



รายงานผลการดำเนินโครงการยกระดับมาตรฐานผ้าพื้นถิ่น เพื่อพัฒนา
ผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ให้กับชุมชนบ้านหนองกระทุ่ม ตำบลหนองบัวสะอาด
บ้านรภฟ้า ตำบลด่านช้าง และบ้านคิมม่วง ตำบลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่
จังหวัดนครราชสีมา

ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผศ.นุสรา ทองคลองไทร
นักวิจัยประกอบด้วย

1. ผศ.ดรอนุจิต ชินสาร หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์
2. ผศ.ศิริวดี วิวิธคุณากร หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์
3. ผศ.ปทุมวดี ลำเลิศ หลักสูตรภาษาไทย
4. อาจารย์ศศิพงษ์ วงษ์ศา หลักสูตรดนตรี

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สิงหาคม 2565

คำนำ

โครงการยกระดับมาตรฐานผ้าพื้นถิ่น เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ให้กับชุมชนบ้านหนองกระทุ่ม ตำบลหนองบัวสะอาด บ้านรอกฟ้า ตำบลด่านช้าง และบ้านคิมม่วง ตำบลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่ จังหวัด นครราชสีมา จัดทำขึ้นเพื่อช่วยยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนให้ดีขึ้น ด้วยการเพิ่มช่องทางในการหารายได้ให้กับผู้ที่สนใจเข้าร่วมกลุ่มการทอผ้าพื้นถิ่นและช่วยในการรักษาลวดลายพื้นถิ่นและสร้างอัตลักษณ์เฉพาะให้กับชุมชนสามารถดำรงอยู่ได้ในยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปจากการนำมาปรับปรุงประยุกต์ให้เข้ากับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีต่างๆและใช้ในการต่อยอดไปยังการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตลอดจนการสร้างโอกาสการมีงานทำในชุมชนต่อไป โดยดำเนินโครงการอย่างเป็นระบบ มีการบูรณาการภารกิจ บุคลากร ความรู้ภูมิปัญญา การมีส่วนร่วม การจัดการความรู้ เพื่อนำไปสู่การพัฒนา ส่งผลให้ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งเกิดความยั่งยืนของ วิถีเศรษฐกิจ

ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น องค์การภาคเอกชน และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง และชุมชนที่ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทำให้การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายครบถ้วนทุกประการ ส่งผลให้เกิดอัตลักษณ์เฉพาะให้กับชุมชนและนำมาประยุกต์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นชุมชนที่มีรูปแบบที่ทันสมัย จำนวนอย่างน้อย 15 ผลิตภัณฑ์ รวมถึงช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ที่มากขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่นกับภาคีเครือข่ายของชุมชนอีกด้วย

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นุสรุา ทองคลองไทร)

เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2565

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	4
1.1 ชื่อโครงการ	4
1.2 วัตถุประสงค์	4
1.3 หลักการและเหตุผล	4
1.4 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ	5
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.6 ขอบเขตการดำเนินงาน	7
1.7 แนวความคิดการดำเนินโครงการในภาพรวม	7
บทที่ 2 รายละเอียดการดำเนินงาน	9
2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ	9
2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)	9
2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	9
2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR	10
2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ (ระบุรายชื่อหน่วยงาน)	11
2.6 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น (ระบุว่าเรื่องอะไรบ้าง)	11
2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น (ระบุว่าได้มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนที่รายวิชา)	11
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	12
3.1 สรุปผลการดำเนินงาน	12
3.2 องค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ	13
3.3 ปัญหาอุปสรรค	13
3.4 ข้อเสนอแนะ	13
ภาคผนวก	13
ก. ภาพกิจกรรม	14

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อโครงการ

โครงการยกระดับมาตรฐานผ้าพื้นถิ่น เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ให้กับชุมชนบ้านหนองกระทุ่ม ตำบลหนองบัวสะอาด บ้านรูกฟ้า ตำบลด่านช้าง และบ้านคิมม่วง ตำบลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา

1.2 งบประมาณ

100,000 บาท

1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัวสะอาด

องค์การบริหารส่วนตำบลบัวใหญ่

องค์การบริหารส่วนตำบลด่านช้าง

พัฒนาชุมชนอำเภอบัวใหญ่

ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านหนองกระทุ่ม

ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านรูกฟ้า

ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านคิมม่วง

กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายในชุมชน

ผู้รับผิดชอบ ผศ.นุสรุา ทองคลองไทร

นักวิจัยประกอบด้วย

1. ผศ.ดรอนุจิต ชินสาร หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์
2. ผศ.ศิริวดี วิวิธคุณากร หลักสูตรรัฐศาสตรศาสตร์
3. ผศ.ปทุมวดี ล้ำเลิศ หลักสูตรภาษาไทย
4. ศศิพงษ์ วงษ์ศา หลักสูตรดนตรี

เบอร์โทรศัพท์ 0854918064

อีเมล nusara.t@nrru.ac.th

1.4 โปรตระบุความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ

- 1.4.1 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโองบายระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- 1.4.2 เป้าหมายการดำเนินงานโครงการร่วมกัน 9 ด้าน
 - 2. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงบนฐานความรัก ความสามัคคี เข้าใจ สติและหน้าที่พลเมือง
- 1.4.3 โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562-2565)
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคนในท้องถิ่นและประเทศ
- 1.4.4 ยุทธศาสตร์ชาติ
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 1.4.5 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
 - เศรษฐกิจฐานราก
- 1.4.6 แผนปฏิรูปประเทศ
 - ด้านเศรษฐกิจ
- 1.4.7 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13
 - 1.เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

1.5 หลักการและเหตุผล (ปัญหา/ความต้องการของพื้นที่)

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น ระยะ 20 ปี(พ.ศ. 2560-2579) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน และรัฐบาลมีการจัดสรรงบประมาณ สำหรับขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว โดยเริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เป็นต้นมา โดยพิจารณาถึงการตอบสนองแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560-2579) ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (2562-2565) ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา และนโยบายของ อธิการบดี โดยจังหวัดนครราชสีมาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นจังหวัดนครราชสีมา โดยกำหนด เป้าประสงค์ของจังหวัด คือเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของการพัฒนาจังหวัด นอกจากนี้ภาคเอกชน และองค์กรอิสระ ต่าง ๆ ยังได้ร่วมมือกันส่งเสริมด้านการตลาดเพื่อจูงใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามายังพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา

อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา เป็นพื้นที่ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของจังหวัดนครราชสีมาประชากรโดยส่วนใหญ่ในพื้นที่นี้ประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยการปลูกพืชเศรษฐกิจ เขตการปกครองมีจำนวน 10 ตำบล กลุ่มองค์กรชุมชนและ องค์กรทางสังคมที่เข้มแข็งในพื้นที่อำเภอบัวใหญ่ มีกลุ่มประเภทกลุ่มออมทรัพย์ กลุ่มสตรีแม่บ้าน กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ประกอบด้วย คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้านระดับอำเภอ โดยมีกิจกรรมหลักคือการพัฒนาอาชีพของกลุ่มสตรีระดับหมู่บ้าน ตำบลและอำเภอ และมีกองทุนหมู่บ้านจำนวน 138 กองทุน มีหน้าที่ออมเงินและบริหารจัดการเงินให้สมาชิกกลุ่มกู้ และติดตามการชำระเงินคืน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจำนวน 112 กลุ่มมีหน้าที่ในกรส่งเสริมการออมเงิน รวมถึงอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)มีหน้าที่ดูแลสุขภาพขั้นพื้นฐานของประชาชนในพื้นที่ และชมรมอาสาพัฒนาชุมชนอำเภอบัวใหญ่มีหน้าที่ดูแลและพัฒนาอาชีพประชาชน (ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบัวใหญ่ (2554)

ปัจจุบันพื้นที่อำเภอบัวใหญ่ มีงานอุตสาหกรรมการผลิตผ้าทอพื้นถิ่นในหลายพื้นที่ เช่น กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองกระทุ่ม ตำบลหนองบัวสะอาด ที่มีผลงานรางวัลรับรองคุณภาพจากการประกวดผ้าไหมและสิ่งทอในระดับประเทศเป็นสินค้าโอท็อป 4 ดาว กลุ่มทอผ้าไหมบ้านรูกฟ้า ตำบลด่านช้าง ที่มีการเปิดกิจกรรมการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ มีการนำภูมิปัญญาการผลิตผ้าไหมและผ้าพื้นถิ่นต่างๆมาเป็นส่วนหนึ่งในรูปแบบการท่องเที่ยวและยังมีผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นถิ่นที่น่าสนใจให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อกลับเป็นของฝาก กลุ่มทอผ้าบ้านคิมม่วง ตำบลบัวใหญ่ที่กำลังพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถนำมาใช้ในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนซึ่งชุมชนเหล่านี้ได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆของภาครัฐที่เข้ามาช่วยในการพัฒนารูปแบบการผลิตและเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา หากแต่ในส่วนของการพัฒนางานคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ลวดลาย รูปแบบ อัตลักษณ์เฉพาะของแต่ละชุมชนให้มีความเหมาะสมกับยุคสมัยและน่าสนใจยังมีไม่มากนัก ทำให้เกิดความสนใจที่จะศึกษาหาความเชื่อมโยงของภูมิปัญญาการผลิตผ้าทอพื้นถิ่นในทั้งสามพื้นที่และนำมาสร้างสรรค์รูปแบบ ลวดลาย ที่มีความเฉพาะและเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มพื้นที่ให้เป็นที่น่าสนใจของผู้พบเห็น และสามารถนำกลับไปเป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมหมู่บ้านเหล่านี้ได้ ซึ่งการพัฒนาการออกแบบลวดลายและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ผ้าทอในชุมชนนั้นยังจะทำให้เกิดการสร้างนวัตกรรมผสมผสานที่สามารถนำวัตถุดิบประยุกต์ที่ช่วยในการเพิ่มคุณภาพการใช้งานและความสวยงามทันสมัยให้มากขึ้นทดแทนจากเดิมที่ใช้วัตถุดิบและลวดลายต้นแบบเพียงอย่างเดียว ทำให้สามารถเพิ่มการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ๆได้มากขึ้น ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนและช่วยในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้กับชุมชนทั้งสามแห่งได้มากขึ้นด้วย

ดังนั้นการการพัฒนาการออกแบบลวดลายและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ผ้าทอในชุมชน จะสามารถช่วยเพิ่มช่องทางในการหารายได้ให้กับผู้ที่สนใจเข้าร่วมกลุ่มการทอผ้าพื้นถิ่นและช่วยในการรักษาและลวดลายพื้นถิ่นและอัตลักษณ์เฉพาะให้สามารถดำรงอยู่ได้ในยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปจากการนำมาปรับปรุงประยุกต์ให้เข้ากับ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีต่างๆและใช้ในการต่อยอดไปยังการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ทั้งนี้โครงการดังกล่าวอาศัยความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคเอกชน และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีการ

ประสานงานและปฏิบัติงานร่วมกันตามแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด รวมทั้งประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาชาวบ้าน และการพัฒนาการสู่การปฏิบัติจริงกับชุมชน (Area-Based Collaborative Research) ตลอดจนการสร้างโอกาสการทำงานทำในชุมชนต่อไป คณะเชื่อว่าโครงการนี้จะนำยุทธศาสตร์ การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่นสู่การปฏิบัติให้เกิดผลได้จริง ผ่านระบบการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และเกิดการบูรณาการภารกิจ บุคลากร ความรู้ภูมิปัญญา การมีส่วนร่วม การจัดการความรู้ เพื่อนำไปสู่การพัฒนา ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งเกิดความยั่งยืนของ วิถีเศรษฐกิจ จนทำให้สามารถแก้ไขปัญหาความยากจน สร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจเป็นฐานที่มั่นคงของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศได้

1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนให้ดีขึ้น
- 2) เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นชุมชนให้มีรูปแบบที่ทันสมัย
- 3) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นชุมชนบ้านหนองกระทุ่ม ตำบลหนองบัวสะอาด บ้านรกฟ้า ตำบลด่านช้าง และบ้านคิมม่วง ตำบลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา
- 4) เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่นแบบบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในท้องถิ่นด้วยการใช้ประโยชน์ในงานประเพณีต่างๆอย่างรู้คุณค่า

1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ

เชิงปริมาณ

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ได้รับการพัฒนามูลค่า	ผลิตภัณฑ์	15
2. จำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ	หมู่บ้าน	3
3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาทักษะด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น	คน	60
4. จำนวนเครือข่ายในท้องถิ่นที่ร่วมส่งเสริมการอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่น	สถานที่	9
5. จำนวนชาวบ้านที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น	คน	30

เชิงคุณภาพ

- | | | |
|---|--------|-----|
| 1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมพัฒนาทักษะด้านการออกแบบแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น | ร้อยละ | 80 |
| 2. โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด | ร้อยละ | 100 |

1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

นักเรียน

นักศึกษา

ประชาชน

ผู้สูงอายุ

ครู

1.9 พื้นที่ดำเนินการ

บ้านหนองกระทุ่ม ตำบลหนองบัวสะอาด, บ้านรูกฟ้า ตำบลด่านช้าง และบ้านคิมม่วง ตำบลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา

บทที่ 2

รายละเอียดการดำเนินงาน

2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมภายใต้โครงการการมีทั้งสิ้น 4 กิจกรรม รายละเอียด ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นเพื่อให้ได้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานขั้นพื้นฐานของผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ 2 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำช่องทางการตลาดในการจัดจำหน่ายผ้าพื้นถิ่นผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์

กิจกรรมที่ 3 การรณรงค์การอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่นแบบบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น

กิจกรรมที่ 4 การจัดทำสื่อเผยแพร่นวัตกรรมกระบวนการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นให้กับชาวบ้าน

2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1) ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานขั้นพื้นฐานของผลิตภัณฑ์	10%	10%
2) เกิดนวัตกรรมใหม่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นให้กับชุมชน	15	15
3) ช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าพื้นถิ่นออนไลน์	2	2
4) การรณรงค์การอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่นแบบบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น	9	9
5) นักศึกษาเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น	60	60

2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. เกิดประโยชน์ต่อการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นเพื่อให้ได้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่การยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน สามารถวัดและประเมินจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10

2. เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น โดยได้นำเทคโนโลยี องค์ความรู้และผลงานวิจัยที่เหมาะสมที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยมาใช้บูรณาการกับการเรียนการสอน	หมู่บ้านละ 10 คน คณาจารย์ จำนวน 5 คน นักศึกษา 60 คน	หมู่บ้านละ 10 คน คณาจารย์ จำนวน 5 คน นักศึกษา 60 คน
3. เกิดการจัดทำช่องทางการตลาดออนไลน์ที่ใช้ในการจำหน่ายผ้าพื้นถิ่นเพื่อให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น	ช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าพื้นถิ่น จำนวน 2 ช่องทาง Facebook, IG	ช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าพื้นถิ่น จำนวน 2 ช่องทาง Facebook, IG
4. เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันในการรณรงค์การอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่นระหว่างผู้ประกอบการชุมชน อาจารย์ นักศึกษา และประชาชนในพื้นที่	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดรอบการดำเนินงาน TOR

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ได้รับการพัฒนามูลค่า	15 ชิ้น	15 ชิ้น
เชิงปริมาณ : จำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ	3 หมู่บ้าน	3 หมู่บ้าน
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาทักษะด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น	60 คน	60 คน
เชิงปริมาณ : จำนวนเครือข่ายในท้องถิ่นที่ร่วมส่งเสริมการอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่น	9 หน่วยงาน	9 หน่วยงาน
เชิงปริมาณ : จำนวนชาวบ้านที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น	30 คน	30 คน
เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมพัฒนาทักษะด้านการออกแบบแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
เชิงเวลา : โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ (ระบุรายชื่อหน่วยงาน)

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัวสะอาด

องค์การบริหารส่วนตำบลบัวใหญ่

องค์การบริหารส่วนตำบลด่านช้าง

พัฒนาชุมชนอำเภอบัวใหญ่

ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านหนองกระทุ่ม

ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านรอกฟ้า

ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านคิมม่วง

กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายในชุมชน

2.6 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น (ระบุว่าเรื่องอะไรบ้าง)

- จัดการอบรมชาวบ้านให้ได้รับความรู้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น
- จัดการอบรมและปฏิบัติการร่วมกับชาวบ้านเพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น ทั้งสี สัน ลวดลาย รูปแบบใหม่ๆ หลากหลายรูปแบบ ภายใต้อัตลักษณ์ของชุมชน
- จัดการอบรมปฏิบัติการร่วมกับชาวบ้านเพื่อให้ได้รับความรู้ในการปฏิบัติการจัดทำช่องทางจัดหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นออนไลน์
- การจัดทำสื่อเผยแพร่นวัตกรรมกระบวนการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นให้กับชาวบ้าน

2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น (ระบุว่าได้มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนที่รายวิชา)

- การบูรณาการกับการเรียนการสอนซึ่งนำไปใช้ให้กับนักศึกษาวิชาการสร้างแบบและตัดเย็บ, การออกแบบเครื่องแต่งกาย, การถ่ายภาพเบื้องต้น

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปผล

เชิงปริมาณ (ให้ระบุเป็นข้อๆ)

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ได้รับการพัฒนามูลค่า	ผลิตภัณฑ์	15
2. จำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ	หมู่บ้าน	3
3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาทักษะด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น	คน	60
4. จำนวนเครือข่ายในท้องถิ่นที่ร่วมส่งเสริมการอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่น	สถานที่	9
5. จำนวนชาวบ้านที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น	คน	30

เชิงคุณภาพ (ให้ระบุเป็นข้อๆ)

1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมพัฒนาทักษะด้านการออกแบบแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น	ร้อยละ	80
2. โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100

สรุปในภาพรวมของการดำเนินโครงการ (ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ)

จากการจัดกิจกรรมครั้งนี้ในส่วนของ การออกแบบและพัฒนาอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ที่มีการนำอัตลักษณ์ไปต่อยอดลงบนผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้น 15 ชิ้น ซึ่งในระหว่างได้มีกระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่การยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และได้ร่วมรณรงค์การอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่นร่วมกับภาคีเครือข่ายในท้องถิ่นด้วยการเผยแพร่ผลงานให้ทั้งหน่วยงานต่างๆ ประชาชนในพื้นที่ และนักเรียนที่สนใจ นอกจากนี้ยังได้มีการพานักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อให้เห็นมาถึงบริบทพื้นถิ่นเพื่อนำมาต่อยอดกับรายวิชาที่เรียนอีกด้วย

3.2 องค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

ในการจัดทำโครงการครั้งนี้ได้ใช้วิธีการดึงเอาเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่มาใช้ในการพัฒนาและออกแบบอัตลักษณ์และลวดลายลงบนผ้าพื้นถิ่น ได้แก่ ลายดอกกระทุ้ม ลายดอกกรรพี้ และลายดอกมะม่วง เพื่อให้เห็นถึงบริบทพื้นที่ของแต่ละพื้นที่ ซึ่งได้นำฟอร์มของดอกไม้แต่ละพื้นที่มาออกแบบร่วมกับใช้สีที่เป็นสีของดอกไม้แต่ละพื้นที่มาใช้ในการออกแบบด้วย จากนั้นจึงได้นำเอาลวดลายดังกล่าวไปประยุกต์ลงบนผลิตภัณฑ์รูปแบบอื่นๆ ได้แก่ กระเป๋า กางเกง ผ้าพันคอ ผ้าถุง และหมวก หลังจากออกแบบผลิตภัณฑ์จากลวดลายเฉพาะของพื้นที่นั้นแล้ว จึงได้นำลงมาโพสต์ลงในเพจของแต่ละพื้นที่โดยผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่ได้ผลิตเป็นต้นแบบมี 15 ชิ้น นอกจากนี้ยังได้ผลิตสายคาดผลิตภัณฑ์ผ้าถุง แท็กสินค้า และบรรจุภัณฑ์ โดยได้นำเอาลวดลายที่ได้ออกแบบมาใช้ประกอบเพื่อสร้างการจดจำแก่ผู้พบเห็น

3.3 ปัญหาอุปสรรค

- หวันดำเนินการจัดกิจกรรมได้ยาก เนื่องจากทางชุมชนมีกิจกรรมอื่นๆที่ปฏิบัติและเข้าร่วมด้วย
- การระบาดของโควิดในพื้นที่เป้าหมาย ทำให้การเข้าร่วมกิจกรรมของชาวบ้านมีความคลาดเคลื่อน รวมถึงปัญหาสุขภาพด้วย
- การปรับรูปแบบการถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นเพื่อนำมาบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชาการสร้างแบบและตัดเย็บ การออกแบบเครื่องแต่งกายเบื้องต้น และรายวิชาการถ่ายภาพเบื้องต้น

3.4 ข้อเสนอแนะ

- ในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งควรตรวจสอบและเช็ควันเวลาและสถานที่ที่จะจัดกิจกรรมให้แม่นยำ เพื่อให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมได้ตรงตามที่ระบุไว้
- หากเกิดสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น โควิดระบาด ควรหารูปแบบวิธีการอื่นเพิ่มเติมเพื่อให้จัดกิจกรรม

ภาคผนวก

ภาพกิจกรรม

ขั้นตอนดำเนินโครงการ/กิจกรรม/รูปภาพ

กิจกรรมที่ 1 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นเพื่อให้ได้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานขั้นพื้นฐานของผลิตภัณฑ์ โดยมีกำหนดการดังนี้

ปฏิบัติการ : อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นเพื่อให้ได้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานขั้นพื้นฐานของผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่การยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้แก่คนในชุมชนบ้านหนองกระทุ่ม



ปฏิบัติการ : อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นเพื่อให้ได้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานขั้นพื้นฐานของผลิตภัณฑ์

กลุ่มที่ 2 กระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่การยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้แก่คนในชุมชนบ้านรอกฟ้า



ปฏิบัติการ : อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นเพื่อให้ได้แนวทางในการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานขั้นพื้นฐาน
ของผลิตภัณฑ์

กลุ่มที่ 3 กระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ไปสู่การยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้
แก่คนในชุมชนบ้านคิมม่วง



กิจกรรมที่ 2 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
เพื่อจัดทำช่องทางการตลาดในการจัดจำหน่าย
ผ้าพื้นถิ่นผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์
ปฏิบัติการ : การอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำ
ช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นออนไลน์
โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้
กลุ่มที่ 1 กระบวนการจัดทำช่องทางจัด
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นออนไลน์ให้แก่คนใน
ชุมชนบ้านหนองกระทุ่ม



ปฏิบัติการ : อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น เพื่อให้ได้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานขั้นพื้นฐานของผลิตภัณฑ์

กลุ่มที่ 2 กระบวนการจัดทำช่องทางจัดหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นออนไลน์ให้แก่คนในชุมชนบ้านรอกฟ้า



ปฏิบัติการ : อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นเพื่อให้ได้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานขั้นพื้นฐานของผลิตภัณฑ์

กลุ่มที่ 3 กระบวนการจัดทำช่องทางจัดหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นออนไลน์ให้แก่คนในชุมชนบ้านคีมม่วง



ขั้นตอนดำเนินโครงการ/กิจกรรม/รูปภาพ

กิจกรรมที่ 3 การรณรงค์การอนุรักษ์ผ้าพื้นถิ่น
แบบบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น



ปฏิบัติการ : การจัดเวทีสรุปบทเรียนการดำเนินงาน
โครงการ เพื่อให้ผู้ที่มีส่วนร่วมในโครงการทั้ง 3 ตำบล
ได้รับทราบผลการดำเนินงานและได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การ
ดำเนินโครงการ



ขั้นตอนดำเนินโครงการ/กิจกรรม/รูปภาพ

กิจกรรมที่ 4 การจัดทำสื่อเผยแพร่
นวัตกรรมกระบวนการการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ผ้าพื้นถิ่นให้กับชาวบ้าน

ปฏิบัติการ :การจัดทำสื่อเผยแพร่
นวัตกรรมกระบวนการการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ผ้าพื้นถิ่นให้กับชาวบ้าน โดยการผลิตสื่อ
เผยแพร่ นวัตกรรมกระบวนการการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น

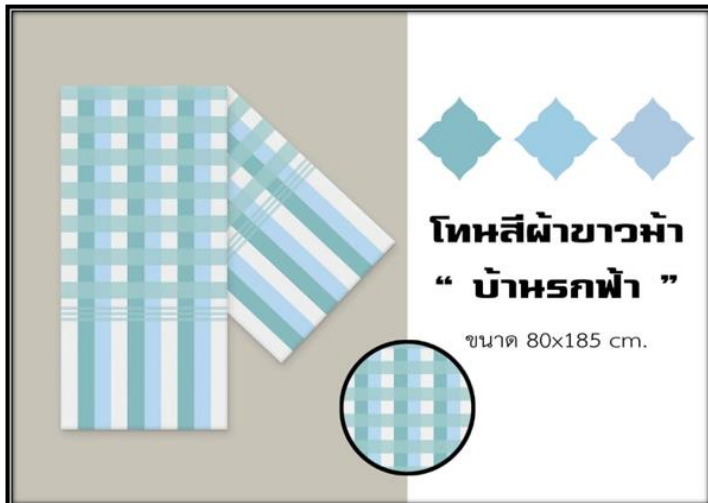


รูปแบบการออกแบบเอกลักษณ์ของชุมชน



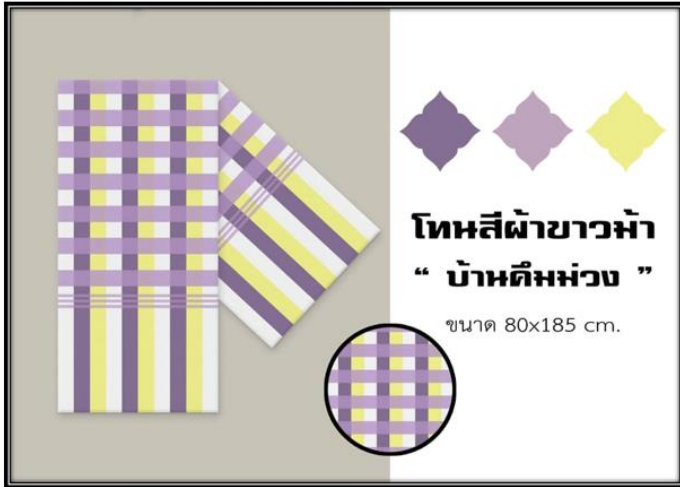
บ้านหนองกระทุ่ม เป็นหมู่บ้านที่มีดอกกระทุ่มอยู่มิหนองน้ำเยอะ จึงได้นำเอาสีของดอกกระทุ่ม ได้แก่ สีขาว สีเหลือง และสีเหลืองส้ม มาผสมผสานกับสีเทา นอกจากนี้ อาจจะนำเอารูปร่างลักษณะของดอกกระทุ่มมาใช้ในการออกแบบ ลวดลายเฉพาะของชุมชน

รูปแบบการออกแบบเอกลักษณ์ของชุมชน



บ้านรกรฟ้า เป็นหมู่บ้านที่มีดอกกรรฟ้าเยอะ จึงได้นำเอาสีของดอกกรรฟ้า ได้แก่ สีเขียว สีฟ้า และสีฟ้าเขียว มาผสมผสานกับสีขาว นอกจากนี้ อาจจะนำเอารูปร่างลักษณะของดอกกรรฟ้ามาใช้ในการออกแบบ ลวดลายเฉพาะของชุมชน

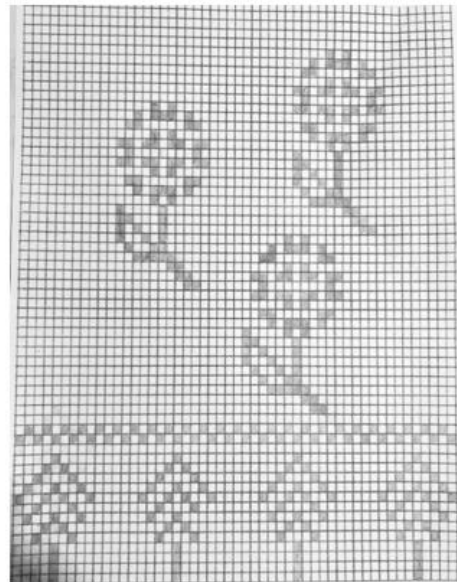
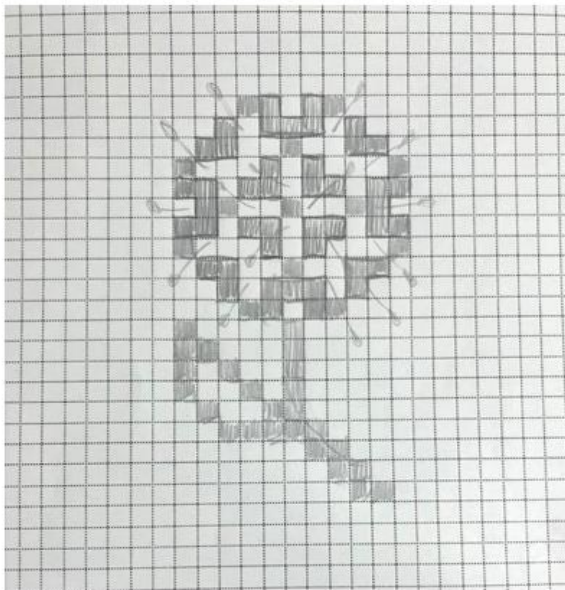
รูปแบบการออกแบบเอกลักษณ์ของชุมชน



บ้านคิมม่วง เป็นหมู่บ้านที่มีต้นมะม่วงเยอะ จึงได้นำเอาสีของดอกมะม่วง ได้แก่ สีเหลืองทอง สีม่วง (มาจากชื่อคิมม่วง) มาผสมผสานกับสีขาว นอกจากนี้อาจจะนำเอารูปร่างลักษณะของดอกมะม่วงมาใช้ในการออกแบบลวดลายเฉพาะของชุมชน

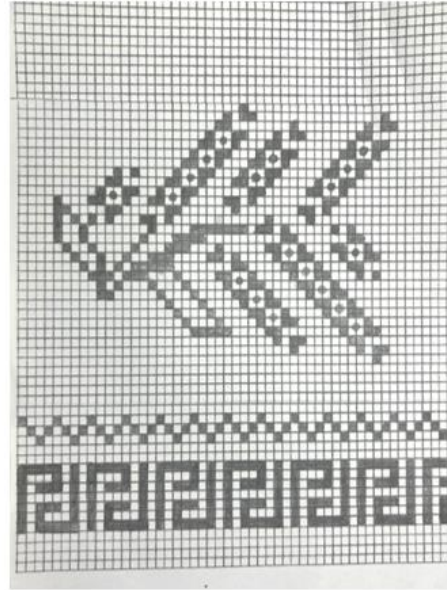
รูปแบบการออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นถิ่นเบื้องต้น

ลายดอกกระทุ่ม บ้านหนองกระทุ่ม ตำบลหนองบัวสะอาด อำเภอนัวใหญ่



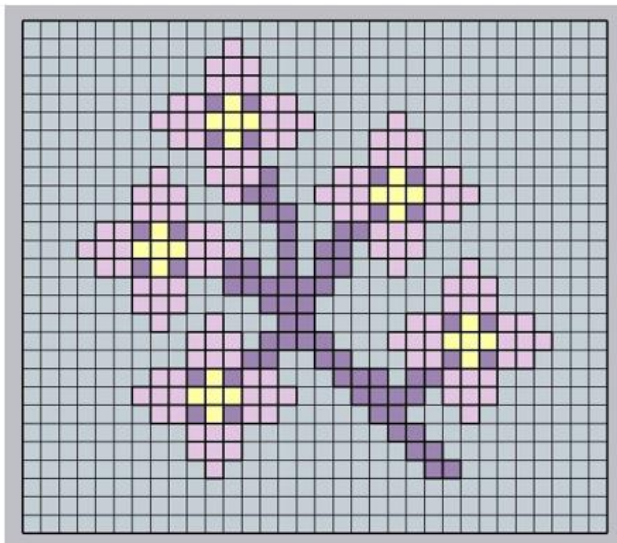
รูปแบบการออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นถิ่นเบื้องต้น

ลายดอกกรรพ้า บ้านกรรพ้า ตำบลด่านช้าง อำเภอบัวใหญ่

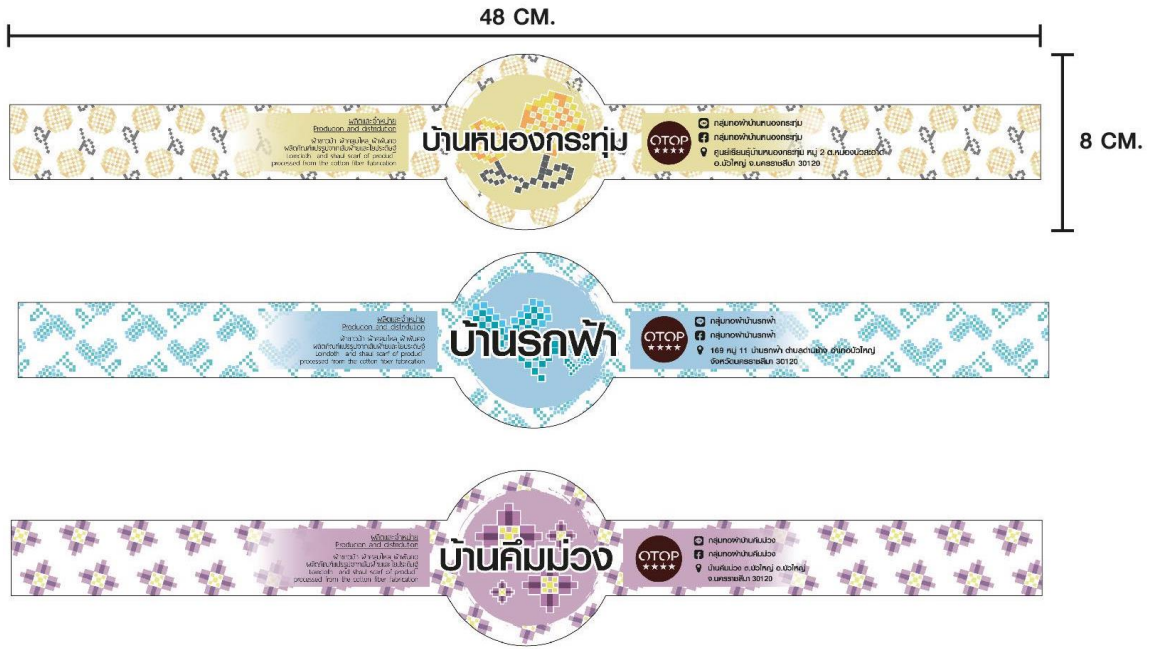


รูปแบบการออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นถิ่นเบื้องต้น

ลายดอกมะม่วง บ้านคิมม่วง ตำบลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่









โครงการแผนงานยุทธศาสตร์ พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน

ประจำปีงบประมาณ 2565

ยกระดับมาตรฐานผ้าพื้นถิ่น

เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์

และส่งเสริมรายได้ให้กับ ชุมชนบ้านหนองกระทุ่ม ตำบลหนองบัวสะอาด
บ้านรภฟ้า ตำบลด่านช้าง และบ้านคิมม่วง ตำบลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่
จังหวัดนครราชสีมา

โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์นุสรา กองคลองไทร

หลักสูตรออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

การดำเนินการจัดกิจกรรม
การพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้
ให้กับชุมชนบ้านรภฟ้า
ตำบลด่านช้าง อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา

ขั้นตอนการออกแบบลวดลายอัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์

การดำเนินการจัดกิจกรรม
การพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้
ให้กับชุมชนบ้านคิมม่วง
ตำบลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา

ขั้นตอนการออกแบบลวดลายอัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์

การดำเนินการจัดกิจกรรม
การพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้
ให้กับชุมชนบ้านหนองกระทุ่ม ตำบลหนองบัวสะอาด
อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา

ขั้นตอนการออกแบบลวดลายอัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์