



โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2565



สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนรักสุขภาพบ้านดอนเปลา่ผลิตและจำหน่ายลูกประคบสมุนไพรแบบดั้งเดิมได้รับคัดเลือกจาก บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)ให้นำสินค้าเข้าจำหน่ายในช่องทางจำหน่ายของ ปตท.ประสบปัญหาคู่แข่งสินค้าแบบเดียวกันจำนวนมากจึงต้องการพัฒนาสินค้าใหม่ให้มีความแตกต่างที่ทันสมัย เพื่อขยายตลาดสู่กลุ่มลูกค้าใหม่

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนรักสุขภาพบ้านดอนเปลา่ ต.บ้านเหลื่อม อ.บ้านเหลื่อม จ.นครราชสีมา
พื้นที่ดำเนินการ : หมู่บ้านดอนเปลา่ ต.บ้านเหลื่อม อ.บ้านเหลื่อม จ.นครราชสีมา

วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- 2 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ
- 3 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่การยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- 4 เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้านำไปสู่การยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายตราสินค้า
- 5 เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์สู่การยกระดับคุณภาพชีวิต
- 6 เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องได้ใช้ความรู้ในการพัฒนา ร่วมกับผู้ประกอบการแบบมีส่วนร่วม

กิจกรรม

ต้นน้ำ

กิจกรรมที่ 1 : ถ่ายทอดองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม เชิงปฏิบัติการ



กลางน้ำ

กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อทดสอบตลาด



ปลายน้ำ

กิจกรรมที่ 2 : อบรมให้ความรู้ด้านการตลาดและการตลาดออนไลน์ เชิงปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 4 : สร้างช่องทางการตลาดออนไลน์สู่การขยายตลาดใหม่



ผลผลิต

- 1 ผู้เข้าอบรม 50 คน
- 2 นักศึกษาที่เข้าร่วม 10 คน
- 3 ผลิตภัณฑ์ใหม่ 1 ผลิตภัณฑ์
- 4 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 1 ผลิตภัณฑ์
- 5 ตราสินค้าได้รับการยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายตราสินค้า 1 เครื่องหมายการค้า
- 6 ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อทดสอบตลาด 500 ชิ้น
- 7 ช่องทางการตลาดออนไลน์หรือออฟไลน์ 4 ช่องทาง
- 8 รายได้เพิ่มขึ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

ผลลัพธ์

- 1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50 คน
- 2 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 1 คน
- 3 จำนวนอาจารย์ นักศึกษาได้เกิดการเรียนรู้ 10 คน

ปัญหาอุปสรรค

- 1 ภาวะการระบาดของเชื้อโควิดซ้ำซาก ส่งผลให้ต้องเลื่อนการจัดกิจกรรมหลายครั้ง
- 2 สมาชิกชุมชนขาดความรู้ ประสบการณ์ในการใช้เครื่องมือและสื่อออนไลน์ จึงทำให้การอบรมและการฝึกปฏิบัติเป็นไปด้วยความลำบาก ต้องใช้เวลานาน และเกิดปัญหาตลอดเวลา จึงต้องมีการนัดหมายเพื่อติดตาม แก้ไขปัญหาเพิ่มเติมจากกำหนดการเดิมหลายครั้ง
- 3 นักศึกษาและอาจารย์ มีภารกิจอื่นจำนวนมากจึงจำเป็นต้องเชิญวิทยากรจากภายนอกและติดตามนักศึกษาอย่างใกล้ชิดยิ่งขึ้น

ผู้รับผิดชอบโครงการ : อาจารย์ธินันท์ธณัฐ อธิธาदानันท์ (นพอนันต์ ภาณุจนวัฒน์วงศ์)
หน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

