

**แบบบันทึกรายรับ-รายจ่ายการส่งเสริมอาชีพ/การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน**

**ภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**

1. ชื่อโครงการ.....................................................................................................................................................................

2. ชื่อหัวหน้าโครงการ.........................................................................คณะ/หน่วยงาน......................................................

3. ชื่อกลุ่มอาชีพ/ผลิตภัณฑ์.............................................................................................หมู่บ้าน/ตำบล............................

.............................................................................................อำเภอ.....................................................จังหวัดนครราชสีมา

4. จำนวนสมาชิกกลุ่มกลุ่มอาชีพ/ผลิตภัณฑ์......................................คน

5. บันทึกข้อมูลในช่วงระหว่างวันที่...........................................................ถึงวันที่..............................................................

 รวมระยะเวลา ..................เดือน *(ระยะเวลาอย่างน้อย 1 เดือน)*

6. ประมาณการผลกำไรก่อนคณะทำงานของมหาวิทยาลัยเข้าไปส่งเสริม/พัฒนา.............................................บาท/เดือน

7. ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการ

|  |  |
| --- | --- |
| รายการต้นทุน/ค่าใช้จ่าย | จำนวนเงิน (บาท) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **รวมต้นทุน** |  |

หมายเหตุ 1. คิดต้นทุนค่าแรงงานวันละ 300 บาท/คน

 2. คิดต้นทุนค่าสินทรัพย์ถาวรต่อรอบการผลิต ดังนี้ ราคารวมของอุปกรณ์/เครื่องมือ/สิ่งปลูกสร้าง

 อายุการใช้งาน(ปี) x จำนวนครั้งที่ผลิตใน 1 ปี

8. รายรับจากการขายสินค้า/บริการ

|  |  |
| --- | --- |
| รายการ | จำนวนเงิน (บาท) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **รวมรายรับ** |  |

9. กำไร = (8)-(7)………………………………………บาท

10. กำไรเพิ่มขึ้น = (9)-(6) …………………………..บาท คิดเป็นร้อยละ.........................

**หมายเหตุ** กรณีที่ยังไม่มีการขายสินค้าหรือบริการ (พึ่งเริ่มต้น) ให้คำนวณมูลค่าผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ดังนี้

1. คิดสัดส่วนผลประโยชน์ที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 90%
2. สูตรคำนวณมูลค่าผลประโยชน์

 มูลค่าผลประโยชน์ = (ราคาต่อหน่วย – ต้นทุนต่อหน่วย) x ปริมาณที่คาดว่าจะขายได้ x สัดส่วนผลประโยชน์ฯ

 **ตัวอย่าง** ผลิตภัณฑ์ไข่เค็มกลุ่มแม่บ้านสำพะเนียง พึ่งเริ่มผลิต ยังไม่มีการขาย กำลังเตรียมการนำออกจำหน่าย กลุ่มแม่บ้านผลิตไว้ทั้งหมด 500 ฟอง และคาดว่าจะขายหมด โดยมีต้นทุนการผลิตเฉลี่ย/ฟอง 8 บาท กำหนดราคาขายฟองละ 10 บาท (ขายเป็นกล่องๆละ 40 บาท 1 กล่องมี 4 ฟอง) คำนวณมูลค่าผลประโยชน์ได้ดังนี้

มูลค่าผลประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม = (10 – 8) x 500 x 90 = 900 บาท ต่อรอบการผลิต (500 ฟองต่อ 15 วัน)

 100