

## แนวทางการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยด้านการบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

การบริการวิชาการเป็นหนึ่งในพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยเน้นการพัฒนา และสร้างความเข้มแข็งสู่ชุมชนท้องถิ่น สอดคล้องกับแผนพัฒนาความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คือ การพัฒนามเทคโนโลยี นวัตกรรม องค์ความรู้ เพื่อขับเคลื่อนการยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของจังหวัดนครราชสีมา ให้สามารถ แข่งขันได้อย่างยั่งยืนด้วยกระบวนการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยอยู่บนพื้นฐานความเชี่ยวชาญตาม อัตลักษณ์และเน้นการบูรณาการข้ามศาสตร์ตามจุดเน้นของคณะ หลักสูตร ในรูปแบบที่หลากหลาย ตลอดจนบูรณาการการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะทั้งด้านวิชาการและด้านวิชาชีพให้กับนักศึกษา การมีจิตอาสา/จิตสาธารณะ

ตลอดจนให้การบริการวิชาการสามารถเข้าถึง ครอบคลุม และตอบสนองความต้องการของชุมชนได้ในทุกกลุ่มเป้าหมาย ทุกช่วงวัย โดยการสร้างความร่วมมือและเครือข่ายเป็นกลไกในการสนับสนุนให้การบริการวิชาการสามารถขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาท้องถิ่นให้เข้าถึงชุมชนและสังคมได้อย่างทั่วถึง

### การแบ่งประเภทการบริการวิชาการ

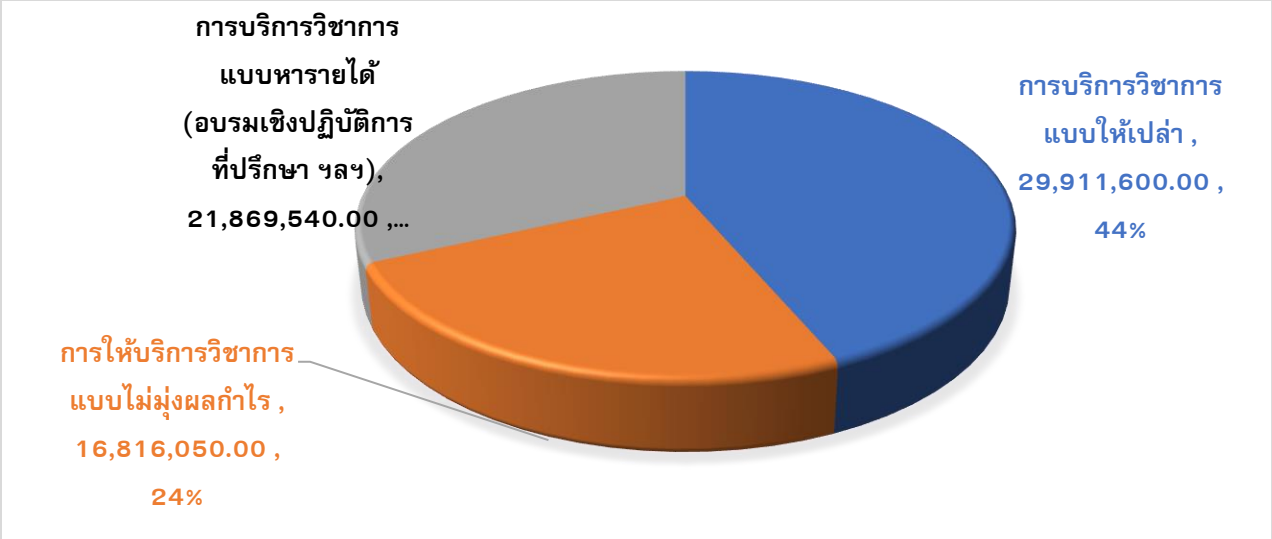
ประเภทที่ 1 การให้บริการวิชาการแบบให้เปล่า ซึ่งได้รับงบประมาณสนับสนุนจากเงินงบประมาณแผ่นดิน และงบบุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประเภทที่ 2 การให้บริการวิชาการแบบไม่มุ่งผลกำไร เป็นการให้บริการวิชาการโดยร่วมมือกับ หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยใช้งบประมาณของหน่วยงานนั้น ๆ เช่น โครงการพัฒนาเกษตรอัจฉริยะ ร่วมศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 6 โครงการโรงเรียนผู้สูงอายุขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดนครราชสีมา

ประเภทที่ 3 การให้บริการวิชาการแบบหารายได้ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

การสรุปข้อมูลจำนวนจากการดำเนินงานบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2565

ประเภทบริการวิชาการ	จำนวนเงิน (บาท)	ร้อยละ
1. การบริการวิชาการแบบให้เปล่า	29,911,600.00	43.60
2. การให้บริการวิชาการแบบไม่มุ่งผลกำไร	16,816,050.00	24.51
3. การบริการวิชาการแบบหารายได้	21,869,540.00	31.88
<b>รวม</b>	<b>68,597,190.00</b>	<b>100.00</b>



การวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง (SWOT) ด้านบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



## แนวทางการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยด้านการบริการวิชาการ

1. การสร้างเครือข่าย บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน) การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับ ชุมชนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาและแก้ปัญหาในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การร่วมแก้ปัญหาในเชิงพื้นที่ และการทำวิจัยร่วมกับภาคเอกชน และการดำเนินงานบริการวิชาการร่วมกันของสถาบันการศึกษาในระดับจังหวัดและระดับภูมิภาค เป็นต้น
2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจและภาคเอกชนเพื่อถ่ายโอนทรัพย์สินทางปัญญาเข้าสู่กระบวนการผลิตเชิงพาณิชย์และการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานหลัก ในการเป็นที่พึ่งของสังคมเพื่อการร่วมแก้ปัญหาให้ชุมชนและท้องถิ่น
3. การผลักดันนโยบาย University Engagement โดยการนำพันธกิจของมหาวิทยาลัยไปบูรณาการกับ สังคมและชุมชน และ Social Enterprise ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การส่งเสริมให้คณาจารย์ นักศึกษา บูรณาการ การเรียนการสอนในชุมชน (Community Experiential Learning) การสร้างนวัตกรรม ทางสังคม (Social Innovation) การส่งเสริมให้เกิด Social Enterprise การสร้างผู้ประกอบการทางสังคม การส่งเสริมการไป ปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในภาครัฐและภาคเอกชน
4. การส่งเสริมการพัฒนาการบริการวิชาการเชิงรุก โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้กับหน่วยงาน ต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งมีการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับรูปแบบ/แนวทางการปฏิบัติงานนั้นๆ ของหน่วยงานเป็นหลัก
5. การกำหนดแนวทางการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น ภายใต้ โครงการ “1 สาขาวิชา 1 หลักสูตร”ในการ จัดการเรียนรู้หลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Up-skill/Re-skill ให้กับผู้ที่สนใจ/ประชาชนในท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการส่งเสริม ทั้งทักษะ ความสามารถเฉพาะบุคคล (Soft Skills) และทักษะอาชีพ (Hard Skills) ซึ่งจะสามารถตอบสนองต่อ การ ซึ่งปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏมีการเปิดหลักสูตรการสอนจำนวนสาขาวิชาทั้งหมด 78 สาขา ใน 7 คณะ