



รายงานผลการดำเนินโครงการ  
การส่งเสริมถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวดผ่านรูปแบบตลาดวิถีใหม่  
ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



ผศ.ขวัญนภา สิทธิประเสริฐ  
อาจารย์สุพัตรา ทองกลม  
อาจารย์นิธิมา หาญประโคน  
อาจารย์รัฐพล ปัญจอารมณ์  
อาจารย์บัณฑิตทัศน์ ทศยันไชย  
ดร.สุโอปอ หิรัญจिरซีพ  
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

สิงหาคม 2565



## คำนำ

โครงการส่งเสริมถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวดผ่านรูปแบบตลาดวิถีใหม่จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน ตำบลโคกกรวด จังหวัดนครราชสีมา โดยดำเนินโครงการอย่างเป็นระบบ มีการออกแบบกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ชุมชนได้มีกิจกรรมร่วมกัน มีความภาคภูมิใจในชุมชน ส่งผลให้เกิดการท่องเที่ยวและชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

ขอขอบคุณเทศบาลตำบลโคกกรวดและชุมชนตลาดเก่าโคกกรวดที่ให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมจัดสถานที่ เปิดร้านค้า พัฒนาอาคารบ้านเรือน สถาปัตยกรรมของชุมชน ทำให้การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายครบถ้วนทุกประการ ส่งผลให้เกิดการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้ชุมชนเพิ่มมากขึ้น

*Ann S*

.....  
( ผศ.ขวัญภา สิริประเสริฐ )

เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2565

## สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ชื่อโครงการ	4
1.2 วัตถุประสงค์	4
1.3 หลักการและเหตุผล	5
1.4 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ	5
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.6 ขอบเขตการดำเนินงาน	5
1.7 แนวความคิดการดำเนินโครงการในภาพรวม	5
<b>บทที่ 2 รายละเอียดการดำเนินงาน</b>	
2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ	6
2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)	6
2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	7
2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR	7
2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ	7
2.6 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	8
2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	8
<b>บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน</b>	
3.1 สรุปผลการดำเนินงาน	9
3.2 ปัญหาอุปสรรค	9
3.3 ข้อเสนอแนะ	9
<b>ภาคผนวก</b>	
ก. ภาพกิจกรรม	10
ข. อื่น ๆ	11

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ชื่อโครงการ

การส่งเสริมถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวดผ่านรูปแบบตลาดวิถีใหม่

### 1.2 งบประมาณ

100,000 บาท

### 1.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ผู้รับผิดชอบ ผศ.ขวัญนภา สิริประเสริฐ

เบอร์โทรศัพท์ 085-4961722

อีเมลล์ khuannapa@nrru.ac.th

### 1.4 โปรตรับรู้ความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ

1.4.1 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

1.4.2 เป้าหมายการดำเนินงานโครงการร่วมกัน 9 ด้าน

1. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญาพัฒนาคุณภาพชีวิต  
และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

1.4.3 โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562-2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคนในท้องถิ่นและประเทศ

1.4.4 ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

1.4.5 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

การท่องเที่ยว

1.4.6 แผนปฏิรูปประเทศ

ด้านเศรษฐกิจ

1.4.7 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13

2.การท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน

## 1.5 หลักการและเหตุผล (ปัญหา/ความต้องการของพื้นที่)

เนื่องจากโครงการการพัฒนาถนนคนเดิน "ตลาดเก่าโคกกรวด" ผ่านมรดกสถาปัตยกรรม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน (ปีงบประมาณ 2564) เกิดผลสำเร็จของโครงการ ได้แนวทางในการออกแบบถนนคนเดินที่มีการนำอัตลักษณ์ของตำบลโคกกรวดมาใช้ในการจัดพื้นที่ และรูปแบบทางด้านสถาปัตยกรรมต่าง ๆ ในพื้นที่ถนนคนเดินจากการประชุมแบบมีส่วนร่วมในการค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชน พบว่าชุมชนมีความพึงพอใจในอัตลักษณ์เอกลักษณ์ของชุมชน พร้อมทั้งจะแสดงออกในกิจกรรมต่างๆที่จะจัดขึ้นของชุมชน และกิจกรรมสำคัญก่อนโควิด-19 ระบาด คือตลาดถนนคนเดิน บริเวณตลาดเก่าโคกกรวดเป็นกิจกรรมที่เสริมสร้างรายได้ให้ชุมชน ซึ่งทางเทศบาลมีแผนที่จะฟื้นฟูถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวดอีกครั้งหลังจากสถานการณ์โควิด-19 ลดการระบาดลง ซึ่งทางคณะทำงานได้มีแนวคิดที่จะออกแบบถนนคนเดินในรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและมองถึงอนาคตของถนนคนเดินที่มีความสะดวก ปลอดภัย ทันสมัย สามารถท่องเที่ยวได้อย่างปลอดภัย จึงได้เสนอโครงการการส่งเสริมถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวดผ่านรูปแบบตลาดวิถีใหม่ ให้กับชุมชนตลาดเก่าโคกกรวดด้วยการออกแบบผังการจัดตลาดแบบวิถีใหม่, มีรูปแบบของร้านค้าที่อัตลักษณ์ชัดเจน, รูปแบบการเดินที่ปลอดภัย, การซื้อขายสินค้าที่สะดวก สามารถฟื้นฟูกระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

## 1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อออกแบบผังบริเวณถนนคนเดินให้เหมาะสมกับวิถีใหม่
- 2) เพื่อเป็นการพัฒนาพื้นที่ถนนคนเดินตำบลโคกกรวดผ่านอัตลักษณ์ของชุมชนอย่างชัดเจน ให้สามารถเพิ่มรายได้และความสุขมวลรวมของตำบลโคกกรวด

## 1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ

- 1) มีผังบริเวณตลาดถนนคนเดินรูปแบบวิถีใหม่ มีแบบการวางผังร้านค้า, รูปแบบร้านค้าแต่ละประเภท จำนวน 1 รูปแบบ
- 2) เกิดถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวดที่มีอัตลักษณ์ชัดเจน มีแผนที่ภายในถนนคนเดิน จำนวน 1 แผนที่
- 3) มีแอปพลิเคชันที่สนับสนุนถนนคนเดินวิถีใหม่ มีแอปพลิเคชัน 1 แบบ

## 1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

ประชาชนในเทศบาลตำบลโคกกรวด  
นักท่องเที่ยวภายในจังหวัด  
นครราชสีมา

## 1.9 พื้นที่ดำเนินการ

เทศบาลตำบลโคกกรวด, ชุมชนตลาดเก่าโคกกรวด, ชุมชนวัดหนองหว้า

## บทที่ 2

### รายละเอียดการดำเนินงาน

#### 2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมภายใต้โครงการการมีทั้งสิ้น 3 กิจกรรม รายละเอียด ดังนี้

**ต้นทาง** 1. การออกแบบผังบริเวณถนนคนเดิน

1.1 ออกแบบทางเลือกให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการเสนอแนะ

1.2 ออกแบบผังบริเวณรวมร้านค้าจำนวน 43 ร้าน

1.3 วางแผนการจัดการขยะ

**กลางทาง** 2. การใช้ การสื่อถึงอัตลักษณ์ถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวดอย่างชัดเจน (แผนที่)

2.1 ออกแบบแผนที่เส้นทางถนนคนเดินโดยการกำหนดอัตลักษณ์ของร้านค้า และรูปแบบของแผนที่อย่างชัดเจน โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชน

2.2 สร้างวิธีการประชาสัมพันธ์ จัดทำวิดีโอ แผนที่ ลงประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ

**ปลายทาง**

3. การสร้างแอปพลิเคชันที่สนับสนุนถนนคนเดินวิถีใหม่

3.1 นำรูปแบบผังตลาดที่ได้จากการออกแบบและประชุมสรุปแบบร่วมกันกับชุมชนแล้ว + การนำแผนที่ตำแหน่งร้านค้า มาเป็นข้อมูลในการสร้างแอปพลิเคชันของถนนคนเดิน

#### 2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)

ผลผลิต (Output )	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1) มีผังบริเวณตลาดถนนคนเดินรูปแบบวิถีใหม่	แบบการวางผังร้านค้า, รูปแบบร้านค้าแต่ละประเภท	1 แบบ
2) เกิดถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวดที่มีอัตลักษณ์ชัดเจน	แผนที่ภายในถนนคนเดิน	1 แบบ
3) มีแอปพลิเคชันที่สนับสนุนถนนคนเดินวิถีใหม่	แอปพลิเคชัน	1 แอป

## 2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1.ถนนคนเดินเป็นตลาดที่มีอัตลักษณ์มีรูปแบบที่น่าสนใจเหมาะสมกับการท่องเที่ยวรูปแบบวิถีใหม่ ทำให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ชุมชนมีรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น	รูปแบบตลาดและรายได้ที่เพิ่มขึ้น	1รูปแบบและรายได้ที่เพิ่มขึ้น 10 %
2.ชุมชนมีอัตลักษณ์ที่ชัดเจนในรูปแบบของตนเอง	ความพึงใจของชุมชนและนักท่องเที่ยว	ระดับ 4
3.เกิดการเชื่อมโยงกับการเรียนการสอน เกิดการบูรณาการ	จำนวนรายวิชา	3 รายวิชา

## 2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 10 ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 80 ร้านจากการสำรวจข้อมูล มีรายได้เฉลี่ยร้านละ 2,000 – 5,000บาท ต่อวัน รวมจำนวนเงินจากรายได้ของร้านค้าที่หมุนเวียนในการจับจ่ายซื้อของภายในงานประมาณวันละ 223,900 – 376,100 บาท รวมสุทธิจำนวน 2 วัน เป็นเงินประมาณ 600,000 บาท (ข้อมูลจากเทศบาลตำบลโคกกรวด)

## 2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ (ระบุรายชื่อหน่วยงาน)

เทศบาลตำบลโคกกรวด

## 2.6 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น (ระบุว่าจะอะไรบ้าง)

- 1) องค์ความรู้เรื่องอัตลักษณ์ชุมชน
- 2) องค์ความรู้เรื่องมรดกสถาปัตยกรรม
- 3) องค์ความรู้เรื่องการจัดทำแผนที่
- 4) องค์ความรู้เรื่องการจัดการขยะ
- 5) องค์ความรู้เรื่องการทำแอปพลิเคชัน

## 2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น (ระบุว่าได้มีการบูรณาการกับการเรียน การสอนที่รายวิชา)

มีการบูรณาการจำนวน 3 รายวิชา

1. วิชาการออกแบบสถาปัตยกรรม 3
2. วิชาสถาปัตยกรรม
3. วิชาสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นโคราช



## บทที่ 3

### สรุปผลการดำเนินงาน

#### 3.1 สรุปผล

##### เชิงปริมาณ

1. ออกแบบทางเลือกให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการเสนอแนะ ออกแบบผังบริเวณรวมร้านค้าจำนวน 43 ร้าน รูปแบบการวางตำแหน่งร้าน
2. แยกกลุ่มอาหาร 4 กลุ่ม ใน 1 กลุ่ม มีอาหาร 4 ประเภทจำนวนร้านค้ามีเพิ่มเติมจากครั้งแรก 43 ร้านเป็น 80 ร้าน
3. วางแผนการจัดการขยะ
4. ออกแบบแผนที่เส้นทางถนนคนเดินโดยการกำหนดอัตลักษณ์ของร้านค้าและรูปแบบของแผนที่อย่างชัดเจน โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชน จำนวน 1 แผนที่

##### เชิงคุณภาพ

1. นำรูปแบบผังตลาดที่ได้จากการออกแบบและประชุมสรุปแบบร่วมกันกับชุมชนแล้ว การนำแผนที่ตำแหน่งร้านค้า มาเป็นข้อมูลในการสร้างแอปพลิเคชันของถนนคนเดิน จำนวน 1 แอปพลิเคชัน

#### สรุปในภาพรวมของการดำเนินโครงการ (ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ)

ในการจัดโครงการ การส่งเสริมถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวดผ่านรูปแบบตลาดวิถีใหม่ ได้ผลลัพธ์ที่ตอบวัตถุประสงค์โครงการ คือการออกแบบผังบริเวณถนนคนเดินให้เหมาะสมกับวิถีใหม่ และเป็นการพัฒนาพื้นที่ถนนคนเดินตำบลโคกกรวดผ่านอัตลักษณ์ของชุมชนอย่างชัดเจน ให้สามารถเพิ่มรายได้และความสุขมวลรวมของตำบลโคกกรวด โดยมีผลการดำเนินภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจระดับ 4 จากการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวและจากชุมชนที่ได้มีส่วนร่วมกับการกิจกรรมครั้งนี้

#### 3.2 องค์กรความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

- 1) องค์กรความรู้เรื่องอัตลักษณ์ชุมชน
- 2) องค์กรความรู้เรื่องมรดกสถาปัตยกรรม
- 3) องค์กรความรู้เรื่องการจัดทำแผนที่
- 4) องค์กรความรู้เรื่องการจัดการขยะ
- 5) องค์กรความรู้เรื่องการทำแอปพลิเคชัน

### 3.3 ปัญหาอุปสรรค

ปัญหาในการจัดการตำแหน่งร้านที่มีเพิ่มเติมหน้างาน ทำให้การบริหารจัดการไม่เป็นไปตามแผนผังที่วางไว้ ทำบางจุดไม่สามารถรักษาระยะห่างตามแผนผังที่ออกแบบไว้ และการออกแบบจุดนั่งรับประทานอาหารไม่เพียงพอต่อปริมาณนักท่องเที่ยว

### 3.4 ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการขยายพื้นที่เพิ่มเติมสำหรับการนั่งรับประทานอาหารโดยขออนุญาตใช้พื้นที่บางส่วนของชุมชน
- เพิ่มเติมป้ายบอกตำแหน่งของกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานในครบถ้วน



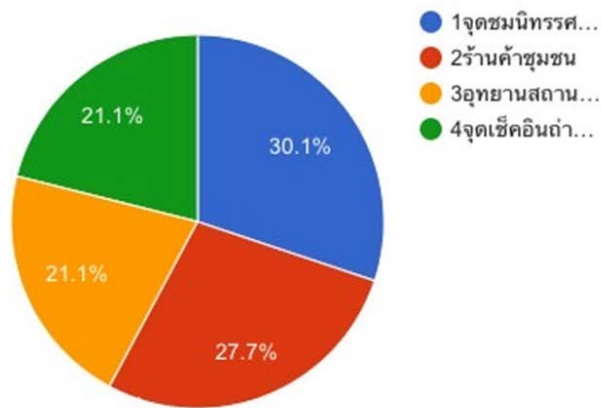


การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมงานที่ทำแบบประเมินความพึงพอใจ จำนวน ๑๐๕ คน

ที่	ความพึงพอใจของผู้ร่วมกิจกรรม	ระดับความพึงพอใจ (คน)				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๑	การจัดกิจกรรมในครั้งนี้มีประโยชน์ต่อท่าน	๔๘	๔๗	๘	๒	๐
๒	ท่านได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม	๔๔	๓๘	๑๖	๕	๒
๓	ท่านได้รับความรู้/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อไปปรับใช้ได้	๔๖	๓๕	๒๓	๑	๐
๔	รูปแบบ/หัวข้อ ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	๕๐	๓๘	๑๗	๐	๐
๕	ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	๔๗	๓๓	๑๗	๘	๐
๖	การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	๔๔	๓๗	๑๙	๔	๑
๗	สถานที่จัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	๕๐	๔๓	๙	๒	๑
๘	เจ้าหน้าที่สามารถให้ข้อมูล หรือตอบข้อซักถามได้เป็นอย่างดี	๔๖	๔๓	๑๖	๐	๐
๙	เจ้าหน้าที่มีความสุภาพ เป็นมิตร และเป็นกันเอง	๕๓	๓๗	๑๕	๐	๐
๑๐	ภาพรวมความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมครั้งนี้	๕๓	๓๗	๑๕	๐	๐

### กิจกรรม โครงการ เทียวเพลิน เดินชม โศกกรวดวันวาน ครั้งที่2

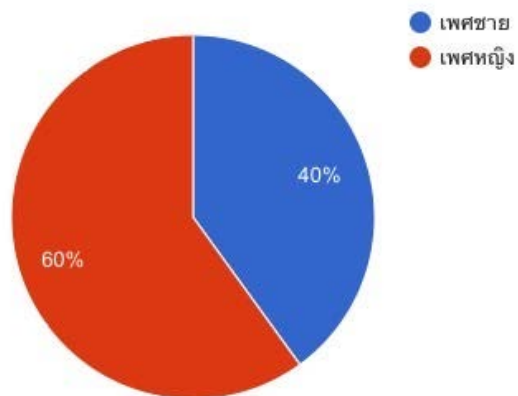


### ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

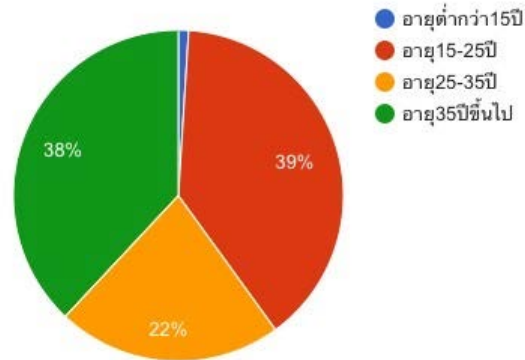
ผู้เข้าร่วมโครงการ เทียวเพลิน เดินชม โศกกรวดวันวาน ครั้งที่ ๒

- เพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๔๒
- เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๖๓
- อายุ ต่ำกว่า ๑๕ ปี คิดเป็นร้อยละ ๑
- อายุ ๑๕-๒๕ ปี คิดเป็นร้อยละ ๓๘
- อายุ ๒๕-๓๕ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒๒
- อายุ ๓๕ ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๓๘

### ผู้เข้าร่วมโครงการ เทียวเพลิน เดินชม โศกกรวด วันวาน ครั้งที่2



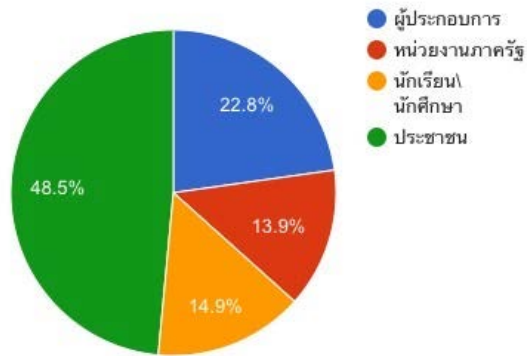
ผู้เข้าร่วมโครงการ เทียวเพลิน เดินชม โศกกรวด ครั้งที่2



สถานภาพของผู้เข้าร่วมงาน

- ผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๘
- หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๙
- นักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๙
- ประชาชน คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๕

ผู้เข้าร่วมโครงการ เทียวเพลิน เดินชม โศกกรวด ครั้งที่2



- สรุปรายได้

สรุปร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ๘๐ ร้าน  
 จากการสำรวจข้อมูล มีรายได้เฉลี่ยร้านละ ๒,๐๐๐ – ๕,๐๐๐ บาท ต่อวัน  
 รวมจำนวนเงินจากรายได้ของร้านค้าที่หมุนเวียนในการจับจ่ายซื้อของภายในงาน  
 ประมาณวันละ ๒๒๓,๙๐๐ – ๓๗๖,๑๐๐ บาท  
 รวมสุทธิจำนวน ๒ วัน เป็นเงินประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท