



รายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสะพานไม้ย้อนรอย 200 ปี
บ้านประโดก ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ระยะ 3
ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

อ. สุพัตรา ทองกลม ผู้รับผิดชอบ

อ. ชิชณุพงศ์ ธนพิบูลพงศ์, ดร. สุโอปอ หิรัญจิรัชชีพ, อ. ณภัค คณารักษ์เดโช,
ผศ. ขวัญนภา สิทธิประเสริฐ, อ. นิธิมา หาญประโคน, อ. บัณฑิตทัศน์ ทสยันไชย

ผู้ร่วมดำเนินโครงการ

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและคณะวิทยาการจัดการ

กรกฎาคม 2565



คำนำ

โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสะพานไม้ย้อนรอย 200 ปี บ้านประโดก ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ระยะ 3 จัดทำขึ้นเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ยกกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยหวังให้การท่องเที่ยวบ้านประโดกมีมิติที่น่าสนใจมีรายได้เข้าชุมชนเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยดำเนินโครงการอย่างเป็นระบบ มีการวางแผนและดำเนินการอย่างเป็นขั้นตอน ส่งผลให้ประสบความสำเร็จได้

ขอขอบคุณชุมชนชาวบ้านประโดก และหน่วยงานภาครัฐองค์การบริหารส่วนตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ที่ให้ความร่วมมือในการร่วมดำเนินกิจกรรม ร่วมคิดร่วมปฏิบัติ ทำให้การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายครบถ้วนทุกประการ ส่งผลให้ชุมชนมีทักษะการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นเจ้าบ้านให้การต้อนรับและการบริการที่ดี ชุมชนมีทักษะด้านการตลาดและช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชน เพื่อการมีรายได้เพิ่มขึ้น และเกิดการมีส่วนร่วมช่วยคิดนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนประโดก เพื่อเห็นคุณค่าและเกิดความภาคภูมิใจในชุมชนของตน



(นางสาวสุพัตรา ทองกลม)

เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2565

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ชื่อโครงการ	5
1.2 งบประมาณ	5
1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ	5
1.4 ความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ	5
1.5 หลักการและเหตุผล	6
1.6 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ	7
1.7 แนวความคิดการดำเนินโครงการในภาพรวม	7
1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์	7
1.9 พื้นที่ดำเนินการ	7
บทที่ 2 รายละเอียดการดำเนินงาน	
2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ	8
2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)	10
2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	10
2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR	11
2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ	12
2.6 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	12
2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	12
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	
3.1 สรุปผลการดำเนินงาน	13
3.2 องค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ	14
3.3 ปัญหาอุปสรรค	14
3.4 ข้อเสนอแนะ	14
ภาคผนวก	
ก. ภาพกิจกรรม	15
ข. อื่นๆ	18

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสะพานไม้ย้อยนรอย 200 ปี บ้านประโดก ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ระยะ 3

1.2 งบประมาณ

100,000 บาท

1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม หน่วยงานร่วมดำเนินการ คณะวิทยาการจัดการ

และ องค์การบริหารส่วนตำบลหมื่นไวยอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ อ. สุพัตรา ทองกลม

เบอร์โทรศัพท์ 086-8523317

อีเมลล์ supattra.t@nrru.ac.th

1.4 ความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ

1.4.1 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

1.4.2 เป้าหมายการดำเนินงานโครงการร่วมกัน 9 ด้าน

1. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญาพัฒนาคุณภาพชีวิต

และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

1.4.3 โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562-2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.4.4 ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

1.4.5 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

การท่องเที่ยว

1.4.6 แผนปฏิรูปประเทศ

ด้านเศรษฐกิจ

1.4.7 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13

3.ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน

1.5 หลักการและเหตุผล (ปัญหา/ความต้องการของพื้นที่)

ด้วยตำบลหมื่นไวย ได้เข้าร่วมโครงการ การสนับสนุนงานยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ตามแผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีชื่อโครงการคือ โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสะพานไม้ 200 ปี บ้านประโดก ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ระยะ 2 ซึ่งมี 3 วัตถุประสงค์ ดังนี้ 1. ออกแบบเรือนโคราช เพื่อสร้างพิพิธภัณฑ์ชนมเงินบ้านประโดก โดยการบูรณาการการเรียนการสอนและการบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน 2. ออกแบบป้ายบอกเส้นทางและแผนที่ แบบมีส่วนร่วมกับชุมชน 3. พัฒนาทักษะการบริการด้วยใจรัก และข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสะพานไม้ย้อนรอย 200 ปี ทางผู้ดำเนินการได้ดำเนินตามกิจกรรมและส่งผลผลิตครบทั้ง 3 วัตถุประสงค์ให้ชุมชนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ด้านชุมชนโดยการนำของนายวัชรินทร์ พัดเกาะ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหมื่นไวย กำนันโชค ภูถนนวนอก และชุมชนชาวประโดก มีความเข้มแข็งร่วมแรงร่วมใจดำเนินการพัฒนาพื้นที่ดังกล่าวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวดังเป้าหมาย จากระยะเริ่มต้นสู่ระยะที่ 2 อย่างต่อเนื่อง ด้านกายภาพเกิดเป็นรูปธรรมชัดเจน จากแรงศรัทธาร่วมบริจาควัสดุเพื่อนำมาซ่อมแซมสะพานไม้และก่อสร้างพิพิธภัณฑ์ชนมเงินบ้านประโดก รวมไปถึงการจัดทำป้ายนำทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวสะพานไม้ย้อนรอย 200 ปี ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การท่องเที่ยวบ้านประโดกสามารถใช้พื้นที่ได้อย่างเต็มศักยภาพ ทางชุมชนจึงยังต้องการองค์ความรู้จากนักวิชาการเพื่อจัดการและสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยเห็นว่าชุมชนบ้านประโดกมีเสน่ห์ในด้านความเก่าแก่และยังคงมีมรดกทางสถาปัตยกรรมภายในชุมชน ฉะนั้นการท่องเที่ยวสะพานไม้ย้อนรอย 200 ปี จะสมบูรณ์ขึ้นได้หากมีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยดึงศักยภาพชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางสถาปัตยกรรม เป็นภาพการพัฒนาต่อยอดจากสะพานไม้เชิงประวัติศาสตร์เกิดเส้นทางท่องเที่ยวสู่ตัวชุมชนเพื่อส่งเสริมพื้นที่ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดการท่องเที่ยวชุมชนแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน ยกกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน โดยส่งเสริมให้เกิดการจำหน่ายสินค้าชุมชน ที่มีการวางแผนการตลาดอย่างเป็นระบบต่อไป

ด้วยเหตุนี้ทางทีมงานโครงการ เห็นประโยชน์ต่อชุมชนในการดำเนินการพัฒนาในพื้นที่ดังกล่าว ด้วยการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนแบบมีส่วนร่วม การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการตลาด กิจกรรมการท่องเที่ยวผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ช่องทางการขายและการส่งเสริมการตลาด และกิจกรรมการมีส่วนร่วมออกแบบแผนที่ท่องเที่ยว เพื่อนำมาผลิตแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านประโดก ให้สอดคล้องกับแพลตฟอร์มการท่องเที่ยวออนไลน์ รวมทั้ง การจัดเก็บข้อมูลด้านกายภาพท่องเที่ยวภายในชุมชนโดยการบูรณาการกับการเรียนการสอนและความร่วมมือของคนในชุมชน โดยหวังให้การท่องเที่ยวบ้านประโดกมีมิติที่น่าสนใจ มีรายได้เข้าชุมชน

1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อทำกิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านประโดก
- 2) เพื่อพัฒนาด้านการตลาดแหล่งท่องเที่ยวสะพานไม้ย้อนรอย 200 ปี บ้านประโดก
- 3) เพื่อเพิ่มช่องทางการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านประโดก โดยการบูรณาการกับการเรียนการสอน และความร่วมมือของคนในชุมชนบ้านประโดก

1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ

1.7.1 เสิ่งปริมาณ (ให้ระบุเป็นข้อๆ)

- 1) การมีส่วนร่วมของนักศึกษา ผู้นำชุมชน เยาวชนของชุมชนบ้านประโดก 3 กลุ่ม
- 2) รายได้คนในชุมชนเพิ่มขึ้นมีรายได้จากการจัดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 10%
- 3) จำนวนผู้ดาวน์โหลด แอปพลิเคชัน (application) เพื่อเพิ่มช่องทางการท่องเที่ยวชุมชนบ้านประโดก 100 ดาวน์โหลด

1.7.2 เสิ่งคุณภาพ (ให้ระบุเป็นข้อๆ)

- 1) กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวสะพานไม้ย้อนรอย 200 ปี ชุมชนบ้านประโดก
- 2) กิจกรรมการพัฒนาด้านการตลาด
- 3) กิจกรรมการมีส่วนร่วมออกแบบแผนที่ท่องเที่ยว เพื่อนำมาผลิตแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านประโดก

1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

นักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและคณะวิทยาการจัดการ
ประชาชนชาวบ้านประโดก ตำบลหมื่นไวยอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
ผู้สูงอายุ
เยาวชน
กรรมการสะพานไม้ย้อนรอย 200 ปี

1.9 พื้นที่ดำเนินการ (ระบุโดยละเอียดว่าอำเภอไหน ตำบลไหน หมู่บ้านไหนบ้าง)

บ้านประโดก ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

บทที่ 2

รายละเอียดการดำเนินงาน

2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมภายใต้โครงการการมีทั้งสิ้น 3 ส่วนกิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมส่วนพัฒนาการท่องเที่ยว กิจกรรมส่วนพัฒนาการตลาด และกิจกรรมส่วนการจัดเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเผยแพร่ ในแต่ละส่วนกิจกรรมมีกิจกรรมของตนอีกส่วนละ 3 กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 9 กิจกรรม รายละเอียด ดังนี้

1. กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านประโดก

1.1 การพัฒนา โดยพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวให้ชุมชนบ้านประโดก และการบูรณาการเรียนการสอน นักศึกษาที่เข้าร่วมเกิดการพัฒนาขึ้น

1.2 กิจกรรมสัมพันธ์ โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา ผู้นำชุมชน และเยาวชนของชุมชนบ้านประโดก

1.3 กิจกรรมย่อย 3 กิจกรรม ในระดับทางกลางทาง เพื่อผลที่ปลายทาง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ต้นทาง

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการการเป็นเจ้าบ้านที่ดี (workshop) จำนวน 3 ชม.

กลางทาง

2. ดำเนินการแบบบทบาทสมมติ (role play) การต้อนรับนักท่องเที่ยวที่ดี จำนวน 3 ชม.

3. ดำเนินการแบบบทบาทสมมติ (role play) ขั้นตอนการบริการที่ดี (step of good service) จำนวน 3 ชม.

ปลายทาง

4. ดำเนินการขั้นตอนการบริการที่ดีโดยชุมชนมีส่วนร่วม

1.4 วิธีการดำเนินงาน ลงพื้นที่พร้อมนักศึกษาหลักสูตรอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและหลักสูตรการจัดการโรงแรม ด้วยการบูรณาการเรียนการสอนกับรายวิชาของหลักสูตรทั้งสองหลักสูตร

2. กิจกรรมพัฒนาการตลาด กิจกรรมการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ช่องทางการขาย และการส่งเสริมการตลาด

2.1 การพัฒนา โดยพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด

2.2 กิจกรรมสัมพันธ์ โดยการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนประโดก

2.3 กิจกรรมย่อย 3 กิจกรรม ในระดับทางกลางทาง เพื่อผลที่ปลายทาง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ต้นทาง

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการระดมสมองในการวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่มและแหล่งท่องเที่ยว เพื่อหาแนวทางการพัฒนาด้านการตลาด 6 ชม.

กลางทาง

2. ให้ความรู้ด้านการวางแผนการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การจัดกิจกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาช่องทางการตลาดออฟไลน์ และออนไลน์ และการส่งเสริมการตลาด ด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 6 ชม.

3. ฝึกปฏิบัติการกิจกรรมท่องเที่ยว จำนวน 6 ชม.

ปลายทาง

4. ดำเนินงานตามแผนการตลาด

2.4 วิธีการดำเนินงาน จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของชุมชนไปพร้อมกับการบูรณาการการเรียนการสอน นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด และหลักสูตรการท่องเที่ยว

3. กิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนบ้านประโดก เพื่อสร้างแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านประโดก

3.1 การพัฒนา จากการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับการเรียนการสอนในรูปแบบเชิงปฏิบัติการ พัฒนา นักศึกษาในรายวิชาสถาปัตยกรรมไทยและคอมพิวเตอร์เพื่อนำเสนอแบบทางสถาปัตยกรรม

3.2 กิจกรรมสัมพันธ์ โดยการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนประโดก ฝ่ายปกครอง และสถานศึกษา โดยมีกิจกรรมย่อย 3 กิจกรรม ในระดับทางกลางทาง เพื่อผลที่ปลายทาง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.3 กิจกรรมย่อย 3 กิจกรรม ในระดับทางกลางทาง เพื่อผลที่ปลายทาง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ต้นทาง

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อค้นหาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนประโดก 6 ชม.

กลางทาง

2. ประชุมเชิงปฏิบัติการลงพื้นที่สำรวจหมู่บ้าน เพื่อสำรวจและระบุแหล่งท่องเที่ยว เช่น มรดกทางสถาปัตยกรรมภายในชุมชนประโดก เส้นทางเดินโบราณ เป็นต้น 6 ชม.

3. ประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมคิดร่วมออกแบบแผนที่ท่องเที่ยวชุมชนบ้านประโดก 6 ชม.

ปลายทาง

4. ดำเนินการจัดทำแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านประโดก

3.4 วิธีการดำเนินงาน ลงพื้นที่พร้อมคณาจารย์รายวิชาสถาปัตยกรรมไทยหมู่บ้านประโดกด้วยการบูรณาการการเรียนการสอนกับจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวชุมชนโดยบูรณาการกับการเรียนการสอนรายวิชาสถาปัตยกรรมไทย และรายวิชาคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบและเขียนแบบทางสถาปัตยกรรม 3 หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตร์ บัณฑิต

2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวสะพานไม้ย้อยนรอย 200 ปี ชุมชนบ้านประโดก	1 กิจกรรม	การทำกิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านประโดกแบบมีส่วนร่วม
กิจกรรมการพัฒนาด้านการตลาด	1 กิจกรรม	การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการตลาด กิจกรรมการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ช่องทางการขายและการส่งเสริมการตลาด
กิจกรรมการมีส่วนร่วมออกแบบแผนที่ท่องเที่ยว เพื่อนำมาผลิตแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านประโดก	1 แอปพลิเคชัน (application)	ข้อมูลที่ได้จากกิจกรรมการมีส่วนร่วมเพื่อการออกแบบแผนที่ท่องเที่ยว ได้นำมาสร้างแอปพลิเคชัน (application) ชื่อว่า “เที่ยวชมเรือน @บ้านประโดก App”

2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
การมีส่วนร่วมของนักศึกษา ผู้นำชุมชน เยาวชนของชุมชนบ้านประโดก	3 กลุ่ม	เกิดการมีส่วนร่วมทั้ง 3 กลุ่มเป้าหมาย
รายได้คนในชุมชนเพิ่มขึ้น มีรายได้จากการจัดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 10%	รายได้เพิ่มขึ้น 10%	เกิดรายได้เพิ่มขึ้นตามเป้า
จำนวนผู้ดาวน์โหลด แอปพลิเคชัน (application) เพื่อเพิ่มช่องทางการท่องเที่ยวชุมชนบ้านประโดก	100 ดาวน์โหลด	จัดทำแอปพลิเคชัน (application) เป็นที่เรียบร้อย ยอดดาวน์โหลดมากกว่า 100 ดาวน์โหลดจากค่าเป้าหมาย

2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น	10%	เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 10%
จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการสร้างช่องทางการตลาด	1 ผลิตภัณฑ์	จากกิจกรรมการออกแบบและสร้างเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านประโดก ได้ใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสร้างกิจกรรมที่ใช้วัฒนธรรมอาหารของคนในพื้นที่เป็นผลิตภัณฑ์และกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้ทำและกิน เกิดการซื้อขายขึ้นด้วย <ul style="list-style-type: none"> - เกิดเส้นทางท่องเที่ยว (ขายเป็นแพคเกจเส้นทางท่องเที่ยว) นับเป็น 1 ผลิตภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยนำเทคโนโลยี องค์ความรู้ และผลงานวิจัยที่เหมาะสม ที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัย โดยมีกระบวนการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ	ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ	ได้ใช้องค์ความรู้ที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ กับทั้ง 3 หน่วยกิจกรรม ทางการท่องเที่ยว การตลาด และสถาปัตยกรรม <ul style="list-style-type: none"> - ฝึกปฏิบัติรับนักท่องเที่ยว เจ้าบ้านที่ดี - เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านประโดก - แอปพลิเคชัน “เที่ยวชมเรือน @บ้านประโดก App”
เกิดแนวทางในการเข้าสู่การพัฒนามาตรฐานการผลิต บรรจุภัณฑ์และเครื่องหมายการค้า หรือแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ขึ้นพื้นฐานตามประเภทผลิตภัณฑ์ เช่น มผช. หรือการยกระดับการพัฒนากลุ่มอาชีพ เข้าสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป็นต้น	1 กลุ่ม	รายชื่อคณะกรรมการกลุ่มชมรมเงินบ้านประโดก ผลักดันให้นำผลิตภัณฑ์มาขายเมื่อมีการท่องเที่ยว ซึ่งต้องเป็นมาตรฐาน
ผู้ประกอบการชุมชน อาจารย์ นักศึกษา และประชาชนในพื้นที่เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน	3 กลุ่ม	การมีส่วนร่วมของนักศึกษา ผู้นำชุมชน เยาวชนของชุมชนบ้านประโดก รวมทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ (ระบุรายชื่อหน่วยงาน)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

หน่วยงานร่วมดำเนินการ คณะวิทยาการจัดการ และ องค์การบริหารส่วนตำบลหมื่นไวยอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

หน่วยงานที่เชิญเข้าร่วมกิจกรรม

กลุ่มหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ท้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานนครราชสีมา, วัฒนธรรมจังหวัด, สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดนครราชสีมา เขต 2, สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา อำเภอเมือง เขต 4, โรงเรียนบ้านประโดก โคกไผ่ และโรงเรียนบ้านหมื่นไวย

กลุ่มภาคเอกชนที่สนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยว ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา, ประธานหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา, นายก สมาคมโรงแรมจังหวัดนครราชสีมา, ประธานบิสคลับ (Biz Club) จังหวัดนครราชสีมา, กรรมการผู้จัดการโรงแรมสบาย และผู้จัดการโรงแรม B2 โคราซ

2.6 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น (ระบุว่าเรื่องอะไรบ้าง)

องค์ความรู้การเป็นเจ้าบ้านที่ดี, การต้อนรับนักท่องเที่ยวที่ดี และขั้นตอนการบริการที่ดี

ชุดความรู้ด้านการตลาด เป็นองค์ความรู้ในการพัฒนาการด้านการตลาด, จัดทำแผนการตลาดท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์, จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน, การพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์

องค์ความรู้มรดกวัฒนธรรม ด้านสถาปัตยกรรมที่มีคุณค่าในท้องถิ่น ด้านวัฒนธรรมการอยู่อาศัย วัฒนธรรมการกิน ฯลฯ การพัฒนาช่องทางการเข้าถึงชุมชนผ่านระบบออนไลน์ (แอปพลิเคชัน) ด้วยมรดกวัฒนธรรมที่มีคุณค่าในท้องถิ่น ในชุมชนของตน

2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น (ระบุว่าได้มีการบูรณาการกับการเรียน การสอนที่รายวิชา)

บูรณาการกับการเรียนการสอนของนักศึกษาหลักสูตรอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรการจัดการโรงแรม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด และบูรณาการการเรียนการสอนกับการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยว ชุมชนเข้ากับการเรียนการสอนรายวิชาสถาปัตยกรรมไทย และรายวิชาคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบและเขียนแบบทางสถาปัตยกรรม 3 หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปผล

3.1.1 เสิ้งปริมาณ (ให้ระบุเป็นข้อๆ)

- 1) การมีส่วนร่วมของนักศึกษา ผู้นำชุมชน เยาวชนของชุมชนบ้านประโดก 3 กลุ่ม
- 2) รายได้คนในชุมชนเพิ่มขึ้นมีรายได้จากการจัดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 10%
- 3) จำนวนผู้ดาวน์โหลด แอปพลิเคชัน (application) เพื่อเพิ่มช่องทางการท่องเที่ยวชุมชนบ้านประโดก 100 ดาวน์โหลด

3.1.2 เสิ้งคุณภาพ (ให้ระบุเป็นข้อๆ)

- 1) กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวสะพานไม้ย่อนรอย 200 ปี ชุมชนบ้านประโดก
- 2) กิจกรรมการพัฒนาด้านการตลาด
- 3) กิจกรรมการมีส่วนร่วมออกแบบแผนที่ท่องเที่ยว เพื่อนำมาผลิตแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านประโดก

สรุปในภาพรวมของการดำเนินโครงการ (ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ)

ชุมชนมีทักษะในการจัดการท่องเที่ยว และทักษะด้านการตลาดในการจัดการท่องเที่ยวโดยคิดถึงต้นทุนกำไร ในการวางแผนการเงินและการจัดการบริหารการเงินในกลุ่มชุมชน มีการวางแผนการซ่อมและการแบ่งงานกันอย่างมีความพร้อม และที่เป็นพื้นฐานคือชาวชุมชนที่เป็นเจ้าบ้านในการต้อนรับนักท่องเที่ยวที่มีความภาคภูมิใจในชุมชนของตน เห็นคุณค่าของตนเองและชุมชนที่ตนอยู่ เกิดความรักในท้องถิ่นเห็นได้จากการเข้าร่วมกิจกรรม และการที่ผู้ใหญ่ผู้นำพาลูกหลานเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มมากขึ้น

ในกิจกรรมการฝึกปฏิบัติการกิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านประโดก ผู้จัดทำโครงการได้เชิญหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรมให้มากที่สุด เพื่อเป็นการทดลองและสร้างความมั่นใจและภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน อีกทั้งได้เป็นการโปรโมทกิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชนบ้านประโดกให้แก่ หน่วยงานท่องเที่ยว การโรงแรม ฯลฯ ที่เป็นเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นและเป็นที่รู้จักได้ โดยในครั้งนี้ได้แจกโบรชัวร์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ระบุเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมพร้อมค่าใช้จ่ายที่ชาวบ้านประโดกร่วมสร้างขึ้น และให้ผู้ร่วมกิจกรรมและผู้มีเกียรติดาวโหลดแอปพลิเคชัน “เที่ยวชมเรือน @บ้านประโดก App” ที่มีรายละเอียดดังกล่าว พร้อมการท่องเที่ยวทางออนไลน์ในชุมชนบ้านประโดก เกิดการขยายวงกว้างการรับรู้ถึงแหล่งท่องเที่ยว

ชุมชนบ้านประโดก หลังจากกิจกรรมดังกล่าวมีผู้ร่วมกิจกรรมได้นำนักท่องเที่ยวเข้าท่องเที่ยวในชุมชน โดยลดกิจกรรมลงบางส่วนให้สอดคล้องและเหมาะสม เกิดเป็นรายได้เข้าสู่ชุมชนอย่างแท้จริง

3.2 องค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

องค์ความรู้การเป็นเจ้าของที่ดี, การต้อนรับนักท่องเที่ยวที่ดี และขั้นตอนการบริการที่ดี

ชุดความรู้ด้านการตลาด เป็นองค์ความรู้ในการพัฒนาการด้านการตลาด, จัดทำแผนการตลาดท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์, จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน, การพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์

องค์ความรู้มรดกวัฒนธรรม ด้านสถาปัตยกรรมที่มีคุณค่าในท้องถิ่น ด้านวัฒนธรรมการอยู่อาศัย วัฒนธรรมการกิน ฯลฯ การพัฒนาช่องทางการเข้าถึงชุมชนผ่านระบบออนไลน์ (แอปพลิเคชัน) ด้วยมรดกวัฒนธรรมที่มีคุณค่าในท้องถิ่น ในชุมชนของตน

3.3 ปัญหาอุปสรรค

การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนยังคงเป็นกลุ่มเดิม และยังขาดกลุ่มคนรุ่นใหม่ในการสานต่อกิจกรรม

3.4 ข้อเสนอแนะ

สร้างความร่วมมือโดยประสานการทำกิจกรรมกับโรงเรียนในพื้นที่และให้นักเรียนเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวบ้านประโดก ได้แก่ ขอความร่วมมือให้นักเรียนเข้าเป็นมัคคุเทศก์น้อย และให้เด็กในชุมชนมีส่วนในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวที่ไม่ได้มองเพียงจุดเดียวเช่นพื้นที่บ้านประโดก แต่หากมองในภาพที่กว้างขึ้นและดึงศักยภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียง จะเพิ่มศักยภาพท่องเที่ยวและชุมชนเข้มแข็งมากขึ้นด้วย

การสร้างกลุ่มไลน์ชุมชนสำหรับผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยว จะเกิดการอัปเดตกิจกรรมไม่ว่าจะเล็กหรือใหญ่ ทำให้เห็นความเคลื่อนไหวของกิจกรรมตลอด ทำให้คนในชุมชนไม่รู้สึกขาดการติดต่อ ซึ่งจะเห็นได้ว่าเมื่อมีกิจกรรมเพิ่มมากขึ้น ผู้คนเข้าท่องเที่ยวหลากหลายขึ้นเกิดการแลกเปลี่ยนและเสนอความคิดเห็นและสร้างกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวด้วยกลุ่มชุมชนกันเอง

การประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้เป็นที่ทราบอย่างกว้างขวางที่สุด โดยความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชน ถือเป็นช่องทางที่ดี และการประชาสัมพันธ์ทางสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชันก็เป็นอีกส่วนหนึ่งที่คนจะเข้าถึงได้ง่าย

ภาคผนวก

ภาพกิจกรรม

กิจกรรมการฝึกปฏิบัติกิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านประโดก ผู้จัดทำโครงการได้เชิญหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรมให้มากที่สุด



เปิดตัวแอปพลิเคชัน เที่ยวชมเรือน @บ้านประโดก App

และการท่องเที่ยวโดยชุมชนชาวประโดกในชื่อ Explore ชุมชนหมื่นไวย



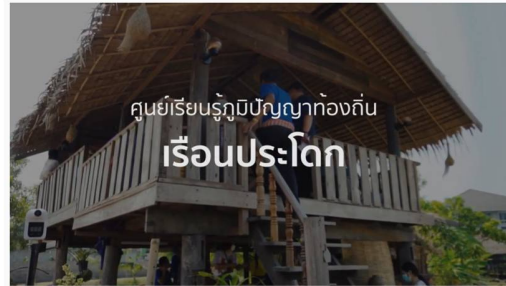
หลังจากการเผยแพร่กิจกรรมในรอบการฝึกปฏิบัติการกิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านประโดก ต่อจากนี้จะเป็นปลายทางของแต่ละหน่วยกิจกรรม ซึ่งมีสื่อมวลชนได้เข้าถ่ายทำศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นชนมจินบ้านประโดกและสะพานน้อยรอย 200 ปี @บ้านประโดกเพื่อจัดทำสื่อโฆษณาให้กับตำบลหมื่นไวย



มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมบูรณาการดำเนินการประชาสัมพันธ์ขึ้นโดยนำข้อมูลและผลตั้งแต่ระยะที่ 1, 2 และ 3 จัดทำเป็นคลิป และสื่อสารออนไลน์ ดังนี้ <https://www.youtube.com/watch?v=tk0LONoXZQs>



#โครงการสืบสาน รักษา ต่อยอด
หมื่นโวย Pride of Place - เที่ยวถิ่นชุมชนเกษตรอมเมืองโคราช



#โครงการสืบสาน รักษา ต่อยอด
หมื่นโวย Pride of Place - เที่ยวถิ่นชุมชนเกษตรอมเมืองโคราช



#โครงการสืบสาน รักษา ต่อยอด
หมื่นโวย Pride of Place - เที่ยวถิ่นชุมชนเกษตรอมเมืองโคราช



#โครงการสืบสาน รักษา ต่อยอด
หมื่นโวย Pride of Place - เที่ยวถิ่นชุมชนเกษตรอมเมืองโคราช

และมีนักท่องเที่ยวเข้าท่องเที่ยวจริงจาก ททท. ที่โครงการได้เชิญให้เป็นผู้ร่วมทดลองการท่องเที่ยวโดยชุมชน จากคำบอกเล่าของคนในชุมชน แจ้งว่า “เป็นกิจกรรมหนึ่งที่นักท่องเที่ยวมีความสุขมากที่ได้ร่วมโรยเส้น จับเส้นขนมจีนอย่างสนุกสนานแม่ๆ ทุกคนเป็นปลื้มมาก” และเกิดรายได้เข้าสู่ชุมชนอย่างแท้จริง



อื่นๆ

รายชื่อคณะกรรมการกลุ่มชมรมเงินบ้านประโดก

คณะกรรมการจากัดมาหนึ่งหมื่นบาท

1.	นายสีหิต	วิภาคนพพร	วิภาคนพพร
2.	นายอรรถสิทธิ์	วิภาคนพพร	วิภาคนพพร
3.	นางสีหิต	วิภาคนพพร	วิภาคนพพร
4.	นางอรรถสิทธิ์	วิภาคนพพร	วิภาคนพพร
5.	นางอรรถสิทธิ์	วิภาคนพพร	วิภาคนพพร
6.	นางอรรถสิทธิ์	วิภาคนพพร	วิภาคนพพร
7.	นางอรรถสิทธิ์	วิภาคนพพร	วิภาคนพพร
8.	นางอรรถสิทธิ์	วิภาคนพพร	วิภาคนพพร
9.	นางอรรถสิทธิ์	วิภาคนพพร	วิภาคนพพร

แบบประเมินความพึงพอใจในการดำเนินกิจกรรม
กิจกรรมการท่องเที่ยวเสมือนจริงโดยชุมชนตำบลหมื่นไวย

คำชี้แจง: ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความพึงพอใจ

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 5 หมายถึง มากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง มาก

ระดับ 3 หมายถึง ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง น้อย

ระดับ 1 หมายถึง น้อยที่สุด

ที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	เวลาของกิจกรรมการท่องเที่ยวเสมือนจริงตลอดเส้นทาง					
2	จำนวนจุดท่องเที่ยวที่หยุดเที่ยว					
3	ความต่อเนื่องของลักษณะแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละจุด (วัดหมื่นไวย-วัดโคกประดู่-กิจกรรมบ้านประดู่)					
กิจกรรมการท่องเที่ยว @บ้านประดู่ (ขนมด้วง-รีดเส้นขนมจีน ฯลฯ)						
4	ความเหมาะสมของสถานที่ทำกิจกรรม					
5	การต้อนรับนักท่องเที่ยวจากเจ้าบ้าน					
6	ความเหมาะสมของลักษณะกิจกรรมในแต่ละกิจกรรม					
7	ระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม					
8	รสชาติอาหาร					
9	ภาพรวมของกิจกรรม					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....