที่ระลึกให้กับชุมชนเพื่อผลิตและส่งต่อให้พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมายเพื่อจำหน่าย ณ ศูนย์การเรียนรู้พิพิธภัณฑชุมชนคนต้นแบบ OTOP Village บ้านหนองโสน ม.8 ต.ท่าอ่าง อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทศพร จันท์เผือก ประธานหลักสูตร ค.อ.บ. สาขาวิชาอุตสาหกรรมศิลป์ เป็นประธานเปิดกิจกรรมครั้งนี้ ซึ่งเป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมาย โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เกรียงไกร ดวงขจร บรรยาย “การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถาน

แห่งชาติพิมาย เป็นสินค้าที่ระลึกหินทรายส่งเสริมการท่องเที่ยวและอบรมเชิงปฏิบัติการ การทำแม่พิมพ์ยางพารา และบล็อกปูนปาลสเตอร์ การหล่อหินทรายเทียมและการตกแต่งด้วยสีฝุ่นเพื่อผลิตสินค้าที่ระลึกหินทราย(ทับหลังจำลอง)โดยวิทยากร นายสายัณห์ แพทย์จะเป๊ะปราชญ์ชุมชน จากนั้นได้ทำ การส่งมอบสินค้าที่ระลึกให้กับเจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมาย ที่เข้าร่วมอบรมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองโสน ด้วยเพื่อผลิตและจำหน่ายเป็นสินค้าที่ระลึก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

3.2 องค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

นวัตกรรมสินค้าที่ระลึกผลิตภัณฑ์หินทรายชุมชนบ้านหนองโสน จากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมาย

3.3 ปัญหาอุปสรรค

ผู้ประกอบการยังขาดความต่อเนื่องในการพัฒนา เนื่องจากยังต้องทำงานอื่นๆนอกเหนือจาก รูปแบบที่ส่งเสริม ในการผลิตต้องใช้เวลาและการให้องค์ความรู้เทคนิคใหม่ๆแก่ผู้ประกอบการต้องอาศัยระยะเวลาและการพัฒนาในการเรียนรู้และการยอมรับในสิ่งที่ถ่วงทอด

3.4 ข้อเสนอแนะ

- 1.ควรมีการยืดหยุ่นในกิจกรรม และความพร้อมของผู้ประกอบการและการวางเป้าหมายให้เหมาะสม
- 2.ควรมีความต่อเนื่องในกิจกรรมที่ได้ถ่ายทอด เล็งเห็นผลในความสำเร็จของผู้ประกอบการและชุมชนที่จะ ได้ต่อยอดองค์ความรู้ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ภาคผนวก

ภาพกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 ลงพื้นที่สำรวจเพื่อถอดอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานพิมายเพื่อสร้างต้นแบบสินค้าที่ระลึก
คณะทำงานลงพื้นที่สำรวจรวบรวมข้อมูล เพื่อถอดอัตลักษณ์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมายตั้งอยู่ใน
อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา เป็นพิพิธภัณฑที่เก็บรวบรวมหลักฐาน วัตถุโบราณที่ค้นพบบริเวณแถบอารย
ธรรมอีสานตอนล่างอาทิเช่น เครื่องมือ เครื่องประดับ ชิ้นส่วนสถาปัตยกรรม เช่น ทับหลัง ทวารบาล เป็นต้น
โดยเฉพาะทับหลัง คือ ลวดลายที่ทำประดับไว้บนหลังตู้ หรือ ท่อนหินรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าที่สลักเป็นลวดลายต่าง ๆ
ประดับอยู่เหนือประตูเข้าปราสาทหินซึ่งถือได้ว่าเป็นพิพิธภัณฑสถานที่มีทับหลังจัดแสดงไว้จำนวนมากที่สุดใน
ประเทศ เพื่อสร้างต้นแบบสินค้าที่ระลึก



กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจาก 3D Printing และการพัฒนาแม่พิมพ์เพื่อหล่อ
ชิ้นงานกับประชาชนชาวบ้านเพื่อผลิตชิ้นงาน

สรุปแบบและทำการออกแบบ 2 มิติ โดยได้ต้นแบบของที่ระลึก พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมายจำนวน 3
ต้นแบบได้มาทำการสร้างต้นแบบ 3 มิติจากโปรแกรม คอมพิวเตอร์ ซีบรัช (ZBrush) และนำมาพิมพ์ด้วยเครื่องพิมพ์
3 มิติเป็นต้นแบบ และนำไปทำพิมพ์อย่างพาราจากนั้นหล่อด้วยหินทรายเทียม





กิจกรรมที่ 3 ถ่ายทอดองค์ความรู้และส่งมอบสินค้าที่ระลึกให้กับชุมชนเพื่อผลิตและส่งต่อไปให้พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมายเพื่อจำหน่าย (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองโสน) ในวันพฤหัสบดีที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2566 เวลา 08.00 – 17.00 น. ณ ศูนย์การเรียนรู้พิพิธภัณฑ์ชุมชนคนต้นแบบ OTOP Village บ้านหนองโสน ม.8 ต.ท่าอ่าง อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา ตามกำหนดการณั้ดังนี้

เวลา	กิจกรรม
08.00 – 08.30 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัย เพื่อเดินทางไปยังบ้านหนองโสน หมู่8 ตำบลท่าอ่าง อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา
08.30 – 08.45 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม
08.45 – 10.15 น.	บรรยาย “การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมาย เป็นสินค้าที่ระลึกห็นทรายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เกரியงไกร ดวงขจร
10.15-10.30 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.30-12.00 น.	Workshop การทำแม่พิมพ์ยางพาราและบล็อกปูนปลาสเตอร์เพื่อผลิตสินค้าที่ระลึก ห็นทราย(ทับหลังจำลอง)ส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมาย โดยวิทยากร นายสายัณฑ์ แพทย์จะโป๊ะประชาชัญชุมชน
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	Workshop การหล่อห็นทรายเทียมและการตกแต่งด้วยสีฝุ่นเพื่อผลิตสินค้าที่ระลึก ห็นทราย(ทับหลังจำลอง) โดยวิทยากร นายสายัณฑ์ แพทย์จะโป๊ะประชาชัญชุมชน
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45 – 16.15 น.	บรรยาย “การออกแบบการบรรจุภัณฑ์ที่ถ่ายทอดเรื่องราวของสินค้า โดยสร้าง “Storytelling” โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เกரியงไกร ดวงขจร
16.15 – 16.30 น.	สรุปผลการจัดกิจกรรม
16.30 – 17.00 น.	เดินทางกลับมหาวิทยาลัย

นวัตกรรมสินค้าที่ระลึก ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชุมชนบ้านหนองโสน

The beauty of Culture



โครงการ “นวัตกรรมสินค้าที่ระลึกผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชุมชนบ้านหนองโสน จากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว
พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมาย ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เกรียงไกร ดวงจร ห้วนนำโครงการ “นวัตกรรมสินค้าที่ระลึก
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชุมชนบ้านหนองโสนจากอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถาน
แห่งชาติพิมาย ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์”
งบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นประจำ
ปีงบประมาณ 2566 และคณะทำงาน ได้ดำเนินงานกิจกรรมที่ 3 ถ่ายทอดองค์ความรู้และ
ส่งมอบสินค้าที่ระลึกให้กับชุมชนเพื่อผลิตและส่งต่อไปให้พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมาย
เพื่อจำหน่าย ณ ศูนย์การเรียนรู้พิพิธภัณฑ์ชุมชนคนดินแบบ OTOP Village บ้าน
หนองโสน ม.8 ต.ท่าอ่าง อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา



โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เกรียงไกร ดวงจร และ Workshop
การทำแม่พิมพ์ยางพาราและบล็อกปูนปาลาสเตอร์การหล่อหัตถกรรมเทียมและ
การตกแต่งด้วยสีฝุ่นเพื่อผลิตสินค้าที่ระลึกหัตถกรรม (กับหลังจำลอง) โดยวิทยากร
นายสายันห์แพทยะไ้ระ ปราชญ์ชุมชน

จากนั้นได้ทำการส่งมอบสินค้าที่ระลึกให้กับเจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมาย
ที่เข้าร่วมอบรมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองโสน ด้วยเพื่อผลิตและจำหน่ายเป็น
สินค้าที่ระลึก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์





**สร้างสรรค์สินค้าที่ระลึกส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
ชุมชนบ้านหนองโสน ต.ท่าอ่าง อ.โชคชัย**

www.fit.nrru.ac.th facebook.com/nrrutechno วิทยาลัยเทคนิค คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม โทร 2922



กลุ่มนิเทศน์และนิเทศน์เทคโนโลยีอุตสาหกรรม



งานเสวนากับศิษย์เก่า คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

