



โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ

ต่อภาระผูกพันเสริมการท่องเที่ยว อุทยานธรณีโคราช
(Korat Geopark)
ตามแนวทางของยูเนสโก เพื่อสร้างรายได้และแก้ไข
ปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน

ผศ.ดร.ณัฐกิตติ์ อินทร์สวรรค์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

สิงหาคม 2565

ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



คำนำ

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอำเภอเฉลิมพระเกียรติ ต่อการหนุนเสริมการท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช (Korat Geopark) ตามแนวทางของยูเนสโก เพื่อสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน เป็นโครงการที่มีเป้าหมายสำคัญเพื่อยกระดับทักษะ และเทคนิคสมัยใหม่ด้านการผลิตให้แก่ผู้ประกอบการที่หลากหลายตามปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจ ที่เป็นเรื่ององค์ความรู้สมัยใหม่ และเทคนิคการผลิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ซื้อ ตลอดจนเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ Korat Geopark ที่เป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา โดยมีการดำเนินโครงการอย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย การศึกษาบริบทและความต้องการของพื้นที่ การสร้างเครือข่ายในการพัฒนา การอบรมเสริมทักษะ การให้ความรู้ด้านการตลาด ตลอดจนการทดสอบตลาด ส่งผลให้การดำเนินงานในโครงการนี้บรรลุผลในทุกมิติตามเป้าหมาย

ขอขอบคุณนายอำเภอเฉลิมพระเกียรติและคณะผู้บริหาร ผู้นำชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะวิทยาการ จัด ที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการ ทำให้การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายครบถ้วนทุกประการ ส่งผลให้เกิดชุมชนมีความเข้มแข็งในหลายมิติและคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์อันเป็นจุดขายของชุมชนที่สามารถต่อยอดสู่มูลค่าที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

.....
(ผศ.ดร.ณัฐกิตติ์ อินทร์สวรรค์)

สิงหาคม พ.ศ. 2556

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 บทนำ	4
1.2 วัตถุประสงค์	4
1.3 หลักการและเหตุผล	5
1.4 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ	5
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
1.6 ขอบเขตการดำเนินงาน	6
1.7 แนวความคิดการดำเนินโครงการในภาพรวม	6
บทที่ 2 รายละเอียดการดำเนินงาน	7
2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ	7
2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)	7
2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	8
2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดรอบการดำเนินงาน TOR	8
2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ	8
2.6 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	9
2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	9
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	
3.1 สรุปผลการดำเนินงาน	10
3.2 ปัญหาอุปสรรค	11
3.3 ข้อเสนอแนะ	11
ภาคผนวก	
ก. ภาพกิจกรรม	12

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อโครงการ

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอำเภอเฉลิมพระเกียรติ ต่อการหนุนเสริมการท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช (Korat Geopark) ตามแนวทางของยูเนสโก เพื่อสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน

1.2 งบประมาณ

200,000 บาท

1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร.ณัฐกิตติ์ อินทร์สุวรรณค์

เบอร์โทรศัพท์ 081-407-7299

อีเมล Nattawut_29@hotmail.com

1.4 โปรตรระบุความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ

1.4.1 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโอบายระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

1.4.2 เป้าหมายการดำเนินงานโครงการร่วมกัน 9 ด้าน

1. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญาพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

1.4.3 โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562-2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคนในท้องถิ่นและประเทศ

1.4.4 ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

1.4.5 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

เศรษฐกิจฐานราก

1.4.6 แผนปฏิรูปประเทศ

ด้านเศรษฐกิจ

1.4.7 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13

1.เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

1.5 หลักการและเหตุผล (ปัญหา/ความต้องการของพื้นที่)

ด้วยปรัชญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาที่ว่าด้วย “การเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น” นอกจากการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพแล้ว การบริการวิชาการเพื่อยกระดับศักยภาพและการแข่งขันของท้องถิ่นชุมชน ก็เป็นอีกหนึ่งภารกิจที่สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอนในสถาบันอุดมศึกษาได้โดยเฉพาะคณะวิทยาการจัดการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตสายวิทยาการจัดการ หรือบริหารธุรกิจที่มีความสามารถด้านการบริหารจัดการและการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน อันเป็นแนวทางหนึ่งที่จะสร้างความเจริญแก่ชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้นโดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพมีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเองที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น สามารถจำหน่ายในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ

จังหวัดนครราชสีมา ในฐานะของจังหวัดที่เป็นผู้นำในการพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดในรูปแบบของอุทยานธรณีโคราช หรือ Korat Geopark ตามแนวทางของยูเนสโก ซึ่งมีเป้าหมายในการอนุรักษ์ ศึกษา และพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวเชิงธรณี (Geotourism) โดยชุมชนจะมีบทบาทสำคัญในมิติด้านการท่องเที่ยวรวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว อันเป็นองค์ประกอบสำคัญของการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่น “โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอำเภอเฉลิมพระเกียรติ ต่อการหนุนเสริมการท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช (Korat Geopark) ตามแนวทางของยูเนสโก เพื่อสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน” เป็นโครงการที่มุ่งยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งที่มีอยู่แล้วแต่ยังไม่ได้มาตรฐาน รวมถึงการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีแนวทางการดำเนินโครงการ 2 แนวทาง คือ 1) การส่งเสริมการผลิตให้ได้มาตรฐาน 2) การบริหารผลิตภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยศาสตร์ของการบริหารจัดการ เช่น การลดต้นทุนการผลิตด้วยระบบเครือข่ายและความร่วมมือ การจัดทำบัญชี และการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และสามารถบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ของตนเองหรือของกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความยั่งยืน ลดการพึ่งพิง ก่อให้เกิดแนวคิด รายได้ที่เพิ่มขึ้น อันจะนำไปสู่ชุมชนที่มีความเข้มแข็งและลดปัญหาความยากจนของชุมชนในท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนต่อไป

1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานตามเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์ด้วยเรื่องราว หรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน 2 รายการ ในเขตพื้นที่อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
- 2) พัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนเชิงรุกในมิติส่วนผสมทางการตลาด (Product Price Place Promotion) ต่อการส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดภายใต้บริบทความต้องการหรือการแข่งขัน

1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ

เชิงปริมาณ (ให้ระบุเป็นข้อๆ)

- 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานธรณีโคราชได้รับการพัฒนา
- 2) ชุมชนได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจะจำหน่ายหรือทดสอบในตลาดจริง
- 3) มีการบูรณาการสู่การเรียนการสอน
- 4) การพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตและการตลาด

เชิงคุณภาพ (ให้ระบุเป็นข้อๆ)

- 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ร่วมโครงการเข้าสู่กระบวนการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ หรือยื่นจดสิทธิบัตร
- 2) เจ้าของผลิตภัณฑ์มีรายได้เพิ่มขึ้น

1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

- 1) กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพเสริมในชุมชน เช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มสตรี กลุ่มผู้สูงอายุ ฯลฯ
- 2) ผู้นำชุมชนทั้งแบบ ผู้นำตามโครงสร้าง กิ่งโครงสร้าง และไม่มีโครงสร้าง
- 3) นักเรียน ครู และภาคีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในชุมชน
- 4) นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และผู้สนใจอื่นๆ ที่ต้องการเข้าร่วมโครงการ

1.9 พื้นที่ดำเนินการ (ระบุโดยละเอียดว่าอำเภอไหน ตำบลไหน หมู่บ้านไหนบ้าง)

อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

บทที่ 2

รายละเอียดการดำเนินงาน

2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ

ลักษณะกิจกรรม	กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน
ต้นทาง	1. การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการกำหนดแผนและการดำเนินการพัฒนาโดยชุมชนมีส่วนร่วม	1. จัดเวทีชุมชนระดมความคิด 2. ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนตามกรอบมาตรฐาน
กลางทาง	2. การพัฒนาและเสริมศักยภาพการผลิตเพื่อการค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนตามแนวทางการสื่อสารเรื่องราวหรืออัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว Korat Geopark	1. การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามชุมชน
ปลายทาง	3. กิจกรรมการส่งเสริมและการจัดจำหน่ายด้วยการตลาดแบบบูรณาการ	1. การทดสอบตลาด 2. สรุป ประเมินผล นำเสนอแนวทางพัฒนา

2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานธรณีโคราชได้รับการพัฒนา	2 รายการ	2 รายการ ผ้าฝ้ายทอมือ และ เสื่อจากวัสดุ ธรรมชาติ
2. ชุมชนได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจะจำหน่ายหรือทดสอบในตลาดจริง	200 ชิ้น	มากกว่า 200 ชิ้น
3. มีการบูรณาการสู่การเรียนการสอน	2 รายวิชา	2 รายวิชา
4. การพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตและการตลาด	3 กิจกรรม	4 กิจกรรม

2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. ผลลัพธ์ที่ชุมชนที่ร่วมโครงการเข้าสู่กระบวนการมาตรฐาน ผลลัพธ์ หรือยื่นจดสิทธิบัตร	ผลลัพธ์ชุมชน เข้าสู่กระบวนการ มาตรฐาน	ผลลัพธ์ชุมชน เข้าสู่กระบวนการ มาตรฐาน ทั้ง 2 รายการ
2. เจ้าของผลิตภัณฑ์มีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	ผู้เข้าร่วมโครงการ มีรายได้เพิ่มขึ้น จากอาชีพเสริม มากกว่าร้อยละ 10 ต่อเดือน

2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดประกอบการดำเนินงาน TOR

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เข้าร่วมกิจกรรมการประชุม อบรม รายงานความก้าวหน้า นำเสนอผลการดำเนินงาน และจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด		ดำเนินการแล้ว
ดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด จนเกิดผล ผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบรวมถึงสร้างนวัตกรรมตามที่กำหนดไว้ใน แผนงาน		ดำเนินการแล้ว

2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ (ระบุรายชื่อหน่วยงาน)

- 1) อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
- 2) เทศบาลตำบลท่าช้าง
- 3) องค์การบริหารส่วนตำบลท่าช้าง
- 4) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
- 5) สถาบันวิจัยไม้กลายเห็นหินฯ ม.ราชภัฏนครราชสีมา
- 6) UBI ม.ราชภัฏนครราชสีมา

2.6 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น (ระบุว่าเรื่องอะไรบ้าง)

จำนวนองค์ความรู้ 2 องค์ความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น ประกอบด้วย

องค์ความรู้ที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ท้องถิ่น

- การศึกษาบริบทชุมชน (คน วิถีชีวิต วัฒนธรรม ความเชื่อ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม)
- การวิเคราะห์และตีความบริบทชุมชนทั้งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้

- การบูรณาการอัตลักษณ์ชุมชนกับมิติการพัฒนา (การท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน)
- การมีส่วนร่วมและการเป็นภาคีเครือข่าย
- การขยายผลและนำไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้
- การสื่อสาร เล่าเรื่องเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม
- การสร้างความยั่งยืน

องค์ความรู้ที่ 2 การตลาดท้องถิ่น

- การออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น (ระบุว่าได้มีการบูรณาการกับการเรียน การสอนที่รายวิชา)

จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น จำนวน 2 วิชา ได้แก่

รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค

- อบรมให้ความรู้นักศึกษา มีการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้า
- มีการออกแบบเครื่องมือ และลงสำรวจข้อมูลในสถานการณ์จำลอง

รายวิชาการจัดการการสื่อสารทางการตลาด

- อบรมการออกแบบโลโก้ และตราสินค้า
- การตลาดออนไลน์

.....

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปผล

เชิงปริมาณ (ให้ระบุเป็นข้อๆ)

- 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานธรณีโคราชได้รับการพัฒนาจำนวน 2 รายการ คือ ผ้าฝ้ายทอมือลายช้างศึกดำบรรพ และเสื้อจากวัสดุธรรมชาติ
- 2) ชุมชนได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจะจำหน่ายหรือทดสอบในตลาดจริงมากกว่า 200 ชิ้น
- 3) มีการบูรณาการสู่การเรียนรู้การสอน จำนวน 2 รายวิชา คือ รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค และรายวิชาการจัดการการสื่อสารทางการตลาด
- 4) การพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตและการตลาด จำนวน 3 กิจกรรม ประกอบด้วย การศึกษาบริบทชุมชน การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน และการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

เชิงคุณภาพ (ให้ระบุเป็นข้อๆ)

- 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ร่วมโครงการมีการดำเนินการที่มีมาตรฐาน มีกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ โดยมีการใช้กระบวนการคุณภาพเป็นแนวทางตั้งแต่เริ่มต้นการพัฒนา
- 2) ผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นต่อเดือน ร้อยละ 10

สรุปในภาพรวมของการดำเนินโครงการ (ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ)

ภาพรวมในการดำเนินงานตามโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอำเภอเฉลิมพระเกียรติ ต่อการหนุนเสริมการท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช (Korat Geopark) ตามแนวทางของยูเนสโก เพื่อสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน ตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน คือ การยกระดับทักษะ เทคนิคสมัยใหม่ด้านการผลิตให้แก่ผู้ประกอบการที่หลากหลายตามปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจ ที่เป็นเรื่ององค์ความรู้สมัยใหม่ และเทคนิคการผลิต เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ซื้อ ก่อให้เกิดศักยภาพด้านการแข่งขันด้วยการยกระดับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนให้มีมาตรฐานตามเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์หรือเรื่องราวหรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน 2 รายการ ในขณะที่ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐาน และเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน อันเป็นสิ่งบ่งชี้ด้านคุณภาพและการยอมรับของผู้ซื้อที่ชุมชนจะสามารถพัฒนาและต่อยอดในการพัฒนาสินค้าชุมชนของท้องถิ่นของตนเองได้อย่างยั่งยืนต่อไป

3.2 องค์กรความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

จำนวนองค์ความรู้ 2 องค์ความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น ประกอบด้วย

องค์ความรู้ที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ท้องถิ่น ประกอบด้วยการดำเนินงานในมิติต่างๆ ดังนี้

- การศึกษาบริบทชุมชน (คน วิถีชีวิต วัฒนธรรม ความเชื่อ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม)
- การวิเคราะห์และตีความบริบทชุมชนทั้งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้
- การบูรณาการอัตลักษณ์ชุมชนกับมิติการพัฒนา (การท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน)

- การมีส่วนร่วมและการเป็นภาคีเครือข่าย
- การขยายผลและนำไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้
- การสื่อสาร เล่าเรื่องเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม
- การสร้างความยั่งยืน

องค์ความรู้ที่ 2 การตลาดท้องถิ่น

- การออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

3.3 ปัญหาอุปสรรค

- 1) สถานการณ์โควิดส่งผลให้การทำงานมีความล่าช้า คณะทำงานต้องจัดกิจกรรมที่มีความหลากหลาย มีการใช้สื่อหรือเครื่องมือในการประชุม ฝึกอบรม สร้างการรับรู้ และกิจกรรมกลุ่มขนาดเล็ก
- 2) ทักษะ พฤติกรรม และฤดูกาลทำนาของชุมชน คณะทำงานมีการกำหนดแผนการทำงานแยกตามบริบทชุมชน ทักษะ และความชำนาญและมีการติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนอย่างเคร่งครัด

3.4 ข้อเสนอแนะ

- 1) ด้วยชุมชนมีลักษณะเป็นชุมชนเมือง การส่งเสริมอาชีพที่ต้องใช้ทักษะที่มีความเฉพาะประจำถิ่นโดยเฉพาะทักษะที่ชุมชนไม่คุ้นเคย (การทอผ้า) เป็นสิ่งที่กระทำได้ยาก อาจส่งผลต่อความยั่งยืน ดังนั้นจึงควรศึกษาวิเคราะห์โอกาสและความเป็นไปได้ว่าทักษะดังกล่าวเหมาะสมกับชุมชนหรือไม่ หรืออาจใช้วิธีเครือข่ายทักษะหรือเครือข่ายองค์ความรู้ร่วมมือประสานงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนข้ามท้องถิ่น หากสินค้านั้นๆ เป็นที่ต้องการของตลาดมากๆ
- 2) ระยะเวลาในการอบรม ส่งเสริม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงคือ “ฤดูกาลทำนา” เพราะจะไม่มีชาวบ้านมาร่วมกิจกรรมเลยหากตรงกับฤดูฝนที่คนในชุมชนส่วนใหญ่ต้องทำนา ดังนั้นการบริหารเวลา การดำเนินกิจกรรมต้องกำหนดไว้อย่างรอบคอบ

ภาคผนวก

ภาพกิจกรรม

กิจกรรมต้นทาง

1. จัดเวทีชุมชนระดมความคิด
2. ประเมินศักยภาพภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนตามกรอบมาตรฐาน



กิจกรรมกลางทาง

1. การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามชุมชน



กิจกรรมปลายทาง

1. การทดสอบตลาด
2. สรุป ประเมินผล นำเสนอแนวทางพัฒนา



ภาพการสื่อสารโครงการ

โคราชเมืองศิวิไลซ์
30 พ.ค. · 🌐

BreakingNews
#ยกกระต๊ับผ้าฝ้ายอัตลักษณ์ชุมชน "ม.ราชภัฏโคราช" สร้างอาชีพเสริม... ดูเพิ่มเติม



"ม.ราชภัฏโคราช" สตาร์ทอัพพัฒนา
ผ้าฝ้ายทอมือลายช้างศึกดำบรรพ์
ต่อยอดเชื่อมสู่ "โคราชจีโอพาร์ค"

Korat : เมืองที่คุณสร้างได้
31 พ.ค. · 🌐

#ยกกระต๊ับผ้าฝ้ายอัตลักษณ์ชุมชน "ม.ราชภัฏโคราช" สร้างอาชีพเสริมเติมอาชีพหลัก เร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ "ผ้าฝ้าย... ดูเพิ่มเติม



"ราชภัฏโคราช" เร่งอัพเกรด
ผ้าฝ้ายทอมือลายช้างศึกดำบรรพ์
ต่อยอดเชื่อมสู่ "โคราชจีโอพาร์ค"



Korat Daily
30 พ.ค. · 🌐

👥 ราชภัฏโคราช สร้างอาชีพเสริมเติมอาชีพหลัก เร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ "ผ้าฝ้ายทอมือลายช้างศึกดำบรรพ์" เชื่อม... ดูเพิ่มเติม



ราชภัฏโคราชพัฒนา
ผ้าฝ้ายทอมือลายช้างศึกดำบรรพ์
เชื่อมโยง "โคราชจีโอพาร์ค"

www.koratsdaily.com @KoratDaily Korat Daily Online Official หนึ่งสิ่งหนึ่งใจเราหนึ่งบ้าน

Korat Watch
30 พ.ค. · 🌐

ม.ราชภัฏโคราช สร้างอาชีพเสริมเติมอาชีพหลัก เร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ "ผ้า... ดูเพิ่มเติม



"ม.ราชภัฏโคราช"
พัฒนาอาชีพ "ผ้าฝ้ายทอมือลายช้างศึกดำบรรพ์"
เชื่อมโยงนโยบายชาติสู่ "โคราชจีโอพาร์ค"

