

โครงการการยกระดับมาตรฐานการผลิตภาษาขนมปลุกต้นไม้จากวัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติ



สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่

สืบเนื่องจากโครงการการบูรณาการพัฒนาระบบเกษตรกรรมจากวัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติและส่งเสริมการนำไปใช้เพื่อให้เกิดความยั่งยืนได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระถางเพาะต้นกล้าที่ทำจากวัสดุเหลือใช้จากเศษต้นพืชทานตะวันทดแทนถุงเพาะชำพลาสติก ดังนั้นเพื่อเป็นการต่อยอดการพัฒนาภคณานี้ จึงได้มีการปรับปรุงเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ภาษาขนมปลุกต้นไม้จากวัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติประเภทอื่น เช่น ฟางข้าว ผักตบชวา และต้นข้าวโพด เป็นต้น เพื่อให้ได้ภาษาขนมปลุกต้นไม้ที่มีคุณภาพตามที่ต้องการ และสามารถนำไปใช้เป็นภาษาขนมปลุกต้นไม้ได้จริง โดยต้นไม้อาจเป็นเจริญเติบโตในภาษาขนมปลุกต้นไม้ได้ระยะหนึ่ง หลังจากนั้นสามารถนำไปปลูกลงดินหรือเปลี่ยนย้ายกระถางได้เลย เป็นการช่วยรักษาสภาพแวดล้อม ลดปริมาณขยะ และเกษตรกรยังสามารถนำไปเป็นแนวทางในการนำวัสดุธรรมชาติที่ไร้ประโยชน์ให้กลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติ เป็นการช่วยให้เกษตรกรประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อกระถาง นอกจากนี้ยังสามารถนำไปผลิตเพื่อจำหน่ายเป็นการสร้างรายได้ได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ได้ศึกษาและพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลผลิตเพื่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบออนไลน์ ซึ่งจะเป็นการเผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักและสามารถส่งเสริมการขาย และก่อให้เกิดรายได้กับเกษตรกรในอนาคตอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

- 1) พัฒนาผลิตภัณฑ์ภาษาขนมปลุกต้นไม้จากวัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติ
- 2) สามารถนำวัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ภาษาขนมปลุกต้นไม้ เพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้
- 3) สามารถนำองค์ความรู้ที่มีในการผลิตภาษาขนมปลุกต้นไม้จากวัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติมาถ่ายทอดให้ชุมชนเป้าหมาย ให้สามารถผลิตและจำหน่ายได้จริง
- 4) ส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ และเผยแพร่การใช้ประโยชน์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ภาษาขนมปลุกต้นไม้จากวัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติให้ชุมชนและสร้างรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 %
- 5) สามารถบูรณาการการสอน และการวิจัยในการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

กลุ่มเป้าหมาย : นักศึกษา ประชาชน ผู้สูงอายุ/กลุ่มคนพิการ

พื้นที่ดำเนินการ : ชมรมพัฒนาอาชีพคนพิการอำเภอวังน้ำเขียว

ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ภาษาขนมปลุกต้นไม้จากวัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติ

กิจกรรมที่ 2 ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อใช้ในการผลิตภาษาขนมปลุกต้นไม้จากวัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติและจำหน่ายได้จริง

กิจกรรมที่ 3 สร้างช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลผลิตเพื่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบออนไลน์

กิจกรรมที่ 4 ศึกษาผลการส่งเสริมการใช้กระถางเพื่อสร้างรายได้การปลุกต้นไม้ของเกษตรกรที่เพิ่มขึ้น



ผลผลิต

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
จำนวนผลิตภัณฑ์ภาษาขนมปลุกต้นไม้จากวัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติ	ไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น	100 ชิ้น
ชุมชนเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ไปผลิตภาษาขนมปลุกต้นไม้และจำหน่ายได้จริง	อย่างน้อย 1 องค์ความรู้	2 องค์ความรู้
จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลผลิตเพื่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบออนไลน์	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	1 ช่องทาง
ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมการขาย	ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 10 %	ชุมชนยังไม่ได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะ

1. ชุมชนอาจหาวัสดุที่มีในท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการผลิตภาษาขนมปลุกต้นไม้เพิ่มเติมนอกเหนือจากต้นกระถิน เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายขึ้น เช่น กิ่งต้นพุทรา หรือกิ่งไม้อื่นๆที่ได้มาจากการตัดแต่งกิ่ง
2. มหาวิทยาลัยควรร่วมมือกับชุมชนในการสร้างอุปกรณ์ หรือหาวิธีการในการอบหรือตากเศษไม้ที่บดแล้วเพื่อลดปัญหาจากการตากวัสดุในช่วงฤดูฝน

ผู้รับผิดชอบโครงการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยพร เจริญพร
หน่วยงาน : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ผลลัพธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ผลิตภัณฑ์ภาษาขนมปลุกต้นไม้จากวัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติ	จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น	จำนวน 100 ชิ้น
จำนวนอาจารย์และนักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้ใช้เป็นที่ปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภาษาขนมปลุกต้นไม้จากวัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติ	อาจารย์และนักศึกษา จำนวน 10 คน	อาจารย์ 1 คน และนักศึกษา จำนวน 10 คน
ชุมชนเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ไปผลิตและจำหน่ายได้จริง	อย่างน้อย 1 องค์ความรู้	2 องค์ความรู้
จำนวนอาจารย์และนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ฯ ได้ใช้เป็นที่ปรึกษาในการทดลองเพื่อศึกษาหาองค์ความรู้ที่ใช้ในการผลิตภาษาขนมปลุกต้นไม้จากวัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติในรูปแบบต่างๆ สามารถผลิตและจำหน่ายได้จริง	อาจารย์และนักศึกษา จำนวน 10 คน	อาจารย์ จำนวน 2 คน และนักศึกษา จำนวน 10 คน
ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลผลิตเพื่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบออนไลน์	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	1 ช่องทาง
จำนวนอาจารย์และนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ฯ ได้ใช้เป็นที่ปรึกษาในการศึกษาช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลผลิตเพื่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการขายนำไปสู่การสร้างรายได้เพิ่มขึ้น	อาจารย์และนักศึกษา จำนวน 10 คน	อาจารย์ และนักศึกษา จำนวน 10 คน
ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมการขาย	เพื่อให้มีรายได้เพิ่มขึ้น 10 %	ชุมชนยังไม่ได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์