



ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ

1. ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนบ้านรูกฟ้า ตำบลด่านช้าง อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ด้วยลักษณะเฉพาะของลายผ้าในชุมชน

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ : องค์การบริหารส่วนตำบลด่านช้าง
องค์การบริหารส่วนตำบลบัวใหญ่
พัฒนาชุมชนอำเภอบัวใหญ่
ที่ทำการบัวใหญ่
ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านรูกฟ้า
กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายในชุมชน

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.นุสรา ทองคลองไทร

เบอร์โทรศัพท์ : 085-4918064

อีเมล : Nusara.t@nrru.ac.th

3. จำนวนงบประมาณ 100,000 บาท

4. ประเภทโครงการ : โครงการพัฒนา

5. เป้าหมายการพัฒนา : ด้านเศรษฐกิจ

6. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น *

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

7. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา *

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

8. ปัญหา/ความต้องการของพื้นที่ (สรุปโดยย่อ)

จากการทำยุทธศาสตร์ที่ผ่านมา ผู้วิจัยได้สร้างลายผ้า “ลายดอกรูกฟ้า” ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของหมู่บ้านรูกฟ้า ดังนั้นจึงอยากพัฒนาต่อยอดจากลายผ้าที่มีของชุมชน เพื่อนำมาออกแบบ ตัดเย็บให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากผ้า และส่งเสริมให้เกิดการเพิ่มมูลค่า ด้วยการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเดิมที่มีอยู่ให้มีความทันสมัยและเป็นสากลมากขึ้น โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนบ้านรูกฟ้า ตำบลด่านช้าง อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ด้วยลักษณะเฉพาะของลายผ้าในชุมชน สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน นอกจากนี้ยังช่วยพัฒนาช่องทางในการหารายได้ให้กว้างยิ่งขึ้นเพื่อกระจายให้ทั่วถึงกับผู้สนใจเข้าร่วมกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งในและนอกประเทศ อีกทั้งสามารถดำรงอยู่ได้ในยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปจากการนำมาปรับปรุงประยุกต์ให้



เข้ากับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีต่างๆ ทั้งนี้โครงการดังกล่าวอาศัยความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคเอกชน และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีการประสานงานและปฏิบัติงานร่วมกันตามแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด รวมทั้งประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นของพื้นที่ที่มีวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ของตนเองสามารถนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ นำไปสู่การปฏิบัติจริงกับชุมชน (Area-Based Collaborative Research) ตลอดจนการสร้างโอกาสการมีงานทำในชุมชนต่อไป

9. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนให้ดีขึ้น
- 2) เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นของพื้นที่ที่มีวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ของตนเองสามารถนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริงกับชุมชน
- 3) เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนแบบบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในท้องถิ่นด้วยการใช้ประโยชน์เชิงวัฒนธรรมอย่างรู้คุณค่า

10. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์ (ระบุกลุ่มและจำนวน)

กลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานที่ได้รับผลประโยชน์โดยตรงกับชาวบ้านที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านรภฟ้า ตำบลด่านช้าง อำเภอบัวใหญ่

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ได้รับการพัฒนามูลค่า	ผลิตภัณฑ์	3
เชิงปริมาณ : จำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ	หมู่บ้าน	1
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาทักษะด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น	คน	30
เชิงปริมาณ : จำนวนเครือข่ายในท้องถิ่นที่ร่วมส่งเสริมการอนุรักษ์ผลิตภัณฑ์	สถานที่	3
เชิงปริมาณ : จำนวนชาวบ้านที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์	คน	30
เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมพัฒนาทักษะด้านการออกแบบแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น	ร้อยละ	80
เชิงเวลา : โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100

11. พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจำนวน ถึงระดับหมู่บ้าน ชุมชน)

บ้านรภฟ้า ตำบลด่านช้าง อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา



ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินโครงการ

1. สถานภาพโครงการ : อยู่ระหว่างดำเนินการ
2. รายละเอียดผลการดำเนินโครงการ
 - 2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ

ลำดับที่	กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว	กิจกรรมที่จะดำเนินการในขั้นต่อไป
1	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ให้มีคุณภาพ	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และกิจกรรมการส่งเสริมการตลาด การเพิ่มช่องทางการขายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน และผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่นวัตกรรม
2	กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และกิจกรรมการส่งเสริมการตลาด การเพิ่มช่องทางการขายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน และผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่นวัตกรรม	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
3	กิจกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เสื้อ กระเป๋า และหมวก	กิจกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์

2.1.1 วิธีการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมอย่างละเอียด พร้อมรูปภาพ)

1) กิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ให้มีคุณภาพเป็นการจัดอบรมกระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการสร้างรูปแบบด้วยกระดาษสำหรับขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อเกิดนวัตกรรมใหม่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ให้มีคุณภาพ ให้กับชุมชนบ้านรภฟ้า ตำบลด่านช้าง อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 40 คน ในวันที่ 15-16 มีนาคม 2566 โดยได้อบรมเกี่ยวกับการนำผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ในชุมชนมาพัฒนาให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติจริงได้

กิจกรรมวันแรก ได้ดำเนินการจัดอบรมกระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ให้มีคุณภาพ





กิจกรรมวันที่ 2 ได้จัดกิจกรรมฝึกอบรมการสร้างรูปแบบด้วยกระดาษสำหรับขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อเกิดนวัตกรรมใหม่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ให้มีคุณภาพ





ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการปฏิบัติการสร้างแพทเทิร์นและฝึกปฏิบัติการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ



2) กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และกิจกรรมการส่งเสริมการตลาด การเพิ่มช่องทางการขายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน และผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่นวัตกรรม ในระหว่างวันที่ 3-4 พฤษภาคม 2566 ณ ศูนย์การเรียนรู้บ้านรูกฟ้า ตำบลด่านช้าง อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 40 คน

กิจกรรมวันแรก ได้จัดกิจกรรมพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ โดยฝึกฝนเทคนิคการถ่ายรูปผลิตภัณฑ์ให้กับชาวบ้าน เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้พบเห็น นอกจากนี้ ยังได้สร้างกลุ่มเฟสบุ๊คของหมู่บ้าน โดยนำรูปภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้ผ่านการฝึกฝนมาโพสต์ลงในเฟสบุ๊คเพื่อเพิ่มช่องทางการเผยแพร่และจัดจำหน่ายสินค้าให้กับชุมชน

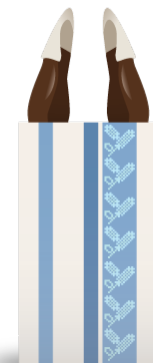
กิจกรรมวันที่ 2 ได้จัดกิจกรรมฝึกอบรมการใช้คำศัพท์และรูปประโยคภาษาอังกฤษ ในการโฆษณาสินค้า เพื่อความเป็นสากลมากขึ้น และบรรยายเรื่องการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนแบบบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในท้องถิ่นด้วยการใช้ประโยชน์เชิงวัฒนธรรมอย่างรู้คุณค่า







3. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ให้มีคุณภาพ เพื่อเกิดนวัตกรรมใหม่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ให้มีคุณภาพให้กับชุมชนบ้านรอกฟ้า ตำบลด่านช้าง อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา โดยนำผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ในชุมชนมาพัฒนาให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติจริงได้





2.2 การตอบสนองตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ	รายละเอียด
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ได้รับการพัฒนามูลค่า	ผลิตภัณฑ์	3	3	กระเป่า, เสื้อ, หมวก
2. จำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ	หมู่บ้าน	40	1	บ้านรูกฟ้า ต.ด่านช้าง อ.บัวใหญ่ จ.นครราชสีมา
3. จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับบริการ	คน	30	30	นักศึกษาหลักสูตร ออกแบบนิเทศศิลป์
4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	ประเมินเมื่อสิ้นสุด โครงการ	-
5. โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	ประเมินเมื่อสิ้นสุด โครงการ	-

2.3 การตอบสนองตัวชี้วัดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี 2566

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ	รายละเอียด
1. จำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยเข้าดำเนินโครงการ	หมู่บ้าน	1	บ้านรูกฟ้า ต.ด่านช้าง อ.บัวใหญ่ จ.นครราชสีมา
2. จำนวนภาคีเครือข่าย	เครือข่าย	3	- องค์การบริหาร ส่วนตำบลด่านช้าง - ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน รูกฟ้า - กลุ่มผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายในชุมชน
3. จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของ มรภ. ที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จาก มรภ.	-	-	-



2.4 การตอบสนองตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
(เลือกตัวชี้วัด ให้สอดคล้องกับ หน่วยงาน:ค่าเป้าหมาย ที่หน่วยงานรับผิดชอบ)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ : ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ	รายละเอียด
KR 3 จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดคุณค่าด้านเศรษฐกิจต่อชุมชนท้องถิ่น สังคมตามแนว BCG Model	KR 3 ผลิตภัณฑ์ : 5	3	กระเป๋า, เสื้อ, หมวก
ช่องทางการขายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน และ ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่นวัตกรรม		1	
Choose an item.			



2.6 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (ระบุกิจกรรมแผนการใช้จ่ายเงินแต่ละไตรมาส)

กิจกรรม	งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566							
		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.65)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.66)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.66)		ไตรมาส 4 (ก.ค - ก.ย.66)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ให้มีคุณภาพ	50,000	50,000	50,000						
2. การส่งเสริมการตลาด การเพิ่มช่องทางการขายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน และผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่นวัตกรรม	35,000			35,000	35,000				
3. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	15,000					15,000	15,000		
รวมทั้งสิ้น		50,000	50,000	35,000	35,000	15,000	15,000		



2.7 ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน

ปัญหาอุปสรรค	แนวทางแก้ไข
- กระบวนการในการทอผ้าให้ได้ ลวดลายเอกลักษณ์เฉพาะของบ้านรภฟ้า ต.ด่านช้าง อ.บัวใหญ่ จ.นครราชสีมา ยังคงล่าช้าเนื่องจากทางชุมชนยังคงติดงาน	- หาวิธีการจัดการและวางแผนการทอผ้าให้กับชุมชน

2.8 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นุสรุา ทองคลองไทร)

ตำแหน่ง รองประธานหลักสูตรออกแบบนิเทศศิลป์

เบอร์โทรศัพท์ 085-4918064



ส่วนที่ 3

ภาคผนวก
