

# One Page โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565



## สภาพปัญหาและความต้องการของชุมชนพื้นที่

จากการเป็นหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรมดีดังกล่าว นอกจากวัฒนธรรมประเพณี สถานที่สำคัญ อาหารพื้นถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ เพื่อการท่องเที่ยวแล้ว ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย สวยงาม มีความทันสมัย เป็นที่นิยมของผู้บริโภค ก็เป็นส่วนหนึ่งที่จะดึงดูดให้ผู้คนอยากไปท่องเที่ยว และจับจ่ายใช้สอยผลิตภัณฑ์ดังกล่าว จึงมีส่วนที่จะทำให้มีการยกระดับรายได้ของประชาชนในพื้นที่ให้มีความเป็นอยู่ดีขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความยั่งยืนต่อไป จากสถานการณ์โควิด-19 และปัญหาภาวะเศรษฐกิจ ทำให้ส่งผลกระทบต่อประชาชนในหมู่บ้านผาผนัง เช่นกัน มีการเลิกจ้างงาน และบัณฑิตจบใหม่ยังไม่มีการทำงาน ดังนั้นการส่งเสริมเพื่อให้มีการยกระดับรายได้ มีการสร้างงานก็มีความสำคัญและจำเป็นที่จะช่วยแก้ปัญหาดังกล่าวได้อีกประการ

## วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา
- 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกก เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและตลาดภูมิปัญญา
- 3) เพื่อพัฒนาตราสินค้าชุมชน กลยุทธ์การตลาดและบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์จากกก

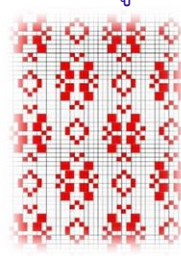
- กลุ่มเป้าหมาย : 1. ประชาชน ตำบลเมืองพะไล อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 20 คน  
2. คณาจารย์และบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำนวน 12 คน  
3. นักศึกษา จำนวน 15 คน

พื้นที่ดำเนินการ : บ้านผาผนัง ต.เมืองพะไล อ.บัวลาย จ.นครราชสีมา

กิจกรรมโครงการ จำนวน 3 กิจกรรม ประกอบด้วย กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการพัฒนาลายเสื้อก จำนวน 2 ลาย กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากเสื้อก และผ้าในพื้นที่ การออกแบบบรรจุภัณฑ์/ช่องทางการตลาด



ลายดอกตัว



ลายดอกบัวแดง



ผลผลิต : ลายเสื้อก จำนวน 2 ลาย ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา จำนวน 3 แบบ บรรจุภัณฑ์ จำนวน 4 แบบ

ผลลัพธ์/ผลกระทบ : ผู้เข้าร่วมโครงการและกิจกรรมคิดเป็นร้อยละ 30/กิจกรรม มีผลกระทบคือวัตถุดิบในพื้นที่ที่มีจำนวนไม่เพียงพอ เนื่องจากไม่ใช่ฤดูกาล เช่น ต้นกก มีปริมาณไม่เพียงพอต่อการผลิต และการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019

ปัญหา/ข้อเสนอแนะ : ควรมีการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ชุมชนมีรายได้ที่ยั่งยืนจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับชุมชนที่หลากหลายมากขึ้น

ผู้รับผิดชอบโครงการ : รศ.ดร.ลักขณา สกฤติขเรตสิมา  
หน่วยงาน : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี