



วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อออกแบบผังบริเวณถนนคนเดินให้เหมาะสมกับวิถีใหม่
- 2) เพื่อเป็นการพัฒนาพื้นที่ถนนคนเดินตำบลโคกกรวดผ่านอัตลักษณ์ของชุมชนอย่างชัดเจน ให้สามารถเพิ่มรายได้และความสุขมวลรวมของตำบลโคกกรวด

กลุ่มเป้าหมาย

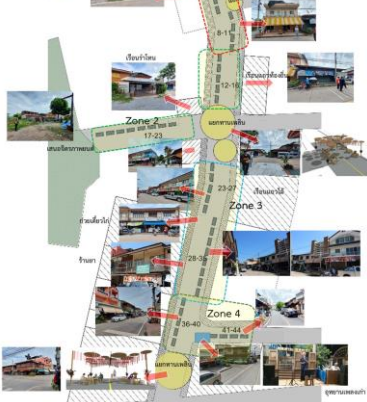
เทศบาลตำบลโคกกรวด
ชุมชนตลาดเก่าโคกกรวด
ชุมชนวัดหนองหว้า



พื้นที่ดำเนินการ

สถานีรถไฟโคกกรวด
ชุมชนตลาดเก่าโคกกรวด
ชุมชนวัดหนองหว้า

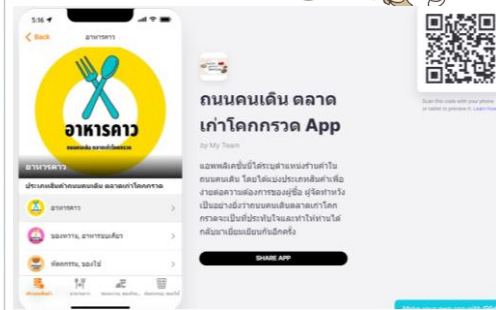
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบผังบริเวณถนนคนเดิน



กิจกรรมที่ 2 การใช้และการสื่อถึงอัตลักษณ์ถนนคนเดินตลาดเก่าโคกกรวดอย่างชัดเจน



กิจกรรมที่ 3 การสร้างแอปพลิเคชันที่สนับสนุนถนนคนเดินวิถีใหม่



พลผลิต (Output)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. รูปแบบตลาดและรายได้ที่เพิ่มขึ้น	1รูปแบบและรายได้ที่เพิ่มขึ้น 10 %
2. ชุมชนมีอัตลักษณ์ที่ชัดเจนในรูปแบบของตนเอง (ผ่านการออกแบบแผนที่)	ความพึงพอใจของชุมชนและนักท่องเที่ยวระดับ 4
3. เกิดการเชื่อมโยงกับการเรียนการสอน เกิดการบูรณาการ	จำนวนรายวิชา 3 รายวิชา มีการบูรณาการจำนวน 3 รายวิชา 1. วิชาการออกแบบสถาปัตยกรรม 3 2. วิชาสถาปัตยกรรม 3. วิชาสถาปัตยกรรมพื้นที่นครราชสีมา

ปัญหา/ข้อเสนอแนะ

ชุมชนตลาดเก่าโคกกรวดเป็นชุมชนที่มีความโดดเด่นหลายด้าน โดยเฉพาะด้านสถาปัตยกรรม เพราะเป็นเส้นทางการค้าที่สำคัญ ตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 จึงทำให้เกิดสถาปัตยกรรม บ้านเรือนค้าขาย ที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ควรค่าแก่การอนุรักษ์และเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น



ผศ.ขวัญภา สิกข์ประเสริฐ, อาจารย์สุพัตรา ทองกลม อาจารย์นิริมา หาดยประโคน, อาจารย์รัฐพล ปัญจอรณร์ อาจารย์บัณฑิตกตศัน ทศยันไชย, ดร.สุโอบ หิรัญจิรัชพ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม