



ค อ ด ค อ ล อ ย ชุ ม ช น

“บ้านชนองบาง”

อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา



พี่เพลง นายศาสตรศิลป์ กรีดำรงศักดิ์

ศิษย์เก่าจากหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

รัฐประศาสนศาสตร์

อดีตนายกองดีการบริหารนักศึกษาภาคปกติ
ประจำปีการศึกษา 2564



พี่แมย์

นางสาวมะลิวัลย์ มามาก

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประธานสหภาพนักศึกษาภาคปกติ
ประจำปีการศึกษา 2566



๑๐๐ ปี
กระทรวงศึกษาธิการ
เราเป็นมากกว่ามหาวิทยาลัย

วศก
วิศวกรรมสังคม



ห้องแบบมแบบม

นางสาวปราณปรียา จันทร์วิเศษ

นักศึกษาระดับปีที่ 3 หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาไทย คณะครุศาสตร์

นายกองค์การบริหารนักศึกษาภาคปกติ
ประจำปีการศึกษา 2566



ทำไมต้องเป็นชุมชน
 “บ้านของเราอย่าง”

บรรยายภาค ๑ ระหว่างไปเล่นบ้านเพื่อนที่บ้านหนองยาง

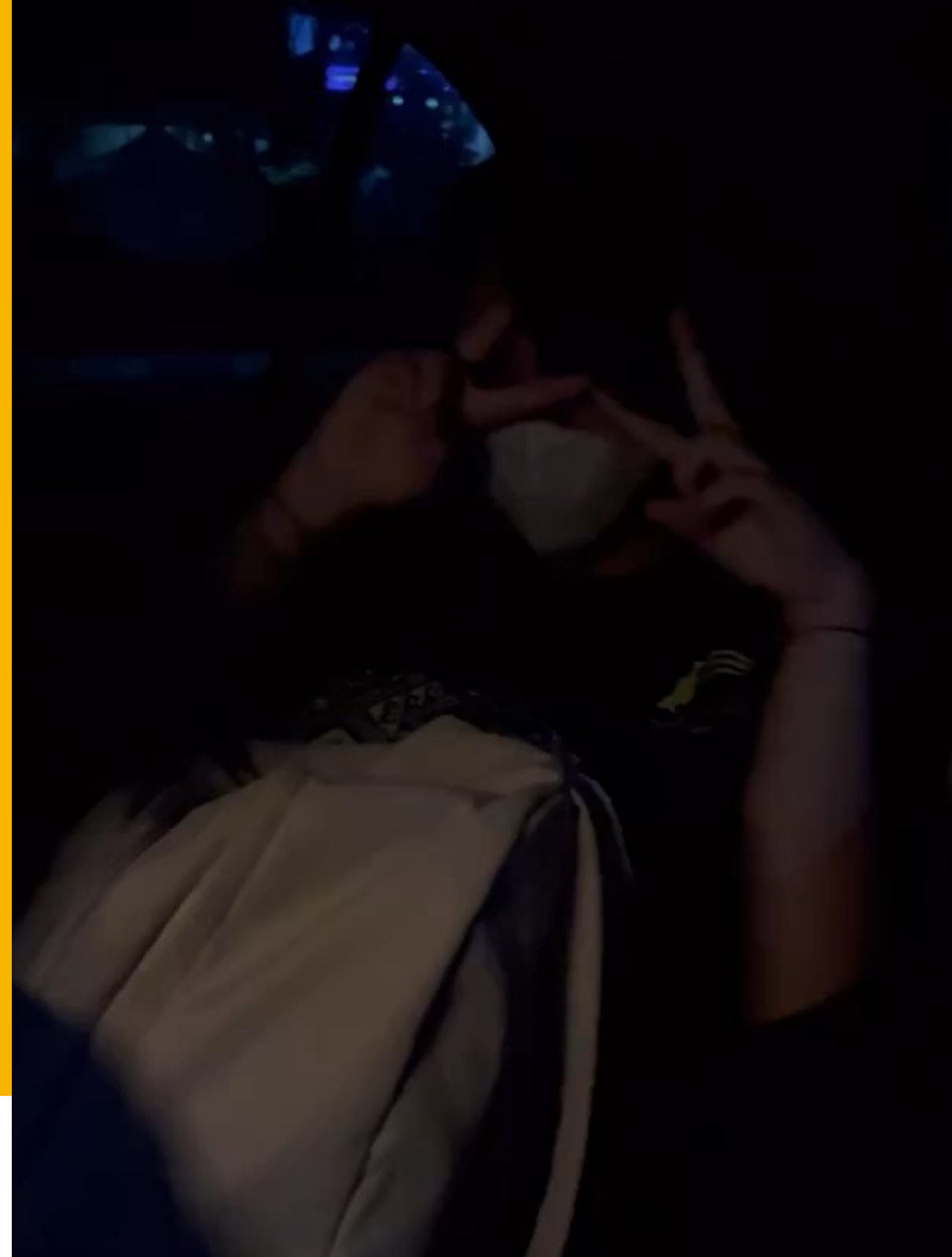




@t.nssssssssss @saowapa_pum @pran.chann



t.nssssssssss



พริกแกง



พริกป่น



ข้าวคั่ว





อบรมเชิงปฏิบัติการวิชา วิศวสังคม

ณ ขอประชุมอนุสรณ์ 70 ปี



ประชุมปรึกษาหารือ





ลงพื้นที่ครั้งที่ 1

วันที่ 19 มีนาคม 2565 ณ บ้านหนองยาง ตำบลหนองยาง
อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

มรณ.โคราช





สำรวจพื้นที่ชุมชนบ้านหนองยาง



สำรวจพัฒนาทักษะชุมชน บ้านหนองงา



อาชีพและแหล่งน้ำที่สำคัญของชาวบ้าน



● แม่น้ำมูล



● ทำนาปี



● ปลูkmันสำปะหลัง



ภูมิปัญญาที่โดดเด่น



● สานตะกร้า



● สานสุ่ม



● กลุ่มน้ำพริกแม่บ้านหนองยาง





ลงพื้นที่ครั้งที่ 2

วันที่ 2 เมษายน 2565 ณ บ้านหนองยาง ตำบลหนองยาง
อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

มรณ.โคราช



TIMELINE พัฒนาการกลุ่มน้ำพริกแม่บ้านหนองยาง

2) 2561

- เริ่มทำโดยได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนหมู่บ้านในโครงการพระราชดำริเป็นจำนวนเงิน 50,000 บาท
- แบ่งทำโรงเรียนและซื้ออุปกรณ์

4) 2563

ใช้เงินหมุนเวียนต่อเติมสถานที่ โดยใช้เงินส่วนต่างมาทำรั้ว

6) 2565

การขายเริ่มซบเซาลงเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19



1) 2560

เริ่มก่อตั้งกลุ่มอาชีพ

3) 2562

- มีทุนทำต่อเนื่อง
- นำส่วนต่างจากการทำมาปันผลแบ่งให้กัน

5) 2564

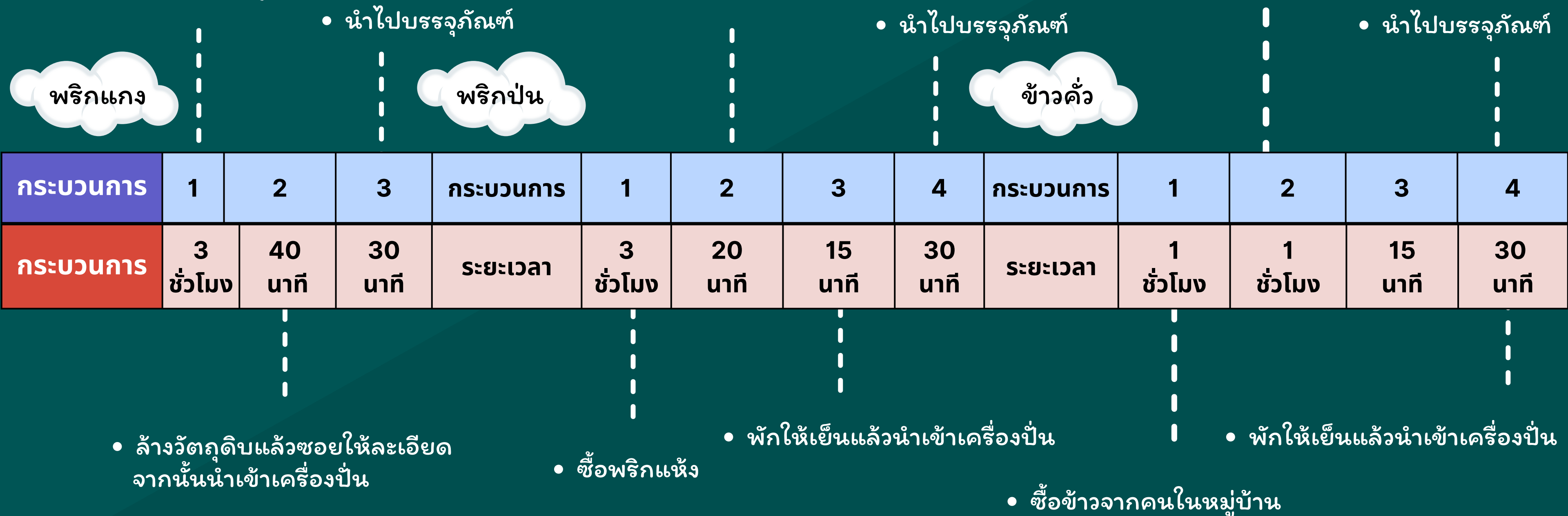
- มีการกันห้อง
- โครงการ U2T มาช่วยพัฒนา ดังนี้
 1. มีการขอ อย. แต่ไม่ได้ เนื่องจากรายละเอียดเยอะ
 2. มีการอบรม พัฒนาน้ำพริก
 3. ออกแบบสติ๊กเกอร์ โลโก้ หมวก และผ้ากันเปื้อน
 4. ได้รับเครื่องชั่งและสูญญากาศ

TIMELINE กระบวนการกลุ่มน้ำพริกแม่บ้านหนองยาง

- ซื่อวัตถุดิบ (พริก หอมกระเทียม เกลือ)
- ซื่อวัตถุดิบบางส่วนจากสมาชิกในกลุ่ม (ข่า ตะไคร้ ใบมะกรูด)

- ล้างแล้วนำสิ่งเจือปนออก
- นำเข้าเครื่องอบ

- นำเข้าเครื่องอบ



- ล้างวัตถุดิบแล้วซอຍให้ละเอียด จากนั้นนำเข้าเครื่องปั่น

- พักให้เย็นแล้วนำเข้าเครื่องปั่น

- พักให้เย็นแล้วนำเข้าเครื่องปั่น



สภาพปัญหา

- แพ้คอกจไม่ทันสมัย ไม่ดึงดูด
ให้มีความสนใจในการซื้อ
- กำลังผลิตของคนไม่เพียงพอ
- การซื้อขายยังมีเฉพาะในชุมชน
ยังไม่เปิดกว้างสู่ภายนอก





แนวทางการแก้ไข

- เปลี่ยนแพ็คเกจให้ทันสมัยและออกแบบโลโก้ให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
- จัดหาเครื่องปั่นพริกให้เพียงพอต่อกำลังผลิต
- มีการจัดทำเพจบน Facebook เพื่อขยายตลาดทางออนไลน์





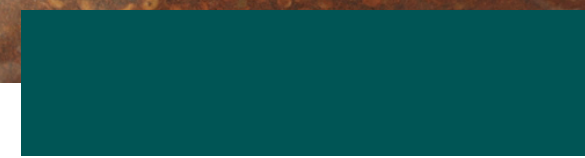
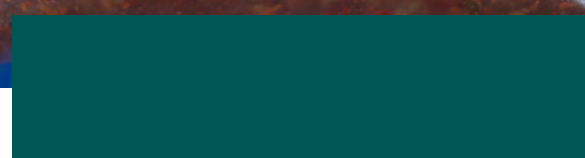
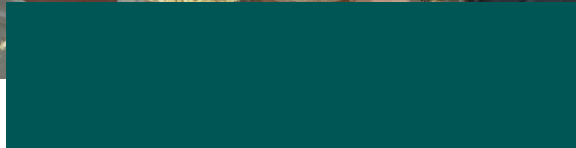
ลงพื้นที่ครั้งที่ 3

วันที่ 30 เมษายน 2565 ณ บ้านหนองยาง ตำบลหนองยาง
อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

มรณ.โคราช

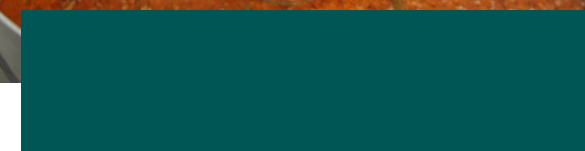
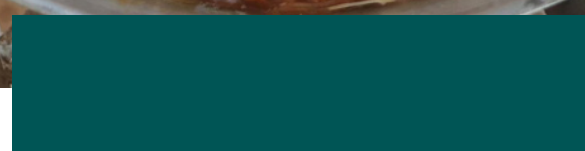
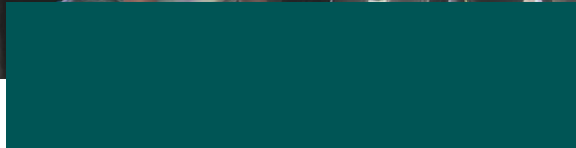


งานนวัตกรรมและเสวนาดีนข้อมูลลงสู่ชุมชน





หน้าวัดกรรมและเสวนาดีนข้อมูลลงสู่ชุมชน



ปัญหาที่พบ



1 กำลังคนในหมู่บ้าน ส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุ

2 วัตถุดิบปรับขึ้นราคา ทำให้ต้นทุนในการผลิตสูงขึ้น

ปัญหาที่พบ



3 การซื้อขายยังมีเฉพาะไนชุมชน ยังไม่เปิดกว้างสู่ภายนอก

4 แป้งเค้กสีน้ำตาลยังเป็นรูปแบบเดิม ยังไม่พัฒนาในรูปแบบ
เนื่องจากต้นทุนสูง

ปัญหาที่พบ



5

ชาวบ้านเริ่มห่างหายจากการรวมกลุ่ม

แนวทาง การแก้ปัญหา



1 เชิญชวนให้คนรุ่นใหม่ในชุมชนมีส่วนร่วม

2 หาวัตถุดิบจากสวนโดยตรง เพื่อให้ได้ราคาถูกที่สุด



แนวทาง การแก้ปัญหา



3 ทำการตลาดให้กระจายสู่ภายนอกมากยิ่งขึ้น

4 ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าดึงดูดในการซื้อ

แนวทาง การแก้ปัญหา



5

หาแรงจูงใจให้กับชาวบ้านที่เข้าร่วม



มรณ.โคธราช

บ้านหนองยาง

