

# โครงการ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกาบตาล เพื่อยกระดับรายได้สินค้าชุมชนผ่านช่องทางแอปพลิเคชันออนไลน์



## สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่

การสร้างสรรผลงานที่ตกกรรมพื้นบ้านด้วยการยกระดับให้ผลิตภัณฑ์นั้นคู่ร่วมสมัยผสมผสานควบคู่ระหว่างอดีตกับปัจจุบันนับเป็นการเชื่อมโยงวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ดั้งเดิมเข้าด้วยกันซึ่งงานที่ตกกรรมนั้นถือเป็นงานที่ใช้ฝีมือมากกว่าทักษะเพราะทั้งหมดเกิดจากกระบวนการสร้างสรรค์คุณค่าในชิ้นงาน ผลิตภัณฑ์งานที่ตกกรรมและที่ตกอุตสาหกรรมของประเทศไทยนั้นมีศักยภาพความสามารถในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง กระแสความนิยมงานทำมือผสานกับนวัตกรรม (Innovative Craft Movement) ที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานในภาครัฐอย่างต่อเนื่อง จากกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ: 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ: 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ในข้อที่ 1 คือโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในยุคศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคนในท้องถิ่นและประเทศ จากผลการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์ในปี 2564 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย กิจกรรมที่ 1 นี้ได้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการกลุ่มวิสาหกิจบ้านโนนวัดมีได้ผลผลิตของเส้นใยกาบตาลจากเครื่องตี กาบตาลพลังงานแสงอาทิตย์ และได้นำวัสดุคือเส้นใยจากกาบตาลมาสร้างผลิตภัณฑ์ที่โดยนำมาออกแบบลวดลายสร้างสรรค์ตามจินตนาการที่ถือเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มเชื่อมโยงกับวิถีชีวิตและรากฐานวัฒนธรรม ซึ่งในปัจจุบันทางกลุ่มงานที่ตกกรรมบ้านโนนวัดมีเพียงผลิตภัณฑ์งานที่ตกกรรมเสื่อสานจากกกและงานที่ตกกรรมในรูปแบบต่าง ๆ แต่ยังไม่พร้อมและแสดงออกถึงเอกลักษณ์ที่ถือเป็นจุดเด่นของชุมชน ทางผู้จัดทำโครงการยุทธศาสตร์จึงมีแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นใยของกาบตาลโดยนำลวดลายที่ได้ออกแบบไว้แล้วมาดำเนินการสร้างสรรค์ในเรื่องรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ จากความร่วมมือของกลุ่มที่ตกกรรมบ้านโนนวัด จึงเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกิดจากการสร้างคุณค่า สืบถอดความรู้ความชำนาญต่อแนวคิดในเชิงบวกที่เป็นผลดีในการอนุรักษ์ชิ้นงาน

## วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสู่การยกระดับผลิตภัณฑ์จากเส้นใยของกาบตาลให้แก่กลุ่มที่ตกกรรมบ้านโนนวัดส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง
- 2) เพื่อพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์จากเส้นใยของกาบตาลให้แก่กลุ่มที่ตกกรรมบ้านโนนวัด
- 3) เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ อันเนื่องมาจากสถานการณ์โรคระบาด ไวรัสโคโรนา 2019

กลุ่มเป้าหมาย : นักเรียน นักศึกษา ประชาชน ผู้สูงอายุ ครู

พื้นที่ดำเนินการ : บ้านโนนวัด ตำบลพลสงคราม อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรม(ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) :



## ผลผลิต

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

- 1.ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยของกาบตาล 4 รูปแบบ
- 2.บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ 4 รูปแบบ
- 3.การยื่นฐารขายผ่านช่องทางออนไลน์ 3 ช่องทาง

## ผลลัพธ์/ผลกระทบ

ตัวชี้วัด

- 1.ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยของกาบตาล
- 2.บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์
- 3.การยื่นฐารขายผ่านช่องทางออนไลน์
- 4.นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ
- 5.รายได้ที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับโครงการ

ค่าเป้าหมาย

- 1.กลุ่มที่ตกกรรมบ้านโนนวัดได้รับเส้นใยจากกาบตาล ออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
- 2.กลุ่มที่ตกกรรมบ้านโนนวัดได้รับบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ
- 3.กลุ่มที่ตกกรรมบ้านโนนวัดสามารถยื่นฐารขายผ่านช่องทางออนไลน์
- 4.เข้าใจในธรรมชาติของวัสดุ
- 5.องค์ความรู้/งานวิจัย

## ปัญหา/ข้อเสนอแนะ

**ปัญหา :** ครอบสนับสนุนและส่งเสริมอาชีพของคนเป็นตาล เนื่องจากเป็นอาชีพที่ค่อนข้างอันตราย มีคนเป็นไม่มากจึงทำให้บางช่วงเส้นใยกาบตาลมีปริมาณไม่เพียงพอ

**ข้อเสนอแนะ :** ลักษณะของเส้นใยกาบตาลจะมีขนาดของเส้นที่ไม่สม่ำเสมอจึงต้องนำมาเหลาเส้นตาล ให้มีขนาดที่เล็กเท่ากัน ทำให้ต้องใช้เวลาเพื่อทำให้ได้ขนาดของเส้นตาลตามที่ต้องการ

**ผู้รับผิดชอบโครงการ :** ผศ.นภฎวรัตน์ ขจัดภัย

**หน่วยงาน :** สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา