

รายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดอันดับมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้ดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยมาตั้งแต่ปี 2562 โดยพิจารณาเข้าร่วมการจัดอันดับ ดังนี้

1. THE Impact Ranking ได้รับการจัดอันดับมาตั้งแต่ปี 2563
2. นำเข้าข้อมูลในระบบ World University Ranking ตั้งแต่ปี 2563 (ไม่ได้รับการจัดอันดับ เนื่องจากไม่ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ เรื่อง จำนวนงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ Scopus
3. THE Award Asia เข้าร่วมตั้งแต่ปี 2564

โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อประสานข้อมูลในมิติของการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ได้ข้อมูลที่มีคุณภาพ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในระบบ THE SDG Data Points ด้านเนื้องานในรูปแบบคณะกรรมการจัดลำดับมหาวิทยาลัย (THE) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผลการดำเนินงาน ในปี พ.ศ. 2565 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. THE Impact Ranking และ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 เป้าหมาย (SDGs 17)

ในปี พ.ศ. 2565 นี้ มหาวิทยาลัยดำเนินการ THE Impact Ranking 2023 ใน 5 เป้าหมายหลัก 17 Partnerships for the goals ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 4 Quality Education การศึกษาที่มีคุณภาพ

SDG 5 Gender Equality ความเท่าเทียมทางเพศ

SDG 10 Reduced Inequalities ลดความเหลื่อมล้ำ

SDG 11 Sustainable Cities and Communities เมืองและถิ่นฐานมนุษย์ที่ยั่งยืน

และเสริมด้วย 2 เป้าหมาย

SDG 13 Climate Action การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

SDG 15 Life On Land การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก

โดยปกติระบบจะเปิดให้ดำเนินการในเดือนตุลาคมของทุกปี มหาวิทยาลัยโดยคณะกรรมการได้เตรียมการโดยได้มีโครงการ และ กิจกรรมหนุนเสริมตั้งแต่ช่วงต้นปี และในช่วงเดือนสิงหาคม – กันยายน 2565 มีแผนงานเข้าพบปะกับหน่วยงานที่ดูแลหลักในแต่ละเป้าหมาย เพื่อเตรียมข้อมูลนำเข้าระบบ โดยกิจกรรม/ การดำเนินการ ส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปแบบการประชุมของคณะกรรมการและตัวแทน รวมทั้ง ลักษณะประชุมปฏิบัติการในระบบ การติดตาม ประสานบุคลากร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ รวมทั้งการเข้าร่วมใน Event สำคัญ ๆ ที่จัดโดย THE หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศ เช่น กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นต้น

2. THE World University Rankings และ Subject Validation

World University Ranking 2022 ระบบเปิดเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2565 และ ปิดไปเมื่อ 30 มีนาคม 2565 มีหน่วยงานผู้สนับสนุนหลัก (Data Collection) ได้แก่ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน กองบริหารงานบุคคล กองนโยบายและแผน กองพัฒนานักศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย และ หน่วยงานอื่น ๆ ภายในมหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนเสริม Submit ข้อมูลเมื่อ 29 มีนาคม 2565 โดย THE จะแจ้งผลทางอีเมลมายังผู้ดูแลของมหาวิทยาลัย โดย Rankings นี้ตามความเห็นของตัวแทนทั้งจากทุกภาคส่วน ทั้งผู้บริหาร หน่วยงานต่าง ๆ เห็นควรนำข้อมูลของมหาวิทยาลัยเข้าสู่ระบบ WUR ไว้ ทั้งนี้ เพื่อเป็นกลไกหนึ่งในการผลักดันเรื่องงานวิจัยในฐาน ICT/ ระดับนานาชาติต่อไป (มหาวิทยาลัยดำเนินการ WUR ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 และ ในปี พ.ศ.2565 เป็นปีที่สาม)

Subject Validation เป็นระบบที่ THE รวบรวมข้อมูลของสถาบันอุดมศึกษา โดยให้ยืนยันข้อมูลสาขาวิชาที่เปิดให้มีการเรียนการสอน ซึ่ง THE มีข้อมูลมาตรฐานให้ใช้ประกอบการพิจารณา และมหาวิทยาลัยใช้ข้อมูล ISCED ในการจำแนกและยืนยันข้อมูลในระบบ ระบบ Subject Validation 2022 เปิดเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2565 และปิดไปเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2565 เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ THE World University Rankings มหาวิทยาลัย Submit ข้อมูลเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2565 (มหาวิทยาลัยดำเนินการ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 และ ในปี พ.ศ.2565 เป็นปีที่สาม)

3. THE Award Asia 2022

รายการ Time Higher Education Awards Asia 2022 หรือ THE Awards Asia 2022 มหาวิทยาลัยส่งผลงานเข้าร่วมใน 3 หมวดหมู่ ได้แก่

- 1) Excellence and Innovation in the Arts โดย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ผลงานเรื่อง การเรียบเรียงเสียงแห่งจิตวิญญาณของดนตรีพื้นบ้านอีสาน “ภูไทสามเผ่า” ผสานเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมดนตรีพื้นถิ่นสู่สากล
- 2) Outstanding Support for Students โดย ศูนย์การศึกษาพิเศษ ผลงานเกี่ยวกับการสนับสนุนส่งเสริม และเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาพิการ
- 3) Teaching and Learning Strategy of the Year โดย คณะครุศาสตร์ ผลงานเรื่อง NRRU กับการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) ร่วมกับการเสริมพลัง (Empowerment) กลยุทธ์การยกระดับการเรียนรู้สู่การศึกษายุค New Normal

และประกาศผล Shortlist (มหาวิทยาลัยที่เข้ารอบแรก) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 ปรากฏว่าผลงานที่มหาวิทยาลัยส่งเข้าร่วมไม่ติดใน Shortlist อย่างไรก็ตามมีมหาวิทยาลัยไทยที่ติดใน Shortlist รายละเอียดแยกตามหมวดหมู่ ดังนี้

หมวดหมู่	มหาวิทยาลัย
International Strategy of the Year	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
Outstanding Support for Students	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Technological or Digital Innovation of the Year	1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2. มหาวิทยาลัยบูรพา
Student Recruitment Campaign of the Year	มหาวิทยาลัยเกริก
THE DataPoints Impact Award (เป็นหมวดหมู่ที่พิจารณาจากการทำผลงานได้ดีในการจัดอันดับ THE Impact Rankings)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ที่มา : <https://theawardsasia.com/2022/en/page/shortlist> (จากทั้งหมด 10 หมวดหมู่ โดยมี 2 หมวดไม่ต้องส่งข้อมูลเข้าร่วม THE จะพิจารณาจากผล Rankings ที่โดดเด่น)

ปัญหาและอุปสรรค

1. ขาดนโยบายด้าน SDG ทำให้ไม่มีโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการต่อเนื่องให้เกิดผลเป็นรูปธรรม
2. ไม่มีหน่วยงานและงบประมาณที่ใช้ในการขับเคลื่อน SDG อย่างเป็นระบบ

ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ปัญหา

1. ประกาศนโยบายด้าน SDG ที่มหาวิทยาลัยมุ่งมั่นเพื่อขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม
2. กำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบและมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อน SDG อย่างเป็นระบบ