



รายงานผลการดำเนินโครงการ  
ชุดโครงการสร้างชุมชนต้นแบบเพื่อพัฒนา  
นวัตกรรมต่อยอดภูมิปัญญา  
ด้านการผลิต และยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้  
ของกลุ่มอาชีพชุมชนอย่างยั่งยืน

ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



ผู้รับผิดชอบ

อาจารย์ชาญศักดิ์ ตรีภาพ  
อาจารย์ณภัค คณารักษ์เดโช  
อาจารย์เสรี เสือกระสัง  
อาจารย์ธวัชรัตน์ ประจันตะเสน  
อาจารย์อลิสา โชตินนท์ภิษา  
นายศราวุธ เพ็ญซ้าย



## คำนำ

โครงการสร้างชุมชนต้นแบบเพื่อพัฒนานวัตกรรมต่อยอดภูมิปัญญาด้านการผลิต และยกระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างรายได้ของกลุ่มอาชีพชุมชนอย่างยั่งยืน

โครงการบริการวิชาการด้านต่างๆ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้มีเป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่น ประกอบกับมหาวิทยาลัยได้วางแนวยุทธศาสตร์ด้านยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ทั้งในด้านคุณภาพชีวิต และรายได้ด้วยการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน โดยมีนโยบายเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในทุกๆ ด้านของชุมชน ด้านอาชีพเกษตรกรรม ด้านการรวมกลุ่มการแปรรูปสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า สร้างแหล่งจำหน่ายพัฒนาแหล่งจัดจำหน่าย สินค้าสร้างรายได้รวมถึงสร้างชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายให้มีคุณภาพสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนพัฒนาคุณภาพชีวิตจากองค์ความรู้จากภูมิปัญญาของชุมชนและที่เกิดจากการพัฒนาจากโครงการยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยการพัฒนางานองค์ความรู้ให้คนในชุมชนรู้จักการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ แก่ชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการเพิ่ม ประสิทธิภาพของการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การแปรรูปสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า เพื่อสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ ให้กับชุมชน รวมไปถึงการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและสร้างแหล่งจัดจำหน่าย พัฒนาสื่อเพิ่มช่องทางการกระจาย สินค้า เพื่อให้เกิดเครือข่ายในการทำงานร่วมกันของคนในชุมชน และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

โดยดำเนินโครงการอย่างเป็นระบบ มีการพัฒนางานองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการผลิตเพื่อ ลดต้นทุน และสร้างรายได้ให้กับชุมชน ได้แก่ ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา เนื่องจากชุมชน ด่านเกวียนเป็นชุมชนท่องเที่ยว และมีชื่อเสียงทางด้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน มีความโดดเด่นของดินด่าน เกวียนมีความแข็งแรง ทนทาน และมีความสวยงาม มีเอกลักษณ์รูปแบบงานปั้นที่มีความหลากหลาย แต่ปัญหาที่ เกิดขึ้นในปัจจุบันของคนในชุมชนหรือผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน คือต้นทุนในวัตถุดิบที่ใช้เป็น เชื้อเพลิงในการเผาหาได้ยากและมีราคาสูงขึ้น ทำให้เกิดปัญหาในด้านต้นทุนการเผาผลิตภัณฑ์ดินปั้น เนื่องจาก เตาเผาเครื่องปั้นในปัจจุบันมีขนาดใหญ่ และต้องใช้เชื้อเพลิงจำนวนมาก จากการแก้ปัญหาของผู้ประกอบการ เครื่องปั้นดินเผาใช้วิธีการรวมกลุ่มเพื่อนำผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นมาเผาพร้อมกัน เพื่อเฉลี่ยค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิง ร่วมกัน แต่ปัญหาที่เกิดจากการรอกการเผาพร้อมกัน ทำให้เกิดการล่าช้า กว่าจะได้จำนวนชิ้นงานหรือผลิตภัณฑ์ได้ จำนวนมากตามต้องการ ทำให้ต้องใช้เวลารอประมาณ 4 ถึง 5 เดือน ดังนั้นเมื่อผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นใช้เวลานานกว่า จะเสร็จสมบูรณ์ และนำออกมาจัดจำหน่าย ทำให้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นมีต้นทุนที่สูง ทำให้ต้องขายสินค้าใน ราคาที่แพงขึ้น และชุมชนด่านเกวียนขาดการพัฒนาในรูปแบบของสินค้าเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนไม่ถูกพัฒนาไป ตามยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงทำให้จำนวนความต้องการสินค้าลดลง รวมถึงผู้ประกอบการในชุมชนด่านเกวียนยังขาด การพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์สร้างแบรนด์และนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความโดดเด่นหรือการเพิ่มมูลค่าให้กับ ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ผู้ประกอบการหรือกลุ่มผู้ผลิตเครื่องปั้นดินเผามีความต้องการให้คณะผู้วิจัยพัฒนา

ส่งเสริมและสร้างนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนเป็นที่รู้จักสร้างชื่อเสียงให้กับชุมชน เพื่อลดต้นทุนในการผลิตทำให้ผลกำไรมากขึ้น เป็นการสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน

ส่งผลให้โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา มุ่งเน้นถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาออกแบบสร้างเทคโนโลยีนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน เพื่อสร้างองค์ความรู้พัฒนาอาชีพของชุมชน และสร้างความร่วมมือพร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างฉลากและบรรจุภัณฑ์สร้างรายได้ และพัฒนาภูมิปัญญาของชุมชนเพื่อออกแบบสร้างเทคโนโลยี นวัตกรรมให้เหมาะสมกับอาชีพตามบริบทของชุมชน

ขอขอบคุณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เทศบาลตำบลด่านเกวียน โรงเรียนบ้านด่านเกวียน ผู้ประกอบการปั้นดินเผาด่านเกวียนโค้งพันล้าน ที่ให้ความร่วมมือในการให้สถานที่และข้อเสนอแนะในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ทำให้การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายครบถ้วนทุกประการ ส่งผลให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาภายในชุมชนสร้างรายได้อย่างยั่งยืน



.....  
( ...นายชาญศักดิ์ ตรีภพ..... )

เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2565

## สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 บทนำ	6
1.2 หลักการและเหตุผล	7
1.3 วัตถุประสงค์	8
1.4 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ	9
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
1.6 พื้นที่ดำเนินการ	9
<b>บทที่ 2 รายละเอียดการดำเนินงาน</b>	
2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ	10
2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)	12
2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	13
2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR	14
2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ	15
2.6 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	15
2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	15
<b>บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน</b>	
3.1 สรุปผลการดำเนินงาน	16
3.2 องค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ	18
3.3 ปัญหาอุปสรรค	18
3.3 ข้อเสนอแนะ	18
<b>ภาคผนวก</b>	
ก. ภาพกิจกรรม	19

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ชื่อโครงการ

โครงการสร้างชุมชนต้นแบบเพื่อพัฒนานวัตกรรมต่อยอดภูมิปัญญาด้านการผลิต และยกระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างรายได้ของกลุ่มอาชีพชุมชนอย่างยั่งยืน

### 1.2 งบประมาณ

3000,000 บาท

### 1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ชาญศักดิ์ ตรีภาพ

เบอร์โทรศัพท์ 086-8652001

อีเมล chansak.tre@gmail.com

### 1.4 โปรตรับผูกความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ

1.4.1 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโองบายระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

1.4.2 เป้าหมายการดำเนินงานโครงการร่วมกัน 9 ด้าน

1. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญาพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

1.4.3 โครงการปรับทิศทางยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562-2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม

1.4.4 ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.4.5 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

1.4.6 แผนปฏิรูปประเทศ

ด้านเศรษฐกิจ

1.4.7 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13

1.เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง



## 1.5 หลักการและเหตุผล (ปัญหา/ความต้องการของพื้นที่)

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มีพันธกิจในการพัฒนาท้องถิ่น จึงนำยุทธศาสตร์และเป้าหมาย ดังกล่าวมาสู่การปฏิบัติผ่านโครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่ชุมชนฐานราก โดยใช้เครือข่ายจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน และเครือข่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา กำหนดให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ทำวิจัยแก้ปัญหาที่ชุมชนกำหนดโจทย์ เพื่อช่วยแก้ปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น เพื่อให้ขับเคลื่อนท้องถิ่นไปสู่เป้าหมายตามที่กำหนด การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี ( พ.ศ.2560-2574) ซึ่งประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) การพัฒนาท้องถิ่น (2) การผลิตและพัฒนาครู (3) การยกระดับคุณภาพการศึกษา ดังนั้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานรากมุ่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ความเข้าใจในสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข พัฒนาความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปเพื่อเพิ่มรายได้สร้างความยั่งยืน โดยการพัฒนางานตามบริบทและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

โครงการบริการวิชาการด้านต่างๆ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้มีเป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่น ประกอบกับมหาวิทยาลัยได้วางแนวยุทธศาสตร์ด้านยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ทั้งในด้านคุณภาพชีวิตและรายได้ด้วยการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน โดยมีนโยบายเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในทุกๆ ด้านของชุมชน ด้านอาชีพเกษตรกรรม ด้านการรวมกลุ่มการแปรรูปสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า สร้างแหล่งจำหน่ายพัฒนาแหล่งจัดจำหน่ายสินค้าสร้างรายได้รวมถึงสร้างชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายให้มีคุณภาพสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนพัฒนาคุณภาพชีวิตจากองค์ความรู้จากภูมิปัญญาของชุมชนและที่เกิดจากการพัฒนาจากโครงการยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยการพัฒนาองค์ความรู้ให้คนในชุมชนรู้จักการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การแปรรูปสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า เพื่อสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน รวมไปถึงการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและสร้างแหล่งจัดจำหน่าย พัฒนาสื่อเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้า เพื่อให้เกิดเครือข่ายในการทำงานร่วมกันของคนในชุมชน และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน จากโครงการยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ 2564 คณะผู้วิจัยได้ทำโครงการเกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการพัฒนาชุมชนเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่ได้ตั้งไว้ ดังนั้นคณะผู้วิจัยมุ่งเน้นที่จะพัฒนานวัตกรรมให้เกิดประโยชน์กับชุมชนอื่น ๆ ที่มีความต้องการในการให้ถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมการแปรรูป เพื่อสร้างรายได้ในชุมชนต่างๆ เพื่อสร้างองค์ความรู้พัฒนา และสร้างความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม

เพื่อลดต้นทุนเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ดังนั้นจากความต้องการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมจากโครงการยุทธศาสตร์ปี 2564 โครงการจึงเพิ่มกลุ่มเป้าหมาย พัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการผลิตเพื่อลดต้นทุน และสร้างรายได้ให้กับชุมชน ได้แก่ ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา เนื่องจากชุมชนด่านเกวียนเป็นชุมชนท่องเที่ยว และมีชื่อเสียงทางด้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน มีความโดดเด่นของดินด่านเกวียนมีความแข็งแรง ทนทาน และมีความสวยงาม มีเอกลักษณ์รูปแบบงานปั้นที่มีความหลากหลาย แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันของคนในชุมชนหรือผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน คือนต้นทุนในวัตถุดิบที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการเผาทำได้ยากและมีราคาสูงขึ้น ทำให้เกิดปัญหาในด้านต้นทุนการผลิตภักซ์ดินปั้น เนื่องจากเตาเผาเครื่องปั้นในปัจจุบันมีขนาดใหญ่ และต้องใช้เชื้อเพลิงจำนวนมาก จากการแก้ปัญหาของผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผาใช้วิธีการรวมกลุ่มเพื่อนำผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นมาเผาพร้อมกัน เพื่อเฉลี่ยค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิงร่วมกัน แต่ปัญหาที่เกิดจากการรอกการเผาพร้อมกัน ทำให้เกิดการล่าช้า กว่าจะได้จำนวนชิ้นงานหรือผลิตภัณฑ์ได้จำนวนมากตามต้องการ ทำให้ต้องใช้เวลารอประมาณ 4 ถึง 5 เดือน ดังนั้นเมื่อผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นใช้เวลาานกว่าจะเสร็จสมบูรณ์ และนำออกมาจัดจำหน่าย ทำให้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นมีต้นทุนที่สูง ทำให้ต้องขายสินค้าในราคาที่แพงขึ้น และชุมชนด่านเกวียนขาดการพัฒนาในรูปแบบของสินค้าเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนไม่ถูกพัฒนาไปตามยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงทำให้จำนวนความต้องการสินค้าลดลง รวมถึงผู้ประกอบการในชุมชนด่านเกวียนยังขาดการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์สร้างแบรนด์และนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความโดดเด่นหรือการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ผู้ประกอบการหรือกลุ่มผู้ผลิตเครื่องปั้นดินเผามีความต้องการให้คณะผู้วิจัยพัฒนาส่งเสริมและสร้างนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนเป็นที่รู้จักสร้างชื่อเสียงให้กับชุมชน เพื่อลดต้นทุนในการผลิตทำให้ผลกำไรมากขึ้น เป็นการสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน

ดังนั้น โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา มุ่งเน้นถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาออกแบบสร้างเทคโนโลยีนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุนเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน เพื่อสร้างองค์ความรู้พัฒนาอาชีพของชุมชน และสร้างความร่วมมือพร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างฉลากและบรรจุภัณฑ์สร้างรายได้ และพัฒนาภูมิปัญญาของชุมชนเพื่อออกแบบสร้างเทคโนโลยีนวัตกรรมให้เหมาะสมกับอาชีพตามบริบทของชุมชน

## 1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อส่งเสริมการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน และเพิ่มรายได้ของชุมชนให้เกิดความยั่งยืน
- 2) เพื่อออกแบบพัฒนาสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเครื่องปั้นดินเผาในชุมชนให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชน

3) เพื่อส่งเสริมยกระดับผลิตภัณฑ์สร้างฉลาก และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ พร้อมช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

## 1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ

โครงการมุ่งเน้นถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาออกแบบสร้างเทคโนโลยีนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุนเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน เพื่อถ่ายทอดจากชุมชนต้นแบบเพื่อสร้างองค์ความรู้พัฒนาธุรกิจจากชุมชนต้นแบบให้ชุมชนมีเป้าหมายดังต่อไปนี้

### เชิงปริมาณ ( ให้ระบุเป็นข้อๆ)

- 1) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาต้านเกวียน อย่างน้อย 10 แบบ จำนวนแบบละ 100 ชิ้น
- 2) พัฒนาสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเครื่องปั้นดินเผาต้านเกวียน สร้างอาชีพในชุมชนให้ได้คุณภาพ และลดต้นทุนพลังงานและระยะเวลาการเผาเครื่องปั้นดินเผาต้านเกวียน ด้วยนวัตกรรม 1 นวัตกรรม
- 3) พัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ จำนวน 1000 ชิ้น
- 4) การส่งเสริมการกระจายสินค้า ส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 2 ช่องทาง
- 5) กลุ่มชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

## 1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

จำนวนของกลุ่มชุมชน หรือประชาชนที่ร่วมกิจกรรมและได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน โดยการออกแบบสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานคุณภาพผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถวัดและประเมินผลได้ จากการลดต้นทุนการผลิตและการเพิ่มรายได้ รวมถึงจำนวนนวัตกรรมที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาต้านเกวียน

1. ส่งเสริมให้มิ้นนักเรียนเข้าร่วมโครงการเรียนรู้พัฒนาทักษะความรู้ในการปั้นดินต้านเกวียน
2. ส่งเสริมให้มิ้นนักศึกษาเข้าร่วมดำเนินโครงการบูรณาการรายวิชาในหลักสูตรให้มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาโครงการ
3. มหาวิทยาลัยสร้างเครือข่าย การทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกได้พื้นที่สำหรับอาจารย์ทำวิจัยในชุมชน สร้างความร่วมมือพัฒนาองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาของผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผามีส่วนร่วมทำโครงการทุกขั้นตอนเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน และถ่ายทอดความรู้

## 1.9 พื้นที่ดำเนินการ

ผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผาโค้งพันล้าน เขตพื้นที่ตำบลต้านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา



## บทที่ 2

### รายละเอียดการดำเนินงาน

#### 2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมภายใต้โครงการการมีทั้งสิ้น...3.....กิจกรรม รายละเอียด ดังนี้

(ระบุขั้นตอน/กระบวนการว่าแต่ละขั้นตอนทำอะไรบ้าง)

**โครงการย่อยที่ 1 :** พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน เพื่อเพิ่มรายได้ของชุมชน

**ผู้รับผิดชอบ :** อาจารย์ณัฏก คณารักษ์เดโช

อาจารย์ธวัชรัตน์ ประจันตะเสน

อาจารย์อลิสา โชตินนท์ภิกษา

#### ขั้นตอนในการดำเนินโครงการ

1. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานเป้าหมายคือ เทศบาลตำบลด่านเกวียน ผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผาโค้งพันล้าน เขตพื้นที่ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา มีความต้องการในการร่วม โครงการกิจกรรมโครงการพัฒนานวัตกรรมทางการผลิตพัฒนาภูมิปัญญาและยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ของกลุ่มอาชีพชุมชน

2. ดำเนินกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการโดยแบ่งออกเป็น 5 กิจกรรม

**กิจกรรมที่ 1** การอบรมเรื่อง “การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน และเพิ่มรายได้ของชุมชนให้เกิดความยั่งยืน”

**กิจกรรมที่ 2** บรรยายเรื่อง “แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา และเตาเผาสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาขนาดเล็ก”

**กิจกรรมที่ 3** บรรยายและฝึกปฏิบัติ “เทคนิคการเขียนลายเครื่องปั้นดินเผาอย่างหลากหลาย”

**กิจกรรมที่ 4** บรรยายและฝึกปฏิบัติ “การออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ”

**กิจกรรมที่ 5** บรรยายและฝึกปฏิบัติ “การออกแบบผลิตภัณฑ์ด้านเกวียนเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ และ ศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดนครราชสีมา”

**โครงการย่อยที่ 2 :** พัฒนาสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเครื่องปั้นดินเผาด้านเกวียนให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชน

**ผู้รับผิดชอบ :** อาจารย์ชาญศักดิ์ ตรีภาพ  
อาจารย์เสรี เสือกระสัง  
นายศราวุธ เพี้ยซ้าย

**ขั้นตอนในการดำเนินโครงการ**

1. ศึกษาปัญหาในกระบวนการผลิตเครื่องปั้นดินเผาของผู้ประกอบการภายในชุมชน ระดมความต้องการของกลุ่มอาชีพเพื่อสร้างนวัตกรรม
2. การออกแบบสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนาสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเครื่องปั้นดินเผาด้านเกวียน สร้างอาชีพในชุมชนให้ได้คุณภาพ และลดต้นทุนพลังงานและระยะเวลาการเผาเครื่องปั้นดินเผาด้านเกวียน ด้วยนวัตกรรม 2 นวัตกรรม
3. นำนวัตกรรมไปทดสอบและแก้ปัญหาการทำงานจริงร่วมกับชุมชน
4. ถ่ายทอดองค์ความรู้โดยการจัดอบรมการใช้งานของนวัตกรรมให้ชุมชน และส่งมอบ พร้อมอธิบายขั้นตอนการทำงานให้กับชุมชนเพื่อนำไปใช้ในการสร้างรายได้ ดำเนินกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการโดยแบ่งออกเป็น 5 กิจกรรม มีดังต่อไปนี้

**กิจกรรมที่ 1** ฝึกปฏิบัติ เรื่อง “เทคนิคการสร้างเตาเผาและชุดความร้อนในการเผาเครื่องปั้นดินเผา”

**กิจกรรมที่ 2** ฝึกปฏิบัติ เรื่อง “เทคนิคการใช้ชุดความร้อนร่วมกับเตาเผาในการเผา”

**กิจกรรมที่ 3** ฝึกปฏิบัติ เรื่อง “ขั้นตอนการเผาเครื่องปั้นดินเผา”

**กิจกรรมที่ 4** ฝึกปฏิบัติ เรื่อง “เทคนิคการเผาเครื่องปั้นดินเผาของเตาขนาดเล็ก”

**กิจกรรมที่ 5** ฝึกปฏิบัติ เรื่อง “การประยุกต์ใช้ชุดความร้อนกับเตาขนาดกลางและขนาดใหญ่”

**โครงการย่อยที่ 3** พัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์พร้อมช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

**ผู้รับผิดชอบ :** อาจารย์ณภัค คณารักษ์เดโช  
อาจารย์ธวัชรัตน์ ประจันตะเสน  
อาจารย์อลิสรา โชตินนท์ภิกษา

## ขั้นตอนในการดำเนินโครงการ

1. ศึกษาลักษณะรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาของผู้ประกอบการ และความต้องการที่จะพัฒนา เพื่อให้เกิดความโดดเด่นหรือการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา
2. นำเสนอรูปแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการและปรับปรุงแก้ไข
3. การส่งเสริมการตลาดแหล่งกระจายสินค้า ส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายดำเนินกิจกรรมเชิงปฏิบัติการโดยแบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม มีดังต่อไปนี้

### กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางออนไลน์

**กิจกรรมที่ 2** การส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายโดยการจำหน่ายสินค้าตามหน่วยงานราชการ หรือ การจัดจำหน่ายตามโครงการจำหน่ายสินค้าของโครงการกิจกรรมของหน่วยราชการหรือเอกชน จัดขึ้น และการจัดทำช่องทางการจัดจำหน่าย Facebook Fanpage การจัดสถานที่ขาย ณ สถานที่ประกอบการของกลุ่ม

## 2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา มุ่งเน้นถ่ายทอดองค์ความรู้ และพัฒนาออกแบบสร้างเทคโนโลยีนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน เพื่อถ่ายทอดจากชุมชนต้นแบบเพื่อสร้างองค์ความรู้พัฒนารูจกจากชุมชนต้นแบบให้ชุมชนมีเป้าหมายดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด้านเกวียน	อย่างน้อย 10 แบบ	ได้พัฒนามากกว่า 10 รูปแบบ
2. พัฒนาสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต	1 นวัตกรรม	สร้างเทคโนโลยี ได้ 2 นวัตกรรม
3. พัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์	จำนวน 1000 ชิ้น	จำนวน 1000 ชิ้น
4. การส่งเสริมการกระจายสินค้า ส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่าย	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	ได้มากกว่า 2 ช่องทาง
5. กลุ่มชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ได้มากกว่า ร้อยละ 10

## 2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. มหาวิทยาลัยได้เครือข่าย การทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก ได้พื้นที่สำหรับอาจารย์ท่านอื่นที่สนใจทำวิจัยในชุมชน สร้างความร่วมมือกับชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการของโครงการทุกขั้นตอนเกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน	หน่วยงานภายนอก ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยงาน	มี 3 หน่วยงาน ภายนอกสร้างความ ร่วมมือในการร่วม โครงการ
2. สร้างความร่วมมือหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีหลายคณะเข้าร่วมโครงการ และมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัยหรือบูรณาการวิจัยกับการเรียน การสอน นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการวิจัยที่อาจารย์กำลังทำอยู่ เนื่องจากนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งในการเก็บข้อมูลวิจัยออกแบบสร้างนวัตกรรม สร้างอาชีพทำงานเชิงพื้นที่จริง	มี 3 คณะ และรายวิชาที่บูรณา การ ไม่น้อยกว่า 3 รายวิชา	คณะวิทยาการจัดการ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม
3.ยกระดับพัฒนาผลึกและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพ มีอัตลักษณ์ของชุมชน	มีจำนวนไม่น้อยกว่า 1000 ชิ้น	รูปแบบผลึกและ บรรจุภัณฑ์มีอัต ลักษณ์เหมาะสมตาม ผลิตภัณฑ์
4. พัฒนาสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผาในชุมชนให้ได้คุณภาพ และลดต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์	จำนวนสิ่งประดิษฐ์ 1 นวัตกรรม	ได้นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ 2 นวัตกรรม
5)พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน	อย่างน้อย 10 แบบ	พัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ หลากหลาย มากกว่า 10 รูปแบบ

## 2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. ผลลัพธ์ที่ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยนำเทคโนโลยี องค์ความรู้ และผลงานวิจัยที่เหมาะสม ที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัย โดยมีกระบวนการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ	นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการวิจัยที่อาจารย์กำลังทำอยู่ รายวิชาที่บูรณาการ ไม่น้อยกว่า 3 รายวิชา	บูรณาการวิจัยกับการเรียน การสอน นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการวิจัยที่อาจารย์กำลังทำอยู่ เนื่องจากนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งในการเก็บข้อมูลวิจัย ออกแบบสร้างนวัตกรรม สร้างอาชีพ ทำงานเชิงพื้นที่จริง
2. เกิดแนวทางในการเข้าสู่การพัฒนามาตรฐานการผลิต บรรจุภัณฑ์และเครื่องหมายการค้า	พัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ มีจำนวน ไม่น้อยกว่า 1000 ชิ้น	รูปแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์มีอัตลักษณ์เหมาะสมตามผลิตภัณฑ์
3. ผู้ประกอบการชุมชน อาจารย์ นักศึกษา และประชาชนในพื้นที่เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน	หน่วยงานภายนอก ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยงาน มี 3 คณะ และรายวิชาที่บูรณาการ ไม่น้อยกว่า 3 รายวิชา	1. หน่วยงานภายนอก สร้างความร่วมมือในการร่วมโครงการ มี 3 หน่วยงาน 2. คณะวิทยาการจัดการ จัดการ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม

## 2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ

หน่วยงานภายนอก 3 หน่วยงาน ได้แก่ 1.เทศบาลตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา  
2.ผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผาโค้งพันล้าน เขตพื้นที่ตำบลด่านเกวียน 3.โรงเรียนบ้านด่านเกวียน หน่วยงาน  
ภายใน 3 หน่วยงาน ได้แก่ 1. คณะวิทยาการจัดการ 2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3. คณะเทคโนโลยี  
อุตสาหกรรม

## 2.6 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

1. ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการของโครงการทุกขั้นตอน
2. เกิดประโยชน์กับชุมชนสร้างการรู้จักสามัคคีสร้างความร่วมมือของคนในชุมชน รวมไปถึง สังคม  
เศรษฐกิจประเพณีและวัฒนธรรม
3. การวิเคราะห์สถานการณ์ชุมชนอย่างจริงจัง เกิดนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาของตนเองด้วยงานวิจัยอันเป็น  
รากฐานสำคัญในการสร้างความรู้เพื่อพัฒนาชุมชนของตนเอง
4. ชุมชนตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมาได้อาชีพเพื่อสร้างรายได้และช่องทางในการ  
จัดจำหน่ายสินค้าได้หลากหลายช่องทาง
5. ชุมชนมีนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มรายได้ เพิ่มคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนสร้างความยั่งยืน  
ตลอดได้

## 2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

- ได้บูรณาการ การเรียนการสอนกับโครงการจำนวน 3 รายวิชา ดังนี้
  1. 512227 การจัดการเทคโนโลยีนวัตกรรมท้องถิ่น
  2. 512113 ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบ
  3. 512211 ปฏิบัติการวิศวกรรมชั้นกลาง

โดยนักศึกษานักศึกษาจะได้รับประโยชน์จากการร่วมกิจกรรม ดังนี้

1. ได้ประสบการณ์ในการทำวิจัยที่เน้นชุมชน
2. นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการวิจัยที่อาจารย์กำลังทำอยู่ เนื่องจากนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งในการ  
เก็บข้อมูลวิจัยออกแบบสร้างนวัตกรรม สร้างอาชีพทำงานเชิงพื้นที่จริง
3. ได้ความร่วมมือจากหลากหลายหน่วยงาน หลายคณะ และความร่วมมือจากหน่วยงาน



## บทที่ 3

### สรุปผลการดำเนินงาน

#### 3.1 สรุปผล

##### เชิงปริมาณ

**โครงการย่อยที่ 1 :** พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาต้านเกวียน เพื่อเพิ่มรายได้ของชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาต้านเกวียนด้วยกระบวนการร่วมมือกับผู้ประกอบการระดมความคิด ในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ ให้ทันสมัยและคงอัตลักษณ์ความเป็นเครื่องปั้นดินเผาต้านเกวียน มีผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

1. สร้างผลิตภัณฑ์จากวัสดุเก่าที่เสียจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ โดยการนำชิ้นงานที่แตกหัก นำกลับมาบดและนำกลับมาผลิตใหม่ จะได้ชิ้นงานและสีที่เกิดความแตกต่างไปจากเดิม
2. การออกแบบชุดถ้วยกาแฟในรูปแบบขนาดเล็กที่คว่ำได้สะดวกและพอเหมาะต่อการดื่มต่อครั้ง
3. ออกแบบแก้วให้มีอัตลักษณ์โดดเด่นของดินต้านเกวียน
4. ออกแบบพวงกุญแจในรูปแบบเครื่องปั้นดินเผาต้านเกวียน
5. ออกแบบลูกปัดเพื่อให้สามารถนำมาร้อยทำสร้อย หรือสายรัดหน้ากากอนามัย
6. ออกแบบสีสีย่น้ำเคลือบลงในผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาให้เกิดความแตกต่างทางศิลปะของแต่ละชิ้นงาน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์
7. ออกแบบพัฒนาเครื่องปั้นดินเผาในรูปแบบกระดุมใส่เสื้อผ้า

**โครงการย่อยที่ 2 :** พัฒนาสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเครื่องปั้นดินเผาต้านเกวียนให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชน

การออกแบบสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนาสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเครื่องปั้นดินเผาต้านเกวียน สร้างอาชีพในชุมชนให้ได้คุณภาพ และลดต้นทุนพลังงานและระยะเวลาการผลิตเครื่องปั้นดินเผาต้านเกวียน ด้วยนวัตกรรม 2 นวัตกรรม มีดังต่อไปนี้

1. ออกแบบสร้างเตาเผาเครื่องปั้นดินเผาขนาดเล็กแบบไฮบริด
2. ออกแบบสร้างชุดหัวเผาเชื้อเพลิงความร้อนแบบไฮบริด

### โครงการย่อยที่ 3 พัฒนาตลาดและบรรจุภัณฑ์พร้อมช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

การพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์สร้างแบรนด์และนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์พร้อมช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความโดดเด่นหรือการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ได้มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ใหม่ และสอดคล้องกับช่องทางการกระจายสินค้าใหม่ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการมีการพัฒนาดังต่อไปนี้

#### 1. การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์

1.1 การพัฒนาสร้างแบรนด์ในชื่อ OTTO farm Studio

1.2 พัฒนาบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบ ของ ใส่ผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดเล็ก สติกเกอร์ใช้ติดที่ผลิตภัณฑ์ หรือ กล่องที่ใส่ผลิตภัณฑ์ในลักษณะสวยงามและป้องกันความเสียหาย

#### 2. ช่องทางการกระจายสินค้า

2.1 ช่องทางการตลาดโดยการจำหน่ายสินค้าตามหน่วยงานราชการ หรือ การจัดจำหน่ายตาม

โครงการจำหน่ายสินค้าของโครงการกิจกรรมของหน่วยราชการหรือเอกชนจัดขึ้น

2.2 การจัดทำช่องทางการจัดจำหน่าย Facebook Fanpage

2.3 การจัดสถานที่ขาย ณ สถานที่ประกอบการของกลุ่ม

### สรุปในภาพรวมของการดำเนินโครงการ (ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ)

การดำเนินโครงการบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของโครงการโดยการเกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาผ่านกระบวนการร่วมมือกับผู้ประกอบการระดมความคิดในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ ให้ทันสมัยและคงอัตลักษณ์ความเป็นเครื่องปั้นดินเผาผ่านกระบวนการเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเครื่องปั้นดินเผาผ่านกระบวนการ สร้างอาชีพในชุมชนให้ได้คุณภาพ และลดต้นทุนพลังงานและระยะเวลาการผลิตเครื่องปั้นดินเผาผ่านกระบวนการ ด้วยนวัตกรรม 2 นวัตกรรม รวมถึงส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่าย และเพื่อสื่อประชาสัมพันธ์ 2 ช่องทางแหล่งจำหน่ายและกระจายสินค้าจำหน่ายสินค้าตามหน่วยงานราชการ หรือ การจัดจำหน่ายตามโครงการจำหน่ายสินค้าของโครงการกิจกรรมของหน่วยราชการหรือเอกชน ของเครื่องปั้นดินเผาของ ชุมชนเทศบาลตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมาช่องทางการจำหน่ายตลาดแบบสื่อออนไลน์

### 3.2 องค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

1. การรวมกลุ่ม การระดมความคิดเห็น และความร่วมมือในการทำงาน
2. การแปรรูปกระบวนการผลิตและการเผาเครื่องปั้นดินเผาด้านเกวียน
3. นวัตกรรมเทคโนโลยีการออกแบบเตาเผาดินด้านเกวียน
4. การเพิ่มช่องทางการตลาด และการจำหน่าย

### 3.3 ปัญหาอุปสรรค

1. ความแตกต่างของความต้องการในกลุ่มชุมชนในการผลิตเครื่องปั้นดินเผาที่มีความหลากหลาย
2. ช่วงโควิคการรวมกลุ่มของชุมชนอยาก

### 3.4 ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการพัฒนา นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีของหัวเผาให้เหมาะสมกับขนาดของผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่หลากหลาย
2. ควรมีการเผยแพร่ นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีไปสู่ชุมชนอื่นๆ

# ภาคผนวก

## ภาพกิจกรรมที่ 1







## ภาพกิจกรรมที่ 2



















ภาพกิจกรรมที่ 2

















