

# โครงการ นวัตกรรมยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (จีโอพาร์ค) เชิงสร้างสรรค์เพื่อขยายตลาดภูมิปัญญาสู่การจัดจำหน่ายด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม



## สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่

ปัญหาด้านการออกแบบและพัฒนาสินค้าที่ระลึกไม่สามารถจูงใจนักท่องเที่ยวหรือลูกค้าได้ ไม่สะท้อนอัตลักษณ์ภูมิปัญญาของชุมชน มาตรฐานและคุณภาพของสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น พร้อมทั้งปัญหาการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่มาจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ปัจจัยด้านโรคระบาดอุบัติใหม่ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรม

**กลุ่มเป้าหมาย :** อำเภอเมืองนครราชสีมา, อำเภอเฉลิมพระเกียรติ และ อำเภอสีคิ้ว

**พื้นที่ดำเนินการ :** อำเภอเมืองนครราชสีมา อำเภอเฉลิมพระเกียรติ พื้นที่เป้าหมายรอง อำเภอสีคิ้ว อำเภอสูงเนิน และอำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา

## วัตถุประสงค์

- เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ
- เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์
- เพื่อสร้างทักษะด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์และการตลาดออนไลน์สำหรับการเพิ่มยอดขายด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์มและโมบายส์โตร์
- การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อการกระจายรายได้ให้แก่สมาชิกชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดการตระหนักรู้และภาคภูมิใจในคุณค่าของมรดก

## กิจกรรม (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ)

- กิจกรรมที่ 1 การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชนจากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ
- กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมทักษะด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ และการตลาดออนไลน์
- กิจกรรมที่ 4 การเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม และโมบายส์โตร์



## ผลผลิต

- ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับมาตรฐานสินค้าชุมชน
- ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการขึ้นทะเบียนสินค้าโอท็อป อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์

## ปัญหา/ข้อเสนอแนะ

- การแพร่ระบาดของโรคไวรัส Covid-19
- กลุ่มเป้าหมาย 3 พื้นที่นั้น มีระยะทางห่างกัน จึงทำให้
- เกิดปัญหาด้านการเดินทางในการเข้าร่วมการอบรม

## ผลลัพธ์/ผลกระทบ

- ชุมชนเป้าหมายได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ที่มีมาตรฐาน
- ผู้เข้าร่วมเกิดทักษะด้านการบริหารจัดการการขาย การทำการตลาดออนไลน์ และเกิดการเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน
- ชุมชนตระหนักในคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น เกิดอนุรักษ์ สืบสาน และเกิดความภาคภูมิใจในมรดกทางภูมิปัญญาของชุมชน
- ชุมชนเห็นความสำคัญของกระบวนการการมีส่วนร่วมจากภายในชุมชน องค์กรท้องถิ่น ภาคเอกชน และสามารถเกิดการบูรณาการเพื่อพัฒนาชุมชนในมิติอื่นๆได้

**ผู้รับผิดชอบโครงการ :** นางสาวขวัญอิสรา ภูมิศิริไพบูลย์

**หน่วยงาน :** สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ