

พื้นที่ดำเนินการ

ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย
จังหวัดนครราชสีมา



ความต้องการของพื้นที่

- พัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน เพื่อสร้างรายได้เพิ่ม และเกิดความยั่งยืน
- สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุธรรมชาติ (ไม้ไผ่)



ผู้รับผิดชอบโครงการ

- อาจารย์ชาญศักดิ์ ศรีภพ
- อาจารย์ณภัค คณารักษ์เดโช
- อาจารย์เสร์ เสือกระสัง
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชน ยี่นาง

กระบวนการดำเนินงาน

- สร้างนวัตกรรมเตาเผาขนาดเล็กและหัวเผาไฮบริดเพื่อลดต้นทุนการผลิต
- ถ่ายทอดองค์ความรู้เทคนิคการเคลือบตกแต่งเครื่องปั้นดินเผาด้วยเตาฟืน
- การสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ให้มีความแปลกใหม่ สวยงาม น่าสนใจ
- พัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และออกร้านจำหน่ายสินค้า



ผลการดำเนินงาน



ผลกระทบ (impact)

- ลดต้นทุนการผลิตจากการใช้เทคนิคการหล่อ การเคลือบ การลงสี และการเผา ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
- สร้างรายได้เพิ่มจากการเพิ่มมูลค่า (ราคาขาย) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40

ตัวอย่างเช่น กระจกแว่นตุ๊กตาปกติถ้าทาสีจะขายในราคา 180 บาท แต่ถ้าตกแต่งด้วยการเคลือบสามารถขายได้ในราคา 550 บาทหรือแก้วกาแฟ สามารถขายได้ในราคา 250-350 บาทต่อใบ โดยมีต้นทุนไม่ถึง 100 บาท



Key success factors

การเข้าถึง หมายถึง การเข้าใจในกระบวนการผลิต เครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียน เข้าถึงการใช้วิถีการใช้ชีวิตของช่างปั้น เข้าถึงความต้องการของช่างผู้ผลิตเครื่องปั้นดินเผาและทิศทางการ พัฒนาเครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียน

รู้จริง หมายถึง การนำองค์ความรู้สู่ชุมชนต้องเป็นองค์ความรู้ที่เกิดจากงานวิจัย การทดลอง จากการเรียนการสอน จนสามารถ เป็นผลงานเชิงประจักษ์ ไม่ใช่แค่เพียงทฤษฎี

ไม่ทอดทิ้ง หมายถึง ให้คำแนะนำและตามแก้ไขในยามที่ช่างผู้ผลิต หรือผู้ประกอบการเกิดปัญหาในการผลิตเครื่องปั้นดินเผา ผ่านเกวียน