

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



ปรัชญา

เป็นแหล่งความรู้ทางวิชาชีพและวิชาการ
ผสมผสานเทคโนโลยีคุณธรรม นำสู่ชุมชน

วิสัยทัศน์

มุ่งผลิตบัณฑิตด้านเทคโนโลยีและการออกแบบ
สู่มาตรฐานวิชาชีพ และบริการวิชาการเพื่อ
พัฒนาท้องถิ่น



1 บุคลากรคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



บุคลากรทั้งหมด

73 คน



บุคลากรสายวิชาการ
59 คน



บุคลากรสายสนับสนุน
14 คน

2

จำนวนคณาจารย์ประจำ

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

(ระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน 2564 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565)



ลำดับ	สังกัดสาขาวิชา	จำนวน	วุฒิการศึกษา				ตำแหน่งทางวิชาการ				สถานะ									
			ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	รวม	ปฏิบัติงาน				ลาศึกษาต่อ					
											ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม	รวม	
1	สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล	10	-	4	6	10	7	3	-	10	-	4	6	10	-	-	2	2	2	
2	สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการ	6	-	4	2	6	6	-	-	6	-	4	2	6	-	-	-	-	-	
3	สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	5	-	3	2	5	4	1	-	5	-	3	2	5	-	-	-	-	-	
4	สาขาวิชานวัตกรรมเซรามิกส์	6	-	5	1	6	2	4	-	6	-	5	1	6	-	-	1	1	1*	
5	สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์	4	-	3	1	4	2	2	-	4	-	3	1	4	-	-	1	1	1*	
6	สาขาวิชาสถาปัตยกรรม	12	-	10	2	12	6	6	-	12	-	10	2	12	-	-	1	1	1	
7	สาขาวิชาอุตสาหกรรมศิลป์	5	-	3	2	5	3	2	-	5	-	3	2	5	-	-	-	-	-	
8	สาขาวิชาการจัดการฯ(ต่อเนื่อง)	5	-	3	2	5	3	2	-	5	-	2	3	6	-	-	-	-	-	
9	สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์(ต่อเนื่อง)	6	1	3	2	6	5	1	-	6	1	3	2	6	-	-	-	-	-	
รวม		59	1	38	20	59	38	21	-	59	1	37	21	59	-	-	5	5	5*	



3

จำนวนนักศึกษาทั้งหมด
ปีการศึกษา 2564



สาขา/โปรแกรมวิชา	ระดับ	หลักสูตร	ภาคปกติ	ภาค กศ.ปช.	รวม
อุตสาหกรรมศิลป์	ปริญญาตรี 4 ปี	ค.อ.บ.	77	0	77
วิศวกรรมการก่อสร้าง		วศ.บ.	31	17	48
วิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรม		วศ.บ.	147	7	154
วิศวกรรมไฟฟ้าอุตสาหกรรม		วศ.บ.	46	29	75
การจัดการอุตสาหกรรม		อส.บ.	8	2	10
เทคโนโลยีก่อสร้าง		อส.บ.	13	0	13
เทคโนโลยีเซรามิกส์		อส.บ.	2	0	2
เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม		อส.บ.	12	0	12
นวัตกรรมเซรามิกส์		อส.บ.	8	0	8
ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม		อส.บ.	42	0	42
รวมปริญญาตรี 4 ปี			386	55	441
การจัดการอุตสาหกรรม	ปริญญาตรี ต่อเนื่อง	อส.บ.	35	57	92
เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม		อส.บ.	12	0	12
รวมปริญญาตรี ต่อเนื่อง			47	57	104
สถาปัตยกรรม	ปริญญาตรี	สถ.บ.	73		73
รวมปริญญาตรี 5 ปี			73		73
รวมคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม			506	112	618



จุดแข็ง (Strengths)

- S1. มีหลักสูตรทางเทคโนโลยีที่สนองต่อความต้องการของโลกที่เปลี่ยนแปลง
- S2. ผลิตบัณฑิตที่เน้นทักษะการปฏิบัติ การบริการวิชาการ การวิจัย การประดิษฐ์ที่แก้ปัญหาชุมชน

จุดอ่อน (Weaknesses)

- W1. ต้นทุนการผลิตบัณฑิตสูง เนื่องจากต้องลงทุนครุภัณฑ์และเครื่องมือที่มีราคาแพง

โอกาส (Opportunity)

- O1. สถานการณ์หลังโควิด-19 เร่งให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม จึงเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

อุปสรรค (Threat)

- T1. มีจำนวนนักศึกษาลดลง
- T2. ค่านิยมในการเรียนสาขาวิศวกรรมลดลง

5

แผนการพัฒนายกระดับมาตรฐานการ จัดการศึกษา



ส่วนที่ 1 "ผลิตบัณฑิตเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 และ Next Normal โดยคำนึงถึงความต้องการในด้านอุตสาหกรรมของท้องถิ่น"

กลยุทธ์

**1. การพัฒนาหลักสูตร
ที่สนองต่อความ
ต้องการของท้องถิ่น
และประเทศ**

โครงการ/กิจกรรม

1. หลักสูตรอบรมระยะสั้น Upskill/Reskill ที่
ยกระดับการพัฒนาท้องถิ่น
2. หลักสูตร Sand Box ด้านวิศวกรรมยาน
ยนต์ไฟฟ้าสมัยใหม่
3. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (ป.โท)
วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการ
จัดการงานวิศวกรรมและโลจิสติกส์

ค่าเป้าหมาย

- จำนวน 2 หลักสูตร
- จำนวน 1 หลักสูตร
- จำนวน 1 หลักสูตร

5

แผนการพัฒนายกระดับมาตรฐานการ จัดการศึกษา



ส่วนที่ 1 "ผลิตบัณฑิตเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 และ Next Normal โดยคำนึงถึงความต้องการในด้านอุตสาหกรรมของท้องถิ่น"



กลยุทธ์

**2. การปฏิรูปการจัดการ
เรียนรู้แบบบูรณาการ
กับการทำงาน**

โครงการ/กิจกรรม

1. การจัดตั้งศูนย์บริการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี (ISTT) เพื่อให้ นักศึกษาได้ทดลองเป็นผู้ประกอบการ
2. การสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อให้ นักศึกษาได้ นำทักษะไปปฏิบัติงานจริง

ค่าเป้าหมาย

จำนวน 1 แห่ง

จำนวน 1 แห่ง

5

แผนการพัฒนายกระดับมาตรฐานการ จัดการศึกษา



ส่วนที่ 1 "ผลิตบัณฑิตเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 และ **Next Normal** โดยคำนึงถึงความต้องการในด้านอุตสาหกรรมของท้องถิ่น"



กลยุทธ์

3. การพัฒนาทักษะ Soft Skill เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมต่อการรับใช้สังคม

โครงการ/กิจกรรม

1. โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการในยุควิถีชีวิตใหม่
2. โครงการสร้างวิศวกรสังคมตามแนวทางกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อแก้ไขปัญหาท้องถิ่น

ค่าเป้าหมาย

จำนวน 1 โครงการ

จำนวน 1 โครงการ

5

แผนการพัฒนายกระดับมาตรฐานการ จัดการศึกษา



ส่วนที่ 1 "ผลิตบัณฑิตเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 และ Next Normal โดยคำนึงถึงความต้องการในด้านอุตสาหกรรมของท้องถิ่น"



กลยุทธ์

**4. การส่งเสริมการ
ประยุกต์ใช้ความรู้
และทักษะ เพื่อ
สร้างนวัตกรรม
สำหรับท้องถิ่น**

โครงการ/กิจกรรม

ค่าเป้าหมาย

1. โครงการประยุกต์ใช้ความรู้กับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างระบบการทำงานแบบอัตโนมัติ (Automation) ให้กับท้องถิ่น
2. การประยุกต์ใช้ความรู้กับนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อสร้างยานยนต์ไฟฟ้าสมัยใหม่ (Electric Vehicle) ที่รองรับความต้องการของประเทศ

จำนวน 1 โครงการ

จำนวน 1 โครงการ

5

แผนการพัฒนายกระดับมาตรฐานการ จัดการศึกษา



ส่วนที่ 2 "พัฒนางานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรม และงานบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาองค์กรและท้องถิ่น"



กลยุทธ์

5. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน เพื่อรองรับความต้องการของท้องถิ่น

โครงการ/กิจกรรม

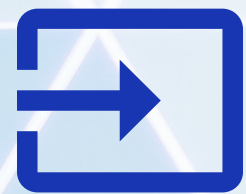
1. การส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของสายวิชาการ
2. การส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของสายสนับสนุน
3. การบูรณาการศักยภาพอาจารย์และเจ้าหน้าที่ในการทำงานเพื่อสนองต่อการบริการวิชาการในท้องถิ่น

ค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 40 ของบุคลากรสายวิชาการ
ร้อยละ 20 ของบุคลากรสายสนับสนุน
จำนวน 1 กิจกรรม

แผนการพัฒนายกระดับมาตรฐานการ จัดการศึกษา

ส่วนที่ 3 "พัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติการสำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยี
อุตสาหกรรม ให้เป็นที่พึงของท้องถิ่น"



กลยุทธ์

**6. การสร้างพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ และ
ทักษะการปฏิบัติ
สำหรับนักศึกษา**

โครงการ/กิจกรรม

1. โครงการปรับปรุงห้องปฏิบัติการที่
รองรับมาตรฐานทักษะการปฏิบัติ
งานระดับอุตสาหกรรม
2. โครงการความร่วมมือกับสถาน
ประกอบการเพื่อสร้างห้องปฏิบัติ
การในมหาวิทยาลัย

ค่าเป้าหมาย

จำนวน 1 โครงการ

จำนวน 1 โครงการ

6

ปัจจัยสู่ความสำเร็จ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



01

มีวิสัยทัศน์ที่มุ่งเป้าหมาย
ร่วมกันทั้งอาจารย์และ
เจ้าหน้าที่

02

ระบบสนับสนุนงานที่มี
ประสิทธิภาพ

03

พัฒนาทักษะของ
นักศึกษาในตรงกับ
ความต้องการในปัจจุบัน

02

01

ความสำเร็จ
และความสุข
ขององค์กร

06

03

05

04

สร้างเครือข่ายความร่วมมือ
กับหน่วยงานภายนอก

04

สร้างความเชี่ยวชาญและ
ภาพลักษณ์สู่ภายนอก

05

งบประมาณยุทธศาสตร์
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

06



ตัวอย่างความสำเร็จในการพัฒนานักศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



สร้างวิศวกรสังคมแก้ไขปัญหาตามกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ด้วยกลไกเทคโนโลยีและการออกแบบเพื่อพัฒนาชุมชน : สร้างกระบวนการและแนวคิดธุรกิจเกิดผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาการจัดการขยะไร้มูลค่าในชุมชน ตามแนวคิด BCG Green Economy Model



M.I.C.model คือ Create สร้างสิ่งใหม่ เพื่อแก้ปัญหา อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ : ผศ.วุฒิพงศ์ แสนบุตดา

-สร้างผลิตภัณฑ์พวงหรีดและดอกไม้จันทน์ จากแผงวางไข่ กระดาษต้นไม้ จากเศษอิฐมวลเบา และบล็อกปูพื้นที่แปรรูปจากเศษขยะพลาสติก



ผู้รับผิดชอบโครงการ : นางสาวนัตตา พาพาดูตีส

20 ทีม ต้นแบบ
เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมอัจฉริยะ





ขอบคุณครับ

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา