



# การแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่นตามกระบวนการวิศวกรรมสังคมเพื่อพัฒนา ศักยภาพตลาดกลุ่มทองม้วนกะทิสด บ้านดง อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา



## การดำเนินกิจกรรมในโครงการมีทั้งหมด 5 กิจกรรม

**กิจกรรมที่ 1:** การค้นหาโจทย์ปัญหาของชุมชนท้องถิ่น งบประมาณ 27,300 บาท

**กิจกรรมที่ 2:** การพัฒนาแนวทางแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น งบประมาณ 53,400 บาท

**กิจกรรมที่ 3:** การแก้ปัญหาของชุมชนท้องถิ่น งบประมาณ 37,100 บาท

**กิจกรรมที่ 4:** สรุปและถอดบทเรียนจากการดำเนินกิจกรรม งบประมาณ 27,800 บาท

**กิจกรรมที่ 5:** นำเสนอผลงานและส่งเข้าประกวด งบประมาณ

**ผลการดำเนินกิจกรรมที่ 3:** จัดขึ้นในวันที่ 8 เมษายน 2565 ณ ศาลาประชาคม หมู่ที่ 13 บ้านดง ตำบลในเมือง อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา แบ่งกลุ่ม นักศึกษาและชุมชนเป็น 3 กลุ่ม เพื่อฝึกปฏิบัติการแก้ไขปัญหาการตลาดทองม้วน ผ่านเครื่องมือ “M.I.C Model” ใช้ Improve ได้แก่ 1) การเพิ่มมูลค่าทองม้วนโดยการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ 2) พัฒนาการสินค้า และ Create 1) สร้าง Web site 2) สร้างช่องทางตลาดออนไลน์ face book ,Line OA 3) สร้าง Google My Business 4) สร้างคู่มือตลาดออนไลน์



**ผลการดำเนินกิจกรรมที่ 1:** จัดขึ้นในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 ณ ศาลาประชาคม หมู่ที่ 13 บ้านดง ตำบลในเมือง อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา แบ่งกลุ่มนักศึกษาและชุมชนออกเป็น 3 กลุ่มในการฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือผ่านเครื่องมือ “นาฬิกาชีวิต”, “Timeline พัฒนาการ” และ “Timeline กระบวนการ” ทำให้ทราบถึงการดำเนินชีวิตประจำวันของสมาชิกในกลุ่มทองม้วน ตามช่วงเวลา การแบ่งหน้าที่ให้เหมาะสมตามช่วงเวลาของแต่ละคน การเปลี่ยนแปลงของกลุ่มทำให้รู้อดีต ปัจจุบัน และการวางแผน ในอนาคต และทราบถึงกระบวนการผลิตตลอดจนปัญหาอุปสรรคในการผลิตทองม้วน

**ผลการดำเนินกิจกรรมที่ 4:** จัดขึ้นในวันที่ 9 พฤษภาคม 2565 ณ ศาลาประชาคม หมู่ที่ 13 บ้านดง ตำบลในเมือง อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา สรุป และถอดบทเรียนจากการดำเนินกิจกรรม สรุปผลการดำเนินกิจกรรมและแบ่งกลุ่ม นักศึกษา คณาจารย์ ชุมชน แสดงความคิดเห็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นก่อนและหลังการดำเนินกิจกรรม และประโยชน์ ปัญหาการดำเนินงาน



**ผลการดำเนินกิจกรรมที่ 2:** จัดขึ้นวันที่ 21 มีนาคม 2565 ณ ศาลาประชาคม หมู่ที่ 13 บ้านดง ตำบลในเมือง อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา แบ่งกลุ่มนักศึกษาและชุมชนออกเป็น 3 กลุ่มในการฝึกปฏิบัติหาแนวทางการแก้ไข ปัญหา ผ่านเครื่องมือ “ฟ้าประทาน” ทั้งนี้ เพื่อเป็นการระดม ความคิดเห็น ร่วมกันในการหาสาเหตุของปัญหา ระหว่างสมาชิกในชมรมและกลุ่มทองม้วน แบบมีส่วนร่วมในการหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาด้านการตลาด ทั้งนี้ เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะวิศวกรรมสังคม ตลอดจนเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันแบบมีส่วนร่วมผ่านกระบวนการทักษะวิศวกรรมสังคม

**ผลการดำเนินกิจกรรมที่ 5:** จัดขึ้นในวันที่ 26 สิงหาคม 2565 ณ ห้องประชุม อาคาร 35 ชั้น 1 ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาได้นำเสนอโครงการวิศวกรรมสังคม และสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรรมสังคม คนของราชา ข้าของแผ่นดิน เพื่อแข่งขันนวัตกรรมการแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามกระบวนการวิศวกรรมสังคม



กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	
		จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมที่ 1	27,300	27,300	100.00
กิจกรรมที่ 2	53,400	53,400	100.00
กิจกรรมที่ 3	37,100	37,100	100.00
กิจกรรมที่ 4	27,800	27,800	100.00
กิจกรรมที่ 5	4,000	4000	100.00